



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ  
МЕГАПОЛИС

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



Предпринимательский класс  
в московской школе

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ  
НАПРАВЛЕНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЭТАП



МОСКВА  
2025



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ  
МЕГАПОЛИС

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗРАБОТАНЫ:

*преподаватели кафедры английского языка №5:*

зав.кафедрой, к.э.н. А.И. Шпынова, преподаватель  
Е.И. Терещенко, доцент, к.филол.н. Г.А. Паршутина,  
преподаватель Т.В. Лобастова

*преподаватели кафедры немецкого языка:*

зав.кафедрой, к.филол.н. О.В. Принципалова, преподаватель  
О.О. Семенова;

*преподаватели кафедры французского языка:*

ст.преподаватель О.В. Дроздова, доцент, к.филол.н.  
Э.А. Николаева

*преподаватели кафедры испанского языка:*

доцент, к.филол.н. Сыщикова Е.С., доцент, к.филол.н. Гусева  
И.В.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКВА  
2025

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 2  |
| Раздел 1. Цели теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское» в части «Иностранный язык».....                                    | 3  |
| Раздел 2. Задачи теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».....   | 3  |
| Раздел 3. Тематическое содержание части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».....                   | 4  |
| Раздел 4. Регламент проведения теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».....   | 5  |
| Раздел 6. Разбор демонстрационного варианта части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».....         | 12 |
| АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.....   | 12 |
| ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК.....  | 18 |
| НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК.....   | 26 |
| ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК.....  | 32 |
| Раздел 7. Разбор возможных ошибок при выполнении заданий теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».....                     | 37 |
| Раздел 8. Рекомендуемая литература для подготовки к части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское»..... | 40 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Методические рекомендации разработаны ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел России». В настоящих методических рекомендациях рассматриваются задания по иностранным языкам, которые будут выполнять школьники, обучающиеся по программе предпрофильной подготовки «Предпринимательский класс в московской школе», в рамках теоретического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»: 7-11 (иностранный язык).

В рамках прохождения теоретического этапа Конкурса по иностранному языку проверяются умения понимать и интерпретировать информацию, использовать приобретенные умения и компетенции для осуществления профессиональной деятельности.

Методические рекомендации созданы на основе разбора демонстрационного варианта и содержат информацию об особенностях содержания и формулировок заданий по иностранному языку, а также советы по их выполнению и подготовке к ним. Однако данные методические рекомендации не могут рассматриваться как пособие по подготовке к Конкурсу.

## **Раздел 1. Цели теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское» в части “Иностранный язык”**

Целью теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в рамках номинации «Предпринимательский класс» по направлению “Предпринимательское” в части “Иностранный язык” является проверка уровня сформированности межпредметных навыков и умений учащихся по дисциплине “Иностранный язык” .

## **Раздел 2. Задачи теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское»**

Задачи части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» по направлению «Предпринимательское» направлены на проверку у учащихся сформированных коммуникативных умений на иностранном языке:

- умения работы с иноязычным публицистическим текстом;
- умения анализа и синтеза информации для решения профессионально-ориентированных задач;
- умения использовать терминологические знания для решения профессионально-ориентированных задач;
- умения использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных и коммуникативных задач.

Для выполнения поставленных задач учащийся должен:

- знать отличительные особенности текстов на иностранном языке;

- знать особенности и правила правописания на иностранном языке;
- знать грамматические и лексические особенности и правила построения текста;
- уметь использовать лингвистические, терминологические и стилистические особенности иностранного языка при работе с/над текстами.

**Раздел 3. Тематическое содержание части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское»**

Все материалы тестовых заданий тематически соответствуют школьной программе 10 класса и первого полугодия 11 класса. Тексты и другие материалы могут относиться к одному из следующих тематических блоков:

1. Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение;
2. Внешность и характеристика человека, литературного персонажа;
3. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, отказ от вредных привычек;
4. Школьное образование, школьная жизнь, школьные праздники. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в школе. Проблемы и решения. Права и обязанности старшеклассников;
5. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее;

6. Молодежь в современном обществе;
7. Покупки: одежда, обувь, продукты питания. Карманные деньги. Молодежная мода;
8. Деловое общение: особенности делового общения, деловая этика, деловая переписка, публичные выступления;
9. Туризм. Виды отдыха. Путешествия по России и зарубежным странам;
10. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Условия проживания в городской и сельской местности;
11. Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи (мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, компьютеры);
12. Проблемы современной цивилизации.

**Раздел 4. Регламент проведения теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское»**

1. Теоретический этап Конкурса проводится в форме компьютерного тестирования.
2. Индивидуальный вариант участника формируется автоматизировано во время проведения теоретического этапа Конкурса из базы конкурсных заданий.
3. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение Порядка организации и проведения Конкурса.

4. Индивидуальный вариант участника Конкурса включает 11 заданий, в том числе 5 заданий, базирующихся на содержании предмета «Иностранный язык».
5. На выполнение заданий части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса по направлению «Предпринимательское» отводится 40 минут.
6. После того, как учащийся ознакомился с заданием, начинается тестирование.
7. По истечении времени выполнения заданий Конкурс завершается, выполненные задания отправляются на проверку.
8. Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном.

#### **Система оценивания**

Иностранный язык – 30 баллов:

- английский язык - задание 7 (базовый уровень) оценивается в 3 балла, задание 8 (базовый уровень) оценивается в 4 балла; задание 9 (базовый уровень) оценивается в 5 баллов; задание 10 (повышенный уровень) оценивается в 6 баллов; задание 11 (повышенный уровень) оценивается в 12 баллов;
- испанский язык - задания 7, 8 (базовый уровень) оцениваются в 5 баллов каждое; задание 9 (повышенный уровень) оценивается в 8 баллов; задание 10 (базовый уровень) оценивается в 6 баллов; задание 11 (повышенный уровень) оценивается в 6 баллов;
- немецкий язык - задания 7, 8, 9 (базовый уровень) оцениваются в 5 баллов; задание 10 (повышенный уровень) оценивается в 7 баллов, задание 11 (повышенный уровень) оценивается в 8 баллов

- французский язык - задания 7, 8 (базовый уровень) оцениваются в 5 баллов; задание 9 (повышенный уровень) оценивается в 8 баллов; задания 10, 11 (базовый уровень) оцениваются в 6 баллов.

Максимальный балл за выполнение всех заданий – 60 баллов.

**9. Раздел 5. Уникальные кодификаторы части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское» и контролируемые требования к проверяемым умениям**

**План конкурсных материалов для проведения теоретического этапа Конкурса**

| № задания              | Выбор задания для решения | Уровень сложности | Уникальные кодификаторы Конкурса  | Контролируемые требования к проверяемым умениям                                | Балл |
|------------------------|---------------------------|-------------------|---|--|------|
| <b>АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК</b> |                           |                   |   |  |      |
| 7                      | -                         | <i>базовый</i>    | Английский язык (углубленный), 10 класс.<br>Тема 2. Языковые знания и навыки<br>2.2. Орфография и пунктуация<br>2.3. Лексическая сторона речи | Выбор из предложенных вариантов написания ответа, соответствующего определению | 3    |
| 8                      | -                         | <i>базовый</i>    | Английский язык (углубленный), 10 класс.<br>Тема 2. Языковые знания и навыки<br>2.3. Лексическая сторона речи                                 | Сопоставление экономических терминов с их определениями                        | 4    |

| № задания             | Выбор задания для решения | Уровень сложности | Уникальные кодификаторы Конкурса   | Контролируемые требования к проверяемым умениям                                     | Балл      |
|-----------------------|---------------------------|-------------------|--|---|-----------|
| 9                     | -                         | <i>базовый</i>    | Английский язык (углубленный), 10 класс.<br>Тема 2. Языковые знания и навыки<br>2.4. Грамматическая сторона речи   | Использование правильных форм глагола в предложенной ситуации                       | 5         |
| 10                    | -                         | <i>повышенный</i> | Английский язык (углубленный), 10 класс.<br>Тема 1. Коммуникативные умения<br>1.3. Смысловое чтение<br>Тема 2. Языковые знания и навыки<br>2.3. Лексическая сторона речи<br>2.4. Грамматическая сторона речи | Выбор верных ответов на основе анализа информации                                   | 6         |
| 11                    | -                         | <i>повышенный</i> | Английский язык (углубленный), 11 класс.<br>Тема 1. Коммуникативные умения<br>1.3. Смысловое чтение<br>Тема 2. Языковые знания и навыки<br>2.3. Лексическая сторона речи                                     | Умение анализировать предложенную информацию, а также сопоставлять фрагменты текста | 12        |
| <b>Сумма баллов:</b>  |                           |                   |  |   | <b>30</b> |
| <b>ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК</b> |                           |                   |  |   |           |

| <b>№ задания</b> | <b>Выбор задания для решения</b> | <b>Уровень сложности</b> | <b>Уникальные кодификаторы Конкурса</b>   | <b>Контролируемые требования к проверяемым умениям</b>   | <b>Балл</b> |
|------------------|----------------------------------|--------------------------|---|--|-------------|
| 7                | -                                | <i>базовый</i>           | 1.3 Смысловое чтение<br>2.3 Лексическая сторона речи<br>2.4 Грамматическая сторона речи   | Выбор из перечисленных вариантов ответа на основе анализа предложенной ситуации.   | 5           |
| 8                | -                                | <i>базовый</i>           | 1.3 Смысловое чтение<br>2.3 Лексическая сторона речи<br>2.4 Грамматическая сторона речи   | Знание специальной терминологии. Умение анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста. | 5           |
| 9                | -                                | <i>повышенный</i>        | 2.2 Орфография и пунктуация<br>2.3 Лексическая сторона речи<br>2.4 Грамматическая сторона речи  | Выбор верных ответов на основе анализа информации.   | 8           |
| 10               | -                                | <i>базовый</i>           | 2.2 Орфография и пунктуация<br>2.3 Лексическая сторона речи<br>2.4 Грамматическая сторона речи  | Использование изъяснительного и сослагательного наклонений.  | 6           |
| 11               | -                                | <i>повышенный</i>        | 1.3 Смысловое чтение<br>2.3 Лексическая сторона речи<br>2.4 Грамматическая сторона речи<br>3. Социокультурные знания и умения<br>4. Компенсаторные умения | Умение анализировать предложенную информацию, а также сопоставлять фрагменты текста.   | 6           |

| № задания            | Выбор задания для решения | Уровень сложности | Уникальные кодификаторы Конкурса                                    | Контролируемые требования к проверяемым умениям  | Балл      |
|----------------------|---------------------------|-------------------|---|--|-----------|
| <b>Сумма баллов:</b> |                           |                   |   |  | <b>30</b> |
| <b>НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК</b> |                           |                   |   |  |           |
| 7                    | -                         | <i>базовый</i>    | 1.4 Письменная речь<br><br>2.2 Орфография и пунктуация              | Знание норм речевого этикета, принятыми в стране/странах изучаемого языка  | 5         |
| 8                    | -                         | <i>базовый</i>    | 2.3 Лексическая сторона речи  | Знание специальной терминологии. Умение анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста. | 5         |
| 9                    | -                         | <i>базовый</i>    | 1.3 Смысловое чтение<br><br>4 Компенсаторные умения                 | Понимание немецкоязычных текстов. Умение перерабатывать и анализировать информацию из предложенного текста.                  | 5         |
| 10                   | -                         | <i>повышенный</i> | 1.4 Грамматическая сторона речи<br><br>2.3 Лексическая сторона речи | Использование местоименных наречий, управление глаголов.   | 7         |

| <b>№ задания</b>        | <b>Выбор задания для решения</b> | <b>Уровень сложности</b> | <b>Уникальные кодификаторы Конкурса</b>   | <b>Контролируемые требования к проверяемым умениям</b>   | <b>Балл</b> |
|-------------------------|----------------------------------|--------------------------|---|--|-------------|
| 11                      | -                                | <i>повышенный</i>        | 1.3 Смысловое чтение<br>1.4 Грамматическая сторона речи<br>4 Компенсаторные умения  | Понимание немецкоязычных текстов. Умение перерабатывать и анализировать информацию из предложенного текста, а также сопоставлять фрагменты текста. | 8           |
| <b>Сумма баллов:</b>    |                                  |                          |   |  | <b>30</b>   |
| <b>ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК</b> |                                  |                          |   |  |             |
| 7                       | -                                | <i>базовый</i>           | 2.2. Орфография и пунктуация<br>2.3. Лексическая сторона речи   | Выбор из предложенных вариантов написания ответа, соответствующего определению.  | 5           |
| 8                       | -                                | <i>базовый</i>           | 2.3. Лексическая сторона речи   | Сопоставление экономических терминов с их определениями.   | 5           |
| 9                       | -                                | <i>повышенный</i>        | 2.3 Лексическая сторона речи<br>2.4 Грамматическая сторона речи<br>3. Социокультурные знания и умения<br>4. Компенсаторные умения | Выбор верных ответов на основе анализа информации  | 8           |
| 10                      | -                                | <i>базовый</i>           | 2.2. Орфография и пунктуация<br>2.4. Грамматическая сторона речи  | Использование грамматических конструкций, знание грамматических особенностей построения  | 6           |

| № задания            | Выбор задания для решения | Уровень сложности | Уникальные кодификаторы Конкурса  | Контролируемые требования к проверяемым умениям                                      | Балл      |
|----------------------|---------------------------|-------------------|---|--|-----------|
|                      |                           |                   |   | франкоязычной фразы.   |           |
| 11                   | -                         | базовый           | 1.3 Смысловое чтение<br>2.3 Лексическая сторона речи<br>2.4 Грамматическая сторона речи<br>3. Социокультурные знания и умения<br>4. Компенсаторные умения | Умение анализировать предложенную информацию, а также сопоставлять фрагменты текста. | 6         |
| <b>Сумма баллов:</b> |                           |                   |   |  | <b>30</b> |

**Раздел 6. Разбор демонстрационного варианта части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».**

### **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

Задания 7 и 8 относятся к базовому уровню сложности и направлены на проверку понимания прочитанного. В заданиях 7 и 8 Участнику Конкурса необходимо выбрать из предложенных вариантов правильный ответ. Эти задания направлены на проверку умения анализировать предложенную информацию, сопоставлять фрагменты, а также на проверку сформированности лексических навыков, в том числе по профильной тематике, возможности восприятия и понимания отдельных языковых единиц.

#### **Задание 7**

Choose the correct answer.

The fact of not being where you are usually expected to be.

- A) obscenity
- B) ascension
- C) absence
- D) essence

Задание №7 предполагает множественный выбор: участнику следует определить слово, соответствующее данному в задании толкованию. Правильный ответ – C (absence)

### Задание 8

Match the following words with their definitions.

- 1) A borrower's ability to repay debt
- 2) A long-term asset or possession that holds value and can generate wealth or returns over time
- 3) A structured financial plan outlining expected income and expenditures over a specific timeframe
- 4) Ways in which to distribute goods, services or resources

- A) Allocation
- B) Investment
- C) Capacity
- D) Budget

Write down the letters corresponding to the correct answer in the answer form without spaces and punctuation marks between them.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

В задании №8 предлагается найти среди предложенных вариантов слово, соответствующее определению, и вписать правильный ответ в таблицу.

Правильный ответ:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| C | B | D | A |

Задания №9 и №10 направлены на проверку сформированности лексических и грамматических навыков и возможности выбора верных ответов на основе анализа информации. Задание №8 относится к базовому уровню сложности и предполагает множественный выбор: участнику следует, проанализировав предложения, выбрать правильную грамматическую форму глагола из представленных четырёх вариантов, и в качестве ответа определить правильную последовательность букв из четырех предложенных.

### Задание 9

Choose the right answer.

1. I couldn't help \_\_\_\_\_ (to overhear) what you said.

A) to overhear

B) overheard

C) overhearing

D) to have overheard

2. This is the third time I \_\_\_\_\_ (to ask) this question.

A) am asking

B) have asked

C) asked

D) had asked

3. Joe is considering \_\_\_\_\_ (to do) a course in design.
- A) to do
  - B) do
  - C) doing
  - D) to have done
4. He was seen \_\_\_\_\_ (to enter) the hall and leave by numerous people in the office.
- A) entering
  - B) to have entered
  - C) to enter
  - D) enter
5. It's time you \_\_\_\_\_ (to go) to bed.
- A) go
  - B) went
  - C) have gone
  - D) would go

- 1) ABCCD
- 2) CCAAB
- 3) ABDBA
- 4) CBCCB

Правильный ответ: CBCCB

В задании №10, которое относится к повышенному уровню сложности, здесь участнику необходимо выбрать соответствующий содержанию ответ и внести его в таблицу на основе прочитанного.

### **Задание 10**

Read the text and choose one word from the box below that best completes the sentence.

Electronic commerce (or e-commerce) is the \_\_\_\_\_ (1) or sale of goods or services over any kind of computer network. Possible networks include the Internet; an extranet, which is a private \_\_\_\_\_ (2) that uses Internet technology, or TCP/IP; and an electronic data interchange (EDI) network. The study of e-commerce can be roughly \_\_\_\_\_ (3) into three levels of analysis: global systemic, state, and individual firm or person. The global systemic or international level considers how e-commerce influences \_\_\_\_\_ (4) between states. The state level considers how e-commerce \_\_\_\_\_ (5) the business of government and the relationship between the state and society (including firms and persons). It allows one to compare similarities and differences in terms of what governments are doing to promote (or, less commonly, to discourage) the use of e-commerce, and the impact of e-commerce on a country's \_\_\_\_\_ (6) performance.

|              |               |              |
|--------------|---------------|--------------|
| A - divided  | B - relations | C - platform |
| D - purchase | E - economic  | F - affects  |

Write down the letters corresponding to the correct answer in the answer form without spaces and punctuation marks between them.

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|   |   |   |   |   |   |

Правильный ответ:

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| D | C | A | B | F | E |

(from

<https://oxfordre.com/internationalstudies/display/10.1093/acrefore/9780190846626.001.0001/acrefore-9780190846626-e-85>)

Задание №11 предполагает владение навыками анализа информации и умение сопоставлять текстовые фрагменты. Участнику необходимо определить пропущенные в тексте фразы, соответствующие содержанию текста. Выбор делается из шести предложенных в задании предложений, причем одно из них лишнее и не соответствует содержанию фрагмента. Объем текста не превышает 2000 п.з. (с пробелами). Задание формируется на материале адаптированных статей из качественной англоязычной прессы. Источником текстов и материалов для заданий послужили сайты основных современных англоязычных СМИ, словарей

английского языка, в том числе глоссариев профессиональной лексики. Все тексты и материалы адаптированы с учетом уровня подготовки учащихся.

**Задание 11 (повышенный уровень, 12 баллов)**

Read the text. Five sentences have been removed from it. Choose from the sentences below (1–6) the one which fits each gap (A–E). There is one sentence which you don't need to use.

**'It shapes the whole experience': what happens when you build a city from wood?**

South of the capital city, something remarkable is happening. A completely new neighborhood called Wood City is being built, and almost all of its structures — homes, offices, schools, and shops — are made from cross-laminated timber (CLT). This is a modern wood material made by gluing together layers of wood to create strong, stable panels. CLT is much lighter than concrete or steel, which makes it easier and safer to use during construction. (A) \_\_\_\_\_

The developer behind this project says that using wood can cut carbon emissions by up to 40% compared to traditional building materials. Since the construction industry is one of the world's biggest polluters, building with sustainable materials like wood could make a big difference. (B) \_\_\_\_\_

But there's more to this than just reducing emissions. Studies show that wood has a positive effect on people's mental and physical health. Buildings made of timber often feel warmer and quieter. Some research even suggests that people who work or recover in wooden environments may feel calmer and heal faster. (C) \_\_\_\_\_

The architects and city planners involved in Wood City say that timber buildings also help people feel more connected to nature. The goal is not only to create environmentally friendly structures but to design cities that improve the quality of life. (D) \_\_\_\_\_

This idea is already spreading over the world. Other countries are also exploring large-scale timber construction. Experts believe that if wooden buildings become more common, especially in cities, they could reduce construction-related emissions across Europe by half. (E) \_\_\_\_\_

(from <https://www.theguardian.com/environment/2025/apr/25/it-shapes-the-whole-experience-what-happens-when-you-build-a-city-from-wood>)

**Sentences:**

1. This allows construction crews to work more efficiently and with less noise and pollution.
2. These benefits make wood an ideal material for public buildings and residential homes alike.
3. Wood is the only material that architects are allowed to use in modern cities.
4. Their vision includes using natural materials to influence both mood and community spirit.
5. These cities, however, will still rely heavily on steel for safety.
6. This is one of the main reasons more developers are looking for alternatives to concrete.

Правильные ответы:

A — 1

B — 6

C — 2

D — 4

E — 5

(3 — лишнее)

## ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Задания 7 и 8 направлены на проверку сформированности лексических навыков по профильной тематике, возможности восприятия и понимания отдельных языковых единиц.

### Задание 7

Задание базового уровня сложности. В задании 6 необходимо выполнить множественный выбор.

**Elija la variante correcta para expresar desacuerdo en el diálogo que sigue:**

¿Te ha impresionado el proyecto de nuestro colega? – ...

- A) Tal vez.
- B) Depende de quién lo realice.
- C) Totalmente.
- D) En absoluto.

Участнику следует определить высказывание, которое является ответом на вопрос и выражает несогласие. В этом задании правильный ответ – D (En absoluto).

При выполнении заданий данного типа наиболее вероятные ошибки возникают из-за спешки и невнимательности Участника Конкурса. Внимательное изучение текста задания позволит избежать ошибочных ответов.

### **Задание 8**

Задание базового уровня сложности. В нем Участнику предлагается соотнести экономические термины с их определениями и занести ответы в таблицу ниже.

#### **Relacione las palabras con su definición:**

- 1) Una organización que se dedica a producir bienes o prestar servicios a cambio de beneficios económicos.
- 2) El mensaje pagado que se transmite en los medios de comunicación para convencer a la gente de que compre el producto.
- 3) Actividad económica que se dedica a transformar materias extraídas de la naturaleza en productos necesarios para la población.

4) Cualquier objeto que se puede vender en la tienda o en el mercado.

A) Mercancía

B) Industria

C) Publicidad

D) Empresa

**Escriba la letra de la respuesta correcta en la casilla correspondiente.**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

Ответ:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| D | C | B | A |

Для правильного выполнения данного задания сначала необходимо внимательно прочитать предложенные определения и затем соотнести их с экономическими терминами.

Задания 9 и 10 направлены на проверку сформированности лексических и грамматических навыков и возможности выбора верных ответов на основе анализа информации.

## Задание 9

Задание повышенного уровня сложности и направлено на понимание структурно-смысловых связей в тексте. На основе прочитанного Участнику Конкурса предлагается выполнить задание на заполнение пропусков, выбирая слова из таблицы после текста.

**Lea el texto y elija entre las palabras de las casillas la variante correcta para cada frase:**

### 8 curiosidades sobre el dinero que deberías conocer

Es algo que utilizamos a diario. Sin él, en la sociedad actual, es complicado sobrevivir. Pero hay muchas cosas que desconocemos del dinero. Estas son algunas curiosidades que deberías conocer.

Existe una creencia popular que dice que los \_\_\_\_\_ (1) están fabricados con papel, pero no es cierto. En vuestros \_\_\_\_\_ (2) (si tenéis suerte) lleváis una combinación de \_\_\_\_\_ (3) y lino, por tanto, sería más correcto decir que están hechos de \_\_\_\_\_ (4).

Antes del dinero ya existían otras formas de intercambio, por ejemplo, en la antigua Roma se utilizaba la sal como moneda, de ahí viene la palabra \_\_\_\_\_ (5). También se tiene constancia que se ha usado jabón, grano de cacao, diente de oso o \_\_\_\_\_ (6) de aves entre otros objetos a lo largo de la historia como dinero.

Adaptado de: (<https://www.bankinter.com/blog/economia/curiosidades-dinero>)

|               |             |              |
|---------------|-------------|--------------|
| A - monederos | B - salario | C - tela     |
| D - pluma     | E - algodón | F - billetes |

**Escriba la letra de la respuesta correcta en la casilla correspondiente sin agregar signos de puntuación ni dejar espacios.**

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|   |   |   |   |   |   |

Ответ:

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| F | A | E | C | B | D |

Для успешного выполнения задания необходимо прочитать предложенный текст, обращая внимание на слова до и после пропусков. После заполнения пропусков следует ещё раз перечитать получившийся текст, проверяя логическую связь вставленных слов с предложением в целом.

### **Задание 10**

Задание базового уровня сложности. Задание нацелено на проверку знаний правил использования форм Subjuntivo и Indicativo.

В задании 10 участнику следует выбрать правильную грамматическую форму глагола из представленных четырёх вариантов. Ниже даются четыре ответа, верным из которых является только один.

**Elija la forma correcta del verbo.**

1. No pretendemos enseñar lo que la gente no sabe porque no nos parece que el ciudadano moderno \_\_\_\_\_ ignorante en economía.

|       |        |        |         |
|-------|--------|--------|---------|
| A. es | B. era | C. sea | D. será |
|-------|--------|--------|---------|

2. Los economistas creen que el año que viene la economía española \_\_\_\_\_ un 1,6% en 2025.

|            |             |           |             |
|------------|-------------|-----------|-------------|
| A. crecerá | B. crecería | C. crezca | D. creciera |
|------------|-------------|-----------|-------------|

3. Es probable que en el restaurante nos \_\_\_\_\_ pagar con tarjeta.

|             |             |               |                  |
|-------------|-------------|---------------|------------------|
| A. permitan | B. permiten | C. permitirán | D. han permitido |
|-------------|-------------|---------------|------------------|

4. Los padres estaban seguros de que su hijo \_\_\_\_\_ mejor nota en el examen de economía si seguía los consejos del profesor.

|            |          |          |           |
|------------|----------|----------|-----------|
| A. sacaría | B. saqué | C. saque | D. sacara |
|------------|----------|----------|-----------|

**Respuesta:**

1. ACCB
2. DBBA
3. CAAA
4. BDDC

Для успешного выполнения данного задания необходимо вспомнить правила употребления Modo Subjuntivo. В первом предложении верный ответ C), т.к. после “parecer que” в отрицательной форме употребляется Subjuntivo.

Во втором предложении правильный вариант A), т.к. после “creer” в утвердительной форме употребляется Modo Indicativo, глагол главного предложения стоит в настоящем времени, поэтому согласование времён не требуется, следовательно мы выбираем форму Futuro Simple.

В третьем предложении правильный вариант А), т.к. после “es probable” употребляется Modo Subjuntivo.

В четвёртом предложении правильный вариант А), т.к. после “estar seguro” в утвердительной форме не употребляется Subjuntivo, к тому же глагол главного предложения стоит в Pretérito Imperfecto, поэтому мы выбираем форму будущего в прошедшем.

Таким образом, правильный вариант ответов в данном задании находится под номером 3: СAAA

Для успешного выполнения задания необходимо знание правил употребления Modo Subjuntivo и согласования времён.

### **Задание 11**

Задание повышенного уровня сложности, направлено на понимание смысловых связей в тексте. На основе прочитанного Участнику Конкурса предлагается заполнить пропуски, выбирая фразы из пяти вариантов, представленных после текста. Один из вариантов не соответствует смыслу текста.

**Lea el texto. Llene los espacios en blanco con la frase correcta de acuerdo con el contexto. Una de las cinco frases propuestas sobra y no conviene para completar el texto.**

#### **Ranking de las carreras más divertidas y bien pagadas**

Cuando nos topamos con la oportunidad de escoger la carrera a la que dedicaremos nuestra vida, puede que nos sintamos un poco agobiados por la cantidad de posibilidades que hay. Sin embargo, si dedicamos un poco de esfuerzo a reducir el campo de búsqueda nos será más fácil dar con nuestra carrera ideal. ¿Cuáles son

las carreras más divertidas y bien pagadas en la actualidad?

**A** \_\_\_\_\_

Por lo general cuando se trata de trabajo, pensamos en actividades rutinarias.

**B** \_\_\_\_\_ ¿De veras debe ser así en todos los casos? Si bien es importante asumir ciertas responsabilidades para algunos puede ser también una prioridad disfrutar de lo que hacen. Por todo esto, pensamos que la carrera que decidamos estudiar no debe ser algo que nos aburra y nos pese, por el contrario.

**C** \_\_\_\_\_ Echa un vistazo a este ranking y conoce todas las posibilidades de carreras divertidas para estudiar.

Entre las carreras más divertidas y mejor pagadas podemos encontrar el turismo. **D** \_\_\_\_\_ Al dedicarte al turismo podrás cumplir con distintas tareas como la organización de viajes, las ventas, guías de excursiones.

Adaptado de (<https://www.euroinnova.com/blog/carreras-divertidas-y-bien-pagadas>)

**Respuesta:**

1. Ideal para quienes poseen un perfil artístico bien desarrollado.
2. ¿A quién le puede aburrir conocer nuevos lugares, personas y culturas?
3. ¡No te pierdas esta maravillosa reseña!
4. Todo resultará mejor si nos dedicamos a alguna actividad que nos motive.
5. Siempre es un gran esfuerzo, y agotamiento.

Внимательно прочитав текст, можно определить, что предложение 1 не соответствует тематике текста, а значит является лишним.

Для выбора ответа в пункте В) обратим внимание на ключевые слова: *se trata de trabajo, pensamos en actividades rutinarias*. Логически следует выбор ответа под номером 5.

Определяя ответ для пункта С), обратим внимание на ключевые слова: *no debe ser algo que nos aburra y nos pese*. По смыслу выбираем ответ 4.

В заключительном абзаце ключевыми являются: *las carreras más divertidas, el turismo, la organización de viajes*. Выбираем для пункта D) правильный ответ под номером 2.

Неиспользованный ответ номер 3 проверяем на соответствие смыслу оставшегося незаполненным пункта А). Ответ 3 полностью соответствует логике первого абзаца. Следовательно – это правильный ответ.

Для успешного выполнения задания 11 необходимо владение навыками анализа информации и умение сопоставлять текстовые фрагменты. После заполнения пропусков следует ещё раз перечитать получившийся текст, проверяя логичность повествования в целом.

## НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Задание № 7 направлено на проверку норм речевого этикета, принятыми в стране/странах изучаемого языка.

Wählen Sie die korrekte Anrede für eine formelle E-Mail an eine Universitätsprofessorin:

- A) Hallo Frau Müller!
- B) Sehr geehrte Frau Professor Müller,
- C) Liebe Frau Müller,
- D) Hi Prof. Müller!

Правильный ответ: В

Задание № 8 направлено на знание специальной терминологии и умение анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста.

Ordnen Sie die Wörter ihren Definitionen zu:

1. Eine Krankheit, die durch Viren verursacht wird
2. Regelmäßige Bewegung und ausgewogene Ernährung
3. Ein Arzt, der sich auf Kinder spezialisiert
4. Ein Mittel zur Stärkung des Immunsystems

A) Kinderarzt

B) Impfung

C) Infektion

D) Gesunder Lebensstil

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

Правильный ответ:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| C | D | A | B |

Задания № 9 предполагает владение навыками анализа информации. В задании необходимо на основе прочитанного выбрать соответствующий содержанию ответ и внести его в таблицу.

Welcher Text (1-4) passt zu welcher Überschrift (A-D)?

1. Künstliche Intelligenz (KI) verändert viele Berufe. In Fabriken übernehmen Roboter monotone Aufgaben, während Algorithmen Daten analysieren. Start-ups nutzen KI, um Kosten zu sparen. Doch es gibt auch Kritik: Manche fürchten Jobverluste.

2. Dank 5G laden Videos sofort, und Telemedizin wird möglich. Deutsche Unternehmen investieren in diese Technologie. Experten sagen: „5G hilft der Wirtschaft, wettbewerbsfähig zu bleiben.“

3. Einige Firmen entwickeln grüne Lösungen, z.B. Solarhandys. Recycling von Elektroschrott ist ein lukrativer Markt. Ökologie und Profit müssen kein Widerspruch sein.

4. Online-Kurse boomen. Schüler lernen Programmieren via Apps. Eine Lehrerin meint: „Digitale Tools ergänzen den Unterricht – ersetzen ihn aber nicht.“

Zuordnen:

A) Technik und Umweltschutz

B) Bildung der Zukunft

C) Netzwerk der nächsten Generation

D) Maschinen als Kollegen

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

Правильный ответ:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| D | C | A | B |

Задание № 10 направлены на проверку сформированности лексических и грамматических навыков и возможности выбора верных ответов на основе анализа информации. В задании на множественный выбор, участнику следует, проанализировав предложения, выбрать четыре правильные грамматические формы из представленных пяти вариантов.

Ergänzen Sie die Sätze mit den passenden Pronominaladverbien. Eine Option passt nicht.

1. Die Diskussion dreht sich \_\_\_\_\_, ob Start-ups umweltfreundliche Verpackungen produzieren können.
2. Viele Deutsche interessieren sich \_\_\_\_\_, wie man nachhaltiger leben kann.
3. \_\_\_\_\_ geht es in diesem Artikel?
4. Das Buch heißt „Nachhaltige Wirtschaft“. \_\_\_\_\_ werden innovative Recycling-Methoden beschrieben.

Optionen:

A) darauf

B) dafür

C) darum

D) worum

E) darin

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

Правильный ответ:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| C | B | D | E |

Задание № 11 предполагает владение навыками анализа информации и умение сопоставлять текстовые фрагменты. Участнику необходимо найти пропущенные в тексте фразы, соответствующие содержанию текста. Выбор делается из пяти предложенных в задании предложений, причём одно из них не соответствует содержанию фрагмента.

Lesen Sie den folgenden Text über digitale Gesundheits-Apps in Deutschland. Ergänzen Sie die Lücken (1)-(4) mit den passenden Satzteilen (A-E). Ein Satzteil bleibt übrig. Markieren Sie Ihre Lösungen in der Tabelle unten.

## Digitale Gesundheits-Apps in Deutschland

Die deutsche Start-up-Szene revolutioniert den Lifestyle-Markt. Allein in Berlin sind im letzten Jahr 120 neue Gesundheits-Apps entstanden, (1) \_\_\_\_\_.

Ein besonders erfolgreiches Beispiel ist die App "FitCoin". Nutzer können damit bis zu 15% Rabatt in Partnerstudios erhalten, (2) \_\_\_\_\_.

Der Markt für Mental-Health-Apps boomt. Investoren haben 2023 über 200 Millionen Euro in diesen Bereich gepumpt, mit Wachstumsraten von 30% pro Jahr.

Doch es gibt auch Kritik. (3) \_\_\_\_\_.

Trotz dieser Gefahr sehen Zukunftsforscher ein enormes Potenzial. Künstliche Intelligenz wird zunehmend personalisierte Gesundheitsempfehlungen ermöglichen.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen sind auch bemerkbar. App-Entwickler gehören mittlerweile zu den bestbezahlten IT-Fachkräften in Deutschland (4) \_\_\_\_\_.

Für Verbraucher bedeutet dies: Die Grenzen zwischen Gesundheitsvorsorge und digitalem Lifestyle verschwimmen deutlich.

Optionen:

- A) Datenschützer warnen vor der unkontrollierten Weitergabe sensibler Gesundheitsdaten an Drittanbieter.
- B) ... mit Durchschnittsgehältern von 85.000 Euro jährlich.
- C) Viele Nutzer loben die benutzerfreundliche Oberfläche der Apps.

D) ... was die Zahl der aktiven User auf über 500.000 steigen ließ.

E) ... die Nutzern helfen, Fitness- und Ernährungsziele zu erreichen.

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

Правильный ответ:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| E | D | A | B |

## ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Задания № 7 и № 8 направлены на проверку сформированности лексических навыков по профильной тематике, возможности восприятия и понимания отдельных языковых единиц. Участник конкурса должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ.

Задание № 7 предполагает множественный выбор. Участнику необходимо выбрать из предложенных вариантов один ответ, соответствующий определению.

Choisissez le mot qui convient à la définition ci-après.

Avoir de bonnes relations, sympathiser avec quelqu'un, se comprendre.

A) entendre

B) attendre

C) s'entendre

D) s'attendre

Правильный ответ: C.

В задании № 8 предлагается найти среди предложенных вариантов слово, соответствующее определению и вписать правильный ответ в таблицу.

Faites correspondre les termes à leurs définitions.

1) Le lieu où les valeurs mobilières (actions et obligations) sont vendues et achetées par des investisseurs.

2) L'ensemble des techniques qui ont pour objet la stratégie commerciale et, notamment, l'étude de marché.

3) L'action d'administrer, de diriger, d'organiser quelque chose.

4) L'unité économique dont la fonction principale est de produire des biens ou des services pour le marché.

A) le marketing

B) la gestion

C) l'entreprise

D) la bourse

Écrivez les lettres correspondant à la réponse correcte dans la grille ci-après :

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

Правильный ответ:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| D | A | B | C |

Задания № 9 и № 10 направлены на проверку сформированности лексических и грамматических навыков и возможности выбора верных ответов на основе анализа информации.

В задании №9 на основе прочитанного необходимо выбрать соответствующий содержанию ответ и внести его в таблицу.

Lisez le document. Choisissez le mot de la liste ci-dessous qui pourrait compléter le mieux la phrase.

Monsieur Henri Dumont  
3, rue de l'Yser  
33000 Bordeaux

Madame Alicia Vanches  
3, rue de la Poulie  
75003 Paris

Objet : offre d'emploi n°35420

Bordeaux, le 22 avril 2025

Madame,

C'est avec un grand intérêt que j'ai \_\_\_ (1) votre annonce parue sur le site jobinfo.com. Je travaille depuis 5 ans, pour la société Madsento et j'ai toujours été très intéressé par l'informatique. J'ai l'habitude de participer à des \_\_\_ (2) commerciaux (salons, forums ...). Votre \_\_\_ (3) semble donc correspondre à mes attentes et à mon \_\_\_ (4).

J'espère pouvoir vous rencontrer rapidement pour un \_\_\_ (5).

Je vous prie d'agréer, Madame, l'expression de mes \_\_\_ (6) respectueuses.

Henri Dumont

A – événements

B – profil

C – relevé

D – salutations

E – entretien

F – poste

Écrivez les lettres correspondant à la réponse correcte dans la grille ci-après :

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|   |   |   |   |   |   |

Ответ:

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| C | A | F | B | E | D |

В задании № 10 – на множественный выбор, участнику следует, проанализировав предложения, выбрать из представленных четырёх вариантов правильную грамматическую форму глагола (фразы 1-2), относительного местоимения (фраза 3), личного местоимения (фраза 4).

Choisissez la bonne réponse.

1. Quand nous sommes arrivés, la réunion \_\_\_.

|              |            |                   |              |
|--------------|------------|-------------------|--------------|
| A. a terminé | B. termine | C. était terminée | D. terminera |
|--------------|------------|-------------------|--------------|

2. J' \_\_\_ mon ordinateur quand tu m'as appelé. J'ai dû le rallumer.

|                   |                      |                    |                |
|-------------------|----------------------|--------------------|----------------|
| A. ai déjà éteint | B. avais déjà éteint | C. aie déjà éteint | D. éteins déjà |
|-------------------|----------------------|--------------------|----------------|

3. Le document \_\_\_ vous m'avez donné une copie est très intéressant.

|        |        |         |       |
|--------|--------|---------|-------|
| A. qui | B. que | C. dont | D. où |
|--------|--------|---------|-------|

4. Quand de nouveaux clients viennent chez nous pour la première fois, je \_\_\_ fais toujours visiter nos locaux.

|        |        |       |         |
|--------|--------|-------|---------|
| A. les | B. lui | C. en | D. leur |
|--------|--------|-------|---------|

1. CBCD

2. CDBD

3. ABCA

4. CBCA

Ответ: 1. CBCD

Задание № 11 предполагает владение навыками анализа информации и умение сопоставлять текстовые фрагменты. Участнику необходимо найти пропущенные в тексте фразы, соответствующие содержанию текста. Выбор делается из пяти предложенных в задании предложений, причём одно из них не соответствует содержанию фрагмента. Объем текста не превышает 1400 п.з. Задание формируется на материале адаптированных статей из качественной франкоязычной прессы. После выполнения задания необходимо внести в таблицу цифру, обозначающую соответствующее предложение.

**Lisez le texte. Quatre phrases ont été supprimées du texte. Choisissez parmi les phrases 1 à 5 celle qui convient le mieux. Il y a une phrase qui ne convient pas.**

Comment trouver un emploi

Le chômage atteint des proportions inquiétantes. On est trois cents personnes pour le même poste. Tous les jours des sociétés recrutent, tous les jours la presse est pleine de petites annonces d'offres d'emploi, tous les jours on signe un contrat d'embauche. **A** \_\_\_\_\_ . Il faut être différent des autres.

Pour réussir le premier contact, la chose essentielle à retenir avant un entretien: vous ne quémandez pas un emploi, vous offrez votre compétence à une entreprise. Le jour X, si vous êtes convoqué(e) à 10 h, ne fixez pas un autre rendez-vous à 11h 30. **B** \_\_\_\_\_.

Votre compétence c'est très important, mais on va aussi vous juger sur votre aspect extérieur. Certains se présentent en jeans – tee-shirt pour un poste de responsable. Voilà le cas de Valérie, qui n'a aucune chance d'avoir ce poste dans une grande entreprise de cosmétologie. Son CV est excellent, elle connaît le métier, en plus elle est plutôt jolie. Mais le directeur des relations humaines retiendra de Valérie son attitude « un peu trop » relax, sa jupe «un peu trop» courte, son maquillage «un peu trop» voyant. **C** \_\_\_\_\_.

Il faut faire attention aux phrases qui sonnent comme un chantage: «J'ai une proposition plus intéressante dans une autre société», dans l'espoir d'être mieux payé ici. **D** \_\_\_\_\_ : «Allez-y», vous répondra-t-on. Ou bien, exiger une réponse immédiate, en

disant qu'on vous attend chez un concurrent. Si tel est le cas, dites-le de façon habile, montrez que vous avez d'autres offres.

1. Alors, il vaut mieux observer la règle générale: discrétion, une touche personnelle, un accessoire qui vous distinguera des autres.
2. Prévoyez un peu de temps entre deux entretiens d'embauche pour éviter le stress du retard.
3. Cela peut avoir l'effet d'un boomerang.
4. Pendant l'entretien il faut se tenir droit (e), les épaules et les bras ouverts et non pas croisés sur la poitrine.
5. Donc, il y a un poste fait pour vous, il faut le repérer et le décrocher.

**Ответ:** A-5 B-2 C-1 D-3

Для успешного выполнения этого задания участник должен обладать навыком аналитического чтения текстов экономической направленности из франкоязычных СМИ, а также уметь перерабатывать и анализировать содержащуюся в них информацию.

**Раздел 7. Разбор возможных ошибок при выполнении заданий теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское»**

**Английский язык**

При выполнении Задания 7 наиболее вероятные причины возникновения ошибок связаны с недостаточным лексическим запасом Участника Конкурса и невнимательностью, например, слова *essence* и *absence* могут показаться похожими и сбить с толку из-за схожести в звучании.

При выполнении Задания 8 наиболее вероятные причины возникновения ошибок связаны с незнанием или неуверенным владением экономической лексикой и, как следствие, попытками механически угадать правильный ответ по звучанию или “по интуиции”.

В Задании 9 наиболее вероятные ошибки могут возникнуть ввиду недостаточной сформированности грамматической стороны речи, поверхностному пониманию контекста, а также спешке и невнимательности.

При выполнении Задания 10 возможные ошибки могут возникнуть из-за недостаточного понимания контекста и неверной интерпретации значений слов из предложенного списка. Участник может неправильно выбирать слова, основываясь на их частичном знании, что может привести к логическим несоответствиям. Кроме того, отсутствие навыков анализа структуры предложения может затруднить определение, какая лексическая единица лучше всего подходит по смыслу и грамматически верна в каждом конкретном случае.

В Задании 11 возможные ошибки могут возникнуть из-за недостаточного понимания контекста. Кроме того, недостаточная сформированность навыков анализа логических связей между предложениями текстового фрагмента может затруднить определение, какое из предложений лучше всего подходит для конкретного пропуска. Ошибки могут также возникнуть из-за недостаточного словарного запаса и недостаточной сформированности грамматической стороны речи, что затрудняет понимание нюансов значений слов и фраз.

### **Испанский язык**

При выполнении Задания 7 наиболее вероятные ошибки возникают из-за спешки и невнимательности Участника Конкурса.

При выполнении Задания 8 наиболее вероятные ошибки возникают из-за невнимательности Участника Конкурса и поспешности в принятии решений.

При выполнении Задания 9 наиболее вероятные ошибки возникают из-за невнимательности Участника Конкурса и поспешности в принятии решений.

При выполнении Задания 10 наиболее вероятные ошибки возникают из-за незнания правил употребления Modo Subjuntivo и согласования времён.

При выполнении Задания 11 наиболее вероятные ошибки возникают из-за поспешности в выборе варианта ответа и неумения сопоставлять текстовые фрагменты и прослеживать логику повествования.

### **Немецкий язык**

При выполнении Задания 7 наиболее вероятные ошибки возникают из-за незнания норм письменного речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка.

При выполнении Задания 8 наиболее вероятные ошибки возникают из-за незнания терминологии, склонности к чрезмерному обобщению (например, *Impfung* и *gesunder Lebensstil* положительно влияют на иммунную систему, но *gesunder Lebensstil* является не средством, а образом жизни, в то время как *Impfung* - средство) и невнимательности при заполнении таблицы с ответами.

При выполнении Задания 9 наиболее вероятные ошибки могут возникнуть недостаточного понимания контекста и неверной интерпретации основной идеи текста.

При выполнении Задания 10 наиболее вероятные ошибки возникают из-за незнания управления глаголов, а также недостаточной сформированности грамматической стороны речи.

При выполнении Задания 11 наиболее вероятные ошибки возникают из-за недостаточного понимания взаимосвязей, неумения сопоставлять текстовые фрагменты и прослеживать логику повествования.

### **Французский язык**

При выполнении Задания 7 наиболее вероятные ошибки возникают из-за спешки и невнимательности Участника Конкурса.

При выполнении Задания 8 наиболее вероятные ошибки возникают из-за незнания экономической терминологии и невнимательности при заполнении таблицы с ответами.

При выполнении Задания 9 наиболее вероятные ошибки могут возникнуть ввиду недостаточной сформированности грамматической стороны речи, неумению пользоваться языковой догадкой, поверхностному пониманию контекста, а также невнимательности Участника Конкурса и поспешности в принятии решений.

При выполнении Задания 10 наиболее вероятные ошибки возникают из-за незнания правил согласования времён, а также употребления относительных и личных местоимений.

При выполнении Задания 11 наиболее вероятные ошибки возникают из-за поспешности в выборе варианта ответа и неумения сопоставлять текстовые фрагменты и прослеживать логику повествования.

**Раздел 8. Рекомендуемая литература для подготовки к части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское»**

### **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

1. Brieger N. The language of business English: reference and practice / N. Brieger and S. Sweeney. - Pearson Education Limited; 2003.
2. Cambridge Dictionary. — Текст : электронный // Cambridge Dictionary : [сайт]. — URL: <https://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 21.05.2025).
3. Martin, Hewings Advanced Grammar in Use with Answers: A Self-Study Reference and Practice Book for Advanced Learners of English / Hewings Martin. — Third Edition. — Cambridge : Cambridge University Press, 2013. — 304 с.

4. Зверховская, Е. В. Грамматика английского языка: Теория. Практика. / Е. В. Зверховская, Е. Ф. Косиченко. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2021. — 304 с.

## ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

1. Real Academia Española, 2024. – электронный толковый словарь <https://dle.rae.es/traicionar>
2. Diccionario de sinónimos y antónimos, WordReference.com , 2024 – электронный ресурс <https://www.wordreference.com/sinonimos/>.
3. Современная испаноязычная пресса и ТВ-программы СМИ Испании и Латинской Америки.
4. Сангинова Ф.Ю., Чупрыгина Е.А. Испанский язык для профессиональных целей (бизнес). Уровень В2–С1: Учебник для вузов. Изд. Прометей, 2024 г.
5. Т.А. Фитуни, Н.И. Царёва, Н.Л. Матюшенко, Е.С. Коржукова Испанский язык. Язык профессии. Экономический перевод: учебное пособие: уровень В2. Москва: МГИМО-Университет, 2023.
6. Фитуни Т.А., Сангинова Ф.Ю., Чупрыгина Е.А. Испанский язык: учебное пособие по экономическому переводу : уровни В2–С1. Москва: МГИМО-Университет, 2023.

## НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

1. Buscha, A., & Szita, S. (2011). B-Grammatik. Übungsgrammatik. Deutsch als Fremdsprache. Sprachniveau B1-B2, Schubert Verlag, Leipzig.
2. DWDS – Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache. — Текст : электронный // DWDS : [сайт]. — URL: <https://www.dwds.de/> (дата обращения: 03.06.2025).

3. Jin, F., & Voß, U. (2024). Grammatik aktiv-Deutsch als Fremdsprache-2. aktualisierte Ausgabe-B2/C1: Verstehen, Üben, Sprechen-Übungsgrammatik-Inkl. PagePlayer-App, 2. Cornelsen Verlag.
4. Принципалова, О. В. Fortschritte B1 / О. В. Принципалова, Ю. Э. Мюллер. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Прометей", 2023. – 174 с. – ISBN 978-5-00172-502-2. – EDN LRHAVF.
5. Степанова, М. А. Немецкий язык. Коммерческая корреспонденция = Deutsche Handelskorrespondenz : Уровень C1 / М. А. Степанова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Прометей", 2024. – 210 с. – ISBN 978-5-00172-619-7. – EDN XXHDRD.

### **ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК**

1. Лыжина Т. Л. Французский язык. Профессиональное общение в сфере бизнеса. М.: МГИМО-Университет, 2021. - 198 с. - ISBN 978-5-9228-2461-3.
2. Учебник французского языка Le nouveau français.ru A2. В 2 книгах. / Лосева Н.В., Читахова Л.Л., Александровская Е.Б. – М.: ООО «Издательство «Нестор Академик», 2022.
3. Учебник французского языка Le français.ru B1. В 2 книгах. /Е.Б. Александровская, Н.В. Лосева, О.Е. Манакина. – М.: ООО «Издательство «Нестор Академик», 2024.
4. Французский язык. Учебник по коммерческой корреспонденции. Уровни B1-B2 / МГИМО(У) МИД России, каф. фр. яз. № 2 ; под ред. К.С. Гавришиной. - М. : МГИМО-Университет, 2008. - 142 с. - ISBN 978-5-9228-0385-4.
5. Dubois A.-L., Tauzin B. Objectif Express 2. Le monde professionnel en français. B1-B2.1 – Paris : Hachette, 2013
6. <https://apprendre.tv5monde.com/ru> – интерактивный сайт для изучения французского языка с помощью видеоматериалов, передач и новостных репортажей
7. Современная франкоязычная пресса.