



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС

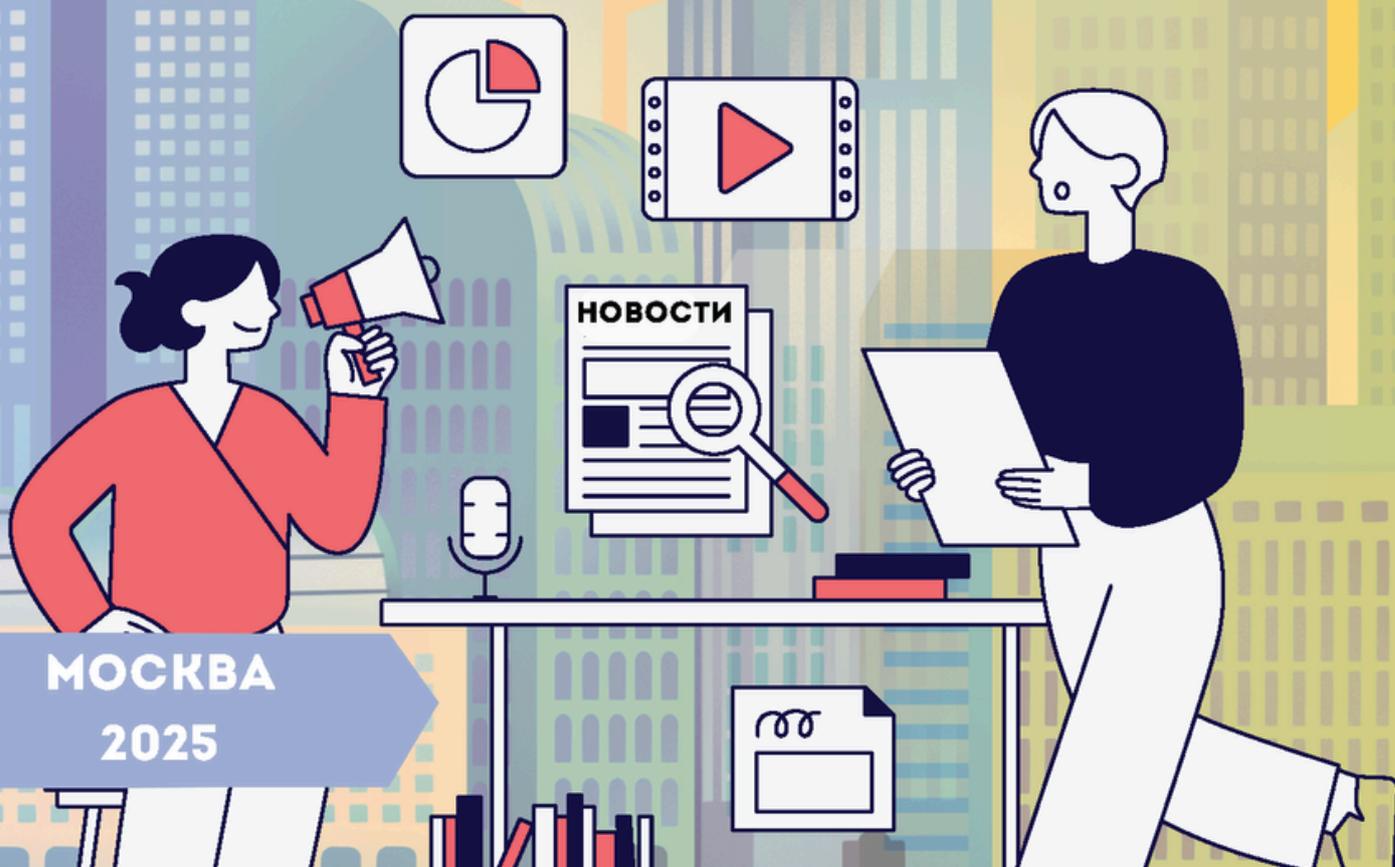
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



МЕДИАКЛАСС
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

НАПРАВЛЕНИЕ
МЕДИА

ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭТАП



МОСКВА
2025



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ РАЗРАБОТАНЫ:

В.А.Щипков, д.филос.н. доцент кафедры международной журналистики Факультета международной журналистики;

Е.С. Сычева, канд.культ., доцент кафедры международной журналистики Факультета международной журналистики;

А.С. Нестерова, преподаватель кафедры международной журналистики Факультета международной журналистики;

Д.А. Мизин, аспирант Факультета международной журналистики.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

МОСКВА
2025

Оглавление

Введение	3
Цели и задачи	5
Тематическое содержание	7
Регламент проведения практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» по направлению «Журналистика и медиа»	10
Критерии оценивания	11
Разбор демовариантов	14
Потенциальные трудности и ошибки при выполнении заданий практического этапа московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»	33
Рекомендованная литература для подготовки к испытанию	34

Введение

Материалы практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал (предпрофессиональный экзамен)» в номинации «Медиакласс» (далее — Конкурс) предназначены для оценки уровня практической подготовки выпускников, обучающихся по программе предпрофессионального образования «Медиакласс». В конкурсе могут принимать участие учащиеся 11-х классов образовательных учреждений города Москвы и других субъектов Российской Федерации, осваивающие основные образовательные программы среднего общего образования.

Содержание практического этапа Конкурса базируется на программах двух курсов: «Технологии медиапроизводства» и «Журналистика и медиа». Эти дисциплины включены в учебный план школьников 10 и 11 классов, обучающихся по программе предпрофессионального образования «Медиакласс». Программы курсов и методические пособия к ним размещены в открытом доступе на сайте проекта «Медиакласс в московской школе».

В 2025 году Конкурс в номинации «Медиакласс» состоит из 10 практико-ориентированных заданий (кейсов) открытого и закрытого типа.

Настоящий документ посвящён рассмотрению конкурсных заданий, разработанных по программе курса «Журналистика и медиа» (задания 6–10 демонстрационного варианта). Для решения могут предлагаться задания с выбором одного варианта ответа, с множественным выбором ответа, на группировку ответов, задания с открытым вопросом, предполагающие заполнение формы, задания с открытым вопросом, предполагающие самостоятельное написание развёрнутого ответа в свободной форме.

Настоящие методические рекомендации созданы с целью обозначить общие принципы построения заданий, могут быть использованы учителями и учащимися для подготовки к Конкурсу. Настоящий документ не является учебным пособием.

При разработке заданий Конкурса были использованы темы, которые входят в рабочую программу учебного курса «Журналистика и медиа» для 10 и 11 классов. Задания 6–10 имеют следующую структуру.

Задание 6. Понятия и термины из сферы журналистики и медиа

Участники конкурса должны знать базовые понятия и термины журналистики и медиа, уметь дать им определения, владеть ими в речи, понимать их контекст. Понятия и термины охватывают основные темы: жанры и технологии работы в разных жанрах, медиатексты и их структуры, функции журналиста, работа редакции, источники информации, работа в социальных сетях. Примерный перечень понятий и терминов, использованных в задании: лид, пресс-релиз, редактор, корректор, верстальщик, дизайнер, главный редактор, бильд-редактор, фотограф, фотобанк, корреспондент, редакция, редакционное задание, внештатный корреспондент, пресс-конференция, инфоповод, заголовок, выпуск, тираж,

интервьюер, официальный аккаунт, композиция, ньюсмейкер, лонгрид, расшифровка, факт, фактчекинг, военкор, первая полоса, подвал, контент-план, SMM, диктофон, запрос, аккредитация, мультиплекс, пресс-волл, медиа-кит, устав редакции, целевая аудитория, респондент, пресс-служба, формат. Задание с закрытым ответом (выбор варианта ответа), базовый уровень сложности.

Задание 7. Типология средств массовой информации

Участники конкурса должны знать типологию средств массовой информации, в том числе палитру основных значимых медиа: печатные СМИ, интернет-СМИ, телеканалы, радиостанции, информационные агентства, социальные сети, прочие значимые медиа. Требуется знание нескольких характеристик этих медиа: какой формат (печатное, интернет, радио, социальная сеть и т.п.), какой тематике посвящено (темы, жанры), какая у него целевая аудитория. В этом задании проверяется как знание характеристики конкретного СМИ (медиа), так и умение определить медиа по характеристикам. В задании использованы как теоретические типы медиа, так и конкретные медиа разной тематики и направленности, примерный перечень: ТАСС, РИА Новости, Интерфакс, Коммерсантъ, Ведомости, Известия, Российская газета, РБК, Аргументы и Факты, Комсомольская правда, Московский комсомолец, Вечерняя Москва, Metro, Первый канал, Россия, Россия 24, Россия-Культура, НТВ, Карусель, RT, Матч ТВ, ТВ Центр, Звезда (телеканал и радио), Вести ФМ, Радио Маяк, Чтиво, Собака.ru, Мурзилка, Наука и жизнь, За рулём, Москвичка, Life, Lenta.Ru, Москвич.mag, sports.ru, Форбс, РЕН-ТВ, Профиль, The Voice, журнал Эксперт, газета Культура, Парламентская газета. Задание с закрытым ответом (выбор варианта ответа), базовый уровень сложности.

Задание 8. Жанры в журналистике

Задание проверяет знания основных журналистских жанров, умение и навык их определять на практике. При разработке задания были использованы в том числе следующие жанры: интервью, статья (аналитическая статья), новость (заметка, новостная заметка), рецензия (критическая статья), репортаж, авторская колонка, очерк (путевой очерк, портретный очерк, очеркистика, портрет, зарисовка). Задание с открытым ответом (написать название жанра, обосновать), повышенный уровень сложности.

Задание 8а. Принципы и элементы медиатекстов

Задание проверяет практические знания принципов и элементов построения медиатекстов (журналистских материалов). Задание представляет собой отрывок текста о построении медиатекстов в разных жанрах и форматах, в котором пропущены отдельные слова (понятия, термины, явления) и которые предлагается последовательно заполнить наиболее подходящими словами или словосочетаниями.

Задание проверяет не только знание профессиональных терминов, но и знание принципов, логики, последовательности создания медиатекстов. Задание с открытым ответом, повышенный уровень сложности.

Задание 9. Профессиональные навыки журналиста в решении практической профессиональной задачи

Задание проверяет знания, умения и навыки, требуемые для решения конкретной профессиональной журналистской задачи: подготовка журналистских текстов и материалов в разных жанрах, на разную тематику, для разной целевой аудитории и СМИ; поиск идеи (концепции) при подготовке журналистского материала, алгоритм выполнения стандартного редакционного задания; поиск профессионального решения при сложном или нестандартном редакционном задании; определение целевой аудитории; работа в социальных сетях; работа с заголовками; особенности работы журналистов с пресс-службами; поиск журналистского формата для решения конкретной задачи; принципы работы редакции; вопросы профессионального роста журналиста. Задание с открытым ответом (написать развёрнутый, аргументированный ответ), повышенный уровень сложности.

Задание 10. Профессиональные качества и этика журналиста

Задание проверяет знания, умения и навыки, связанные с профессиональными качествами, принципами работы и этикой журналиста: журналистская профессия, её социальные черты, особенности работы в публичном пространстве, работа в журналистском коллективе, профессиональные особенности коммуникации журналиста с респондентами, допустимые рамки и границы работы журналиста с людьми при сборе информации, роль информации в современном мире, правовые нормы и этические обязательства в профессиональной работе журналиста, работа со сложными социальными темами, работа с источниками информации. Задание с закрытым ответом (множественный выбор), базовый уровень сложности.

Цели и задачи

Целью практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс» является проверка знаний и навыков учащихся, полученных в рамках освоения курсов «Журналистика и медиа» и «Технологии медиапроизводства».

Задачи

1. Оценить уровень понимания учащимися особенностей профессии журналиста, работы над выпуском новостей, в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах журналистики, механизмов действия социальных медиа;
2. Проверить знания учащихся о профессиональных особенностях деятельности журналиста и оценить уровень понимания основных процессов создания медиапродукта.

Для выполнения поставленных задач учащийся должен:

Знать

- специфику работы современных средств массовой информации;
- спектр современных специализаций сферы журналистики и специфику профессиональной деятельности современного журналиста;
- основы нормативно-правового обеспечения профессиональной деятельности журналиста;
- признаки текста, его структуру, виды информации в тексте;
- принципы анализа основной и дополнительной, явной и скрытой (подтекстовой) информации текстов;
- особенности подготовки текстов в различных жанрах журналистского творчества;
- принципы поиска и отбора материалов при создании медиатекстов.

Уметь

- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и ее целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- развернуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать свое мнение, строить высказывание.
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- ориентироваться в профессиональной терминологии сотрудников редакции;

Владеть

- навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- начальными навыками создания журналистского материала.

Тематическое содержание

№ задания	Выбор задания для решения	Уровень сложности	Уникальные кодификаторы Конкурса	Контролируемые требования к проверяемым умениям	Балл
6	-	Базовый (тест 1 выбор)	2.1. Профессия — журналист 2.2. Работа современной редакции 2.3. Классическая журналистика и новые медиапрофессии	Знать основные термины сферы журналистики, уметь давать им определения. Понимать функции журналистики и ее роль в обществе, особенности работы журналиста и организации работы редакции. Знать спектр современных специализаций сферы журналистики и специфику профессиональной деятельности современного журналиста. Ориентироваться в типологии жанров журналистики. Знать признаки текста, его структуру, виды информации в тексте	2
7	-	Базовый (тест 1 выбор)	2.2. Работа современной редакции 2.3. Классическая журналистика и новые медиапрофессии 3.1. Жанровая система современной печатной и цифровой периодики 3.2. Понятие «повестка дня»	Знать основные термины сферы журналистики, функции журналистики и ее роль в обществе, особенности работы журналиста и организации работы редакции, профессиональные навыки и личные качества журналиста, права и обязанности журналиста. Ориентироваться в типологии жанров журналистики.	2

8	<i>На выбор одно из 8, 8а</i>	Повышенный (открытый ответ)	3.1. Жанровая система современной печатной и цифровой периодики 3.2. Понятие «повестка дня» 3.3. Подготовка новостных заметок 3.4. Подготовка репортажа 3.5. Работа в жанре интервью 3.6. Рецензия 3.7. Авторская колонка 3.8. Зарисовка 3.9. Портрет 3.10. Журналист в социальных сетях	Уметь определить журналистский текст, ориентироваться в типологии жанров журналистики, знать основные жанры и особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, уметь выбирать наиболее подходящий жанр для изложения выбранной темы.	8
8а	<i>На выбор одно из 8, 8а</i>	Повышенный (открытый ответ)	3.1. Жанровая система современной печатной и цифровой периодики 3.2. Понятие «повестка дня» 3.3. Подготовка новостных заметок 3.4. Подготовка репортажа 3.5. Работа в жанре интервью 3.6. Рецензия 3.7. Авторская колонка 3.8. Зарисовка 3.9. Портрет 3.10. Журналист в социальных сетях	Уметь определять форматы и жанры материалов, адаптировать контент под специфику различных платформ. Знать спектр современных специализаций сферы журналистики и специфику профессиональной деятельности современного журналиста. Знать признаки текста, его структуру, виды информации в тексте.	8
9	-	Повышенный (открытый ответ)	2.1. Профессия — журналист 2.2. Работа современной редакции	Знать профессиональные качества и умения журналистов, уметь применять профессиональные	12

			2.3. Классическая журналистика и новые медиапрофессии	правила работы: правовые нормы, этические обязательства. Различать авторские и редакционные типы медиа, понимать особенности работы журналиста на различных платформах, разбираться в специфике освещения инфоповода в зависимости от типа и формата публикации, понимать основные стадии производства материалов. Уметь составлять план публикации, определять структуру будущего материала, знать определение медиапроекта и основные этапы работы над ним.	
10	-	Базовый (тест, множественный выбор)	2.1. Профессия — журналист 2.2. Работа современной редакции 2.3. Классическая журналистика и новые медиапрофессии	Иметь представление о правах и обязанностях журналистов, о требованиях к личным качествам журналиста, разбираться в организации работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, порядке подготовки и написания журналистских материалов, знать правовые и этические принципы работы журналиста.	6
Сумма баллов:					30

**Регламент проведения практического этапа
Московского конкурса межпредметных навыков и знаний
«Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Медиакласс»
по направлению «Журналистика и медиа»**

Практический этап Конкурса проводится в очной дистанционной форме — участники очно находятся в помещениях, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением с использованием технологий прокторинга и/или постпрокторинга. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения Конкурса. Участники Конкурса не могут пользоваться справочными материалами, подготовленными самостоятельно или найденными в сети Интернет во время прохождения испытания.

На выполнение заданий практического этапа Конкурса отводится 120 минут. Каждый участник сам планирует, как распределить время на выполнение заданий.

В день конкурсного испытания участник получает доступ к уникальному варианту, состоящему из 10 заданий. Участник конкурса самостоятельно готовит ответы на поставленные вопросы. Вопросы могут быть как закрытые (выбор одного или нескольких вариантов ответа), так и открытые (необходимо кратко или развернуто ответить на вопросы, вписать пропущенное слово/термин/словосочетание). По истечении времени выполнения заданий Конкурс завершается, выполненные задания передаются на проверку экспертам.

Консультации по техническим вопросам, связанным с регистрацией, загрузкой паспорта, подключением камер для прокторинга, сбоям в системе и т.п., осуществляет Московский центр качества образования Департамента образования и науки г. Москвы (ГАОУ ДПО МЦКО).

Критерии оценивания

Задания № 6, № 7, № 10 оцениваются системой автоматически. Задания № 8, № 8а, № 9 проверяются экспертами согласно критериям, представленным ниже.

Задание № 8

Задание состоит из двух вопросов:

1. Определите жанр журналистского текста по представленному отрывку.
2. Обоснуйте свой выбор.

За правильный ответ на каждый вопрос даётся 4 балла.

За неверное определение жанра, но логичные обоснования предложенной гипотезы — 2 балла.

Максимальный балл за это задание — 8 баллов.

Кол-во баллов	8	4	2	0
Критерии оценивания	А) Верно определён жанр журналистского материала. Б) Дано корректное, полное, исчерпывающее пояснение выбора жанра.	А) Верно определён жанр журналистского материала. Б) Дано неполное и некорректное пояснение выбора жанра.	А) Жанр журналистского материала определён неверно. Б) Приведены логичные, адекватные рассуждения в поддержку гипотезы испытуемого	А) Жанр журналистского материала определён неверно. Б) Пояснение выбора жанра не дано или некорректно.

Задание № 8а

За каждое правильно вставленное в пропуск слово или словосочетание ставится 2 балла. В случае употребления участником подходящего синонимичного термина, ответ будет засчитан.

Максимальный балл за это задание — 8 баллов.

Задание № 9

Пояснение для проверяющего:

Это задание состоит из **4 вопросов**, ответ на каждый из них оценивается отдельно, максимальная оценка по каждому вопросу 3 балла, всего максимальный балл за задание — **12 баллов**.

Грамматические и пунктуационные ошибки при оценивании не учитываются.

Кол-во баллов (максимальное количество баллов за задание — 12)	3	2	1	0
Критерии оценивания вопроса 1	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ ясно изложен, содержит логическую аргументацию, демонстрирует навыки свободного использования знаний и компетенций из сферы журналистики и медиа.</p>	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ изложен недостаточно ясно и аргументированно, содержит отдельные противоречия, демонстрирует недостаток владения терминологией.</p>	<p>А) Существо ответа изложено приблизительно.</p> <p>Б) Ответ неразвёрнутый, не содержит или содержит мало пояснений.</p> <p>В) Ответ не содержит аргументации, логика ответа нарушена, отвечающий не владеет терминологией.</p>	<p>Ответ не дан / ответ не соответствует теме задания / ответ настолько короткий или неоформленный, что невозможно оценить степень его правильности.</p>
Критерии оценивания вопроса 2	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ ясно изложен, содержит логическую аргументацию, демонстрирует навыки свободного использования знаний и</p>	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ изложен недостаточно ясно и аргументированно, содержит отдельные противоречия, демонстрирует</p>	<p>А) Существо ответа изложено приблизительно.</p> <p>Б) Ответ неразвёрнутый, не содержит или содержит мало пояснений.</p> <p>В) Ответ не содержит аргументации, логика ответа</p>	<p>Ответ не дан / ответ не соответствует теме задания / ответ настолько короткий или неоформленный, что невозможно оценить степень его правильности.</p>

Кол-во баллов (максимальное количество баллов за задание — 12)	3	2	1	0
	компетенций из сферы журналистики и медиа.	недостаток владения терминологией.	нарушена, отвечающий не владеет терминологией.	
Критерии оценивания вопроса 3	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ ясно изложен, содержит логическую аргументацию, демонстрирует навыки свободного использования знаний и компетенций из сферы журналистики и медиа.</p>	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ изложен недостаточно ясно и аргументированно, содержит отдельные противоречия, демонстрирует недостаток владения терминологией.</p>	<p>А) Существо ответа изложено приблизительно.</p> <p>Б) Ответ неразвёрнутый, не содержит или содержит мало пояснений.</p> <p>В) Ответ не содержит аргументации, логика ответа нарушена, отвечающий не владеет терминологией.</p>	<p>Ответ не дан / ответ не соответствует теме задания / ответ настолько короткий или неоформленный, что невозможно оценить степень его правильности.</p>
Критерии оценивания вопроса 4	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ ясно изложен, содержит логическую аргументацию, демонстрирует навыки</p>	<p>А) Существо ответа изложено верно.</p> <p>Б) Ответ развёрнутый, содержит пояснения.</p> <p>В) Ответ изложен недостаточно ясно и аргументированно</p>	<p>А) Существо ответа изложено приблизительно.</p> <p>Б) Ответ неразвёрнутый, не содержит или содержит мало пояснений.</p>	<p>Ответ не дан / ответ не соответствует теме задания / ответ настолько короткий или неоформленный, что невозможно оценить степень его</p>

Кол-во баллов (максимальное количество баллов за задание — 12)	3	2	1	0
	свободного использования знаний и компетенций из сферы журналистики и медиа.	но, содержит отдельные противоречия, демонстрирует недостаток владения терминологией.	В) Ответ не содержит аргументации, логика ответа нарушена, отвечающий не владеет терминологией.	правильности .

Разбор демовариантов

Демонстрационный вариант № 1 конкурсных заданий практического этапа Конкурса

Пример состава заданий № 6-10 практического этапа Конкурса с разбором (пояснением)

Задание 6. Прочитайте текст и выберите подходящее понятие из списка, которое должно быть на месте пропуска:

Известный спортсмен с большей вероятностью станет _____, чем тренер небольшого футбольного клуба.

1. интервьюером
2. ньюсмейкером
3. инфоповодом
4. хедлайнером

Ответ: 2. ньюсмейкером

Пояснение.

Задание базового уровня сложности с закрытым (единичным) ответом. Проверяется знание базовых понятий и терминов журналистики, а также контекста их употребления.

В представленном вопросе предполагается использование понятия, относящегося к человеку, поэтому вариант «3. инфоповод», обозначающий ситуацию в данном случае не подходит. Понятие «4. хедлайнер» в большей степени относится к индустрии развлечений и обозначает наиболее известного и интересующего публику исполнителя в той или иной музыкальной программе (как правило, на музыкальном фестивале). И хотя потенциально известный спортсмен может запустить свое шоу, в котором будет задавать вопросы приглашенным гостям (то есть, выступать в роли «1. интервьюера»), гораздо с большей вероятностью он привлечет своим действием или высказыванием СМИ и аудиторию и станет героем журналистских материалов — то есть, станет «2. ньюсмейкером».

Задание 7. Выберите один подходящий вариант из перечисленных.

Какое из перечисленных СМИ выходит также на французском языке?

1. Первый канал

2. sports.ru
3. RT
4. Life.ru

Ответ: 3. RT

Пояснение.

Задание базового уровня сложности с закрытым (единичным) ответом. Проверяется знание типологии средств массовой информации, в том числе палитры основных значимых медиа России.

Из представленных вариантов только RT имеет действующую франкоязычную версию онлайн-издания RT en français.

Задание 8. Прочитайте текст и выполните задания.

1. Определите жанр журналистского текста по представленному отрывку.
2. Обоснуйте свой выбор.

Беседа президента России Владимира Путина и эмира Катара шейха Тамима Аль Тани пройдет в узком составе. За этим последуют переговоры в формате официального завтрака и церемония обмена подписанными документами. Об этом заявил пресс-секретарь российского главы Дмитрий Песков на брифинге. «Визит очень важный, трудно переоценить. Сейчас во многих региональных и даже мировых делах Катар наш добрый партнер. Российско-катарские отношения очень динамично развиваются», – отметил представитель Кремля. По его словам, контакты между Путиным и Аль Тани происходят достаточно часто. По другим каналам также весьма активно ведется диалог, 17 апреля «будет серьезный разговор». Ожидается достаточно представительная делегация с двух сторон, уточнил Песков.

Во второй половине дня Путин продолжит обычную работу в Кремле в непубличном формате без открытых мероприятий.

*Беседа Путина с эмиром Катара пройдет в узком составе и за официальным завтраком,
Ведомости*

Ответ.

1. Новость.
2. Текст основан на конкретном факте, которому не дается оценка, но который дополняется бэкграундом и деталями.

Пояснение.

Задание повышенного уровня сложности с открытым ответом. Это задание проверяет знание жанровых особенностей журналистских текстов.

Приведенный текст основан на конкретном факте, который является значимым для целевой аудитории газеты. Журналист не дает событию личной оценки, но дополняет бэкграундом, деталями, мнениями. Информация подана по убыванию важности, а сам текст отвечает на основные вопросы (кто? что? где? когда? почему? каким образом?). Согласно учебному пособию по специальному курсу «Журналистика и медиа» (МГУ имени М.В. Ломоносова, 2022), это позволяет отнести текст к жанру новости.

Задание 8а. Вставьте на места пропусков наиболее подходящие по смыслу слова или словосочетания.

Журналист общественно-политической газеты должен уметь кратко и точно излагать информацию, опираясь только на проверенные _____. При написании _____ можно включать _____ официальных лиц — это повышает доверие читателей, а также можно брать _____ у экспертов, что, в свою очередь, позволит подробнее и четче раскрыть описываемое событие.

Правильный ответ: факты/источники/данные/материалы, заметок/новостей/статьи/материала, цитаты, комментарии/интервью.

Пояснение.

Задание повышенного уровня сложности с открытым ответом (необходимо последовательно вписать подходящие по смыслу слова или словосочетания). Задание проверяет практические знания принципов и элементов построения медиатекстов (журналистских материалов).

Представленный текст описывает процесс написания новостной заметки и, в частности, работу с источниками информации. При написании любых материалов, в том числе «заметок» (второй пропуск) журналист общественно-политической газеты должен использовать в качестве основы достоверные «факты» (первый пропуск), а чтобы их подкрепить — может обращаться за «комментариями» (четвертый пропуск) к экспертам, а также использовать (с указанием авторства) в своем материале «цитаты» (третий пропуск) официальных лиц.

Задание 9. Прочитайте текст и выполните задания.

Вы работаете журналистом в популярном журнале «Профиль» в разделе «Наука и технологии». Вам поручили написать статью о готовящемся первом в России шахматном турнире, где в качестве игроков будут выступать разные программы искусственного интеллекта, а победителем будет определена команда-разработчик программы, набравшей наибольшее количество очков.

1. Опишите целевую аудиторию статьи.

2. Сформулируйте одну главную мысль статьи, поясните, какими журналистскими средствами вы её донесёте до аудитории.
3. Сформулируйте заголовок.
4. Укажите этапы работы и план статьи.

Возможный ответ.

1. Целевая аудитория — представители успешного городского сообщества, мужчины и женщины, работающие в сферах политики и бизнеса. Также тема интересна большому кругу читателей.

2. Научно-развлекательная статья с конкретным информационным поводом (запланированный турнир) должна быть написана лёгким языком, не содержать много научных терминов. Задача таких статей — рассказать читателю что-то новое и развлечь его. Главная мысль: известно, что интересно наблюдать за игрой другого человека (в любом виде спорта или состязании), но будет ли интересно наблюдать за состязанием роботов, состязаются ли сами ИИ-роботы или создавшие их команды. Сопроводить статью комментариями экспертов — шахматистов, болельщиков, разработчиков ИИ-роботов, организаторов шахматного ИИ-турнира. Также сопроводить статью фотографиями.

3. Возможный заголовок: «Спор роботов между собой». Можно добавить подзаголовок: «В России прошёл первый шахматный турнир между ИИ-системами».

4. Этапы работы: сформулировать главную мысль и план статьи, взять комментарии у экспертов, написать саму статью, подобрать иллюстрации. План статьи: заголовок, вступление, основная часть (и комментарии), заключение.

Пояснение:

Задание повышенного уровня сложности, с открытым ответом. Это задание проверяет знания, умения и навыки решать конкретные профессиональные задачи журналиста. В данном случае речь идёт о печатном формате журналистики, о подготовке статьи. Задание с открытым ответом и не ограничено единственным правильным решением, оно проверяет творческое мышление, сообразительность, логику и умение пользоваться полученными знаниями из сферы журналистики и медиа.

1. Целевая аудитория журнала «Профиль» — успешные люди, имеющие высшее образование, преимущественно работающие в сфере государственной службы, политики и бизнеса, от 30 лет и старше. При этом материалы издания изложены популярным языком, лёгкие для восприятия: журнал стремится, чтобы материалы были информативными, аналитическими, но при этом могли послужить для приятного времяпрепровождения, дать пищу для размышлений и развития.

2. Журнал «Профиль» — деловой еженедельный журнал. Журнал пишет о всех ключевых тематиках, интересных для такой аудитории, — политика, экономика, культура, общественные процессы, высокие технологии. Подача материала в журнале — не развлекательная, а с анализом, подробная, но при этом

лёгкая. Поэтому подача материала, указанного в задании, может быть научно-развлекательной.

3. Для такой темы могут быть придуманы разные заголовки. Они должны информировать о теме публикации и привлекать внимание. Возможен предложенный вариант: «Спор роботов между собой». Могут быть и другие варианты: «Человек лишний: первый в России турнир по шахматам между роботов»; «В России появится первый ИИ-гроссмейстер».

4. Этапы работы для таких материалов стандартные: сформулировать концепцию и главную мысль, взять комментарии у экспертов, написать текст, придумать заголовок. План также стандартный: заголовок, вступление, основная часть (с комментариями), заключение. При необходимости также можно подобрать иллюстрации, если это не делает отдельный фоторедактор (бильд-редактор).

Задание 10. Прочитайте текст и выберите два верных утверждения из перечисленных.

В одном отдалённом российском городе строится крупный многоквартирный жилой комплекс. В результате пандемии, международных санкций и неправильного планирования трат строительная компания оказалась в долгах, и строительство затянулось на несколько лет, а покупатели (дольщики) не могут уже длительное время получить купленные квартиры. Все стороны перекладывают ответственность друг на друга: строительная фирма — на внешние обстоятельства, заявляя, что стройка затянулась из-за торговых ограничений, возникших в результате пандемии и санкций; местные власти заявляют, что стройка велась с финансовыми нарушениями и была затянута из-за непрофессионализма руководителей строительной компании. В это же время наиболее активные дольщики устроили митинг и установили транспаранты с призывами быстро предоставить им приобретённое жильё. Вы — корреспондент самого популярного городского новостного интернет-портала, вас отправляют на место событий с редакционным заданием: разобраться в ситуации и подготовить объективный материал о происходящем.

Выберите верные утверждения из предложенных вариантов (множественный выбор):

1. В центре внимания репортажа должен быть владелец фирмы, его биография, его карьерный рост.
2. В центре внимания репортажа должны быть интересы дольщиков.
3. Нужно приехать на место митинга и пообщаться с участниками.
4. Не обязательно выезжать на место митинга, достаточно для оперативности взять уже написанный материал из информационных агентств.

Ответ:

2. В центре внимания репортажа должны быть интересы дольщиков.
3. Нужно приехать на место митинга и пообщаться с участниками.

Пояснение:

Верные варианты ответа: 2 и 3.

Материал посвящён острой социальной проблеме, поэтому должен главным образом держать в фокусе внимания интересы самих дольщиков, которые не могут получить обещанное жильё. В центре проблемы — люди, не получившие жильё, а далее важно поместить проблему в более широкий контекст — вопросы профессионализма компании, международная обстановка, действия властей. В данном случае биография владельца фирмы-застройщика — не столь важная информация.

Корреспондент может предварительно изучить информацию и предысторию по информационным источникам, составить быстрый первичный анализ происходящего. Но затем важно самому приехать на место митинга и ознакомиться с мнением митингующих дольщиков, постараться найти среди них главного организатора и подробно пообщаться с ним. Сделать фото/видеосъёмку строящегося объекта и митингующих. Если на митинге присутствуют органы власти или представители строительной компании – взять у них комментарии. Затем вернуться в офис сопоставить полученную информацию и сделать попытки взять комментарии по телефону у строительной фирмы, а также у местных органов исполнительной власти, отвечающих за строительство недвижимости. Затем взять можно несколько комментариев у местных лидеров общественного мнения: известных юристов, представителей крупной риэлторской фирмы, депутатов из местного законодательного органа от разных партий. Поэтому если использовать только информацию новостных агентств, самому не съездить на митинг, то сделать качественный репортаж не получится.

**Демонстрационный вариант № 2 конкурсных заданий практического этапа
Конкурса
Пример состава заданий № 6-10 практического этапа Конкурса**

Задание 6. Прочитайте текст и выберите подходящее понятие из списка, которое должно быть на месте пропуска:

_____ статьи — обычно первое, на что обращает внимание читатель газеты.

1. Лид
2. Подвал
3. Автор
4. Заголовок

Ответ: 4. Заголовок

Пояснение.

Задание базового уровня сложности с закрытым (единичным) ответом. Проверяется знание базовых понятий и терминов журналистики, а также контекста их употребления.

Несмотря на то, что некоторые читатели могут принимать решение о чтении той или иной статьи увидев имя любимого журналиста, все же именно «4. заголовок» играет в медиатексте важную роль привлечения внимания читателя. При этом «1. лид» детализирует заголовок, а сленговое понятие «2. подвал» и вовсе относится к верстке и обозначает нижнюю часть газетной полосы.

Задание 7. Выберите один подходящий вариант из перечисленных.

Что из перечисленного не относится к информационным агентствам?

1. Россия 24
2. РИА Новости
3. Интерфакс
4. ТАСС

Ответ: 1. Россия 24

Пояснение.

Задание базового уровня сложности с закрытым (единичным) ответом. Проверяется знание типологии средств массовой информации, в том числе палитры основных значимых медиа России.

Все перечисленные медиа за исключением «России 24» являются информагентствами. «Россия 24» — это общероссийский федеральный информационный канал, входящий в состав ВГТРК.

Задание 8. Прочитайте текст и выполните задания.

1. Определите жанр журналистского текста по представленному отрывку.
2. Обоснуйте свой выбор.

С быстрым развитием цифровизации в России для бизнеса открываются новые возможности, при этом возникают и новые, порой неожиданные вызовы. Какие технологичные решения предлагает компаниям телеком-отрасль, рассказала директор по развитию корпоративного бизнеса «МегаФона» Наталья Талдыкина.

— Каким был 2024 год для B2B-направления «МегаФона»? Какие продукты в фокусе, какие показали наибольший прирост?

— В 2024 году «МегаФон» продолжил интенсивное развитие в секторе B2B. Мы активно участвовали в повестке как бизнеса, так и государства по цифровизации деятельности и импортозамещению ключевых решений.

В прошлом году продуктовые направления B2B-сектора показали ощутимый рост как по выручке, так и по числу клиентов. Почти на четверть по сравнению с 2023 годом увеличилась выручка аналитических сервисов на основе big data, на треть — VAS-услуг, схожий рост видим по цифровой рекламе. Эти направления занимают весомую долю в потребительской корзине корпоративных клиентов «МегаФона». Также стоит отметить высокий спрос на решения в области кибербезопасности — выручка от их реализации в два раза превысила общий рост рынка в 2024 году.

Резюмируя, можно сказать, что наш фокус на развитии в нескольких областях: кибербезопасность, облачные решения, цифровая реклама, цифровизация производственных процессов на базе частных сетей и, разумеется, оказание услуг связи корпоративным клиентам.

— Как меняется востребованность сервисов кибербеза? Какие тренды можно выделить?

— Если в 2022 и 2023 годах организации, подвергавшиеся кибератакам, реагировали на них разбором последствий, в 2024 мы увидели всю серьезность их намерений по выстраиванию реально работающей защиты. Об этом говорит увеличение доли расходов компаний на кибербез, более тщательный подход к выбору решений, вовлеченность топ-менеджмента и ориентация на результат. Сегодня мы видим рост спроса на сервисы информационной безопасности, с одной стороны, и дефицит квалифицированных кадров, который требует привлечения внешней экспертизы, — с другой.

Российские компании открыты технологическому прогрессу,

Ответ.

1. Интервью
2. Текст представляет собой беседу с экспертом в формате вопрос-ответ.

Пояснение.

Задание повышенного уровня сложности с открытым ответом. Это задание проверяет знание жанровых особенностей журналистских текстов.

Согласно учебному пособию по специальному курсу «Журналистика и медиа» (МГУ имени М.В. Ломоносова, 2022), медиатекст, в котором информация подается в форме вопросов журналиста и ответов собеседника на них, называется «интервью».

Задание 8а. Вставьте на места пропусков наиболее подходящие по смыслу слова или словосочетания.

При подготовке личного интервью важно тщательно изучить _____ материала — будь то регулярно появляющийся в инфополе _____ или, например, представитель необычной профессии. _____ также важно установить во время беседы доверительную атмосферу, что позволит собеседнику делиться не только фактами, но и эмоциями и личными историями. Впрочем, если интервью берется у _____, журналисту, особенно начинающему, следует помнить, что опытный собеседник может искусно уводить разговор в удобное для себя русло.

Правильный ответ: героя, ньюсмейкер, интервьюеру/журналисту, медийной личности.

Пояснение.

Задание повышенного уровня сложности с открытым ответом (необходимо последовательно вписать подходящие по смыслу слова или словосочетания). Задание проверяет практические знания принципов и элементов построения медиатекстов (журналистских материалов).

Представленный текст описывает процесс написания интервью и, в частности, работу с интервьюируемым. Его также называют «героем» (первый пропуск) материала, и предварительный сбор информации о нем входит в первостепенные задачи журналиста при подготовке интервью. Часто героем становится персона, чьи действия или высказывания становятся предметом интереса аудитории и средств массовой информации — в таком случае этого человека можно назвать «ньюсмейкером» (второй пропуск).

Также именно в задачи автора материала, то есть «интервьюера» (третий пропуск) входит необходимость создать подходящие для беседы условия, и

управлять направлением беседы, что особенно важно при работе с известными героями, регулярно общающимися с прессой и ставшими «медийными личностями» (четвертый пропуск).

Задание 9. Прочитайте текст и выполните задания.

Вы работаете журналистом в редакции газеты «Коммерсант». Представьте, что начались российско-американские переговоры для снижения напряжённости между Россией и США и для постепенного восстановления двухсторонних связей в сферах экономики и торговли, культуры и спорта, для сокращения антироссийских санкций. Вам поручили подготовить аналитическую статью на эту тему.

1. Опишите целевую аудиторию статьи.
2. Сформулируйте одну главную мысль статьи, поясните, какими журналистскими средствами вы её донесёте до аудитории.
3. Сформулируйте заголовок.
4. Укажите этапы работы и план статьи.

Возможный ответ.

1. Целевая аудитория: мужчины и женщины от 30 лет и старше, живущие в крупных городах и работающие в сферах политики, финансов, бизнеса, международных отношений.

2. Главная мысль: Россия и США противостоят друг другу, но периодически вынуждены мириться, чтобы не доводить отношения до большой войны. Статья может содержать краткую предысторию этих переговоров (когда и при каких обстоятельствах отношения ухудшились), подробное содержание текущих переговоров (информацию следует проверять и брать только из официальных правительственных источников и официальных спикеров России и США), привести несколько комментариев-мнений экспертов — политологов, дипломатов (например, один действующий дипломат, второй — дипломат на пенсии, который помнит советско-американские отношения времён холодной войны), теоретиков-специалистов по международным отношениям.

3. Возможный заголовок: «Заключённые друзья, неразлучные враги».

4. Этапы работы: сформулировать главную мысль и план статьи, взять комментарии у экспертов, написать саму статью. План: 1. Заголовок, 2. Лид, 3. Введение, 4. Основная часть: подготовить и изложить краткую предысторию этих переговоров; затем изложить содержание текущих переговоров. 6. Комментарии: взять комментарии-мнения у экспертов и изложить их. 7. Заключение (выводы).

Пояснение:

Задание повышенного уровня сложности, с открытым ответом. Это задание проверяет знания, умения и навыки решать конкретные профессиональные задачи журналиста. В данном случае речь идёт о печатном формате журналистики, о

подготовке статьи. Задание с открытым ответом и не ограничено единственным правильным решением, оно проверяет творческое мышление, сообразительность, логику и умение пользоваться полученными знаниями из сферы журналистики и медиа.

1. «Коммерсант» — одна из ведущих в России газет для деловых людей, предпринимателей, но также для политиков, государственных служащих, руководителей и для людей, которым важно следить за процессами в сфере политики и экономики.

2. Целевая аудитория определяет концепцию материалов в этой газете: они должны быть информативными, информация должна быть точной и проверенной, статьи должны не только информировать, но и давать анализ, обобщения, видение не только частных, но процессов в целом. Поэтому материал, указанный в задании, было бы хорошо снабдить предысторией вопроса, показать тему переговоров в контексте истории, обобщить. Для этого важно использовать не только исторические материалы, но и мнения экспертов, особенно те, кто давно участвует в российско-американской дипломатии и видит процессы шире сиюминутных новостей.

3. Заголовки в «Коммерсанте» придумывает, как правило, не автор, а отдельный отдел. Стиль заголовков этой газеты узнаваем, как правило, это яркие лексические каламбуры. Но это не значит, что автор публикации не может предложить свои варианты. Например: «Заклятые друзья, неразлучные враги»; «Двухсторонние пересуды»; «Международная теория непереносимости» и т.п.

4. Этапы работы для таких статей стандартные: сформулировать концепцию и главную мысль, взять комментарии у экспертов, написать текст, придумать заголовок. При этом можно эти этапы выполнять как последовательно, так и не последовательно. План также стандартный: заголовок, вступление (или лид), основная часть (с комментариями), заключение. Иллюстрации в крупных изданиях, как правило, подбирает не сам автор, а бильд-редактор.

Задание 10. Прочитайте текст и выберите два верных утверждения из перечисленных.

Вы работаете журналистом в популярном издании о моде The Voice. Вас отправили делать репортаж о проходящей в Москве крупной международной конференции о моде, где выступают представители крупнейших мировых брендов одежды. Вы берёте комментарии у разных участников: модельеров, представителей предприятий по производству одежды. Один из владельцев крупного бренда одежды предложил вам неофициальное сотрудничество: он попросил вас уделить в репортаже больше внимания именно его бренду, а он предоставит вам постоянную большую персональную скидку в магазинах, где продаются товары этого бренда, а также разместит в своих материалах информацию о вашем издании. На качество статьи это не должно повлиять, так как у вас изначально нет задачи кого-то хвалить

или критиковать, вы как журналист просто хотите рассказать о последних тенденциях у разных брендов. Как вы поступите в этой ситуации? Выберите верные утверждения из предложенных вариантов (множественный выбор).

1. Согласиться на предложение представителя бренда со всеми условиями.
2. Отказаться от предложения представителя бренда.
3. Согласиться на предложение представителя бренда, но отказаться от персональной скидки.
4. Сообщить об этом предложении главному редактору вашего издания.

Ответ.

2. Отказаться от предложения представителя бренда.
4. Сообщить об этом предложении главному редактору вашего издания.

Пояснение.

Правильные ответы 2 и 4.

Фактически здесь речь идёт о предложении размещения выгодной информации в СМИ за некие услуги или деньги. Такая информация будет считаться скрытой рекламой.

Во-первых, журналистская работа и рекламная работа не должны пересекаться и наслаиваться, это два разных направления деятельности, которые регламентируются разными правилами и законами («Закон о СМИ», «Закон о рекламе»). Заниматься рекламной деятельностью в издании должен отдельный сотрудник или главный редактор. Поэтому журналист должен вежливо отказаться от любых подобных предложений, которые будут влиять на содержание его материала.

Во-вторых, СМИ может размещать у себя информацию на правах рекламы, это разрешено законом, но подобные решения о публикации рекламной статьи должен принимать не журналист, а главный редактор. Поэтому в данном случае журналист должен сначала отказаться от обсуждения этой темы с собеседником, а потом передать эту информацию главному редактору.

**Демонстрационный вариант № 3 конкурсных заданий практического этапа
Конкурса
Пример состава заданий № 6-10 практического этапа Конкурса**

Задание 6. Прочитайте текст и выберите подходящее понятие из списка, которое должно быть на месте пропуска:

Журналист может подать _____ на получение информации о деятельности государственных органов.

1. аккредитацию
2. запрос
3. заявление
4. пресс-релиз

Ответ: 2. запрос

Пояснение.

Задание базового уровня сложности с закрытым (единичным) ответом. Проверяется знание базовых понятий и терминов журналистики, а также контекста их употребления.

Понятие «запрос» как способ получения журналистом информации о деятельности тех или иных организаций и государственных органов закреплено в ст. 39 «Закона о СМИ».

Задание 7. Выберите один подходящий вариант из перечисленных.

Какое из перечисленных средств массовой информации не имеет печатной версии?

1. РБК
2. Собака.ru
3. Lenta.ru
4. Известия

Ответ: 3. Lenta.ru

Пояснение.

Задание базового уровня сложности с закрытым (единичным) ответом. Проверяется знание типологии средств массовой информации, в том числе палитры основных значимых медиа России.

В то время как группа компаний РБК включает в себя ежедневную деловую газету РБК, журнал Собака.ru остается популярным глянцевым журналом,

издающимся в Санкт-Петербурге, а газета Известия — одной из крупнейших ежедневных газет России, Lenta.Ru существует исключительно в виде сетевой версии издания.

Задание 8. Прочитайте текст и выполните задания.

1. Определите жанр журналистского текста по представленному отрывку.
2. Обоснуйте свой выбор.

Выставка закономерно начинается с Кузнецова, и его полотно «Мираж в степи» (1912) оказывается чем-то вроде увертюры ко всему проекту. Немного упрощенные фигуры людей и верблюдов рядом с юртами выглядят совсем мелкими и незначительными на фоне огромного неба с расходящимися световыми полосами. И остается только догадываться, действительно ли художник запечатлел природное явление или перед нами метафора «волшебного Востока». Впрочем, вещи Кузнецова неплохо известны, а вот «математическая живопись» Калмыкова для широкой публики точно станет открытием. Последовательности загадочных символов из нескольких палочек кажутся то ли детской игрой, то ли рунами древней цивилизации, но внимательный зритель заметит между крупными рядами еще и совсем мелкие цифры, пылающие темно-красным. Издалека, однако, они воспринимаются как арабская вязь. Восточная тема внезапно начинает звучать и здесь.

*Дело тонкое: Третьяковка отправилась в «Путь на Восток»,
С. Уваров, Известия*

Ответ.

1. Рецензия
2. В тексте рассматривается выставка изобразительного искусства и дается оценка представленным произведениям и их подаче.

Пояснение.

Задание повышенного уровня сложности с открытым ответом. Это задание проверяет знание жанровых особенностей журналистских текстов.

Согласно учебному пособию по специальному курсу «Журналистика и медиа» (МГУ имени М.В. Ломоносова, 2022), анализ и оценка произведения искусства, которые содержатся в представленном тексте (««математическая живопись»... станет открытием», «вещи... неплохо известны», «выставка закономерно начинается с...» и т.д.), присущи жанру рецензии.

Задание 8а. Вставьте на места пропусков наиболее подходящие по смыслу слова или словосочетания.

При подготовке репортажа важно получить комментарии _____ события, чтобы передать непосредственные впечатления, а также можно добавить мнение _____ для профессиональной оценки ситуации, если тема репортажа достаточно специфичная и читателю может потребоваться пояснение. Еще одним элементом качественного репортажа является позиция _____, например, государственных органов, — она позволит соблюсти объективность и достоверность материала. Иногда при написании репортажа можно опираться на данные ваших коллег — _____, но всегда перепроверять информацию и давать ссылки на источники.

Правильный ответ: очевидцев/участников/свидетелей, экспертов, официальных представителей/официальных лиц, корреспондентов/журналистов/репортеров.

Пояснение.

Задание повышенного уровня сложности с открытым ответом (необходимо последовательно вписать подходящие по смыслу слова или словосочетания). Задание проверяет практические знания принципов и элементов построения медиатекстов (журналистских материалов).

Представленный текст описывает процесс написания репортажа и, в частности, работу с источниками. Участнику необходимо подставить в пропуски понятия, описывающие подходящих людей-источников информации. Непосредственные впечатления может передать «очевидец» (первый пропуск), ставший свидетелем события. За профессиональной оценкой происходящего журналист скорее всего обратится к независимому «эксперту» (второй пропуск). Наиболее достоверную информацию чаще всего предоставляет «официальный представитель» (третий пропуск) правоохранительных органов, организации и т.д.. В некоторых случаях автору репортажа приходится использовать информацию, полученную более оперативно его коллегами из других СМИ, в частности, «корреспондентами» (четвертый пропуск).

Задание 9. Прочитайте текст и выполните задания.

Вы работаете журналистом в «РИА Новости» в отделе культуры. Вам позвонил пресс-секретарь Большого театра и сообщил, что крупная европейская страна N только что объявила, что отменяет у себя запланированный концерт артистов Большого театра с новой постановкой оперы «Евгений Онегин». Это произошло прямо накануне гастролей. Причину отмены не назвали, но пресс-секретарь предположил, что настоящая причина — не в деятелях культуры страны N, а в её политиках, которые негативно относятся к России и заставили принимающую сторону отменить концерт. Вам поручают сделать новость об этом происшествии.

1. Опишите целевую аудиторию новости.

2. Укажите этапы работы над новостью.
3. Сформулируйте возможный план новости.
4. Сформулируйте заголовок новости.

Возможный ответ.

1. Целевая аудитория — деятели культуры, а также широкая аудитория — все, кто интересуется новостями культуры. Также новость может быть интересна тем, кто следит за международной политикой. Работающие люди, жители городов, мужчины и женщины, от 20 лет и старше.

2. Этапы: сделать попытку взять несколько мнений-комментариев у важных для новости лиц (всех или некоторых): у директора Большого театра, у артиста Большого театра, у чиновника Министерства культуры, у эксперта по международным отношениям. Также сделать попытку взять комментарий у принимающей стороны — пресс-службы театра в стране N, где должны были выступать артисты Большого театра. Задать всем вопрос о причинах отмены гастролей Большого театра. Затем подготовить новость, снабдить её краткими комментариями, подготовить заголовок.

3. Возможный план: а) сформулировать суть новости: что, когда и где произошло, от кого была получена эта информация; б) пересказать своими словами мнения экспертов о причинах произошедшего (краткий пересказ позиций экспертов, без использования прямой речи, но с использованием цитирования отдельных фраз); в) в конце указать краткую предысторию проблемы (1 короткий абзац): кто и когда в Европе уже отменял гастроли российских артистов по политическим причинам.

4. Возможный заголовок: «Страна N в последний момент отменила гастроли Большого театра без объяснения причин».

Пояснение.

Задание повышенного уровня сложности, с открытым ответом. Это задание проверяет знания, умения и навыки решать конкретные профессиональные задачи журналиста. В данном случае речь идёт о новостной журналистике, о подготовке новости и принципах работы в информационных агентствах. Задание с открытым ответом и не ограничено единственным правильным решением, оно проверяет творческое мышление, сообразительность, логику и умение пользоваться полученными знаниями из сферы журналистики и медиа.

Работа в информационных агентствах построена на общих принципах. Журналист должен иметь источники информации, чтобы узнать о событии (мероприятие, заявление лидера общественного мнения, происшествие) и создать из него интересную новость, в отдельных случаях журналист сам может создать это событие (попросить эксклюзивный комментарий у политика или влиятельного общественного деятеля). Основные источники информации для журналиста-новостника: мероприятие (требует личного посещения), пресс-релиз (получает по электронной почте), инициативный комментарий. Новости и публикации других

СМИ — являются плохими источниками информации, потому что они уже прозвучали, созданные по их следам новости будут вторичными, неактуальными. Исключения составляют прямые теле- или радиоэфирные, например, политические ток-шоу, на которых влиятельные общественные деятели или политики могут сделать резонансное заявление: некоторые из таких заявлений интересны и важны широкой аудитории и могут попасть в ленты новостных агентств с пометкой «молния» (то есть весьма свежая и важная новость).

Поэтому журналисту-новостнику, получившему интересную информацию из надёжного, официального источника (пресс-служба Большого Театра) важно сформулировать саму новость (что, когда, где, с кем, почему произошло) и взять короткие комментарии ключевых людей: вовлечённых участников событий и экспертов по теме.

Задание 10. Прочитайте текст и выберите два верных утверждения из перечисленных.

Представьте, что вы журналист, работаете в крупном деловом еженедельном журнале. Вы взяли интервью у известного и успешного предпринимателя о его жизненном пути и карьере, одного из самых богатых людей России. Интервью проходило в кабинете предпринимателя, куда вы пришли. После интервью вы выключили диктофон и стали выходить из кабинета и прощаться. Ваш собеседник расслабился, провожая вас в него хорошем настроении. В этот момент, уходя, вы задали вопрос от себя: «А если бы ваша жизнь могла сложиться по-другому, кем бы хотели стать?». Респондент засмеялся и ответил: «Если бы жизнь сложилась иначе, я бы стал строителем, всю жизнь мечтал что-то делать своими руками». Можете ли вы потом вставить эту информацию в интервью или даже обыграть эту фразу в самом заголовке, учитывая, что она звучала неофициально, не предназначалась для интервью? Допустимо ли это с точки зрения профессиональной этики?

Выберите верные утверждения из предложенных вариантов (множественный выбор).

1. Прежде чем начать работать над расшифровкой записи интервью и подготовкой текста, нужно спросить у собеседника (предпринимателя), что из сказанного вы можете использовать в работе, а что нет.

2. Нет, эту информацию нельзя использовать в интервью, поскольку она была сказана после того, как был выключен диктофон и беседа была закончена.

3. Да, эту информацию можно использовать в тексте интервью и в заголовке.

4. После окончания работы над текстом большого интервью для печатного СМИ желательно согласовать его окончательный вариант с собеседником (предпринимателем).

Ответ.

3. Да, эту информацию можно использовать в тексте интервью и в заголовке.
4. После окончания работы над текстом большого интервью для печатного СМИ желательно согласовать его окончательный вариант с собеседником (предпринимателем).

Пояснение.

Правильные ответы 3 и 4.

Интервью состоит не только из самого процесса записи вопросов журналиста и ответов респондента на диктофон и видеокамеру, но и из самой встречи. Всё, что произнесено на этой встрече, внешний вид помещения и настроение собеседника могут учитывать журналистом при подготовке интервью. Иногда уместно начать или закончить интервью, особенно, когда оно большое и касается портрета, жизни человека, коротким вступлением или послесловием самого журналиста, где можно рассказать некие интересные и важные детали, которые не видны в речи интервью: как проходила сама беседа, в каком настроении или, например, на какие дела, звонки собеседник отвлекался во время беседы и т.п.

Поэтому, всю информацию, полученную от общения с респондентом до, во время и после интервью вы можете использовать в конечном тексте интервью.

При этом в любом случае важно всегда согласовывать итоговый текст интервью с респондентом. Это не просто хороший тон, но свидетельство профессионализма журналиста.

Потенциальные трудности и ошибки при выполнении заданий практического этапа московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»

Внимательно прочитайте задание. Часто участники не учитывают все условия и весь контекст задания или опуская какие-либо значимые детали, или же наоборот, достраивая ситуацию исходя из собственного видения. Например, если в условии предлагается представить себя в роли корреспондента печатного издания, которому необходимо написать текстовый репортаж, предполагается, что от журналиста ждут именно текстовый репортаж — а не видеосюжет или прямую трансляцию в социальной сети. Даже если вам кажется, что видео поможет передать атмосферу лучше, чем текст.

При определении жанра текста (Задание 8) ориентируйтесь на жанры журналистского творчества. Перечень использованных при разработке жанров соответствует программе курса «Журналистика и медиа» для 10–11 классов и включает в себя следующие понятия: интервью, статья (аналитическая статья), новость (заметка, новостная заметка), рецензия (критическая статья), репортаж, авторская колонка, очерк (путевой очерк, портретный очерк, очеркистика, портрет, зарисовка).

Попытка определить вместо этого функциональный стиль речи (художественный текст, публицистика и т.д.) или описать другие свойства текста в ответе на первый вопрос задания засчитываться не будет.

При выполнении заданий, содержащих в себе несколько пунктов, учитывайте, что для получения максимального балла **необходимо ответить на все вопросы задания.**

Не предпринимайте попыток списать, найти ответ в Интернете или воспользоваться помощью искусственного интеллекта.

Рекомендованная литература для подготовки к испытанию

Для подготовки к выполнению заданий практического этапа Конкурса предпрофессиональных по направлению «Журналистика и медиа» могут быть рекомендованы следующие учебники и учебные пособия:

1. Александрова И.Б., Колесниченко А.В., Салихова Е.А. [и др.] Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа». Ред. Толоконникова А.В. М., МГУ: 2022.
2. Сурнина И.А., Агафонова М.А., Акчурина А.Р. [и др.]. Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа. 11 класс». Ред. Толоконникова А.В. М., МГУ: 2023.
3. Жанры, журналисты, творчество : учеб. пособие / [С. Филатов и др.] ; под общ. ред. Н.В. Шевцова ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. журналистики. - Москва : МГИМО-Университет, 2015.
4. На одном дыхании. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / О.И.Кузьмина, Н.В.Шевцов; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, кафедра международной журналистики. — Москва: МГИМО-Университет, 2021.
5. Федеральный закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) «О средствах массовой информации».