



**Спецификация конкурсных материалов для проведения практического этапа
Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный
мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс»
по направлению «Предпринимательское»**

1. Назначение конкурсных материалов

Материалы практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» (далее – Конкурс) предназначены для оценки уровня практической подготовки участников Конкурса в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».

2. Условия проведения

Практический этап Конкурса проводится в очной дистанционной форме. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения Конкурса.

Этап проводится в очном дистанционном формате с использованием технологии прокторинга. Участникам необходимо иметь компьютер (ПК или ноутбук; прохождение диагностики на мобильных устройствах - невозможно) с выходом в Интернет, веб-камерой и микрофоном, а также смартфон (или планшет) со стабильным интернетом и приложением для считывания QR-кодов. Требуется предварительная настройка оборудования:

https://im.mcko.ru/docs/Инструкция_для_участника_конкурса_Интеллектуальный_мегаполис_Потенциал.pdf. Браузер разрешается использовать только для прохождения заданий этапа и процедуры прокторинга.

Участник конкурса может использовать калькулятор. Категорически нельзя пользоваться веб-поиском или бумажными источниками информации.

3. Продолжительность выполнения

На выполнение заданий практического этапа Конкурса отводится 120 минут. Во время проведения мероприятия участник может выйти из зоны проведения мероприятия не более чем на 5 минут, предупредив проктора на камеру. Мероприятие не продлевается на время отсутствия участника.

4. Содержание и структура

Индивидуальный вариант участника включает два практических кейса и 10 заданий по 5 заданий к каждому кейсу, базирующихся на содержании предметов элективных курсов «Основы предпринимательской деятельности» и «Экономика».

5. Система оценивания

Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном. Максимальный балл за выполнение всех заданий – 60 баллов.



6. Приложения

1. План конкурсных материалов для проведения практического этапа Конкурса в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».
2. Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса в номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское».



**План конкурсных материалов для проведения практического этапа Конкурса
в номинации «Предпринимательский класс» по направлению
«Предпринимательское»**

№ задания	Выбор задания для решения	Уровень сложности	Уникальные кодификаторы Конкурса	Контролируемые требования к проверяемым умениям	Балл
1	-	повышенный	ЭК* «Основы предпринимательской деятельности» 1.2 Основы бизнес-моделирования 1.3 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Владение профессиональной терминологией и инструментами. Умение разрабатывать бизнес-модель и ее элементы	6
2	-	базовый	ЭК «Основы предпринимательской деятельности» 1.2 Основы бизнес-моделирования	Владение профессиональной терминологией и инструментами. Умение разрабатывать бизнес-модель и ее элементы	5
3	-	повышенный	ЭК «Основы предпринимательской деятельности» 2.1 Управление финансами бизнеса ЭК «Экономика» 2.4 Юнит-экономика	Умение проводить экономические расчеты. Умение строить финансовую модель проекта.	7
4	-	базовый	ЭК «Основы предпринимательской деятельности» 1.4 Основные инструменты маркетинга 1.5 Технологии продаж	Владение профессиональной терминологией и инструментами. Умение принимать и оценивать решения в сфере маркетинга и управления продажами	5
5	-	повышенный	ЭК «Основы предпринимательской деятельности» 2.1 Управление финансами бизнеса ЭК «Экономика» 2.1 Микроэкономические показатели деятельности организации 2.2 Налоги и налогообложение	Умение проводить экономические расчеты. Умение строить финансовую модель проекта, рассчитывать отдельные финансовые показатели.	7
6	-	базовый	ЭК «Основы предпринимательской	Владение профессиональной	5



			деятельности»: 1.1. Культура предпринимательства, 1.1.2. Виды предпринимательской деятельности	терминологией	
7	-	базовый	ЭК «Основы предпринимательской деятельности»: 1.2. Основы бизнес- моделирования, 1.2.1. Понятие ценностного предложения	Умение разрабатывать бизнес-модель	5
8	-	повышенный	ЭК «Основы предпринимательской деятельности»: 1.4. Основные инструменты маркетинга, 1.4.2. Основные инструменты маркетинга	Умение проводить расчеты в сфере маркетинга	6
9	-	повышенный	ЭК «Основы предпринимательской деятельности»: 2.1. Управление финансами бизнеса, 2.1.5. Финансовые результаты предпринимательской деятельности; ЭК «Экономика»: 2.1. Микроэкономические показатели деятельности организации	Умение строить финансовую модель проекта	7
10	-	повышенный	ЭК «Основы предпринимательской деятельности»: 1.3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности, 1.3.3. Налогообложение бизнеса; ЭК «Экономика»: 2.2. Налоги и налогообложение	Умение проводить экономические расчеты	7
Сумма баллов:					60

*Элективный курс



**Демонстрационный вариант №1 конкурсных заданий практического этапа
Конкурса в номинации «Предпринимательский класс» по направлению
«Предпринимательское»**

Кейс 1

Предприниматель собирается организовать центр сервисного обслуживания «АІ – авто» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг.

Центр сервисного автомобильного обслуживания «АІ – авто» будет работать круглосуточно. Клиент сможет подождать в комнате отдыха и выпить чай или кофе, пока осуществляется замена резины или моется автомобиль.

Цена шиномонтажа 4-х колес составит 4 000,00 руб., цена хранения шин за 1 сезон составит 3 000,00 руб. (в году два сезона хранения шин).

Цена стандартной мойки составит 600,00 руб.

Переменные затраты на шиномонтаж составляют 50% от цены. Переменные затраты на хранение шин составляют 20% от цены. Переменные затраты на мойку составляют 30% от цены.

Аренда помещения под шиномонтаж, мойку и хранение колес составит 250 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 350 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие постоянные затраты предпринимателя составляют 100 000,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Что из перечисленного является ценностным предложением для клиента в кейсе?

- А) Возможность переобуть резину и оставить ее на хранение
- Б) Возможность помыть машину в любое время
- В) Возможность приехать на шиномонтаж
- Г) Бизнес-процесс оказания услуг мойки машины роботизированным оборудованием

Правильный ответ: А, Б

Критерии оценивания: если дано два верных ответа, участник получает максимальный балл, если дан один верный ответ участник получает 3 балла, иначе 0 баллов.

Решение:

Ценностное предложение (Value Proposition) — это сжатое описание преимуществ продукта для потребителя. Оно помогает понять, в чём ценность товара, как он



помогает решить проблему клиента и почему стоит выбрать именно этот товар, а не другие аналогичные продукты.

Возможность переобуть резину и оставить ее на хранение создает ценность для клиента, так как решает его проблему «Приехать, заменить резину и не возить ее с собой, а оставить на хранение».

Возможность помыть машину в любое время создает ценность для клиента, так как клиент может приехать в любое время, даже ночью, и помыть свой автомобиль.

Возможность приехать на шиномонтаж не создает ценность для клиента, так как наличие возможности просто приехать на шиномонтаж не решает проблему клиента, клиента может ожидать очередь, или отсутствие места для хранения резины и т.д.

Бизнес-процесс мойки машины роботизированным оборудованием не является ценностным предложением, а выступает основным бизнес-процессом цепочки создания ценности.

Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Взаимоотношения с клиентами» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

А) Цена хранения шин за 2 сезона

Б) Процесс замены шин

В) Зона отдыха, где клиент может проводить время в процессе замены резины

Г) Затраты предпринимателя на хранение резины

Правильный ответ: В

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Цена хранения шин за 2 сезона может формировать данные для блока «Потоки доходов».

Процесс замены шин относится к блоку «Ключевые виды деятельности».

Зона отдыха, где клиент может проводить время в процессе замены резины – это способ организации взаимоотношений с клиентами в процессе оказания услуг – блок «Взаимоотношения с клиентами».

Затраты предпринимателя на хранение резины относятся к блоку «Структура затрат» по проекту в шаблоне бизнес-модели.

Вопрос 3 (повышенной сложности)

7 баллов

Чему равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

А) 805 700,00 руб.

Б) 950 000,00 руб.



В) 705 700,00 руб.

Г) 813 300,00 руб.

Правильный ответ: А

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Выбираем постоянные затраты. К ним относятся:

- ~ аренда помещения под шиномонтаж, мойку и хранение колес.
- ~ заработная плата административно-управленческого персонала.
- ~ страховые взносы на зарплату административно-управленческого персонала.
- ~ прочие постоянные затраты.

250 000,00 руб. + 350 000,00 руб. + $0,302 \cdot 350\,000,00$ руб. + 100 000,00 руб. =
805 700,00 руб.

Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Предприниматель, организовавший центр сервисного обслуживания «АІ – авто» для автомобилей, включающий роботизированную мойку, шиномонтаж (услуги по замене и ремонту шин, хранению шин), а также набор сопутствующих услуг, разработал программу лояльности, которая включает предложение «Каждая 10 мойка автомобиля бесплатно». Какой показатель важнее всего отслеживать для оценки эффективности программы лояльности?

- А) Количество новых клиентов в месяц
- Б) Средний чек участников программы
- В) Частота посещений клиентов до и после подключения к программе
- Г) Окупаемость рекламы в соцсетях

Правильный ответ: В

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Главная цель программы лояльности – привлечь клиентов и увеличить повторные визиты, а не разовые продажи.



Вопрос 5 (повышенной сложности)

7 баллов

Какую сумму прибыли до налогообложения получит предприниматель, если за месяц были совершены продажи: 200 услуг по шиномонтажу 4-х колес, 120 услуг по хранению резины на 1 сезон, 30 услуг по хранению на 2 сезона, 300 услуг по мойке автомобиля?

А) 102 700,00 руб.

Б) 152 300,00 руб.

В) 562 000,00 руб.

Г) 714 300,00 руб.

Правильный ответ: Б

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Рассчитаем выручку согласно представленному объему продаж:

$$4\,000,00 \text{ руб.} \cdot 200 + 3\,000,00 \text{ руб.} \cdot 120 + 3\,000,00 \text{ руб.} \cdot 30 \cdot 2 + 600,00 \text{ руб.} \cdot 300 = 1\,520\,000,00 \text{ руб.}$$

Рассчитаем суммарные переменные затраты:

$$4\,000,00 \text{ руб.} \cdot 0,5 \cdot 200 + 3\,000,00 \text{ руб.} \cdot 0,2 \cdot 120 + 3\,000,00 \text{ руб.} \cdot 0,2 \cdot 30 \cdot 2 + 600,00 \text{ руб.} \cdot 0,3 \cdot 300 = 562\,000,00 \text{ руб.}$$

Рассчитаем суммарные постоянные затраты:

$$250\,000,00 \text{ руб.} + 350\,000,00 \text{ руб.} + 350\,000,00 \text{ руб.} \cdot 0,302 + 100\,000,00 \text{ руб.} = 805\,700,00 \text{ руб.}$$

Рассчитаем прибыль до налогообложения:

$$1\,520\,000,00 \text{ руб.} - 562\,000,00 \text{ руб.} - 805\,700,00 \text{ руб.} = 152\,300,00 \text{ руб.}$$



Кейс 2

Индивидуальный предприниматель Иван Иванов продает статуэтки из камня. Основную клиентскую базу предпринимателя составляют деловые люди, которые используют каменные статуэтки в интерьере своих офисов как символ достижений. Чтобы целевая аудитория знала о его товаре, Иван Иванов регулярно посещает собрания деловых ассоциаций. На проводимых мероприятиях он раздает свои рекламные буклеты. Обычно из 200 получателей таких буклетов 15 человек потом заказывают статуэтки.

В прошлом месяце Иван Иванов продал 20 статуэток по средней цене 125000,00 руб. за одну статуэтку. Закупочная цена одной статуэтки составляет 50000,00 руб. Ежемесячная заработная плата продавца – 150000,00 руб. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Прочие затраты составляют 200000,00 руб. в месяц.

Месяцем ранее выручка Ивана Иванова составила 3000000,00 руб., в то время как общие затраты – 1200000,00 руб.

Вопрос 6 (базовый)

5 баллов

К какому виду предпринимательской деятельности относится предпринимательская деятельность Ивана Иванова?

- А) Производственная деятельность
- Б) Коммерческая (торговая) деятельность
- В) Посредническая деятельность
- Г) Финансово-кредитная деятельность

Правильный ответ: Б

Решение:

Иван Иванов осуществляет продажу статуэток.

Вопрос 7 (базовый)

5 баллов

Что является ценностным предложением в предпринимательской деятельности Ивана Иванова?

- А) Низкая цена каменных статуэток
- Б) Новизна идеи изготовления статуэток из камня
- В) Плотность камня по сравнению с другими материалами
- Г) Демонстрация высокого социального статуса обладателя каменных статуэток

Правильный ответ: Г



Решение:

Статуэтки из камня – недешевый товар, который достаточно давно присутствует на рынке. О физических характеристиках камня по сравнению с другими материалами в задании информации нет. Ключевое ценностное предложение заключается в демонстрации высокого социального статуса владельца каменных статуэток.

Вопрос 8 (повышенный)

6 баллов

Чему равна конверсия используемого Иваном Ивановым инструмента привлечения клиентов?

- А) 7,5%
- Б) 13,(3)%
- В) 15%
- Г) 200%

Правильный ответ: А

Решение:

$$15 / 200 = 7,5\%$$

Вопрос 9 (повышенный)

7 баллов

Чему равна прибыль (до налогообложения) Ивана Иванова от его предпринимательской деятельности за прошлый месяц?

- А) 1104700,00 руб.
- Б) 1304700,00 руб.
- В) 1500000,00 руб.
- Г) 2500000,00 руб.

Правильный ответ: А

Решение:

$$(20 * 125 \text{ тысяч}) - (20 * 50 \text{ тысяч}) - (150 \text{ тысяч} * 1,302) - 200 \text{ тысяч} = 1 \text{ млн } 104 \text{ тысячи } 700$$

Вопрос 10 (повышенный)

7 баллов

Чему равна чистая прибыль Ивана Иванова от его предпринимательской деятельности за позапрошлый месяц (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения)?

- А) 180000,00 руб., если объектом налогообложения выступали «доходы» (6%)
- Б) 1620000,00 руб., если объектом налогообложения выступали «доходы» (6%)



В) 225000,00 руб., если объектом налогообложения выступали «доходы минус расходы» (15%)

Г) 1475000,00 руб., если объектом налогообложения выступали «доходы минус расходы» (15%)

Правильный ответ: Б

Решение:

$(3 \text{ млн} - 1,2 \text{ млн}) - (3 \text{ млн}) * 0,06 = 1 \text{ млн } 620 \text{ тысяч}$



**Демонстрационный вариант № 2 конкурсных заданий практического этапа
Конкурса в номинации «Предпринимательский класс» по направлению
«Предпринимательское»**

Кейс 1

Предприниматель решил создать и вывести на рынок новое приложение, которое позволяет определять состав продуктов и подобрать полезный рацион питания. Приложение планируется реализовывать по модели подписки.

Стоимость подписки в месяц составит 200,00 руб. Предприниматель пока не планирует регистрировать юридическое лицо, но не исключает такую возможность в будущем, и собирается нанять по трудовому договору двух программистов и одного маркетолога. Заработная плата каждого программиста составит 200 000,00 рублей в месяц. Заработная плата маркетолога составит 150 000,00 рублей в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%.

Предприниматель планирует арендовать небольшой офис для работы в команде и проведения переговоров с партнерами. Стоимость аренды в месяц составит 100 000,00 руб. Бухгалтерское и юридическое обслуживание планируется на аутсорсинге. Стоимость данных услуг составит 30 000,00 руб. в месяц. Затраты на продвижение продукта в месяц составят 25% от стоимости подписки.

Вопрос 1 (повышенный)

6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности может выбрать предприниматель?

- А) Самозанятый
- Б) Индивидуальный предприниматель
- В) Общество с ограниченной ответственностью
- Г) Автономная некоммерческая организация

Правильный ответ: Б, В

Критерии оценивания: если дано два верных ответа, участник получает максимальный балл, если дан один верный ответ участник получает 3 балла, иначе 0 баллов.

Решение:

Предприниматель не может стать самозанятым, так как он нанимает сотрудников по трудовому договору. Предприниматель планирует регистрировать юридическое лицо, соответственно такая форма как общество с ограниченной ответственностью ему тоже подойдет. Тогда из представленных вариантов ему подходит регистрация в качестве индивидуального предпринимателя и общества с ограниченной ответственностью. Автономная некоммерческая организация не является формой организации предпринимательской деятельности.



Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ценностное предложение» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Возможность удобно отслеживать рацион питания и правильно питаться
- Б) Наличие программистов
- В) Приложение, которое можно скачать из маркета приложений
- Г) Продвижение разрабатываемого приложения

Правильный ответ: А

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Ценность для клиента создает именно решение его проблемы. В данном случае речь идет об отслеживании рациона питания. Просто приложение само по себе не формирует ценность. Наличие программистов – это ресурсы, которые использует предприниматель. Продвижение разрабатываемого приложения относится к деятельности, в частности это процесс обеспечения «маркетинг».

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равна сумма постоянных затрат предпринимателя в месяц?

- А) 750,00 руб.
- Б) 690 000,00 руб.
- В) 846 100,00 руб.
- Г) 550 000,00 руб.

Правильный ответ: В

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

К постоянным затратам относятся: заработная плата программистов и маркетолога, страховые взносы, оплата аренды офиса, затраты на бухгалтерское и юридическое обслуживание

$$(2 \cdot 200\,000,00 + 150\,000,00) + (2 \cdot 200\,000,00 + 150\,000,00) \cdot 0,302 + 100\,000,00 + 30\,000,00 = 846\,100,00 \text{ руб.}$$



Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какой из инструментов маркетинга больше подойдет для продвижения приложения?

- А) Сенситивный маркетинг (500 000,00 руб. в месяц, сможет привлечь 10 клиентов в месяц)
- Б) Цифровой маркетинг (250 000,00 руб. в месяц, сможет привлечь 5 000 клиентов в месяц)
- В) Социальный маркетинг (бесплатно, сможет привлечь 50 клиентов в месяц)
- Г) Телевизионная реклама (2 000 000,00 руб. за 1 ролик, сможет привлечь 100 клиентов в месяц)

Правильный ответ: Б

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Сенситивный маркетинг направлен на воздействие на органы чувств человека, что не подходит для цифрового продукта. Социальный маркетинг направлен на решение социальных проблем, а в данном случае речь идет о предпринимательском проекте. Телевизионная реклама слишком дорогая и нецелесообразная, так как 100 клиентов принесет 20 000,00 руб. выручки. Цифровой маркетинг является наиболее подходящим решением, которое позволит увеличить количество подписчиков за разумный бюджет в месяц.

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какая прибыль до налогообложения будет у предпринимателя в месяц при использовании режима упрощенной системы налогообложения «доходы - расходы» (без НДС) при наличии 8 000 подписчиков?

- А) 400 000,00 руб.
- Б) 1 600 000,00 руб.
- В) 753 900,00 руб.
- Г) 353 900,00 руб.

Правильный ответ: Г

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Рассчитаем выручку предпринимателя в месяц:

$$8\,000 * 200,00 = 1\,600\,000,00 \text{ руб.}$$

Рассчитаем переменные затраты в месяц:



$1\,600\,000,00 * 0,25 = 400\,000,00$ руб.

Рассчитаем постоянные затраты в месяц:

$(2 * 200\,000,00 + 150\,000,00) + (2 * 200\,000,00 + 150\,000,00) * 0,302 + 100\,000,00 + 30\,000,00 = 846\,100,00$ руб.

Рассчитаем прибыль до налогообложения:

$(8\,000 * 200,00) - 846\,100,00 - (8\,000 * 200,00 * 0,25) = 353\,900,00$ руб.



Кейс 2

Самозанятый Петр Петров изготавливает плетеные кресла-качалки. Они пользуются спросом среди различных категорий потребителей – и у пенсионеров, и людей среднего возраста, и молодежи. Как говорит сам Петр Петров, «наличие плетеного кресла-качалки создает комфорт и уют в доме».

Петр Петров не делает рекламных буклетов и не размещает рекламу в социальных сетях. Единственный канал привлечения клиентов – распространение информации о плетеных креслах-качалках среди знакомых. Обычно из 30 человек, которые узнали о деятельности Петра Петрова, 6 человек оформляют у него заказ.

В прошлом месяце Петр Петров изготовил и реализовал 15 кресел-качалок по цене 15000,00 руб. за единицу товара. После уплаты налога на профессиональный доход (4% при расчетах с физическими лицами) его чистый доход составил 66000,00 руб.

Друзья советуют Петру Петрову начать реализовывать свои кресла-качалки индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам (при расчете с ними налог на профессиональный доход составит 6%). Он предположил, что тогда в следующем месяце сможет сделать и реализовать 20 единиц товара по цене 15500,00 руб. за штуку, при этом переменные издержки на изготовление 1 единицы продукции составят 5000,00 руб., а постоянные издержки – 130000,00 руб.

Вопрос 6 (базовый)

5 баллов

К какому виду деятельности относится деятельность Петра Петрова?

- А) Производственная деятельность
- Б) Коммерческая (торговая) деятельность
- В) Посредническая деятельность
- Г) Финансово-кредитная деятельность

Правильный ответ: А

Решение:

Петр Петров производит плетеные кресла-качалки.

Вопрос 7 (базовый)

5 баллов

Что является ценностным предложением в деятельности Петра Петрова?

- А) Ощущение себя пенсионером
- Б) Ощущение себя человеком среднего возраста
- В) Ощущение себя молодежью
- Г) Комфорт и уют в доме



Правильный ответ: Г

Решение:

В кейсе не сказано про ощущения различных категорий потребителей. В то же время Петр Петров прямо говорит о том, что наличие в доме кресла-качалки создает в нем комфорт и уют.

Вопрос 8 (повышенный)

6 баллов

Чему равна конверсия используемого Петром Петровым инструмента привлечения клиентов?

- А) 5%
- Б) 6%
- В) 20%
- Г) 30%

Правильный ответ: В

Решение:

$$6 / 30 * 100\% = 20\%$$

Вопрос 9 (повышенный)

7 баллов

Чему равны общие затраты Петра Петрова на ведение его деятельности за прошлый месяц?

- А) 66000,00 руб.
- Б) 150000,00 руб.
- В) 216000,00 руб.
- Г) 225000,00 руб.

Правильный ответ: Б

Решение:

$$(15 * 15 \text{ тысяч}) - (15 * 15 \text{ тысяч}) * 0,04 - 66 \text{ тысяч} = 150 \text{ тысяч}$$

Вопрос 10 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен чистый доход Петра Петрова в следующем месяце?

- А) 61400,00 руб.
- Б) 230000,00 руб.
- В) 291400,00 руб.
- Г) 310000,00 руб.



Правильный ответ: А

Решение:

$$(20 * 15,5 \text{ тысяч}) - (20 * 15,5 \text{ тысяч}) * 0,06 - 20 * 5 \text{ тысяч} - 130 \text{ тысяч} = 61,4 \text{ тысячи}$$



**Демонстрационный вариант № 3 конкурсных заданий практического этапа
Конкурса в номинации «Предпринимательский класс» по направлению
«Предпринимательское»**

Кейс 1

Два предпринимателя решили запустить производство контейнеров для еды, позволяющих сохранять свежесть и качество приготовленных блюд. Предприниматели планируют стать соучредителями бизнеса с равными долями. Продавать контейнеры для еды планируется через торговые сети. Планируемая цена 1 контейнера составит 1 500,00 руб. Затраты на материалы, необходимые для изготовления 1-го контейнера составят 400,00 руб. Заработная плата сотрудников производства составит 1 500 000,00 руб. в месяц. Заработная плата административно-управленческого персонала составит 800 000,00 руб. в месяц. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Предприниматели планируют арендовать небольшой офис и помещения для производства. Стоимость аренды в месяц составит 300 000,00 руб. Прочие постоянные затраты составят 203 400,00 руб. в месяц.

Вопрос 1 (повышенный)
6 баллов

Какую форму организации предпринимательской деятельности целесообразно выбрать предпринимателям?

- А) Самозанятый
- Б) Индивидуальный предприниматель
- В) Общество с ограниченной ответственностью
- Г) Акционерное общество

Правильный ответ: В, Г

Критерии оценивания: если дано два верных ответа, участник получает максимальный балл, если дан один верный ответ участник получает 3 балла, иначе 0 баллов.

Решение:

Предприниматели хотят стать соучредителями с равными долями, поэтому им нужно зарегистрировать юридическое лицо. Формы организации предпринимательской деятельности «самозанятый» и «индивидуальный предприниматель» для них не подойдут, так как это не юридические лица. Тогда из представленных вариантов предпринимателям подходит регистрация общества с ограниченной ответственностью либо акционерного общества. При таких формах организации предпринимательской деятельности можно стать соучредителями с равными долями и вести указанную в кейсе деятельность.



Вопрос 2 (базовый)

5 баллов

Что из перечисленного относится к блоку «Ключевые виды деятельности» шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и Ив. Пинье?

- А) Производство контейнеров для еды
- Б) Материалы, необходимые для изготовления контейнеров для еды
- В) Контейнеры для еды
- Г) Затраты на аренду производственного помещения

Правильный ответ: А

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Ключевым видом деятельности является именно процесс производства контейнеров для еды. Материалы, необходимые для производства контейнеров, являются ресурсами. Сами контейнеры для еды относятся к ценностному предложению. Это продукт, который планируется продавать клиентам. Затраты на аренду производственного помещения относятся к блоку расходов в шаблоне бизнес-модели.

Вопрос 3 (повышенный)

7 баллов

Чему будет равен фонд оплаты труда со страховыми взносами в месяц?

- А) 2 994 600,00 руб.
- Б) 2 300 000,00 руб.
- В) 1 953 000,00 руб.
- Г) 1 041 600,00 руб.

Правильный ответ: А

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

К фонду оплаты труда относится заработная плата сотрудников производства, а также заработная плата административно-управленческого персонала. Страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%. Рассчитаем фонд оплаты труда со страховыми взносами.

$$1\,500\,000,00 + 800\,000,00 + (1\,500\,000,00 + 800\,000,00) \cdot 0,302 = 2\,994\,600,00 \text{ руб.}$$



Вопрос 4 (базовый)

5 баллов

Какие элементы кейса соответствуют модели маркетинга 4Р?

- А) Контейнеры для еды, торговые сети, материалы для изготовления контейнеров, рекламные баннеры
- Б) Контейнеры для еды, 1500,00 руб. за 1 контейнер, торговые сети, затраты на аренду офиса
- В) Контейнеры для еды, зарплата маркетолога, торговые сети, рекламные баннеры в торговых сетях
- Г) Контейнеры для еды, 1500,00 руб. за 1 контейнер, торговые сети, рекламные баннеры в торговых сетях

Правильный ответ: Г

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.

Решение:

Модель маркетинга 4Р включает в себя следующие элементы: Product - контейнеры для еды, Price – 1500,00 руб. за 1 контейнер, Place - торговые сети, в которых планируется продавать контейнеры для еды, Promotion - рекламные баннеры в отделе посуды и продуктов.

Материалы для изготовления контейнеров, затраты на аренду офиса, зарплата маркетолога не входят в модель маркетинга 4Р

Вопрос 5 (повышенный)

7 баллов

Какое количество контейнеров для еды нужно изготовить и реализовать, чтобы обеспечить безубыточность предпринимательского проекта (предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы», поэтому налог в данном случае не учитывается).

- А) 2 920 штук
- Б) 3 120 штук
- В) 3 180 штук
- Г) 2 980 штук

Правильный ответ: В

Критерии оценивания: если дан верный ответ, участник получает максимальный балл, иначе 0 баллов.



Решение:

Безубыточное количество контейнеров для еды рассчитывается по следующей формуле:

Безубыточность в натуральном выражении = Постоянные затраты / (Цена единицы продукции - Переменные затраты на единицу продукции)

Рассчитаем постоянные затраты. К ним относятся:

- заработная плата сотрудников производства;
- заработная плата административно-управленческого персонала;
- страховые взносы рассчитываются по ставке 30,2%;
- затраты на аренду производства и офиса;
- прочие постоянные затраты.

$1\,500\,000,00 + 800\,000,00 + (1\,500\,000,00 + 800\,000,00) * 0,302 + 300\,000,00 + 203\,400,00 = 3\,498\,000,00$ руб.

Рассчитаем безубыточное количество контейнеров для еды:

$3\,498\,000,00 / (1\,500,00 - 400,00) = 3\,180$ штук



Кейс 2

Индивидуальный предприниматель Сидор Сидоров занимается производством горшков для комнатных растений. Его продукция отличается необычной формой, в которой находят свое отражение различные цветы. Горшки для комнатных растений Сидора Сидорова пользуются спросом среди пользователей маркетплейсов, и в прошлом месяце ему удалось реализовать 10000 единиц товара.

Для продвижения своей продукции Сидор Сидоров использует контекстную рекламу в Интернете. Из 1000 просмотров 15 завершаются оформлением заказа.

В прошлом месяце переменные издержки на изготовление 1 единицы продукции составили 300,00 руб., а постоянные издержки на изготовление всего объема продукции – 1000000,00 руб. Цена реализации одного горшка для комнатных растений – 750,00 руб.

Индивидуальный предприниматель Сидор Сидоров применяет упрощенную систему налогообложения (объект налогообложения «доходы») со ставкой 6% без НДС.

Вопрос 6 (базовый)

5 баллов

Какой вид предпринимательской деятельности осуществляет Сидор Сидоров?

- А) Производственная деятельность
- Б) Коммерческая (торговая) деятельность
- В) Посредническая деятельность
- Г) Финансово-кредитная деятельность

Правильный ответ: А

Решение:

Сидор Сидоров производит горшки для комнатных растений.

Вопрос 7 (базовый)

5 баллов

Что является ценностным предложением в предпринимательской деятельности Сидора Сидорова?

- А) Оригинальный дизайн
- Б) Низкая цена
- В) Комплект из 10000 горшков для каждого покупателя
- Г) Продажа продукции на маркетплейсах

Правильный ответ: А



Решение:

В кейсе подчеркивается оригинальная форма горшков для комнатных растений. Цена за единицу продукции в среднем выше рынка, и в кейсе ничего про низкую цену не сказано. Покупателям не реализуются комплекты из 10000 горшков, речь идет о количестве реализованной продукции в прошлом месяце. Информации о профессиональном уходе за комнатными растениями в кейсе нет.

Вопрос 8 (повышенный)

6 баллов

Чему равна конверсия используемого Сидором Сидоровым инструмента привлечения клиентов?

- А) 1,5%
- Б) 15%
- В) 150%
- Г) 1000%

Правильный ответ: А

Решение:

$$15 / 1000 * 100\% = 1,5\%$$

Вопрос 9 (повышенный)

7 баллов

Чему равна прибыль до налогообложения Сидора Сидорова от его предпринимательской деятельности за прошлый месяц?

- А) 3000000,00 руб.
- Б) 3500000,00 руб.
- В) 4500000,00 руб.
- Г) 7500000,00 руб.

Правильный ответ: Б

Решение:

$$(750 * 10 \text{ тысяч}) - (300 * 10 \text{ тысяч}) - 1 \text{ млн} = 3,5 \text{ млн}$$

Вопрос 10 (повышенный)

7 баллов

Чему равна чистая прибыль Сидора Сидорова от его предпринимательской деятельности за прошлый месяц?

- А) 3000000,00 руб.
- Б) 3050000,00 руб.
- В) 3500000,00 руб.



Г) 3550000,00 руб.

Правильный ответ: Б

Решение:

$3,5 \text{ млн} - (750 * 10 \text{ тысяч}) * 0,06 = 3 \text{ млн } 50 \text{ тысяч}$