



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС

ЗАДАЧНИК



Предпринимательский класс
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ**

ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭТАП



**МОСКВА
2025**



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС

ЗАДАЧНИК РАЗРАБОТАН:

**ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»**

**д.э.н., профессор Ляндау Юрий Владимирович
к.э.н., доцент Елина Ольга Александровна**

**МОСКВА
2025**

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вариант 1.....	5
Вариант 2.....	8
Вариант 3.....	11
Вариант 4.....	14
Вариант 6.....	20
Вариант 7.....	23
Вариант 8.....	26
Вариант 9.....	29
Вариант 10.....	32
Вариант 12.....	38
Вариант 13.....	41
Вариант 14.....	44
Вариант 15.....	47
Вариант 17.....	53
Вариант 18.....	56
Вариант 19.....	59
Вариант 20.....	62
Вариант 21.....	65
Вариант 22.....	68
Вариант 23.....	71
Вариант 24.....	74
Вариант 25.....	77
Вариант 26.....	80
Вариант 28.....	86
Вариант 29.....	89
Вариант 30.....	92
Вариант 31.....	95
Вариант 32.....	97
Вариант 33.....	100

Вариант 34.....	103
Вариант 35.....	106
Вариант 36.....	109
Вариант 37.....	112
Вариант 38.....	115

Вариант 1

Кейс 1

«SmartWheel» – современный сервисный центр для автомобилей с автоматической мойкой, шиномонтажом (установка, восстановление, сезонное хранение покрышек) и расширенным спектром автоуслуг. Сервисный центр основан предпринимателем и начал свою деятельность осенью 2025 года.

Сервисный центр «SmartWheel» работает круглосуточно. Клиенты центра имеют возможность во время ожидания пока осуществляется замена резины или моется их автомобиль посетить комнату отдыха и выпить чай или кофе.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 200,00 руб., цена хранения шин на протяжении одного сезона составит 3 200,00 руб. (в году предусмотрено два сезона хранения шин: «весна-лето» и «осень-зима»). Цена стандартной мойки автомобиля составит 650,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 48% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 22% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 28% от цены.

Сумма оплаты по договору аренды помещения под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 240 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 352 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 100 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности может выбрать предприниматель, основавший сервисный центр «SmartWheel»?

- А) Самозанятый
- Б) Индивидуальный предприниматель
- В) Общество с ограниченной ответственностью
- Г) Автономная некоммерческая организация

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потоки поступления доходов» бизнес-модели сервисного центра «SmartWheel» по шаблону А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Выручка, полученная от оплаты клиентами услуги «Хранение шин»
- Б) Уставный капитал предпринимателя при регистрации юридического лица
- В) Организация зоны отдыха, где клиент может проводить время во время замены резины
- Г) Затраты предпринимателя на хранение резины

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 798 304,00 руб.
- Б) 898 102,00 руб.
- В) 496 700,00 руб.
- Г) 698 304,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие из представленных элементов соответствуют модели маркетинга 4Р сервисного центра «SmartWheel»?

- А) Услуги шиномонтажа, страховые взносы, расположение в районе Третьего транспортного кольца, сайт со всей информацией и возможностью записи онлайн
- Б) Постоянные затраты предпринимателя, цена шиномонтажа 4-х колес 4 200,00 руб., расположение в районе Третьего транспортного кольца, сайт со всей информацией и возможностью записи онлайн
- В) Услуги шиномонтажа, цена шиномонтажа 4-х колес 4 200,00 руб., расположение в районе Третьего транспортного кольца, сайт со всей информацией и возможностью записи онлайн
- Г) Услуги шиномонтажа, цена шиномонтажа 4-х колес 4 200,00 руб., договор аренды помещения, сайт со всей информацией и возможностью записи онлайн

Правильный ответ: В

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит предприниматель, если за месяц сервисным центром «SmartWheel» были совершены продажи: 210

услуг по шиномонтажу 4-х колес, 130 услуг по хранению резины на 1 сезон, 32 услуги по хранению резины на 2 сезона, 305 услуг по мойке автомобиля?

А) 615 446,00 руб.

Б) 154 300,00 руб.

В) 287 300,00 руб.

Г) 386 200,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 2

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать автохаб «RoboCar» на базе которого клиентам будет предлагаться комплексное сервисное обслуживание автомобилей, включая роботизированную мойку, шиномонтаж (замена, ремонт и хранение шин), а также дополнительные сопутствующие услуги.

Автохаб «RoboCar» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 250,00 руб., цена хранения шин на протяжении одного сезона составит 3 250,00 руб. (в году два сезона хранения шин: «весна-лето» и «осень-зима»). Цена стандартной мойки автомобиля составит 620,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 49% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 21% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 29% от цены.

Сумма оплаты по договору аренды «RoboCar» помещения под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 242 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 354 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 101 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «качество» ценностного предложения «RoboCar» для клиента?

- А) Возможность хранения шин без их повреждения
- Б) Реклама шиномонтажа известным автоэкспертом
- В) Мойка машины, не нарушающая лакокрасочное покрытие автомобиля
- Г) Цена стандартной мойки 620,00 руб.

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Структура издержек» бизнес-модели автохаба «RoboCar» по шаблону А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Выручка, полученная от оказания услуг мойки машин

- Б) Использование роботизированных технологий
- В) Зона отдыха, где клиент может проводить время в процессе замены резины
- Г) Переменные затраты на шиномонтаж

Правильный ответ: Г

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат автохаба «RoboCar» в месяц?

- А) 803 908,00 руб.
- Б) 902 110,00 руб.
- В) 702 908,00 руб.
- Г) 242 000,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие из представленных элементов соответствуют модели маркетинга 4P автохаба «RoboCar»?

- А) Заработная плата административно-управленческого персонала, цена стандартной мойки 620,00 руб., помещение в районе Третьего транспортного кольца, страница «RoboCar» в социальных сетях
- Б) Услуги мойки машин, цена стандартной мойки 620,00 руб., помещение в районе Третьего транспортного кольца, страница «RoboCar» в социальных сетях
- В) Услуги мойки машин, цена стандартной мойки 620,00 руб., помещение в районе Третьего транспортного кольца, страховые взносы
- Г) Услуги мойки машин, переменные затраты на мойку, помещение в районе Третьего транспортного кольца, страница «RoboCar» в социальных сетях

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит «RoboCar», если за месяц были совершены продажи: 212 услуг по шиномонтажу 4-х колес, 128 услуг по хранению резины на 1 сезон, 33 услуги по хранению на 2 сезона, 310 услуг по мойке автомобиля?

- А) 287 300,00 руб.

- Б) 290 159,00 руб.
- В) 629 633,00 руб.
- Г) 397 200,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вариант 3

Кейс 1 1

Предприниматель собирается открыть автостанцию «TechTire», которая будет специализироваться на обслуживании автомобилей: роботизированная мойка, шиномонтажные работы (смена, ремонт, хранение шин) и другие сопутствующие сервисы.

Автостанция «TechTire» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 300,00 руб., цена хранения шин на протяжении одного сезона составит 3 300,00 руб. (в году предусмотрено два сезона хранения шин: «весна-лето» и «осень-зима»). Цена стандартной мойки составит 630,00 руб.

Переменные затраты автостанции «TechTire» на шиномонтаж составляют 47% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 23% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 27% от цены.

Сумма оплаты по договору аренды «TechTire» помещения под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 244 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 356 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 102 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «влияние» ценностного предложения бизнес-модели автостанции «TechTire» для клиента?

- А) Возможность хранения шин без их повреждения
- Б) Возможность выпить чай в комнате отдыха
- В) Услуги автостанции «TechTire» описаны в блоге известного автоэксперта
- Г) Популярный актер пользуется услугами автостанция «TechTire»

Правильный ответ: В, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потребительские сегменты» бизнес-модели автостанции «TechTire» по шаблону А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Молодые люди в возрасте 20-30 лет, владеющие автомобилями и пользующиеся услугами мойки минимум раз в две недели.
- Б) Выручка, полученная от оказания услуг шиномонтажа
- В) Возможность подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе
- Г) Переменные затраты на мойку

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенной сложности)
7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 707 512,00 руб.
- Б) 809 512,00 руб.
- В) 803 908,00 руб.
- Г) 798 304,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)
5 баллов

Какие из представленных элементов соответствуют модели маркетинга 4Р автостанции «TechTire»?

- А) Услуги хранения шин, цена хранения шин за 1 сезон 3 300,00 руб., арендованное помещение в районе Третьего транспортного кольца, информация о «TechTire» на странице у автоблогера
- Б) Услуги хранения шин, возможность подождать в комнате отдыха, арендованное помещение в районе Третьего транспортного кольца, информация о «TechTire» на странице у автоблогера
- В) Переменные затраты на хранение шин, возможность подождать в комнате отдыха, арендованное помещение в районе Третьего транспортного кольца, информация о «TechTire» на странице у автоблогера
- Г) Услуги хранения шин, цена хранения шин за 1 сезон 3 300,00 руб., возможность хранения шин два сезона, информация о «TechTire» на странице у автоблогера

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенной сложности)
7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит автостанция «TechTire» если за месяц были совершены продажи: 214 услуг по шиномонтажу 4-х колес, 126 услуг по хранению резины на 1 сезон, 34 услуги по хранению на 2 сезона, 320 услуг по мойке автомобиля?

- А) 318 316,00 руб.
- Б) 290 159,00 руб.
- В) 287 300,00 руб.
- Г) 398 400,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 4

Кейс 1 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «AutoPrime», который будет предоставлять полный спектр услуг по уходу за автомобилем: высокотехнологичная мойка, профессиональный шиномонтаж (включая балансировку, восстановление и хранение колес), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «AutoPrime» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 350,00 руб., цена хранения шин на протяжении одного сезона составит 3 350,00 руб. (в году предусмотрено два сезона хранения шин: «весна-лето» и «осень-зима»). Цена стандартной мойки составит 640,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 51% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 24% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 31% от цены.

Аренда помещения центра сервисного обслуживания «AutoPrime» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 245 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 358 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 103 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «цена» ценностного предложения центра сервисного обслуживания «AutoPrime» для клиента?

- А) Цена «AutoPrime» за шиномонтаж ниже, чем у конкурентов в районе расположения
- Б) Услуги «AutoPrime» описаны в блоге известного автоэксперта
- В) Возможность оперативно помыть машину по доступной цене
- Г) Возможность выпить чай или кофе в комнате отдыха

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые ресурсы» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «AutoPrime» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Мужчины в возрасте 35-45 лет, владеющие автомобилями и пользующиеся услугами мойки минимум раз в две недели
- Б) Сотрудники «AutoPrime», реализующие услуги шиномонтажа
- В) Реклама на перекрестке, который находится недалеко от расположения «AutoPrime»
- Г) Возможность подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «AutoPrime» в месяц?

- А) 803 908,00 руб.
- Б) 809 512,00 руб.
- В) 814 116,00 руб.
- Г) 798 304,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «ambient media» центра сервисного обслуживания «AutoPrime»?

- А) Нарисованная на стене мойки и на въезде в центр сервисного обслуживания «AutoPrime» машина, которая моется с помощью робота
- Б) Рекламные буклеты центра сервисного обслуживания «AutoPrime» в соседнем кафе
- В) Реклама «AutoPrime» в telegram-канале
- Г) Сайт центра сервисного обслуживания «AutoPrime»»»

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «AutoPrime», если за месяц были совершены продажи: 216 услуг по шиномонтажу 4-х колес, 132 услуги по хранению резины на 1 сезон, 31 услуга по хранению на 2 сезона, 315 услуг по мойке автомобиля?

А) 318 316,00 руб.

Б) 292 159,00 руб.

В) 389 316,00 руб.

Г) 279 316,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вариант 5

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «MegaDrive» клиенты которого могут воспользоваться автоматизированной мойкой, шиномонтажем (демонтаж, ремонт, сезонное хранение шин) и другими услугами по комплексному обслуживанию авто.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «MegaDrive» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес в центре сервисного обслуживания «MegaDrive» составит 4 400,00 руб., цена хранения шин на протяжении одного сезона составит 3 400,00 руб. (в году предусмотрено два сезона хранения шин: «весна-лето» и «осень-зима»). Цена стандартной мойки составит 650,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 52% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 25% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 32% от цены.

Сумма оплаты по договору аренды помещения под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 246 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 360 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 104 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «дополнительные функции» ценностного предложения центра сервисного обслуживания «MegaDrive» для клиента?

- А) Возможность выпить чай или кофе в комнате отдыха
- Б) Услуги «MegaDrive» описаны в блоге известного автоэксперта
- В) Цена шиномонтажа 4-х колес 4 350,00 руб.
- Г) Получение напоминания о записи на шиномонтаж

Правильный ответ: А, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Каналы сбыта» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «MegaDrive» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Молодые люди в возрасте 25-35 лет, владеющие автомобилями и пользующиеся услугами мойки «MegaDrive» минимум раз в неделю.
- Б) Реклама на перекрестке, который находится недалеко от расположения «MegaDrive»
- В) Выручка, полученная «MegaDrive» от оказания услуг мойки
- Г) Переменные затраты «MegaDrive» на хранение шин

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «MegaDrive» в месяц?

- А) 803 908,00 руб.
- Б) 798 304,00 руб.
- В) 714 720,00 руб.
- Г) 818 720,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «digital marketing» центра сервисного обслуживания «MegaDrive»?

- А) Нарисованная на стене мойки и на въезде центра сервисного обслуживания «MegaDrive» машина, которая моется с помощью робота
- Б) Реклама в telegram-канале центра сервисного обслуживания «MegaDrive»
- В) Рекламные буклеты центра сервисного обслуживания «MegaDrive» в соседнем торговом центре
- Г) Рекламный плакат центра сервисного обслуживания «MegaDrive» на стене в комнате отдыха для клиентов

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «MegaDrive», если за месяц были совершены продажи: 218 услуг по шиномонтажу 4-х колес, 134 услуги по хранению резины на 1 сезон, 30 услуг по хранению на 2 сезона, 325 услуг по мойке автомобиля?

- А) 318 316,00 руб.
- Б) 292 159,00 руб.
- В) 280 046,00 руб.
- Г) 279 316,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 6

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «Чисто & Колёса» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «Чисто & Колёса» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 450,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 450,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 660,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж в центре сервисного обслуживания «Чисто & Колёса» составляют 53% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 26% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 33% от цены.

Аренда помещения центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 247 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 362 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 105 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «основная услуга» ценностного предложения для клиента центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса»?

- А) Возможность выпить чай или кофе в период ожидания замены шин
- Б) Хранение шин в летний и зимний сезон
- В) Цена стандартной мойки 660,00 руб.
- Г) Роботизированная мойка авто

Правильный ответ: Б, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые партнеры» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Сотрудники центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса», реализующие услуги шиномонтажа
- Б) Выручка, полученная центром сервисного обслуживания «Чисто & Колёса» от оплаты клиентами хранения шин
- В) Банк, в котором открыт расчетный счет у организации «Чисто & Колёса»
- Г) Зона отдыха центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса», где клиент может проводить время в процессе замены резины

Правильный ответ: В

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 823 324,00 руб.
- Б) 809 512,00 руб.
- В) 814 116,00 руб.
- Г) 718 324,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «public relations» центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса»?

- А) Сайт центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса»
- Б) Рекламные буклеты центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса» в соседнем кафе
- В) Рекламный плакат на стене центра сервисного обслуживания «Чисто & Колёса» в комнате отдыха для клиентов
- Г) Взаимодействие с клиентами на выставке автоуслуг

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «Чисто & Колёса», если за месяц были совершены продажи: 220 услуг по шиномонтажу 4-х колес, 136 услуги по хранению резины на 1 сезон, 35 услуга по хранению на 2 сезона, 330 услуг по мойке автомобиля?

А) 280 046,00 руб.

Б) 408 100,00 руб.

В) 308 650,00 руб.

Г) 279 316,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 7

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «АвтоПрофи» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «АвтоПрофи» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 500,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 500,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 670,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 54% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 27% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 34% от цены.

Аренда помещения «АвтоПрофи» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 248 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 364 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 106 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «качество» ценностного предложения для клиента центра сервисного обслуживания «АвтоПрофи»?

- А) Цена шиномонтажа 4-х колес 4 500,00 руб.
- Б) Услуги «АвтоПрофи» описаны в блоге известного автоэксперта
- В) Замена резины с использованием высокотехнологичного оборудования
- Г) Хранение резины на специальных стеллажах, что не допускает их повреждения

Правильный ответ: В, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые виды деятельности» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «АвтоПрофи» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Процесс замены резины в центре сервисного обслуживания «АвтоПрофи»
- Б) Выручка, полученная центром сервисного обслуживания «АвтоПрофи» от оплаты клиентами мойки
- В) Сотрудники «АвтоПрофи», реализующие услуги шиномонтажа
- Г) Зона отдыха центра сервисного обслуживания «АвтоПрофи», где клиент может проводить время в процессе замены резины

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «АвтоПрофи» в месяц?

- А) 803 908,00 руб.
- Б) 827 928,00 руб.
- В) 818 720,00 руб.
- Г) 721 720,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Search Engine Optimization» центра сервисного обслуживания «АвтоПрофи»?

- А) Нарисованная на стене мойки и на въезде в центр сервисного обслуживания «АвтоПрофи» машина, которая моется с помощью робота
- Б) Рекламные буклеты центра сервисного обслуживания «АвтоПрофи» в соседнем кафе
- В) Продвижение сайта «АвтоПрофи»
- Г) Взаимодействие с клиентами на выставке автоуслуг

Правильный ответ: В

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «АвтоПрофи», если за месяц были совершены продажи: 222

услуги по шиномонтажу 4-х колес, 138 услуг по хранению резины на 1 сезон, 36 услуг по хранению на 2 сезона, 335 услуг по мойке автомобиля?

А) 316 299,00 руб.

Б) 280 046,00 руб.

В) 308 650,00 руб.

Г) 318 316,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 8

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «AutoSpa & Wheels» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 550,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 550,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 680,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 55% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 28% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 35% от цены.

Аренда помещения под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 249 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 366 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 107 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Факторы выгоды» шаблона ценностного предложения для клиента центр сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels»?

- А) Шиномонтаж в центре сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels»
- Б) Возможность круглосуточно помыть автомобиль в центре сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels»
- В) Проблема хранения зимней резины для клиентов центра сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels»
- Г) Возможность приехать в выбранное время на шиномонтаж в центр сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels»

Правильный ответ: Б, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Структура издержек» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Процесс мойки машины в центре сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels»
- Б) Выручка, полученная центром сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels» от оплаты клиентами хранения резины
- В) Заработная плата сотрудников «AutoSpa & Wheels», реализующих услуги шиномонтажа
- Г) Банк, в котором открыт расчетный счет у организации «AutoSpa & Wheels»

Правильный ответ: В

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 832 532,00 руб.
- Б) 803 908,00 руб.
- В) 725 532,00 руб.
- Г) 814 116,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Social Media Marketing» центра сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels»?

- А) Взаимодействие с клиентами на выставке автоуслуг
- Б) Увеличение подписчиков и реклама в telegram-канале «AutoSpa & Wheels»
- В) Рекламные буклеты «AutoSpa & Wheels» в соседнем кафе
- Г) Продвижение сайта «AutoSpa & Wheels»

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенной сложности)
7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «AutoSpa & Wheels», если за месяц были совершены продажи: 224 услуги по шиномонтажу 4-х колес, 140 услуг по хранению резины на 1 сезон, 37 услуг по хранению на 2 сезона, 340 услуг по мойке автомобиля?

- А) 854 196,00 руб.
- Б) 731 284,00 руб.
- В) 308 650,00 руб.
- Г) 323 372,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вариант 9

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «МойДиски» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «МойДиски» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 600,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 600,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 690,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 56% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 29% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 36% от цены.

Аренда помещения «МойДиски» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 250 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 368 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 108 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Факторы помощи» шаблона ценностного предложения для клиента центра сервисного обслуживания «МойДиски»?

- А) Клиент может менять резину, не думая, где ее хранить
- Б) Во время замены резины клиенту не требуется поиск места ожидания
- В) Проблема хранения зимней резины
- Г) Требуется найти шиномонтаж с хранением резины

Правильный ответ: А, Б

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потребительские сегменты» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «МойДиски» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Процесс шиномонтажа
- Б) Переменные затраты на мойку
- В) Заработная плата сотрудников «МойДиски», реализующих услуги шиномонтажа
- Г) Девушки в возрасте 25-35 лет, приезжающие на мойку раз в неделю, для которых важны удобство и комфорт

Правильный ответ: Г

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «МойДиски» в месяц?

- А) 809 512,00 руб.
- Б) 729 136,00 руб.
- В) 837 136,00 руб.
- Г) 814 116,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов продаж центра сервисного обслуживания «МойДиски» относится к инструменту «Сарафанное радио»?

- А) Рассказ клиента центра сервисного обслуживания «МойДиски» своим товарищам
- Б) Рекламный ролик центра сервисного обслуживания «МойДиски» на радио
- В) Рекламные буклеты центра сервисного обслуживания «МойДиски» в соседнем кафе
- Г) Рекламный плакат центра сервисного обслуживания «МойДиски» на стене в комнате отдыха для клиентов

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «МойДиски», если за месяц были совершены продажи: 226

услуг по шиномонтажу 4-х колес, 142 услуги по хранению резины на 1 сезон, 38 услуг по хранению на 2 сезона, 345 услуг по мойке автомобиля?

А) 323 372,00 руб.

Б) 731 284,00 руб.

В) 329 848,00 руб.

Г) 615 446,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 10

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «FutureCar Care» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «FutureCar Care» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 650,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 650,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 700,00 руб.

Переменные затраты «FutureCar Care» на шиномонтаж составляют 57% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 30% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 37% от цены.

Аренда помещения «FutureCar Care» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 251 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 370 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 109 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Перечень товаров и услуг» шаблона ценностного предложения для клиента центр сервисного обслуживания «FutureCar Care»?

- А) Во время замены резины клиенту не требуется поиск места ожидания
- Б) Шиномонтаж
- В) Услуга хранения резины
- Г) Требуется найти круглосуточную автомойку

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Каналы сбыта» бизнес-модели центр сервисного обслуживания «FutureCar Care» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Реклама центра сервисного обслуживания «FutureCar Care» в магазине в соседнем спальном районе
- Б) Использование роботизированных технологий в центре сервисного обслуживания «FutureCar Care»
- В) Зона отдыха в центре сервисного обслуживания «FutureCar Care», где клиент может проводить время в процессе замены резины
- Г) Девушки в возрасте 25-35 лет, приезжающие на мойку раз в неделю, для которых важны удобство и комфорт

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «FutureCar Care» в месяц?

- А) 832 532,00 руб.
- Б) 729 136,00 руб.
- В) 732 740,00 руб.
- Г) 841 740,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга центра сервисного обслуживания «FutureCar Care» относится к инструменту «Вирусная реклама»?

- А) Нарисованная на стене мойки и на въезде в центр сервисного обслуживания «FutureCar Care» машина, которая моется с помощью робота
- Б) Продвижение сайта «FutureCar Care»
- В) Видеоролик клиента, в котором видно название шиномонтажа «FutureCar Care», выложенный в сеть и набирающий просмотры
- Г) Рассказ клиента своим товарищам о центре сервисного обслуживания «FutureCar Care»

Правильный ответ: В

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «FutureCar Care», если за месяц были совершены продажи: 228 услуг по шиномонтажу 4-х колес, 144 услуги по хранению резины на 1 сезон, 39 услуг по хранению на 2 сезона, 350 услуг по мойке автомобиля?

А) 335 706,00 руб.

Б) 279 316,00 руб.

В) 775 526,00 руб.

Г) 938 054,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 11

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «МойДомкрат» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «МойДомкрат» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 700,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 700,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 710,00 руб.

Переменные затраты «МойДомкрат» на шиномонтаж составляют 58% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 31% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 38% от цены.

Аренда помещения «МойДомкрат» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 252 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 372 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 110 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Выгоды» шаблона ценностного предложения для клиента центра сервисного обслуживания «МойДомкрат»?

- А) Качественно помытая машина
- Б) Проблема хранения зимней резины
- В) Требуется найти круглосуточную автомойку
- Г) Оперативная запись на шиномонтаж

Правильный ответ: А, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые ресурсы» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «МойДомкрат» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Реклама центра сервисного обслуживания на перекрестке рядом с расположением «МойДомкрат»
- Б) Специальные высококачественные моющие средства, применяемые в центре сервисного обслуживания «МойДомкрат»
- В) Услуга шиномонтажа центра сервисного обслуживания «МойДомкрат»
- Г) Мужчины в возрасте 30-40 лет, приезжающие на мойку центра сервисного обслуживания «МойДомкрат» раз в две недели

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «МойДомкрат» в месяц?

- А) 837 136,00 руб.
- Б) 823 324,00 руб.
- В) 736 344,00 руб.
- Г) 846 344,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга центра сервисного обслуживания «МойДомкрат» относится к стандартному инструменту «внешняя реклама»?

- А) Билборд с рекламой «МойДомкрат»
- Б) Продвижение сайта «МойДомкрат»
- В) Рассказ клиента «МойДомкрат» своим товарищам
- Г) Рекламный плакат «МойДомкрат» на стене в комнате отдыха для клиентов

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «МойДомкрат», если за месяц были совершены продажи: 230

услуг по шиномонтажу 4-х колес, 146 услуг по хранению резины на 1 сезон, 40 услуг по хранению на 2 сезона, 355 услуг по мойке автомобиля?

А) 335 706,00 руб.

Б) 697 668,00 руб.

В) 340 925,00 руб.

Г) 981 981,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 12

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 750,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 750,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 720,00 руб.

Переменные затраты «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» на шиномонтаж составляют 59% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 32% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 39% от цены.

Аренда помещения «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 253 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 374 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 111 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Задачи потребителя» шаблона ценностного предложения для клиента центра сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO»?

- А) Требуется организовать хранение резины для своего автомобиля
- Б) Проблема качественной мойки
- В) Требуется найти мойку, чтобы можно было помыть машину ночью
- Г) Услуга ремонта шин

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые партнеры» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Кафе на соседней улице, в котором осуществляется реклама услуг «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO»
- Б) Переменные затраты на мойку центра сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO»
- В) Возможность подождать в комнате отдыха центра сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» и выпить чай или кофе
- Г) Сотрудники «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO», реализующие услуги шиномонтажа

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» в месяц?

- А) 798 304,00 руб.
- Б) 739 948,00 руб.
- В) 818 720,00 руб.
- Г) 850 948,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга центра сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» относится к инструменту «тизерная реклама»?

- А) Рекламный ролик центра сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» на радио
- Б) Продвижение сайта «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO»
- В) Рекламное объявление «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO» с изображением роботизированной мойки и описанием на портале, посвященном автоуслугам
- Г) Взаимодействие с клиентами на выставке автоуслуг

Правильный ответ: В

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «АвтоМойка & Шиномонтаж PRO», если за месяц были совершены продажи: 232 услуги по шиномонтажу 4-х колес, 148 услуг по хранению резины на 1 сезон, 41 услуга по хранению на 2 сезона, 360 услуг по мойке автомобиля?

А) 345 484,00 руб.

Б) 1 027 268,00руб.

В) 335 706,00 руб.

Г) 895 466,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 13

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «CyberWash & Tyres» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 800,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 800,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 730,00 руб.

Переменные затраты «CyberWash & Tyres» на шиномонтаж составляют 60% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 33% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 40% от цены.

Аренда помещения «CyberWash & Tyres» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 254 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 376 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 112 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности и налоговый режим может выбрать предприниматель, открывающий центр сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres»?

- А) Индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Б) Самозанятый, налог на профессиональный доход
- В) Общество с ограниченной ответственностью, налог на профессиональный доход
- Г) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)

Правильный ответ: А, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Взаимоотношения с клиентами» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Реклама на перекрестке, который находится недалеко от расположения «CyberWash & Tyres»
- Б) Мужчины в возрасте 35-45 лет, владеющие автомобилями и пользующиеся услугами мойки минимум раз в две недели
- В) Мобильное приложение «CyberWash & Tyres», в котором можно посмотреть перечень услуг, цены и записаться
- Г) Сотрудники «CyberWash & Tyres», реализующие услуги шиномонтажа

Правильный ответ: В

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат центра сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres» в месяц?

- А) 855 552,00 руб.
- Б) 1 073 936,00 руб.
- В) 841 740,00 руб.
- Г) 743 552,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга центра сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres» относится к инструменту «контент-маркетинг»?

- А) Взаимодействие с клиентами на выставке автоуслуг
- Б) Рекламный плакат центра сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres» на стене в комнате отдыха для клиентов
- В) Рекламное объявление центра сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres» с изображением роботизированной мойки и описанием на портале, посвященном автоуслугам
- Г) Ведение «блога» центра сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres» о разных технологиях мойки машин

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенной сложности)
7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «CyberWash & Tyres», если за месяц были совершены продажи: 234 услуги по шиномонтажу 4-х колес, 150 услуг по хранению резины на 1 сезон, 42 услуги по хранению на 2 сезона, 365 услуг по мойке автомобиля?

- А) 1 073 936,00 руб.
- Б) 349 362,00 руб.
- В) 279 316,00 руб.
- Г) 340 925,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вариант 14

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «АвтоРобоСервис» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 850,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 850,00 руб. (в году два сезона хранения шин). Цена стандартной мойки составит 740,00 руб.

Переменные затраты «АвтоРобоСервис» на шиномонтаж составляют 61% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 34% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 41% от цены.

Аренда помещения «АвтоРобоСервис» под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 255 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 378 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 113 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности и налоговый режим может выбрать предприниматель, открывающий центр сервисного обслуживания «АвтоРобоСервис»?

- А) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Б) Автономная некоммерческая организация, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- В) Индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения («доходы»)
- Г) Индивидуальный предприниматель, налог на профессиональный доход

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ценностные предложения» бизнес-модели центра сервисного обслуживания «АвтоРобоСервис» шаблона А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Возможность оставить резину на хранение в зимний и летний сезон
- Б) Кафе на соседней улице, в котором осуществляется реклама услуг «АвтоРобоСервис»
- В) Молодые люди в возрасте 20-30 лет, владеющие автомобилями и пользующиеся услугами мойки минимум раз в две недели
- Г) Сотрудники «АвтоРобоСервис», реализующие услуги шиномонтажа

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 832 532,00 руб.
- Б) 747 156,00 руб.
- В) 860 156,00 руб.
- Г) 850 948,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга центра сервисного обслуживания «АвтоРобоСервис» относится к инструменту «маркетинг влияния»?

- А) Продвижение сайта «АвтоРобоСервис»
- Б) Рекламное видео «АвтоРобоСервис» с автоэкспертом
- В) Рекламное объявление «АвтоРобоСервис» с изображением роботизированной мойки и описанием на портале, посвященном автоуслугам
- Г) Нарисованная на стене мойки и на въезде центра сервисного обслуживания «АвтоРобоСервис» машина, которая моется с помощью робота

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит центр сервисного обслуживания «АвтоРобоСервис», если за месяц были совершены продажи: 232 услуги по шиномонтажу 4-х колес, 148 услуг по хранению резины на 1 сезон, 41 услуга по хранению на 2 сезона, 360 услуг по мойке автомобиля?

- А) 1 122 006,00 руб.
- Б) 320 278,00 руб.
- В) 308 650,00 руб.
- Г) 895 466,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вариант 15

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет виртуально примерять одежду из разных магазинов. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 205,00 руб. Предприниматель собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Зарботная плата каждого программиста составит 202 000,00 руб. в месяц. Зарботная плата маркетолога составит 152 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 102 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 31 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 26% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности и какой режим налогообложения может выбрать предприниматель?

- А) Индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Б) Самозанятый, налог на профессиональный доход
- В) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Г) Автономная некоммерческая организация, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Каналы сбыта» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Наличие программистов
- Б) Реклама приложения на сайте известного производителя и продавца одежды
- В) Выручка, полученная от продажи подписки
- Г) Разработка и обновление приложения

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 814 223,00 руб.
- Б) 825 912,00 руб.
- В) 856 912,00 руб.
- Г) 938 054,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие из представленных элементов соответствуют модели маркетинга 4P?

- А) Приложение, которое позволяет виртуально примерять одежду из разных магазинов, Затраты на оплату труда программистов, AppStore, Android Market, Реклама приложения на сайте известного производителя и продавца одежды.
- Б) Приложение, которое позволяет виртуально примерять одежду из разных магазинов, Цена подписки в месяц 205,00 руб., AppStore, Android Market, Реклама приложения на сайте известного производителя и продавца одежды.
- В) Приложение, которое позволяет виртуально примерять одежду из разных магазинов, Цена подписки в месяц 205,00 руб., AppStore, Android Market, Разработка и обновление приложения.
- Г) Приложение, которое позволяет виртуально примерять одежду из разных магазинов, Страховые взносы, AppStore, Android Market, Реклама приложения на сайте известного производителя и продавца одежды.

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 100 подписчиков?

- А) 335 706,00 руб.
- Б) 345 484,00 руб.
- В) 431 730,00 руб.
- Г) 371 858,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вариант 16

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет планировать спортивные тренировки. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 210,00 руб. Предприниматель собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 204 000,00 руб. в месяц. Заработная плата маркетолога составит 154 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 104 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 32 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 27% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности и какой режим налогообложения может выбрать предприниматель?

- А) Самозанятый, налог на профессиональный доход
- Б) Индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- В) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Г) Общество с ограниченной ответственностью, налог на профессиональный доход

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые ресурсы» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Программисты, разрабатывающие приложение

- Б) Разработка и обновление приложения
- В) Затраты на бухгалтерское обслуживание
- Г) Молодые люди в возрасте 18-25 лет, занимающиеся спортом

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 856 912,00 руб.
- Б) 835 724,00 руб.
- В) 867 724,00 руб.
- Г) 775 526,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие из представленных элементов соответствуют модели маркетинга 4Р?

- А) Приложение, которое позволяет планировать спортивные тренировки, Цена подписки в месяц 210,00 руб., AppStore, Android Market, Реклама приложения на портале, посвященном спортивному образу жизни.
- Б) Приложение, которое позволяет планировать спортивные тренировки, Цена подписки в месяц 210,00 руб., Юридическое обеспечение, Реклама приложения на портале, посвященном спортивному образу жизни.
- В) Приложение, которое позволяет планировать спортивные тренировки, Цена подписки в месяц 210,00 руб., AppStore, Android Market, Стоимость бухгалтерского обслуживания.
- Г) Приложение, которое позволяет планировать спортивные тренировки, Цена подписки в месяц 210,00 руб., AppStore, Android Market, юридическое лицо.

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 200 подписчиков?

А) 290 159,00 руб.

Б) 389 336,00 руб.

В) 464 940,00 руб.

Г) 371 858,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вариант 17

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет подбирать строительные и отделочные материалы для ремонта квартиры или частного дома. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 215,00 руб. Предприниматель собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 206 000,00 руб. в месяц. Заработная плата маркетолога составит 156 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 106 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 33 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 28% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности и какой режим налогообложения может выбрать предприниматель?

- А) Автономная некоммерческая организация, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Б) Индивидуальный предприниматель, налог на профессиональный доход
- В) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Г) Индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)

Правильный ответ: В, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Взаимодействие с клиентами» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Техническая поддержка клиентов
- Б) Люди, в возрасте 30-45 лет, которые планируют делать ремонт
- В) Затраты на юридическое обслуживание
- Г) Банк, в котором открыт расчетный счет у предпринимателя

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 856 912,00 руб.
- Б) 878 536,00 руб.
- В) 867 724,00 руб.
- Г) 845 536,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие из представленных элементов соответствуют модели маркетинга 4Р?

- А) Приложение, которое позволяет подбирать строительные и отделочные материалы для ремонта квартиры или частного дома, Цена подписки в месяц 215,00 руб., Бухгалтерское обслуживание, Реклама приложения в строительном гипермаркете.
- Б) Приложение, которое позволяет подбирать строительные и отделочные материалы для ремонта квартиры или частного дома, Страховые взносы, AppStore, Android Market, Реклама приложения в строительном гипермаркете.
- В) Приложение, которое позволяет подбирать строительные и отделочные материалы для ремонта квартиры или частного дома, Цена подписки в месяц 215,00 руб., AppStore, Android Market, Заработная плата программиста.
- Г) Приложение, которое позволяет подбирать строительные и отделочные материалы для ремонта квартиры или частного дома, Цена подписки в месяц 215,00 руб., AppStore, Android Market, Реклама приложения в строительном гипермаркете.

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 300 подписчиков?

А) 406 304,00 руб.

Б) 389 336,00 руб.

В) 499 660,00 руб.

Г) 371 858,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 18

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет анализировать рацион питания и состав калорий, а также давать рекомендации по питанию с помощью искусственного интеллекта. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 220,00 руб. Предприниматель собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 208 000,00 руб. в месяц. Заработная плата маркетолога составит 158 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 108 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 34 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 29% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности и какой режим налогообложения может выбрать предприниматель?

- А) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Б) Индивидуальный предприниматель, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- В) Самозанятый, упрощенная система налогообложения («доходы – расходы»)
- Г) Индивидуальный предприниматель, налог на профессиональный доход

Правильный ответ: А, Б

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потребительские сегменты» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Техническая поддержка клиентов
- Б) Девушки в возрасте 18-30 лет, следящие за питанием
- В) Возможность анализировать рацион питания и состав калорий
- Г) Банк, в котором открыт расчетный счет у предпринимателя

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 889 348,00 руб.
- Б) 856 912,00 руб.
- В) 885 348,00 руб.
- Г) 878 536,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие из представленных элементов соответствуют модели маркетинга 4P?

- А) Приложение, которое позволяет анализировать рацион питания и состав калорий, а также давать рекомендации по питанию с помощью искусственного интеллекта, Модель подписки, AppStore, Android Market, Реклама приложение на портале, посвященном здоровому питанию.
- Б) Приложение, которое позволяет анализировать рацион питания и состав калорий, а также давать рекомендации по питанию с помощью искусственного интеллекта, Цена подписки в месяц 220,00 руб., Юридическое лицо, Реклама приложение на портале, посвященном здоровому питанию.
- В) Приложение, которое позволяет анализировать рацион питания и состав калорий, а также давать рекомендации по питанию с помощью искусственного интеллекта, Цена подписки в месяц 220,00 руб., AppStore, Android Market, Затраты на продвижение продукта.
- Г) Приложение, которое позволяет анализировать рацион питания и состав калорий, а также давать рекомендации по питанию с помощью искусственного интеллекта, Цена подписки в месяц 220,00 руб., AppStore, Android Market, Реклама приложение на портале, посвященном здоровому питанию.

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 400 подписчиков?

А) 406 304,00 руб.

Б) 389 336,00 руб.

В) 422 732,00 руб.

Г) 535 920,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 19

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет вести автомобильный дневник, а также находить запчасти. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 225,00 руб. Предприниматель пока не планирует зарегистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Зарботная плата каждого программиста составит 210 000,00 руб. в месяц. Зарботная плата маркетолога составит 160 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 110 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 35 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 30% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «влияние» ценностного предложения для клиента?

- А) Возможность скачать приложение
- Б) Приложением пользуется известный автоэксперт
- В) Приложение рекомендуют в самом крупном автосалоне
- Г) Маркетолог активно рекламирует приложение

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потоки доходов» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Реклама приложения на автопортале
- Б) Программисты, разрабатывающие приложение

- В) Затраты на бухгалтерское обслуживание
- Г) Выручка, полученная от оплаты подписки клиентами

Правильный ответ: Г

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 878 536,00 руб.
- Б) 900 160,00 руб.
- В) 846 100,00 руб.
- Г) 865 160,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов продаж относится к инструменту «Сарафанное радио»?

- А) Рассказ клиента своим товарищам о новом приложении
- Б) Приложение описано в блоге известного автоэксперта
- В) Реклама в telegram-канале
- Г) Рекламные буклеты с QR-кодом в магазине автозапчастей

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 500 подписчиков?

- А) 406 304,00 руб.
- Б) 573 750,00 руб.
- В) 422 732,00 руб.
- Г) 438 590,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вариант 20

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет эффективно управлять личным временем. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 230,00 руб. Предприниматель пока не планирует зарегистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Зарботная плата каждого программиста составит 212 000,00 руб. в месяц. Зарботная плата маркетолога составит 162 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 112 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 36 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 31% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «качество» ценностного предложения для клиента?

- А) Эффективное планирование графика в приложении
- Б) Цена подписки 230,00 руб. в месяц
- В) Приложение пользуется известной репутацией
- Г) Приложение работает без сбоев

Правильный ответ: А, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые партнеры» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Молодые люди в возрасте 25-35 лет, занимающиеся предпринимательством
- Б) Банк, в котором открыт расчетный счет у предпринимателя
- В) Затраты на юридическое обслуживание

Г) Техническая поддержка клиентов

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

А) 889 348,00 руб.

Б) 867 724,00 руб.

В) 874 972,00 руб.

Г) 910 972,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Трайвертайзинг»?

А) Рассказ клиента своим товарищам о новом приложении

Б) Возможность скачать и бесплатно использовать приложение в течение трех дней

В) Реклама в telegram-канале

Г) Взаимодействие с клиентами на ИТ-форуме

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 600 подписчиков?

А) 453 848,00 руб.

Б) 613 180,00 руб.

В) 422 732,00 руб.

Г) 438 590,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 21

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение «Гардеробная». С помощью него можно собрать все вещи «в одном месте» и создавать образы. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 235,00 руб. Предприниматель пока не планирует регистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 214 000,00 руб. в месяц. Заработная плата маркетолога составит 164 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 114 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 37 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 32% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Выгоды» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Сложно сопоставить вещи в гардеробе
- Б) Позволяет создавать индивидуальный образ
- В) Требуется разложить вещи в гардеробе
- Г) Напоминает про вещи, которые есть в гардеробе

Правильный ответ: Б, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ценностные предложения» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Возможность создавать индивидуальный образ на основе вещей в гардеробе
- Б) Реклама приложения на сайте известного производителя одежды
- В) Разработка и обновление приложения
- Г) Банк, в котором открыт расчетный счет у предпринимателя

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 878 536,00 руб.
- Б) 921 784,00 руб.
- В) 884 784,00 руб.
- Г) 900 160,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Search Engine Optimization»?

- А) Продвижение сайта приложения
- Б) Возможность скачать и бесплатно использовать приложение в течение трех дней
- В) Рассказ клиента своим товарищам о новом приложении
- Г) Рекламные буклеты с QR-кодом в магазине одежды

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 700 подписчиков?

- А) 654 240,00 руб.

Б) 613 180,00 руб.

В) 468 476,00 руб.

Г) 371 858,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 22

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет формировать туристические маршруты по стране. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 240,00 руб. Предприниматель пока не планирует регистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 216 000,00 руб. в месяц. Заработная плата маркетолога составит 166 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 116 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 38 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 33% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Проблемы» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Сложно сформировать увлекательный туристический маршрут с просмотром основных достопримечательностей
- Б) Сложно найти актуальную информацию о мероприятиях, проходящих в разных городах
- В) Позволяет создавать индивидуальный туристический маршрут
- Г) Мобильное приложение для составления туристических маршрутов

Правильный ответ: А, Б

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые виды деятельности» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Люди, в возрасте 20-35 лет, которые планируют путешествовать
- Б) Заработная плата маркетолога
- В) Банк, в котором открыт расчетный счет у предпринимателя
- Г) Разработка и обновление приложения

Правильный ответ: Г

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 932 596,00 руб.
- Б) 878 536,00 руб.
- В) 910 972,00 руб.
- Г) 894 596,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «тизерная реклама»?

- А) Возможность скачать и бесплатно использовать приложение в течение трех дней
- Б) Рекламное объявление с описанием приложения на портале туризма
- В) Продвижение сайта приложения
- Г) Рассказ клиента своим товарищам о новом приложении

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 800 подписчиков?

- А) 482 444,00 руб.

Б) 696 960,00 руб.

В) 406 304,00 руб.

Г) 389 336,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 23

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет редактировать фотографии и видеоролики с использованием технологий искусственного интеллекта. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 245,00 руб. Предприниматель пока не планирует регистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Зарботная плата каждого программиста составит 218 000,00 руб. в месяц. Зарботная плата маркетолога составит 168 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 118 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 39 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 34% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Факторы выгоды» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Требуется хороший редактор видеороликов, снятых на смартфон
- Б) Потребитель сможет повысить качество фотографий, сделанных ночью
- В) Проблема качественного редактирования «размытых» фотографий
- Г) Потребитель сможет редактировать размер картинки видеоролика

Правильный ответ: Б, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ценностные предложения» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Качественные фотографии и видеоролики

- Б) Люди в возрасте 15-25 лет, которые любят фотографировать и снимать видеоролики
- В) Программисты, разрабатывающие приложение
- Г) Выручка, полученная от продажи подписки

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 921 784,00 руб.
- Б) 943 408,00 руб.
- В) 889 348,00 руб.
- Г) 914 408,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «контент-маркетинг»?

- А) Ведение «блога» о создании оригинальных фотографий и видеороликов
- Б) Возможность скачать и бесплатно использовать приложение в течение трех дней
- В) Реклама в telegram-канале
- Г) Продвижение сайта приложения

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 900 подписчиков?

- А) 482 444,00 руб.

Б) 741 370,00 руб.

В) 495 722,00 руб.

Г) 389 336,00 руб.

Правильный ответ: В

Вариант 24

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение для чтения мировых новостей, журналов и газет. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 250,00 руб. Предприниматель пока не планирует зарегистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Зарботная плата каждого программиста составит 220 000,00 руб. в месяц. Зарботная плата маркетолога составит 170 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 120 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 40 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 35% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Факторы помощи» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Возможность прочитать мировые журналы по интересующим рубрикам
- Б) Требуется найти информацию о мировых трендах в области архитектуры
- В) Приложение для чтения мировых новостей, журналов и газет
- Г) Возможность найти информацию о новых веяниях в сфере дизайна в мире

Правильный ответ: А, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Структура издержек» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Выручка, полученная от продажи подписки
- Б) Реклама приложения на информационном портале мировых новостей

- В) Заработная плата программистов, разрабатывающих приложение
- Г) Банк, в котором открыт расчетный счет у предпринимателя

Правильный ответ: В

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 954 220,00 руб.
- Б) 932 596,00 руб.
- В) 878 536,00 руб.
- Г) 914 220,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «маркетинг влияния»?

- А) Возможность скачать и бесплатно использовать приложение в течение трех дней
- Б) Рекламное видео у популярного блогера
- В) Реклама в telegram-канале
- Г) Рассказ клиента своим товарищам о новом приложении

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 9 000 подписчиков?

- А) 453 848,00 руб.
- Б) 787 500,00 руб.
- В) 495 722,00 руб.

Г) 508 280,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вариант 25

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение для создания лендинговой страницы и страниц в различных социальных сетях без программирования. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 255,00 руб. Предприниматель пока не планирует регистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 222 000,00 руб. в месяц. Заработная плата маркетолога составит 172 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 122 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 41 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 36% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «цена» ценностного предложения для клиента?

- А) Созданная лендинговая страница быстро загружается и корректно отображается на разных устройствах
- Б) Невысокая цена подписки в месяц
- В) По фиксированной цене подписки можно создавать страницы для разных социальных сетей
- Г) Возможность экспорта картинок из графических редакторов

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Взаимодействие с клиентами» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Возможность быстро создать лэндинговую страницу
- Б) Программисты, разрабатывающие приложение
- В) Заработная плата программистов, разрабатывающих приложение
- Г) Техническая поддержка клиентов

Правильный ответ: Г

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 943 408,00 руб.
- Б) 965 032,00 руб.
- В) 867 724,00 руб.
- Г) 924 408,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Social Media Marketing»?

- А) Рассказ клиента своим товарищам о новом приложении
- Б) Взаимодействие с клиентами на ИТ-форуме
- В) Возможность скачать и бесплатно использовать приложение в течение трех дней
- Г) Увеличение подписчиков и реклама в telegram-канале

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 9 100 подписчиков?

А) 520 088,00 руб.

Б) 835 380,00 руб.

В) 422 732,00 руб.

Г) 508 280,00 руб.

Правильный ответ: А

Вариант 26

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение для изучения иностранных языков с акцентом на бизнес. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Цена подписки в месяц составит 260,00 руб. Предприниматель пока не планирует регистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 224 000,00 руб. в месяц. Заработная плата маркетолога составит 174 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 124 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 42 000,00 руб. в месяц. Бюджет маркетинга планируется как процент от выручки: затраты на продвижение продукта в месяц составят 37% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «дополнительные функции» ценностного предложения для клиента?

- А) Возможность подгружать дополнительные словари
- Б) Невысокая цена подписки в месяц
- В) Возможность добавления диалогов по бизнесу на иностранном языке
- Г) Приложение использует популярный спикер

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потребительские сегменты» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Программисты, разрабатывающие приложение
- Б) Молодые люди в возрасте 15-25 лет, изучающие иностранные языки

- В) Выручка, полученная от оплаты подписки клиентами
- Г) Техническая поддержка клиентов

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 975 844,00 руб.
- Б) 954 220,00 руб.
- В) 933 844,00 руб.
- Г) 889 348,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Нативная реклама»?

- А) Автоматический перевод иностранного текста на сайте с ненавязчивым указанием приложения как инструмента перевода
- Б) Увеличение подписчиков и реклама в telegram-канале
- В) Рассказ клиента своим товарищам о новом приложении
- Г) Рекламные буклеты с QR-кодом в образовательных организациях

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 9 200 подписчиков?

- А) 508 280,00 руб.
- Б) 531 116,00 руб.
- В) 422 732,00 руб.

Г) 885 040,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вариант 27

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство спортивного инвентаря. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать спортивный инвентарь планируется через торговые сети. Планируемая цена единицы товара составит 6 000,00 руб. Затраты на материалы, необходимые для изготовления единицы товара составят 2500,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 1 600 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 810 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 310 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 209 680,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности и налоговый режим могут выбрать предприниматели?

- А) Самозанятый, упрощенная система налогообложения
- Б) Индивидуальный предприниматель, налог на профессиональный доход
- В) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- Г) Акционерное общество, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)

Правильный ответ: В, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые виды деятельности» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Производство спортивного инвентаря
- Б) Выручка, полученная от продажи спортивного инвентаря

- В) Сотрудники производства
- Г) Торговые сети

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 2 994 600,00 руб.
- Б) 3 137 820,00 руб.
- В) 1 953 000,00 руб.
- Г) 3 657 500,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие элементы Кейса соответствуют модели маркетинга 4Р?

- А) Спортивный инвентарь, цена единицы товара 6 000,00 руб., материалы для изготовления спортивного инвентаря, рекламные баннеры на спортивных мероприятиях
- Б) Спортивный инвентарь, цена единицы товара 6 000,00 руб., торговые сети, в которых планируется продавать спортивный инвентарь, возможность заниматься спортом
- В) Спортивный инвентарь, затраты на аренду производства, торговые сети, в которых планируется продавать спортивный инвентарь, рекламные баннеры на спортивных мероприятиях
- Г) Спортивный инвентарь, цена единицы товара 6 000,00 руб., торговые сети, в которых планируется продавать спортивный инвентарь, рекламные баннеры на спортивных мероприятиях

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет

упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

А) 1 045 штук

Б) 2 365 штук

В) 6 000 штук

Г) 980 штук

Правильный ответ: А

Вариант 28

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство «умных» рюкзаков (рюкзак, который включает в себя инновационные технические функции для повышения его функциональности) с мобильным приложением. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через маркетплейсы и интернет-магазин. Планируемая цена единицы товара составит 20 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 12 000,00 руб. Зарботная плата сотрудников производства составит 1 700 000,00 руб. в месяц.

Зарботная плата административно-управленческого персонала составит 820 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 320 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 158 960,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Как оптимально подобрать форму ведения бизнеса и систему налогообложения, чтобы минимизировать риски и налоговую нагрузку? Какие из предложенных вариантов могут стать возможным выбором для предпринимателей?

- А) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- Б) Индивидуальный предприниматель, налог на профессиональный доход
- В) Акционерное общество, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- Г) Самозанятый, налог на профессиональный доход

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потребительские сегменты» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Маркетплейсы
- Б) Студенты в возрасте от 17 до 23 лет
- В) Банк, в котором у компании открыт расчетный счет
- Г) Затраты на аренду офиса и производственного помещения

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 3 281 040,00 руб.
- Б) 3 137 820,00 руб.
- В) 1 953 000,00 руб.
- Г) 3 657 500,00 руб.

Правильный ответ: А

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие элементы Кейса соответствуют модели маркетинга 4Р?

- А) Умный рюкзак с мобильным приложением, заработная плата сотрудников производства, маркетплейсы и интернет-магазин, реклама на маркетплейсе
- Б) Умный рюкзак с мобильным приложением, цена единицы товара 20 000,00 руб., возможность анализировать содержание рюкзака в приложении, реклама на маркетплейсе
- В) Умный рюкзак с мобильным приложением, цена единицы товара 20 000,00 руб., маркетплейсы и интернет-магазин, реклама на маркетплейсе
- Г) Умный рюкзак с мобильным приложением, цена единицы товара 20 000,00 руб., маркетплейсы и интернет-магазин, юридическое лицо

Правильный ответ: В

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 470 штук
- Б) 480 штук
- В) 20 000 штук
- Г) 920 штук

Правильный ответ: А

Вариант 29

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство видеорегистраторов для автомобиля с поддержкой искусственного интеллекта. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через магазины авто аксессуаров. Планируемая цена единицы товара составит 15 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 7 000,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 1 750 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 830 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 250 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 230 840,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Помоги предпринимателям определиться с выбором организационной формы бизнеса и подходящей системы налогообложения. Проанализируй представленные варианты, какие из них доступны для выбора?

- А) Самозанятый, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- Б) Акционерное общество, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- В) Индивидуальный предприниматель, налог на профессиональный доход
- Г) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)

Правильный ответ: Б, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ценностные предложения» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Возможность осуществлять видеосъемку дорожной ситуации во время движения
- Б) Водители в возрасте от 30 до 50 лет
- В) Магазины авто аксессуаров
- Г) Выручка, полученная от продажи видеорегистраторов

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 3 281 040,00 руб.
- Б) 3 359 160,00 руб.
- В) 3 137 820,00 руб.
- Г) 3 657 500,00 руб.

Правильный ответ: Б

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие элементы Кейса соответствуют модели маркетинга 4Р?

- А) Возможность снимать видео во время поездки на автомобиле, цена единицы товара 15 000,00 руб., магазины авто аксессуаров, рекламная информация на автомобильном портале
- Б) Видеорегистратор для автомобиля с поддержкой искусственного интеллекта, страховые взносы, магазины авто аксессуаров, рекламная информация на автомобильном портале
- В) Видеорегистратор для автомобиля с поддержкой искусственного интеллекта, цена единицы товара 15 000,00 руб., магазины авто аксессуаров, рекламная информация на автомобильном портале
- Г) Видеорегистратор для автомобиля с поддержкой искусственного интеллекта, цена единицы товара 15 000,00 руб., затраты на аренду производственного помещения, рекламная информация на автомобильном портале

Правильный ответ: В

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 320 штук
- Б) 480 штук
- В) 15000 штук
- Г) 980 штук

Правильный ответ: Б

Вариант 30

Кейс 1

Три предпринимателя решили запустить производство зимней обуви с системой подогрева. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через маркетплейсы. Планируемая цена единицы товара составит 16 000,00 руб. Затраты на материалы, необходимые для изготовления единицы товара составят 9 000,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 1 800 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 840 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 260 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 152 720,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Из представленных ниже вариантов назови те, которые доступны для выбора в условиях действующего законодательства и ситуации в Кейсе?

- А) Автономная некоммерческая организация, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- Б) Общество с ограниченной ответственностью, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- В) Акционерное общество, упрощенная система налогообложения («доходы-расходы»)
- Г) Индивидуальный предприниматель, налог на профессиональный доход

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Каналы сбыта» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Возможность комфортно себя чувствовать на пешеходных прогулках в холодную погоду
- Б) Люди в возрасте от 30 до 55 лет, увлекающиеся туризмом
- В) Затраты на материалы для производства
- Г) Маркетплейсы

Правильный ответ: Г

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 3 281 040,00 руб.
- Б) 3 359 160,00 руб.
- В) 3 437 280,00 руб.
- Г) 3 137 820,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие элементы Кейса соответствуют модели маркетинга 4Р?

- А) Зимняя обувь с системой подогрева, цена единицы товара 16 000,00 руб., маркетплейсы, реклама продукции в туристических агентствах
- Б) Зимняя обувь с системой подогрева, цена единицы товара 16 000,00 руб., заработная плата сотрудников производства, реклама продукции в туристических агентствах
- В) Цена единицы товара 16 000,00 руб., маркетплейсы, страховые взносы, реклама продукции в туристических агентствах
- Г) Зимняя обувь с системой подогрева, цена единицы товара 16 000,00 руб., маркетплейсы, юридическое лицо

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет

упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 580 штук
- Б) 470 штук
- В) 550 штук
- Г) 16 000 штук

Правильный ответ: В

Вариант 31

Кейс 1

Четыре предпринимателя решили запустить производство мягкой мебели с цифровой системой управления спинкой, боковыми панелями, а также розетками и беспроводной зарядкой. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через мебельные магазины. Планируемая цена единицы товара составит 200 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 80 000,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 6 200 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 3 800 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 500 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 280 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «дополнительные функции» ценностного предложения для клиента?

- А) Возможность зарядить смартфон
- Б) Износостойкий материал
- В) Фото, где на диване сидит популярный актер
- Г) Возможность подключить зарядку для ноутбука

Правильный ответ: А, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Взаимодействие с клиентами» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Возможность зарядить смартфон на диване во время просмотра фильма
- Б) Затраты на материалы и комплектующие для производства мягкой мебели
- В) Демонстрация продукции в мебельном магазине
- Г) Мебельные магазины

Правильный ответ: В

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 13 437 280,00 руб.
- Б) 3 359 160,00 руб.
- В) 16 200 000,00 руб.
- Г) 13 020 000,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «public relations»?

- А) Взаимодействие с клиентами на выставке мебели
- Б) Рекламные буклеты на выставке мебели
- В) Сайт компании
- Г) Увеличение подписчиков и реклама в telegram-канале

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 90 штук
- Б) 550 штук
- В) 200 000 штук
- Г) 115 штук

Правильный ответ: Г

Вариант 32

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство капсульных кофемашин со встроенным холодильником для молока и управлением со смартфона. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через торговые сети. Планируемая цена единицы товара составит 37 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 15 000,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 5 200 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 2 600 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 280 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 203 400,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «качество» ценностного предложения для клиента?

- А) Цена кофемашины с данным функционалом ниже, чем у кофемашин с меньшим функционалом
- Б) Используемое для приготовления кофейных напитков молоко не портится
- В) Возможность приготовить горячее молоко
- Г) Кофемашина использует только оригинальные капсулы известных производителей

Правильный ответ: Б, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые ресурсы» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Материалы и комплектующие для производства кофемашин

- Б) Затраты на материалы и комплектующие для производства кофемашин
 - В) Демонстрация продукции в местах продажи
 - Г) Магазины бытовой техники
- Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 13 437 280,00 руб.
- Б) 3 359 160,00 руб.
- В) 16 200 000,00 руб.
- Г) 10 155 600,00 руб.

Правильный ответ: Г

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов продаж относится к инструменту «Сарафанное радио»?

- А) Рекламные буклеты в торговом центре
- Б) Рассказ клиента своим товарищам
- В) Сайт компании
- Г) Видеоролик клиента, занимающегося приготовлением кофе, в котором видно название кофемашины, выложенный в сеть и набирающий просмотры

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 483 штуки
- Б) 550 штук

В) 37000 штук

Г) 970 штук

Правильный ответ: А

Вариант 33

Кейс 1

Три предпринимателя решили запустить производство беспроводных автомобильных компрессоров. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через магазины автозапчастей и маркетплейсы. Планируемая цена единицы товара составит 5 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 2 000,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 1 900 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 1 200 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 240 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 148 800,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «влияние» ценностного предложения для клиента?

- А) Известный автоэксперт рассказывает о преимуществах беспроводного автомобильного компрессора
- Б) Цена беспроводного автомобильного компрессора ненамного выше классических автомобильных компрессоров
- В) Популярный автоблогер демонстрирует, как он использует беспроводной автомобильный компрессор
- Г) Беспроводной автомобильный компрессор имеет цифровой индикатор заряда

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые партнеры» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Материалы и комплектующие для производства беспроводных автомобильных компрессоров
- Б) Автоэксперт, осуществляющий тестирование компрессоров
- В) Магазины автозапчастей и маркетплейсы
- Г) Выручка, полученная от продажи беспроводных автомобильных компрессоров

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 16 926 000,00 руб.
- Б) 10 155 600,00 руб.
- В) 4 036 200,00 руб.
- Г) 13 137 820,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов продаж относится к инструменту «Вирусная реклама»?

- А) Рассказ клиента своим товарищам
- Б) Рекламные буклеты на автомойке
- В) Рекламные объявления с изображениями и текстом (тизером) на более подходящих им сайтах.
- Г) Видеоролик клиента, использующего беспроводной автомобильный компрессор, выложенный в сеть и набирающий просмотры

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

А) 1475 штук

Б) 550 штук

В) 5000 штук

Г) 2000 штук

Правильный ответ: А

Вариант 34

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство устройств для синхронного перевода на основе технологий искусственного интеллекта. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через магазины электроники и маркетплейсы. Планируемая цена единицы товара составит 6 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 2 500,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 1 850 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 920 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 180 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 115 960,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Задачи потребителя» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Проблема незнания иностранного языка
- Б) Требуется командировки в страны Азии
- В) Требуется оперативное взаимодействие с сотрудниками иностранного партнера
- Г) Общение с иностранцами на разных языках

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потоки доходов» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Магазины электроники и маркетплейсы

Б) Консультации по поводу использования устройств для синхронного перевода на основе технологий искусственного интеллекта в магазинах электроники

В) Затраты на производство устройств для синхронного перевода на основе технологий искусственного интеллекта

Г) Выручка, полученная от продажи устройств для синхронного перевода на основе технологий искусственного интеллекта

Правильный ответ: Г

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

А) 3 437 280,00 руб.

Б) 3 281 040,00 руб.

В) 3 606 540,00 руб.

Г) 3 137 820,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Тизерная реклама»?

А) Рассказ клиента своим товарищам

Б) Рекламные объявления с изображениями и текстом на портале изучения иностранных языков

В) Видеоролик клиента, использующего устройство, выложенный в сеть и набирающий просмотры

Г) Ведение «блога» о разных технологиях перевода

Правильный ответ: Б

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 1475 штук
- Б) 1115 штук
- В) 2500 штук
- Г) 6000 штук

Правильный ответ: Б

Вариант 35

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство устройств для борьбы с насекомыми. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через маркетплейсы и садовые гипермаркеты. Планируемая цена единицы товара составит 7 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 2 600,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 2 500 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 1 150 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 220 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 175 700,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Проблемы» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Людям требуется защита от комаров на даче
- Б) Возможность комфортно находиться на природе летним вечером
- В) Летними вечерами большое количество насекомых за городом, что делает дискомфортным нахождение на улице
- Г) На летних верандах в кафе посетителям некомфортно находиться из-за насекомых

Правильный ответ: В, Г

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Каналы сбыта» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Маркетплейсы и садовые гипермаркеты

- Б) Консультации по поводу использования устройств для борьбы с насекомыми в садовых гипермаркетах
- В) Банк, в котором у предпринимателей открыт расчетный счет
- Г) Заработная плата сотрудников производства

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 9 634 800,00 руб.
- Б) 3 281 040,00 руб.
- В) 4 752 300,00 руб.
- Г) 3 137 820,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «контент маркетинга»?

- А) Рекламное видео с экспертом
- Б) Видеоролик клиента, использующего устройство, выложенный в сеть и набирающий просмотры
- В) Рассказ клиента своим товарищам
- Г) Ведение «блога» о технологиях борьбы с насекомыми

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 1170 штук
- Б) 1115 штук
- В) 7000 штук
- Г) 2600 штук

Правильный ответ: А

Вариант 36

Кейс 1

Три предпринимателя решили запустить производство камер видеонаблюдения с искусственным интеллектом, обеспечивающим анализ получаемого видеопотока. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через маркетплейсы и рынки электроники. Планируемая цена единицы товара составит 4 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 1 500,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 4 600 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 2 400 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 340 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 208 500,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Факторы выгоды» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Возможность управления камерой из приложения
- Б) Возможность оперативного получения извещений в случае возникновения реальной угрозы
- В) Требуется обеспечение безопасности на объекте
- Г) Видеокамера с возможностью анализа видеопотока с помощью искусственного интеллекта

Правильный ответ: А, Б

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Структура издержек» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Маркетплейсы и рынки электроники

- Б) Возможность оперативно получать актуальную информацию по наблюдаемому объекту
- В) Затраты на материалы и комплектующие для производства камер видеонаблюдения с искусственным интеллектом
- Г) Выручка, полученная от продажи камер видеонаблюдения с искусственным интеллектом

Правильный ответ: В

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 13 020 000,00 руб.
- Б) 3 281 040,00 руб.
- В) 9 114 000,00 руб.
- Г) 9 634 800,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «маркетинг влияния»?

- А) Ведение «блога» о системах видеонаблюдения
- Б) Видеоролик клиента, использующего видеокамеру, выложенный в сеть и набирающий просмотры
- В) Рассказ клиента своим товарищам
- Г) Обзор камеры от популярного блогера

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

- А) 4000 штук

Б) 3865 штук

В) 1170 штук

Г) 1500 штук

Правильный ответ: Б

Вариант 37

Кейс 1

Три предпринимателя решили запустить производство электрообогревателей с интеллектуальной системой потребления электричества. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через строительные магазины и маркетплейсы. Планируемая цена единицы товара составит 32 000,00 руб. Затраты на материалы и комплектующие, необходимые для изготовления единицы товара составят 14 000,00 руб. Зарботная плата сотрудников производства составит 6 400 000,00 руб. в месяц.

Зарботная плата административно-управленческого персонала составит 3 800 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 360 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 219 600,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Факторы помощи» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Снижается расход электроэнергии
- Б) Требуется обогрев дома с помощью электрических обогревателей
- В) Поддерживается заданная температура в доме
- Г) Электрообогреватель с интеллектуальной системой потребления электричества

Правильный ответ: А, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые виды деятельности» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Затраты на производство электрообогревателей с интеллектуальной системой потребления электричества

- Б) Производство электрообогревателей с интеллектуальной системой потребления электричества
- В) Банк, в котором у предпринимателей открыт расчетный счет
- Г) Строительные магазины и маркетплейсы

Правильный ответ: Б

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 13 020 000,00 руб.
- Б) 9 114 000,00 руб.
- В) 13 280 400,00 руб.
- Г) 9 634 800,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «трайвертайзинг»?

- А) Рекламное видео с экспертом
- Б) Рекламные буклеты в строительном магазине
- В) Рассказ клиента своим товарищам
- Г) Возможность посмотреть, как работает электрообогреватель на определенной площади помещения

Правильный ответ: Г

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

А) 738 штук

Б) 770 штук

В) 990 штук

Г) 567 штук

Правильный ответ: Б

Вариант 38

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство одежды из современных материалов, адаптируемых под погодные условия. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями.

Продавать товар планируется через торговые центры и маркетплейсы. Планируемая цена единицы товара составит 12 000,00 руб. Затраты на материалы, необходимые для изготовления единицы товара составят 4 000,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 3 600 000,00 руб. в месяц.

Заработная плата административно-управленческого персонала составит 2 200 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 330 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 198 400,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного относится к параметру «Выгода» шаблона ценностного предложения для клиента?

- А) Требуется комфортная одежда для ношения в разных погодных условиях
- Б) Одежда автоматически регулирует температуру, устраняя дискомфорт при перепадах
- В) Возможность выглядеть стильно без необходимости часто менять гардероб
- Г) Использование инновационных материалов с памятью формы

Правильный ответ: Б, В

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Потоки доходов» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Выручка от продажи одежды из современных материалов, адаптируемых под погодные условия
- Б) Консультации продавцов в магазине в торговом центре
- В) Затраты на материалы для производства одежды

Г) Банк, в котором у предпринимателей открыт расчетный счет

Правильный ответ: А

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

А) 4 752 300,00 руб.

Б) 9 114 000,00 руб.

В) 7 551 600,00 руб.

Г) 9 634 800,00 руб.

Правильный ответ: В

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из представленных инструментов маркетинга относится к инструменту «Search Engine Optimization»?

А) Продвижение сайта компании

Б) Рекламное видео со стилистом

В) Рассказ клиента своим товарищам

Г) Возможность примерить одежду в магазине

Правильный ответ: А

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество товара нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается)?

А) 12000 штук

Б) 1010 штук

В) 4000 штук

Г) 1500 штук

Правильный ответ: Б