

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»



  
В.Г. Минашкин

« 14 » 06 2023 г.

«Предпринимательский класс в московской школе»

Программа учебного курса

**«ЭКОНОМИКА»**

для 10–11 класса

Разработчики:

д.э.н., профессор Быкова О. Н.

д.э.н., профессор Ляндау Ю. В.

к.э.н., доцент Елина О. А.

**Москва – 2023**

## **1. Планируемые результаты освоения учебного курса**

### **Личностные:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

### **Метапредметные**

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

## Предметные

Учащийся научится:

- владеть базовыми экономическими понятиями;
- применять полученные теоретические знания в социальной реальности российского общества;
- понимать сущность экономических институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества;
- понимать значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- понимать место и роль России в современной мировой экономике; ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

### **Раздел I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

#### **Тема 1 Предмет экономической науки**

Главные вопросы экономики. Понятие микроэкономики. Понятие макроэкономики. Потребности и блага. Ресурсы.

#### **Тема 2 Экономическая система**

Понятие об экономических системах. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность. Ограниченность ресурсов и возможность выбора.

#### **Тема 3 Спрос и предложение**

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

#### **Тема 4 Рыночное равновесие**

Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. График безубыточности.

#### **Тема 5 Факторы производства**

Виды факторов производства. Кривая производственных возможностей.

#### **Тема 6 Понятие и виды рынков**

Рыночный механизм. Экономический кругооборот.

#### **Тема 7 Конкуренция**

Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

#### **Тема 8 Поведение потребителя**

Потребительский выбор. Процесс рационального выбора. Функция полезности. Бюджетные ограничения.

## **Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 9 Микроэкономические показатели деятельности организации**

Затраты, себестоимость, цена, выручка, прибыль. Классификация затрат. Амортизация. Производительность, выработка. Рентабельность организации.

### **Тема 10 Налоги и налогообложение**

Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Социальные отчисления на заработную плату. Налог на доходы физических лиц. Налог на имущество. Транспортный налог. Упрощенная система налогообложения.

### **Тема 11 Источники финансирования деятельности организации**

Собственный капитал. Заемный капитал. Инвестиции. Кредитование. Гранты и субсидии. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. Краудфандинг.

### **Тема 12 Юнит-экономика**

Содержание показателей юнит-экономики. Расчеты показателей юнит-экономики для разных типов предпринимательских проектов.

## **Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 13 Предмет макроэкономики**

Макроэкономические показатели. Макроэкономические модели. Экономические циклы. Экономический рост.

### **Тема 14 Теория совокупного спроса и предложения**

Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

### **Тема 15 Денежное обращение, ценовая политика и инфляция**

Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Ценовая политика. Валютный рынок. Валютный курс. Ключевая ставка. Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Виды инфляции. Последствия инфляции. Неравенство доходов и расходов.

### **Тема 16 Занятость и безработица**

Рынок труда. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Миграция трудовых ресурсов. Способы сокращения безработицы.

### **Тема 17 Экономика и государство**

Бюджетная политика. Кредитная политика. Государственный долг. Налоги и фискальная политика государства.

### **Тема 18 Мировая экономика и валютный рынок**

Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Фондовые рынки.

## **3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

| <b>№</b> | <b>Темы</b>   | <b>Количество часов</b> |
|----------|---|-------------------------|
|          | <b>І ПОЛУГОДИЕ – 10 КЛАСС</b>                                 |                         |
|          | <b>ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ</b>                                       | <b>34</b>               |
|          | Тема 1 Предмет экономической науки                            | 2                       |
|          | Тема 2 Экономическая система                                  | 2                       |
|          | Тема 3 Спрос и предложение                                    | 4                       |
|          | Тема 4 Рыночное равновесие                                    | 2                       |
|          | Тема 5 Факторы производства                                   | 2                       |
|          | Тема 6 Понятие и виды рынков                                  | 2                       |
|          | Тема 7 Конкуренция  | 2                       |
|          | Тема 8 Поведение потребителя                                  | 4                       |
|          | <b>ІІ ПОЛУГОДИЕ – 10 КЛАСС</b>                                |                         |
|          | <b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>   | <b>17</b>               |
|          | Тема 9 Микроэкономические показатели деятельности организации | 3                       |
|          | Тема 10 Налоги и налогообложение                              | 4                       |
|          | Тема 11 Источники финансирования деятельности организации     | 4                       |
|          | Тема 12 Юнит-экономика  | 6                       |
|          | <b>І ПОЛУГОДИЕ – 11 КЛАСС</b>                                 |                         |
|          | <b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>   | <b>17</b>               |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | Тема 13 Предмет макроэкономики                          | 2 |
|  | Тема 14 Теория совокупного спроса и предложения         | 3 |
|  | Тема 15 Денежное обращение, ценовая политика и инфляция | 3 |
|  | Тема 16 Занятость и безработица                         | 3 |
|  | Тема 17 Экономика и государство                         | 3 |
|  | Тема 18 Мировая экономика и валютный рынок              | 3 |

#### **4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ**

Лекция, семинар, семинар-практикум, практическое занятие.

#### **5. ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

Интерактивная панель, компьютер.