

**Спецификация**  
**конкурсных материалов для проведения практического этапа**  
**Московского конкурса межпредметных навыков и знаний**  
**«Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»**  
**в номинации «Предпринимательский класс» по направлению**  
**Предпринимательство**

**1. Назначение конкурсных материалов**

Материалы практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» (далее – Конкурс) предназначены для оценки уровня практической подготовки и освоения участниками Конкурса знаний, умений, ключевых компетенций в рамках проекта предпрофильного образования «Предпринимательский класс в московской школе».

**2. Условия проведения**

Практический этап Конкурса проводится в очной дистанционной форме. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения Конкурса. Участники Конкурса могут пользоваться калькулятором.

**3. Продолжительность выполнения**

На выполнение заданий практического этапа Конкурса отводится 90 минут.

**4. Содержание и структура**

Индивидуальный вариант участника состоит из 2 (двух) практических кейсов, к каждому из которых предложено 5 (пять) заданий, включающих вопросы с открытым ответом и вопросы с возможностью выбора ответа. Все вопросы к кейсам базируются на содержании обязательных учебных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика».

Индивидуальный вариант участника формируется автоматически во время проведения практического этапа Конкурса из базы конкурсных заданий и включает 5 заданий базового уровня и 5 заданий повышенной сложности.

**5. Система оценивания**

Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном. Каждое задание базового уровня оценивается в 5 баллов. Каждое задание повышенной сложности оценивается в 7 баллов. Максимальный балл за выполнение всех заданий – 60 баллов. Для получения максимального балла

за практический этап Конкурса необходимо дать верные ответы на все задания.

## **6. Приложения**

**1.** План конкурсных заданий практического этапа Конкурса, в номинации «Предпринимательский класс».

**2.** Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса, в номинации «Предпринимательский класс».

**План конкурсных материалов для проведения  
практического этапа Конкурса в номинации «Предпринимательский  
класс» по направлению Предпринимательство**

<b>№ задания</b>	<b>Уровень сложности</b>	<b>Уникальные кодификаторы Конкурса</b>	<b>Контролируемые требования к проверяемым умениям</b>	<b>Балл</b>
1.1	базовый	3.1. Разработка бизнес-архитектуры предпринимательского проекта (Основы предпринимательской деятельности)	Выбор верного суждения на основе анализа и соотнесения информации	5
1.2	базовый	1.2. Основы бизнес-моделирования (Основы предпринимательской деятельности)	Выбор верного суждения на основе анализа и соотнесения информации	5
1.3	повышенный	3.1. Налоги и налогообложение (Экономика) 1.3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности (Основы предпринимательской деятельности)	Выбор верного суждения на основе анализа и проведения экономических расчетов	7
1.4	базовый	1.4. Основные инструменты маркетинга (Основы предпринимательской деятельности)	Анализ ситуации и заданных числовых значений при решении экономических задач и проведении экономических расчетов	5

1.5	повышенный	<p>2.1. Микроэкономические показатели деятельности организации (Экономика)</p> <p>2.1. Управление финансами бизнеса (Основы предпринимательской деятельности)</p>	<p>Систематизация, анализ и обобщение неупорядоченной информации. Умение осуществлять базовые экономические расчеты</p>	7
2.1	базовый	<p>2.1. Микроэкономические показатели деятельности организации. Юнит-экономика (Экономика)</p> <p>2.1. Управление финансами бизнеса (Основы предпринимательской деятельности)</p>	<p>Выбор верного суждения на основе анализа и проведения экономических расчетов</p>	5
2.2	базовый	<p>2.1. Микроэкономические показатели деятельности организации. Юнит-экономика (Экономика)</p> <p>2.1. Управление финансами бизнеса (Основы предпринимательской деятельности)</p>	<p>Выбор верного суждения на основе анализа и проведения экономических расчетов</p>	5
2.3	повышенный	<p>2.1. Микроэкономические показатели деятельности организации. Юнит-экономика (Экономика)</p> <p>2.1. Управление финансами бизнеса (Основы предпринимательской деятельности)</p>	<p>Анализ ситуации и заданных числовых значений при решении экономических задач и проведении экономических расчетов</p>	7
2.4	повышенный	<p>2.1. Микроэкономические показатели деятельности организации. Юнит-экономика (Экономика)</p> <p>2.1. Управление финансами бизнеса (Основы предпринимательской деятельности)</p>	<p>Анализ ситуации и заданных числовых значений при решении экономических задач и проведении экономических расчетов</p>	7
2.5	повышенный	<p>2.1. Микроэкономические показатели деятельности организации. Юнит-экономика (Экономика)</p>	<p>Анализ ситуации и заданных числовых значений при решении экономических задач и</p>	7

		2.1. Управление финансами бизнеса. (Основы предпринимательской деятельности)	проведении экономических расчетов	
			<b>Сумма баллов:</b>	<b>60</b>

**Демонстрационный вариант конкурсных заданий  
практического этапа Конкурса в номинации  
«Предпринимательский класс» по направлению Предпринимательство**

**КЕЙС 1**

**Прочитайте кейс и выполните к нему задания**

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает вафли с тремя топпингами (шоколад, карамель, клубника со сливками).

Для организации деятельности предпринимателю требуется два сотрудника в день, которые готовят и продают вафли. В соответствии с трудовым договором каждому сотруднику установлен режим работы, который составляет 15 рабочих дней в месяц.

Заработная плата одного сотрудника в месяц составляет 50 000 рублей.

Страховые взносы, начисляемые на выплаты сотрудникам, будут рассчитываться по тарифу 30,2%.

Предприниматель установил следующие цены:

- одна вафля без топпингов – 200 рублей;
- шоколадный топпинг – 50 рублей;
- карамельный топпинг – 60 рублей;
- клубника со сливками – 100 рублей.

Затраты предпринимателя на сырье и материалы при производстве:

- стоимость материальных затрат на одну вафлю – 60 рублей;
- стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 25 рублей;
- стоимость материальных затрат на порцию карамельного топпинга – 30 рублей;
- стоимость материальных затрат на порцию топпинга «клубника со сливками» – 50 рублей.

Для организации деятельности предприниматель арендует небольшую площадь в торговом центре с высокой проходимостью.

Затраты на аренду, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют 352 100 рублей в месяц.

**Задание 1.1 (базовый уровень), 5 баллов**

Какой вид организационной структуры бизнеса используется в данном кейсе:

- а) матричная
- б) дивизиональная
- в) линейная
- г) сетевая

Ответ: в) линейная

Решение:

Так как у предпринимателя работает несколько сотрудников, которые подчиняются ему напрямую, между сотрудниками отсутствует разделение функций и отсутствуют структурные подразделения, то организационная структура данного бизнеса является линейной.

### **Задание 1.2 (базовый уровень), 5 баллов**

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относится решение «размещение мини-кафе в торговом центре»:

- а) ценностное предложение
- б) взаимоотношения с клиентами
- в) потоки поступления доходов
- г) каналы сбыта
- д) ключевые виды деятельности
- е) ключевые ресурсы
- ж) структура издержек

Ответ: г) каналы сбыта

Решение:

Размещение мини-кафе в торговом центре подразумевает привлечение потока клиентов, которые будут приходить в торговый центр, поэтому это решение является каналом сбыта для предпринимателя.

### **Задание 1.3 (повышенной сложности), 7 баллов**

Чему в данном кейсе равен фонд оплаты труда (ФОТ) с социальными отчислениями в месяц (30 дней)?

- а) 260 400 рублей
- б) 130 200 рублей
- в) 390 600 рублей
- г) 160 400 рублей

Ответ: а) 260 400 рублей

Решение:

Количество смен, которые будут отработаны в месяц:  $30 * 2 = 60$

Потребность в персонале  $60 / 15 = 4$  сотрудника

ФОТ =  $4 * 50\ 000 = 200\ 000$

ФОТ с социальными начислениями =  $200\ 000 * (1 + 0,302) = 260\ 400$  рублей

#### **Задание 1.4 (базовый уровень), 5 баллов**

Какой из инструментов продвижения может использовать предприниматель?

- а) реклама на телевидении (стоимость 1,5 млн рублей)
- б) акции и скидки для посетителей торгового центра (стоимость 25 тыс. рублей)
- в) билборд на трассе за городом (стоимость 360 тыс. рублей)
- г) нестандартная реклама на крыше торгового центра (потребуется согласования, стоимость 2 млн рублей)

Ответ: б) акции и скидки для посетителей торгового центра

Решение:

Предпринимателю целесообразно организовывать акции и скидки для посетителей торгового центра, так как они смогут помочь привлечь посетителей в кафе.

Реклама на телевидении будет слишком дорогой.

Билборд на трассе за городом не привлечет целевую аудиторию и также будет стоить дорого.

Нестандартная реклама на крыше торгового центра также будет слишком дорогой и нецелесообразной.

#### **Задание 1.5 (повышенной сложности), 7 баллов**

Какое количество вафель со всеми топпингами (одна вафля и к ней три разных топпинга) необходимо продать мини-кафе, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

- а) 2 000
- б) 2 500
- в) 2 600
- г) 3 000

Ответ: б) 2 500

Решение:



Для расчета необходимо воспользоваться формулой расчета безубыточности. Для этого необходимо определить переменные затраты, цену вафли с тремя топпингами и суммарные постоянные затраты.

Переменные затраты на 1 вафлю с тремя топпингами:

$$60 + 25 + 30 + 50 = 165 \text{ рублей}$$

$$\text{Цена 1 вафли с 3 топпингами: } 200 + 50 + 60 + 100 = 410$$

Суммарные постоянные затраты = ФОТ + затраты на аренду, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию:

$$4 * 50\,000 * (1 + 0,302) + 352\,100 = 612\,500$$

Безубыточный объем продаж = Постоянные затраты / (Цена 1 вафли – Себестоимость 1 вафли) =  $612\,500 / (410 - 165) = 2\,500$

## КЕЙС 2

### Прочитайте кейс и выполните к нему задания

Предприниматель создал компьютерную игру, которую решил продвигать двумя способами: игра с ограниченным функционалом – бесплатно, игра с полным функционалом – по подписке. Цена подписки составляет 1 250 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя:

- оплата услуг хостинга – 30 000 рублей в месяц;
- оплата услуг программистов – 100 000 рублей в месяц.

Затраты на рекламу и продвижение игры – 500 000 рублей в месяц.

Услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют 20 000 рублей в месяц.

Прочие затраты – 30 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП и выбрал упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

### Задание 2.1 (базовый уровень), 5 баллов

Чему равна сумма полных затрат для предпринимателя в месяц?

- а) 580 000 рублей
- б) 680 000 рублей
- в) 690 000 рублей
- г) 720 000 рублей

Ответ: б) 680 000 рублей

Решение:

Рассчитаем сумму полных затрат предпринимателя в месяц:  
 $30000 + 100000 + 500000 + 20000 + 30000 = 680000$  рублей

**Задание 2.2 (базовый уровень), 5 баллов**

Какое количество клиентов в месяц должно купить подписку на игру, чтобы покрыть все затраты предпринимателя?

- а) 100 подписчиков
- б) 500 подписчиков
- в) 544 подписчика
- г) 744 подписчика

Ответ: в) 544 подписчика

Решение:

Рассчитаем количество подписчиков. Для этого сумму полных затрат разделим на стоимость одной подписки:

$$680\ 000 / 1\ 250 = 544$$

**Задание 2.3 (повышенной сложности), 7 баллов**

Какое количество игроков должно играть в компьютерную игру, если известно, что конверсия игроков, которые покупают подписку составляет 5% от всех игроков, а число подписчиков в месяц составило 600 человек.

- а) 12 000 игроков
- б) 18 000 игроков
- в) 1 000 игроков
- г) 30 игроков

Ответ: а) 12 000 игроков

Решение:

Рассчитаем количество игроков:  $(600 / 5\%) * 100\% = 12\ 000$  игроков

**Задание 2.4 (повышенной сложности), 7 баллов**

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если количество игроков составит 20 000 человек в месяц, конверсия купивших подписку составит 8%?

- а) 1 000 000 рублей
- б) 1 500 000 рублей
- в) 2 000 000 рублей
- г) 2 500 000 рублей

Ответ: в) 2 000 000 рублей

Решение:

Рассчитаем количество подписчиков:  $20\ 000 * 0,08 = 1\ 600$

Рассчитаем выручку:  $1\ 600 * 1\ 250 = 2\ 000\ 000$  рублей

### **Задание 2.5 (повышенной сложности), 7 баллов**

Чему равен запас финансовой прочности предпринимательского проекта, если у него будет 1 360 подписчиков в месяц?

а) 150%

в) 90%

б) 60%

г) 15%

Ответ: а) 150%

Решение:

Рассчитаем выручку предпринимателя при объеме продаж 1360 подписок:  $1\ 360$  подписчиков \*  $1\ 250$  рублей =  $1\ 700\ 000$  рублей.

Выручка в точке безубыточности (критическая выручка) составляет:  
 $544$  подписчика \*  $1\ 250$  рублей =  $680\ 000$  рублей.

Рассчитаем запас прочности:

$[(1\ 700\ 000 - 680\ 000) / 680\ 000] * 100\% = 150\%$

### **Эталонные ответы:**

<b>Номер задания к кейсу</b>	<b>Эталонный ответ</b>
Задание 1.1	в) линейная
Задание 1.2	г) каналы сбыта
Задание 1.3	а) 260 400 рублей
Задание 1.4	б) акции и скидки для посетителей торгового центра
Задание 1.5	б) 2 500
Задание 2.1	б) 680 000 рублей
Задание 2.2	в) 544 подписчика
Задание 2.3	а) 12 000 игроков
Задание 2.4	в) 2 000 000 рублей
Задание 2.5	а) 150%