



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



МЕДИАКЛАСС
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

НАПРАВЛЕНИЕ
МЕДИА

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЭТАП



МОСКВА
2025



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗРАБОТАНЫ:

преподаватели кафедры английского языка №3:

доцент, к.филол.н. Н.Р.Абиева, доцент, к.юрид.н. Н.С. Измайлова, ст. преподаватель Н.С. Оприщ, преподаватель, к.филол.н. А.Е.Локонова, ст. преподаватель В.Э.Беляева;

преподаватели кафедры немецкого языка:

доцент, к.пед.н. Н.В.Базина, ст.преподаватель, к. филол.н. В.Д.Диденко;

преподаватели кафедры французского языка:

ст.преподаватель Артемьева И.В., доцент, к.филол.н. Тарасова М.В.,

преподаватели кафедры испанского языка:

доцент, к.филол.н. Сыщикова Е.С., доцент, к.филол.н. Гусева И.В.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКВА
2025

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	2
Раздел 1. Цели теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа» в части “Иностранный язык”	2
Раздел 2. Задачи теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»	3
Раздел 3. Тематическое содержание части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»	4
Раздел 4. Регламент проведения теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»	5
Раздел 5. Уникальные кодификаторы части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа» и контролируемые требования к проверяемым умениям	6
Раздел 6. Разбор демонстрационного варианта части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа».	12
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	12
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	17
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	23
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	27
Раздел 7. Разбор возможных ошибок при выполнении заданий теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»	31
Раздел 8. Рекомендуемая литература для подготовки к части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»	34

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации разработаны ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел России». В настоящих методических рекомендациях рассматриваются задания по иностранным языкам, которые будут выполнять школьники, обучающиеся по программе предпрофильной подготовки «Медиакласс в московской школе», в рамках теоретического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»: 6-10 (иностранный язык).

В рамках прохождения теоретического этапа Конкурса по иностранному языку проверяются умения понимать и интерпретировать информацию, использовать приобретенные умения и компетенции для осуществления профессиональной деятельности.

Методические рекомендации созданы на основе разбора демонстрационного варианта и содержат информацию об особенностях содержания и формулировок заданий по иностранному языку, а также советы по их выполнению и подготовке к ним. Однако данные методические рекомендации не могут рассматриваться как пособие по подготовке к Конкурсу.

Раздел 1. Цели теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа» в части «Иностранный язык»

Целью теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в рамках номинации «Предпринимательский класс» по направлению «Предпринимательское» в части «Иностранный язык» является проверка уровня сформированности межпредметных навыков и умений учащихся по дисциплине «Иностранный язык».

Раздел 2. Задачи теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»

Задачи части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» по направлению «Предпринимательское» направлены на проверку у учащихся сформированных коммуникативных умений на иностранном языке:

- умения работы с иноязычным публицистическим текстом;
- умения анализа и синтеза информации для решения профессионально-ориентированных задач;
- умения использовать терминологические знания для решения профессионально-ориентированных задач;
- умения использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных и коммуникативных задач.

Для выполнения поставленных задач учащийся должен:

- знать отличительные особенности медиатекстов на иностранном языке;
- знать грамматические и лексические особенности построения текста;
- уметь использовать лингвистические, терминологические и стилистические особенности иностранного языка при работе с/над текстами.

Раздел 3. Тематическое содержание части «Иностранный язык»
теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в
номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»

Все материалы тестовых заданий тематически соответствуют школьной программе 10 класса и первого полугодия 11 класса. Тексты и другие материалы могут относиться к одному из следующих тематических блоков:

1. Повседневная жизнь семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение.
2. Внешность и характеристика человека, литературного персонажа.
3. Здоровый образ жизни и забота о здоровье: режим труда и отдыха, спорт, сбалансированное питание, посещение врача. Отказ от вредных привычек.
4. Школьное образование, школьная жизнь, школьные праздники. Переписка с зарубежными сверстниками. Взаимоотношения в школе. Проблемы и решения. Права и обязанности старшеклассника.
5. Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее.
6. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи: чтение, кино, театр, музыка, музеи, Интернет, компьютерные игры. Любовь и дружба.
7. Покупки: одежда, обувь, продукты питания. Карманные деньги. Молодежная мода.
8. Деловое общение: особенности делового общения, деловая этика, деловая переписка, публичное выступление.
9. Туризм. Виды отдыха. Путешествия по России и зарубежным странам.
10. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Стихийные бедствия. Условия проживания в городской и сельской местности.

11. Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи (мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, компьютеры).
12. Проблемы современной цивилизации.
13. Родная страна и страна / страны изучаемого языка: географическое положение, столица, крупные города, регионы; система образования, достопримечательности, культурные особенности (национальные и популярные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи); страницы истории.
14. Выдающиеся люди родной страны и страны / стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру: государственные деятели, ученые, писатели, поэты, художники, композиторы, путешественники, спортсмены, актеры и т. д.

Раздел 4. Регламент проведения теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медикласс» по направлению «Медиа»

1. Теоретический этап Конкурса проводится в форме компьютерного тестирования.
2. Индивидуальный вариант участника формируется автоматизировано во время проведения теоретического этапа Конкурса из базы конкурсных заданий.
3. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение Порядка организации и проведения Конкурса.
4. Индивидуальный вариант участника Конкурса включает 5 заданий, базирующихся на содержании предмета «Иностранный язык».
5. На выполнение заданий части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса по направлению «Предпринимательское» отводится 40 минут.

6. После того, как учащийся ознакомился с заданием, начинается тестирование.
7. По истечении времени выполнения заданий Конкурс завершается, выполненные задания отправляются на проверку.
8. Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном.
9. Задания № 6 и № 7 оцениваются в 5 баллов, задания № 8 и № 9 – в 6 баллов, задание № 10 – в 8 баллов. Максимальный балл за выполнение всех заданий части «Иностранный язык» – 30 баллов. Для получения максимального балла за теоретический этап Конкурса необходимо дать верные ответы на все задания.

Раздел 5. Уникальные кодификаторы части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа» и контролируемые требования к проверяемым умениям

**План конкурсных материалов для проведения *теоретического* этапа
Конкурса**

№ задания	Уровень сложности	Уникальные кодификаторы Конкурса	Контролируемые требования к проверяемым умениям	Балл
Английский язык				
6.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Понимание англоязычных медиатекстов. Умение перерабатывать и анализировать информацию из предложенного текста.	5

7.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Умение анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста.	5
8.	<i>повышенный</i>	2.2 Орфография и пунктуация 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Знание специальной терминологии, а также грамматических особенностей построения англоязычного текста.	6
9.	<i>повышенный</i>	2.2 Орфография и пунктуация 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи 3. Социокультурные знания и умения 4. Компенсаторные умения	Знание особенностей построения англоязычного заголовка с точки зрения грамматики и лексики.	6
10.	<i>повышенный</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи 3. Социокультурные знания и умения 4. Компенсаторные умения	Умение анализировать предложенную информацию, а также сопоставлять фрагменты текста.	8
Итого				30
Испанский язык				
6.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Понимание испаноязычных медиатекстов. Умение перерабатывать и анализировать информацию из предложенного текста.	5

7.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Умение анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста.	5
8.	<i>повышенный</i>	2.2 Орфография и пунктуация 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Знание специальной терминологии, а также грамматических особенностей построения испаноязычного текста.	6
9.	<i>повышенный</i>	2.2 Орфография и пунктуация 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи 3. Социокультурные знания и умения 4. Компенсаторные умения	Знание особенностей построения испаноязычного заголовка с точки зрения грамматики и лексики.	6
10.	<i>повышенный</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи 3. Социокультурные знания и умения 4. Компенсаторные умения	Умение анализировать предложенную информацию, а также сопоставлять фрагменты текста.	8
Итого				30
Немецкий язык				

6.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Понимание немецкоязычн ых медиа-текстов. Умение перерабатыват ь и анализировать информацию из предложенног о текста.	5
7.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Умение анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста.	5
8.	<i>повышенный</i>	2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Знание грамматически х и лексических особенностей построения немецкоязычн ого текста.	6
9.	<i>повышенный</i>	2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Знание особенностей построения заголовка немецкоязычн ой прессы с точки зрения	6

			грамматики и лексики.	
10.	<i>повышенный</i>	2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи 3. Социокультурные знания и умения 4. Компенсаторные умения	Умение анализировать предложенную информацию, а также сопоставлять фрагменты текста.	8
Итого				30
Французский язык				
6.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Понимание франкоязычных медиатекстов. Умение перерабатывать и анализировать информацию из предложенного текста.	5
7.	<i>базовый</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Умение анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста.	5

8.	<i>повышенный</i>	2.2 Орфография и пунктуация 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи	Знание специальной терминологии, а также грамматических особенностей построения франкоязычного текста.	6
9.	<i>повышенный</i>	2.2 Орфография и пунктуация 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи 3. Социокультурные знания и умения 4. Компенсаторные умения	Знание особенностей построения франкоязычного заголовка с точки зрения грамматики и лексики.	6
10.	<i>повышенный</i>	1.3 Смысловое чтение 2.3 Лексическая сторона речи 2.4 Грамматическая сторона речи 3. Социокультурные знания и умения 4. Компенсаторные умения	Умение анализировать предложенную информацию, а также сопоставлять фрагменты текста.	8
Итого				30

Раздел 6. Разбор демонстрационного варианта части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа».

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Задания 6 и 7 относятся к базовому уровню сложности и направлены на проверку понимания прочитанного. На основе прочитанного англоязычного текста Участнику Конкурса предложено выполнить задание на множественный выбор и на определение соответствия приведенного высказывания содержанию текста.

Рассмотрим текст демонстрационного варианта:

Read the text and complete tasks 6&7

The History of the Newspaper Industry

Newspaper publishing is believed to have started in Europe, particularly in Venice as early as the late 1500s. Much like today, the content newspapers centered on was information regarding Italian and European politics. This idea was well received and was met with growing demand. Recognizing the potential, newspaper producers continued to improve their processes to deliver more and better products. Though the original newspapers were handwritten, they soon moved to printed publications by the early 1600s in Germany.

Slowly, censorship in newspapers started to loosen up just in time for more efficient printing processes that lowered the price of newspapers. Around this same era, journalism as a practice started to take hold. By the 1700s, newspapers began to grow in their cultural influence and gained greater readership due to the interest in the variety of unique news stories that were being reported.

Until the 1900s, newspapers and their stories received funding from different political parties. With growing political activity and concerns over conflicts of interest, the industry decided it needed to adopt a new revenue model. Eventually,

product and service advertising would become a source of revenue that held great importance for the industry.

Source: <https://www.mitchellsny.com/blog/bright-outlook-newspapers/>

Задание 6. According to the text, in what format were the newspapers spread initially? На данном типе заданий Участнику Конкурса необходимо выбрать верный вариант из трех предложенных, который соответствует вопросу в задании.

- A. In digital
- B. In printed
- C. In writing

При выполнении данного задания Участнику необходимо внимательно ознакомиться с англоязычным текстом СМИ и соотнести предлагаемые варианты с контекстом. В первом абзаце необходимо выявить предложение: “Though the original newspapers were handwritten, they soon moved to printed publications by the early 1600s in Germany.” Его смысл соответствует варианту C. In writing

Для выполнения данного задания Участник Конкурса должен обладать навыком понимания англоязычных текстов, уметь перерабатывать и анализировать содержащуюся в них информацию.

Задание 7. Is this statement True, False or Not Stated? В настоящем задании Участнику Конкурса необходимо проанализировать утверждение, сформулированное в задании, и выбрать подходящий вариант ответа.

Until the 1900s, newspapers gained financial backing from different political groups.

- A. True

B. False

C. Not Stated

При анализе предложенного текста мы выявляем контекст в третьем абзаце: “Until the 1900s, newspapers and their stories received funding from different political parties”, который соответствует утверждению, данному в задании 7. Поскольку высказывание из текста синонимично высказыванию из задания, то Участнику Конкурса необходимо выбрать вариант A. True.

Для успешного выполнения данного задания участник должен уметь анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста.

Задание 8. Choose the appropriate word: A. target; B. aim; C. goal. В данном типе задания Участнику Конкурса необходимо выбрать подходящее слово, которое соответствует смыслу высказывания. Участник должен владеть специальной терминологией, знать устойчивые выражения и речевые клише в рамках темы «Медиа».

Изучая высказывание “The new media campaign aims to reach a _____ audience of film viewers 35 years old and younger”, Участнику Конкурса необходимо вспомнить устойчивое выражение “target audience”, соответствующее смыслу данного контекста. Верным ответом будет вариант A. target.

Для успешного выполнения данного задания участнику необходимо обладать широким лексическим запасом.

Задание 9. Read the headline and choose the best option from everyday English equivalents to replace the word in italics. В данном типе заданий участнику необходимо ознакомиться с англоязычным заголовком, предложенным в задании, и заменить выделенное курсивом словом на верную грамматическую форму из предложенных вариантов.

Mayor to Open Conference Centre

- A. is going to open
- B. opened
- C. has opened

Задействование в заголовках инфинитива использовано для передачи будущего времени. Следовательно, из трех предложенных вариантов, правильным будет вариант A. is going to open, поскольку Present Continuous способствует выражению запланированных действий в ближайшем будущем.

Для успешного выполнения данного задания Участник Конкурса должен знать грамматические и лексические особенности построения англоязычных заголовков.

Задание 10. Match the headlines to the texts. One text is extra. В данном типе задания Участнику Конкурса необходимо верно соотнести заголовки на английском языке с соответствующими текстами статей. Один из текстов не соответствует ни одному заголовку. Участник должен обладать навыком анализа информации, а также уметь сопоставлять текстовые фрагменты.

1) Putin and Qatar's emir to talk about energy	a) The US President's confidant spent over four hours behind closed doors with the Russian leader in St. Petersburg.
2) Putin's latest talk with Trump envoy	b) The Kremlin confirmed that the US diplomat will meet the Russian leader this Tuesday.
3) Kremlin comments on rumored Putin-Trump summit	c) The Russian leader will negotiate with Sheikh Tamim bin Hamad al-Thani

	and discuss the challenges in the energy market.
	d) Russian President Vladimir Putin didn't propose a personal meeting with US President, according to the Kremlin spokesman Dmitry Peskov.

Разберем подробно каждый текст и его соответствие нужному заголовку: В первом тексте “The US President’s confidant spent over four hours behind closed doors with the Russian leader in St. Petersburg” Участнику Конкурса следует внимательно изучить контекст и обратить внимание на ключевые слова (“the US President”, “spent over four hours”, “the Russian leader”), указывающие на соответствия заголовку под номером 2. “*Putin’s latest talk with Trump envoy*”.

Следуя схожему принципу, участник Конкурса анализирует контекст второго текста “The Kremlin confirmed that the US diplomat will meet the Russian leader this Tuesday”. Анализ ключевых слов “the US diplomat”, “will meet” позволяет выделить данный текст как лишний.

Анализ контекста третьего текста “The Russian leader will negotiate with Sheikh Tamim bin Hamad al-Thani and discuss the challenges in the energy market” выявляет ключевые слова “The Russian leader”, “to negotiate”, “Sheikh”, “energy market”, что соответствует заголовку 1. “*Putin and Qatar’s emir to talk about energy*”.

Изучив четвертый текст “Russian President Vladimir Putin didn’t propose a personal meeting with US President, according to the Kremlin spokesman Dmitry Peskov” и выявив ключевые слова “the Kremlin spokesman”, “Russian President”, “US President”, “meeting”, Участник Конкурса должен соотнести его с заголовком под номером 3. *Kremlin comments on rumored Putin-Trump summit*.

Таким образом, правильные ответы: 1) – C); 2) – A); 3) – D).

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Задания №6 и №7 направлены на проверку сформированности навыков чтения, понимания и анализа испаноязычных текстов. Участник конкурса должен на основе прочитанного материала выполнить задание на множественный выбор и на определение соответствия приведённого высказывания содержанию текста. Объем текста не превышает 1200-1400 п.з. Уровень сложности B1-B2. Задание формируется на материале адаптированных статей из качественной испаноязычной прессы.

Рассмотрим текст демонстрационного варианта:

Lea el texto y conteste a las preguntas de las tareas 6 y 7:

Los rasgos de los profesores que dejan huella

No cabe duda de que la relación que se establece entre profesores y estudiantes dentro del aula es distinta a todas las demás relaciones humanas. Más allá de que pueda contener dosis de amistad o un vínculo de cuidado y afecto, la relación pedagógica es la base para que se construya el aprendizaje. Tiene que ver no sólo con aprender conocimientos, sino también valores, maneras de ser y estar, juntos y en reciprocidad. Los estudiantes se relacionan de diferente manera con cada uno de sus profesores. Con algunos crean vínculos más estrechos, con otros puede haber un profundo respeto y, con otros, incluso se llevan mal. Si un estudiante se siente a gusto con su profesor o profesora, es más probable que quiera estar en la clase y que se esfuerce por aprender.

Según los resultados de una investigación empírica los factores que influyen más en la construcción de una relación pedagógica positiva son la postura corporal y la mirada. La puesta en escena del profesor y su manera de ocupar los espacios del aula comunican su deseo o la falta del mismo de estar en la clase, indican si está

abierto o no a relacionarse con sus alumnos, si está dispuesto a escucharlos. La mirada atenta de un profesor hacia sus alumnos es la manera con la que demuestra su preocupación por cada uno de ellos, es el seguimiento de su progreso y sus necesidades.

Adaptado de

<https://www.lavanguardia.com/que-estudiar/20210830/7672977/cuatro-rasgos-profesores-dejan-huella-ciencia-brl.html>

Tarea 6. Conteste a la pregunta:

¿Qué importancia tiene la relación pedagógica positiva?

- A) Los alumnos aprenden a respetar a los profesores.
- B) Los alumnos tienen más ganas de estudiar.
- C) Los alumnos adquieren buenas maneras.

Задание 6 относится к информации из первого абзаца текста. В этом задании участнику необходимо выбрать из трех предложенных верный вариант, который соответствует вопросу в задании.

Читая текст, следует обратить внимание на предложение “Si un estudiante se siente a gusto con su profesor o profesora, es más probable que quiera estar en la clase y que se esfuerce por aprender”. Его смысл соответствует высказыванию «Los alumnos tienen más ganas de estudiar». Значит, правильный ответ: B.

Для выполнения задания участник должен обладать навыком понимания текстов на испанском языке, уметь перерабатывать и анализировать содержащуюся в них информацию.

Tarea 7. Diga si lo que se afirma a continuación es Verdadero, Falso o No se menciona en el texto:

La mirada viva del estudiante revela su deseo de escuchar al profesor.

- A) Verdadero
- B) Falso
- C) No se menciona

Задание 7 относится к информации из 2-го абзаца текста. Конкурсанту следует определить, соответствует ли приведенное высказывание содержанию текста: т.е. является ли утверждение “La mirada viva del estudiante revela su deseo de escuchar al profesor” верным, ложным или данной информации нет в тексте.

Проанализировав текст, мы не находим предложение синонимичное утверждению, которое дано в задании, следовательно, этой информации нет в тексте, и правильный ответ C – No se menciona.

Для успешного выполнения задания участник должен уметь анализировать предложенную информацию и делать выводы на основе прочитанного текста.

Tarea 8. Elija la palabra conveniente: exclusión, exclusiva, exclusividad:

Una noticia publicada por un periodista o medio de comunicación antes que nadie y de excepcional originalidad es una _____.

В задании 8 участнику необходимо выбрать из предложенных вариантов правильное слово, соответствующее смыслу предложения. Участник должен владеть специальной терминологией, знать устойчивые выражения и речевые клише в рамках темы «Медиа».

Выбирая правильный ответ, участник должен обратить внимание на контекст, а также вспомнить точное лексическое значение каждого из предложенных для выбора слов. В данном задании верный ответ: *exclusiva* (эксклюзивный материал).

Для успешного выполнения данного задания участнику необходимо обладать широким лексическим запасом.

Tarea 9. Lea el titular y sustituya la parte en cursiva por su equivalente:

Los mercados asumen su derrota y *se dan por vencidos*.

- A) dejan de luchar
- B) oponen resistencia
- C) lanzan el desafío

В задании 9 участнику необходимо ознакомиться с заголовком статьи из испаноязычных СМИ и заменить выделенную курсивом часть на синонимичную.

Выражение «*darse por vencido*», использованное в данном заголовке, означает «сдаться», следовательно эквивалентный вариант – *dejar de luchar* (перестать бороться). Правильный ответ: A.

Для успешного выполнения задания участник должен знать грамматические и лексические особенности построения заголовков испаноязычного медиатекста.

Tarea 10. Relacione los titulares con los textos (uno de los textos sobra):

1) Los climatólogos alertan: Europa se calienta más del doble que la media mundial	A) La actividad física promueve la activación neurológica y fisiológica, algo que favorece un rendimiento académico óptimo durante tareas cognitivamente exigentes.
2) Aprendemos mejor si nos movemos: la relación entre el deporte y el aprendizaje	B) El tabaquismo es una de las adicciones más extendidas y, al mismo tiempo, una de las más difíciles de superar debido a su prolongada duración y las recaídas frecuentes que se presentan durante el proceso de abandono.
3) Cómo dejar los malos hábitos y superar las recidivas	C) El mar Caspio, el lago más grande del mundo, está secándose debido, entre otros factores, a los cambios en los patrones de lluvia y la disminución del caudal de los ríos que lo alimentan.
	D) Las temperaturas en el viejo continente están creciendo a un ritmo dos veces mayor que en el resto del planeta, lo que aumenta la frecuencia e intensidad de las precipitaciones extremas y las inundaciones.

--	--

Задание 10 является заданием повышенной сложности, участник должен обладать навыком анализа информации и уметь сопоставлять текстовые фрагменты. В этом задании необходимо верно соотнести заголовки с соответствующими текстами статей, один из текстов не соответствует ни одному заголовку.

Разберем подробно каждый текст и его соответствие нужному заголовку:

В тексте А) участнику следует изучить контекст и выделить ключевые слова (*la actividad física, la activación neurológica y fisiológica, un rendimiento académico óptimo*). Выделенные слова указывают на соответствие данного текста заголовку под номером 2: «Aprendemos mejor si nos movemos: la relación entre el deporte y el aprendizaje».

Следуя схожему принципу, участник выделяет ключевые слова в тексте В). Ключевыми словами являются: *el tabaquismo, las adicciones, superar las recaídas, el proceso de abandono*. Выделенные слова позволяют сделать вывод, что данный текст соответствует заголовку под номером 3: «Cómo dejar los malos hábitos y superar las recaídas».

Обратимся к тексту С). Ключевыми словами являются: *el mar Caspio, está secándose, los cambios en los patrones de lluvia y la disminución del caudal de los ríos*. Выделенные слова не соответствуют смыслу ни одного из заголовков, следовательно текст С) является лишним.

Рассмотрим текст D). Ключевые слова: *las temperaturas, el viejo continente, están creciendo a un ritmo dos veces mayor, el resto del planeta*. Выделенные слова указывают на соответствие данного текста заголовку под номером 1: Los climatólogos alertan: «Europa se calienta más del doble que la media mundial».

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

Задания 6 и 7 относятся к базовому уровню сложности и направлены на проверку понимания прочитанного. Задания направлены на проверку сформированности навыков чтения, понимания и анализа текстов. Участнику Конкурса будет предложено на основе прочитанного материала выполнить задание на множественный выбор и на определение соответствия приведённого высказывания содержанию текста. Объем текста составляет 1100-1300 печатных знака, уровень текста соответствует уровню A2 по европейской шкале владения иностранным языком.

Рассмотрим текст к заданиям 6 и 7.

В тексте речь идет о распространении в Интернете ложных новостей, “фейков”. В основе текста лежат выводы ученых, которые провели исследование этого вопроса, в первую очередь это касалось политических новостей.

В задании 6 необходимо выбрать правильный ответ на вопрос:

Aus welchem Grund werden falsche Nachrichten im Bereich der Politik schneller verbreitet?

- A) Sie enthalten mehr Negativität als andere Nachrichten;
- B) Sie scheinen uns interessanter als andere Nachrichten zu sein;
- C) Da gibt es mehr falsche Nachrichten.

В тексте называются две причины быстрого распространения ложной информации в Интернете: высокий интерес к необычным новостям и генетический страх перед негативными новостями. Однако в тексте нет указания, что новости политического характера содержат больше негативной информации. Также в тексте нет указания на то, что новости политического характера часто оказываются фейками. Речь идет только о скорости их распространения. Таким образом, правильный ответ: В.

В задании 7 необходимо определить, соответствует ли предложенное высказывание тексту, противоречит ему, или об этом нет информации в тексте.

Ist diese Aussage richtig, falsch oder das steht nicht im Text?

Für die Verbreitung der falschen Nachrichten sind vor allem die Bots verantwortlich.

A) Richtig;

B) Falsch;

C) Steht nicht im Text.

В первом абзаце текста говорится, что хотя можно было бы предположить, что распространению лживой информации способствуют, в первую очередь, боты, на самом деле именно люди виноваты в быстром распространении “фейков”. Далее в тексте приводятся причины такого поведения людей. Таким образом предложенное высказывание не соответствует тексту, правильный ответ: В.

В задании 8 необходимо выбрать подходящее по смыслу и грамматической форме слово из предложенных.

8. Füllen Sie die Lücke mit dem passenden Wort in der richtigen Form aus: Ort, Stelle oder Platz?

Wie findet man das passende Ehrenamt? Es gibt in Deutschland zahlreiche _____, die bei der Suche helfen, zum Beispiel Freiwilligenagenturen oder Ehrenamtsbüros.

Все предложенные слова соответствуют русскому эквиваленту “место”, однако имеют в немецком языке более конкретные значения. “Ort” - обозначает географическое понятие “место”, “Platz” - имеет значение площадь или место в транспорте, за столом и т.д., таким образом именно слово “Stelle” в значении “места, учреждения” подходит в данном случае. Однако перед пропуском стоит наречие viele (много), что показывает необходимость поставить искомое слово в форму множественного числа. Поэтому правильный ответ Stellen.

Задание 9 является заданием повышенного уровня, в нем необходимо подобрать к слову правильный синоним из предложенных вариантов.

9. Lesen Sie die Überschrift und wählen Sie die sinnverwandte Variante, wodurch das schräggeschriebene Wort ersetzt werden kann.

ZEIT ZUM GELDVERDIENEN MIT JOURNALISMUS: WARUM DAS INTERNET SPEZIALISTEN FÖRDERT

A) Fachleute

B) Kaufleute

C) Verleger

Из предложенных вариантов слово “Fachleute” является эквивалентом слова “Spezialisten”, поскольку два других варианта не имеют значение “специалист, профессионал”. Правильный ответ: A.

Последнее, 10 задание, направлено на проверку аналитических умений учащихся и умений работать с текстом, выделять главную информацию.

В этом задании необходимо соотнести текст и заголовок, один заголовок останется лишним.

10. Finden Sie die Überschrift für jedes Lead. Eine Überschrift bleibt übrig.

1) Und sie lesen doch noch Bücher	A) Seine Sachgeschichten in der „Sendung mit der Maus“ haben ihn berühmt gemacht. Aber Christoph Biemann hat noch eine andere große Liebe: Lesen.
2) Warum sollen Kinder noch Bücher lesen, Christoph Biemann?	B) "Wer liest noch Bücher?" lautete das Motto der diesjährigen Leipziger Buchmesse. Wer sich in den vollen Messehallen umgesehen hat, konnte feststellen: Junge Menschen lesen tatsächlich Bücher - mit großer Begeisterung.
3) Kostenlose Bücher in Flensburg - positive Bilanz	C) Am Abend wird die Leipziger Buchmesse eröffnet. Das Interesse ist groß: Erstmals musste der Ticketverkauf limitiert werden. Doch die Lage in der Branche bleibt angespannt - und auch Künstliche Intelligenz ist ein Thema.
4) Leipziger Buchmesse startet in schwierigen Zeiten	

Все 4 текста объединены темой “любовь к чтению”.

В первом тексте содержится имя создателя познавательной телепередачи “Передача с мышкой” Кристофа Бимена, это же имя содержится в заголовке 2. Таким образом заголовок 2 соответствует тексту 1. Во втором тексте речь идет о том, что чтение остается популярным среди молодежи, это соответствует заголовку 1, который гласит “и все же они читают книги”. “sie”, “doch” указывают на то, что этот заголовок соответствует тексту 2.

В третьем тексте речь идет об открытии книжной ярмарки в Лейпциге и этот текст соответствует заголовку 4. В тексте и заголовке встречаются глаголы “eröffnen” и “starten”, указывающие на начало ярмарки, ее открытие.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Задания 6 и 7 выполняются на основе прочитанного медиатекста и направлены на проверку понимания его смысла. Объём текста не превышает 1200-1400 печатных знаков. Уровень сложности В1. Задание 6 представляет собой задание на множественный выбор, где необходимо выбрать один правильный ответ на вопрос по содержанию текста. В задании 7 нужно определить, соответствует ли приведенное высказывание содержанию текста, противоречит ему, или этой информации в тексте нет.

Для успешного выполнения этих двух заданий участник должен обладать навыком аналитического чтения текстов из франкоязычных СМИ, уметь перерабатывать и анализировать содержащуюся в них информацию.

Рассмотрим текст и задания из демонстрационного варианта:

Lisez le texte et faites les consignes 6 et 7.

Emmener son chien au travail : une bonne idée ?

L'idée d'amener son chien au bureau divise la société. Si certains y voient des avantages pour les employés comme pour l'animal, d'autres, au contraire, trouvent cette idée mauvaise.

Aux États-Unis, 8 % des entreprises autorisent les animaux de compagnie au travail. Les employés comme les directeurs affirment que les chiens ont un effet positif sur leur humeur, réduisent le stress et apportent de la gaieté et de l'humour à l'environnement professionnel. En plus, ils aident les collègues à mieux s'entendre et à se communiquer.

En France, la grande majorité des entreprises françaises n'acceptent pas les chiens, et il y a des raisons pour cela. D'abord, il faut demander l'autorisation à votre patron. Ensuite, il y a des règles sanitaires à respecter : garder les animaux et les locaux propres, les chiens doivent être vaccinés. De plus, il faut être sûr qu'aucun employé n'est allergique aux chiens.

Par ailleurs, avant d'amener son animal au travail, il faut l'éduquer. Il ne doit pas gêner ou faire peur à vos collègues.

Enfin, n'oubliez pas que ce qui compte avant tout, c'est que vous et votre animal soyez heureux. Si l'expérience ne semble pas apporter de joie à votre animal, il vaut mieux y mettre fin.

<https://www.20minutes.fr/loisirs/4008511-20221112-emmener-chien-travail-bonne-idee>

В тексте с заголовком «Брать собаку на работу: хорошая ли идея?» речь идет о разном отношении американцев и французов к присутствию домашнего питомца на рабочем месте. В то время как одни видят в этом преимущества как для сотрудников, так и для животных, другие считают эту идею неуместной.

В задании 6 необходимо выбрать правильный ответ на вопрос: «В чем плюсы присутствия домашнего питомца на рабочем месте?» Предлагается три варианта ответа.

Consigne 6. En vous basant sur le texte, répondez à la question :

Quels sont les avantages de la présence d'animaux de compagnie sur le lieu de travail ?

- A) Ils pourraient faire peur à d'autres employés.
- B) Ils peuvent provoquer des allergies.
- C) Ils permettent d'équilibrer la vie personnelle et la vie professionnelle.

Второй абзац текста говорит о том, что 8% американских предприятий разрешают своим служащим приходить на работу с собакой, поскольку это благотворно влияет на рабочую атмосферу и настроение сотрудников. В ответе С написано: «Они (питомцы) помогают сбалансировать личную и профессиональную жизнь». В то время как в ответах А и В говорится о негативном влиянии (животные могут напугать других сотрудников, а также вызвать аллергию). Таким образом, правильный ответ – С.

В задании 7 нужно определить, соответствует ли предложенное высказывание тексту, противоречит ему, или этой информации в тексте нет.

Consigne 7. Selon le texte, cette affirmation est-elle vraie, fausse ou non mentionnée ?

Dans la plupart des entreprises françaises, il est interdit d'amener son chien au bureau.

- A) Vrai
- B) Faux
- C) Non mentionné

В третьем абзаце текста говорится о том, что на большинстве предприятий Франции присутствие собак недопустимо. Таким образом, это высказывание соответствует тексту. Правильный ответ – А.

В задании 8 необходимо выбрать подходящее по смыслу и грамматической форме слово.

Consigne 8. Complétez la phrase avec le mot approprié : mieux, la meilleure, meilleure.

La situation de la presse régionale est _____ que celle de la presse nationale.

Это задание нацелено на проверку знаний грамматических форм наречий и прилагательных, их различий, а также умения их употреблять в конкретном контексте. Трудность заключается в том, что в данном предложении все три слова переводятся на русский язык наречием «лучше». Но правильным вариантом будет «meilleure» – прилагательное женского рода, которое согласуется в роде с существительным «situation».

Задание 9 является заданием повышенного уровня сложности, в котором нужно заполнить пропуск словом, подходящим по смыслу и грамматической форме, выбрав из трех предложенных вариантов.

Consigne 9. Lisez le titre de l'article et complétez la phrase avec le mot approprié.

Si vous envisagez d'obtenir ce poste, vos arguments doivent être _____.

- A) convaincus
- B) convaincants
- C) convainquant

В этом задании проверяются знания грамматических форм *adjectif verbal*, *participe présent* и *participe passé* (отглагольное прилагательное, причастия настоящего и прошедшего времени). В данном предложении верным ответом будет отглагольное прилагательное «convaincants», которое согласуется в числе с существительным «arguments». Правильный ответ – В.

В задании 10 необходимо соотнести заголовок с текстом. При этом один из текстов лишний, поскольку не соответствует ни одному из предложенных заголовков. Это задание направлено на проверку владения медиатерминологией и понимания заголовков текстов современных франкоязычных СМИ, а также на контроль сформированности навыков смыслового чтения.

Consigne 10. Associez chaque titre au texte correspondant. Un texte ne convient pas.

1) A-t-on le droit d'écouter de la musique au bureau ?	A) L'ampleur du désastre écologique est désormais visible aux yeux de tous : partout dans le monde, canicules, incendies, inondations, catastrophes naturelles. Alors de nombreuses questions s'imposent : que peut-on faire pour sauver la planète ? Riches et pauvres sont-ils réellement à égalité vis-à-vis des problèmes environnementaux ?
2) 1 Français sur 5 ne trouve pas de sens dans son travail	B) Il n'y a aucun article du Code du travail, qui interdise d'écouter de la musique au travail, que ce soit avec ou sans écouteurs. Mais avant de l'écouter, renseignez-vous bien sur le règlement intérieur de votre entreprise, et évitez de pousser vos collègues à bout avec une musique trop forte.
3) L'écologie, un problème des riches ?	C) Les problèmes environnementaux tels que le changement climatique, la perte de biodiversité, la déforestation, la pollution de l'air et de l'eau, les déchets dangereux, la pollution des mers compromettent le développement durable et posent une menace pour la sécurité et la santé des humains.
	D) L'intérêt est un facteur d'épanouissement et de motivation essentiel au travail. Si de nombreux Français pourraient envisager des mobilités géographiques pour retrouver un intérêt dans leur travail, ils ne sont pas toujours prêts à accepter un salaire plus faible pour avoir un poste qui a plus de sens.

Разберем подробно каждый текст и его соответствие нужному заголовку.

В тексте А участнику следует изучить контекст и выделить ключевые слова «дésastre écologique, riches, pauvres, sauver la planète», указывающие на соответствие данного текста заголовку 3). L'écologie problème des riches? (Экология – проблема богатых?)

Следуя этому же принципу, участник выделяет ключевые слова в тексте В: «code du travail, qui interdit, écouter de la musique, le règlement intérieur». Выделенные слова позволяют сделать вывод, что данный текст соответствует заголовку 1) «A-t-on le droit d'écouter de la musique au bureau?» (Имеют ли сотрудники право слушать музыку на рабочем месте?)

В тексте С речь идет о глобальных экологических проблемах, таких как: изменение климата, вырубка лесов, загрязнение воздуха и воды, которые представляют реальную угрозу безопасности и здоровью людей. И этому тексту не соответствует ни один из заголовков. Текст С – лишний.

В тексте D ключевыми словами являются «motivation au travail, mobilités géographiques, un salaire plus faible, un poste, plus de sens». Выбираем правильный заголовок 2) «1 Français sur 5 ne trouve pas de sens dans son travail» (Каждый пятый француз не видит смысла в работе.)

Таким образом, правильные ответы : 1) В ; 2) D; 3) А.

Раздел 7. Разбор возможных ошибок при выполнении заданий теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»

Английский язык

Задания 6 и 7 направлены на понимание прочитанного текста. Типичной ошибкой в данных заданиях выступает невнимательность Участника Конкурса. При выполнении заданий необходимо внимательно интерпретировать значения слов с контекстом, обращать внимание на указательные местоимения и артикли.

В задании 8 типичной ошибкой может быть незнание устойчивых выражений английского языка, а также их стилистическая сочетаемость; незнание медиа терминологии; неверная интерпретация контекста.

В задании 9 Участнику Конкурса предлагается выбрать правильный вариант перефразирования заголовка из англоязычной прессы. Типичной ошибкой в

выполнении этого задания является незнание особенностей построения английского заголовка.

В задании 10 Участнику Конкурса необходимо внимательно ознакомиться с заголовками и текстами, обращая внимание на ключевые слова, которые связывают тексты и заголовки. Типичными ошибками являются невнимательность прочтения текстов и заголовков, или их неверная интерпретация.

Испанский язык

Задания 6 и 7 направлены на понимание прочитанного текста. Типичной ошибкой в данных заданиях является невнимательность, а также не до конца понятый вопрос. При выполнении заданий необходимо внимательно соотносить значения слов с контекстом.

В задании 8 типичной ошибкой является незнание специальной терминологии, устойчивых выражений и речевых клише в рамках темы «Медиа»; неверная интерпретация контекста.

В задании 9 Участнику Конкурса необходимо ознакомиться с заголовком статьи из испаноязычных СМИ и заменить выделенную курсивом часть на синонимичную. Типичной ошибкой при выполнении этого задания является незнание грамматических и лексических особенностей построения заголовков испаноязычного медиатекста.

В задании 10 Участнику Конкурса необходимо верно соотнести заголовки с соответствующими текстами статей. Для успешного выполнения данного задания следует внимательно прочитать заголовки и тексты и выделить ключевые слова, которые их связывают. Типичными ошибками является невнимательность при прочтении текстов и заголовков или их неверная интерпретация.

Немецкий язык

В заданиях 6 и 7, проверяющих понимание прочитанного текста, необходимо быть внимательным к отрицаниям, двойным союзам и к указательным и личным местоимениям. Типичными ошибками при решении таких заданий является невнимательное прочтение текста, а также не до конца понятый вопрос.

В задании 8 типичными ошибками могут быть: не до конца понятая структура предложения, незнание рода слова и неправильное склонение слова в косвенных падежах, незнание или неправильное написание формы множественного числа

существительных, неправильное написание спрягаемой формы глаголы, выбор неправильного лица и числа глагола, или же временной формы, если на это есть лексические указания в предложении.

В задании 9 необходимо подобрать синоним к выделенному слову. Типичной ошибкой в решении этого задания является незнание синонимов.

В задании 10 необходимо внимательно прочитать заголовки и тексты, обращая внимания на слова-маркеры, которые связывают тексты и заголовки. К ошибочному решению этого задания может привести невнимательное прочтение текста и заголовка или неправильная интерпретация текста.

Французский язык

В задании 6 типовой ошибкой является нарушение причинно-следственных отношений из-за неправильной соотнесенности значения слова и контекста. Например:

В чем преимущества присутствия животных на рабочем месте?

Они могут напугать других сотрудников. Испуг не является положительной реакцией. Эта эмоция присутствует в тексте, но в негативном значении.

В задании 7 типовой ошибкой может быть незнание значения конкретных слов, таких как, *la plupart*-большинство и *interdire*-запрещать, которые являются синонимами к словам, употребленным в тексте *la grande majorité* - абсолютное большинство и *ne pas accepter* - не допускать.

В задании 8 типовой ошибкой может быть незнание степеней сравнения и превосходной степени прилагательных и наречий французского языка и их употребления в конкретном контексте. В частности наречия *bien* и прилагательного *bon*.

В задании 9 типовой ошибкой может быть незнание правила образования отглагольных прилагательных, причастий настоящего и прошедшего времени.

В задании 10 типовыми ошибками являются фактические ошибки, которые прежде всего связаны с неправильным пониманием текста, с его неверным прочтением или толкованием и, как результат, ошибка в выборе заголовка. Чтобы избежать этих ошибок, надо внимательно прочитать текст и все

заголовки, выделить ключевые слова, понять смысл текста и соотнести его с одним из названий, в котором сформулирована идея текста.

Раздел 8. Рекомендуемая литература для подготовки к части «Иностранный язык» теоретического этапа Конкурса «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Медиа»

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1. Ceramella N. Cambridge English for the media. – Cambridge: Cambridge University Press, 2008.
2. Longman Dictionary of Contemporary English. 2006.
3. Swan M. Practical English Usage. 3-d ed. – Oxford: Oxford University Press, 2009.
4. Маммадова Н.Р., Измайлова Н.С. Media and Communication Studies. - М: МГИМО-Университет, 2022 г.

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

1. Real Academia Española, 2024. – электронный толковый словарь <https://dle.rae.es/traicionar>
2. Diccionario de sinónimos y antónimos, WordReference.com, 2024 – электронный ресурс <https://www.wordreference.com/sinonimos/>.
3. Мурзин Ю.П О профессии журналиста на испанском языке (Sobre la Profesión de Periodista en Espanol), учебник: уровни B2–C1. – М: МГИМО-Университет, 2023 г.
4. Горенко Г.М. Мир журналистики на испанском: язык и профессия. Учебное пособие. Уровни B1-B2. – М: МГИМО-Университет, 2017 г.

5. Гусева И. В. О связях с общественностью по-испански. Учебное пособие. Уровень С1. – М: МГИМО-Университет, 2018г.
6. Гусева И.В., Горелая И.И. Испанский язык. Язык профессии связи с общественностью. Учебное пособие. Уровень В2. – М: МГИМО-Университет, 2016 г.
7. Современная испаноязычная пресса и ТВ-программы СМИ Испании и Латинской Америки.

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

1. Шлыкова В.В., Головина Г.В. Немецкий язык от простого к сложному.
2. Базина Н.В., Ионова А.М., Кашенкова И.С. Deutsch? Das ist ja cool!
3. Завьялова В.М., Ильина Л.В. Практический курс немецкого языка.

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

1. Бубнова Г.И., Тарасова А.Н., Лонэ Э. Le français en perspective (Французский в перспективе). Учебник. 10 класс. Углубленный уровень. Москва: Просвещение, 2022.
2. Бубнова Г.И., Тарасова А.Н. Le français en perspective (Французский в перспективе). Учебник. 11 класс. Углубленный уровень. Москва: Просвещение, 2022.
3. Тарасова А.Н. Французская грамматика для всех. Справочник: Учеб.пособие. Москва: Нестор Академик, 2011.
4. Тарасова А.Н. Французская грамматика для всех. Сборник упражнений: Учеб.пособие. Москва: Нестор Академик, 2012.
5. Тарасова М.В. Le journalisme à la française. (Журналистика по-французски). Учеб.пособие. Уровень В2. Москва: Нестор Академик, 2016.
6. Современная франкоязычная пресса.