



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС

ЗАДАЧНИК



Предпринимательский класс
В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ**

ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭТАП

**МОСКВА
2024**



СОДЕРЖАНИЕ

Вариант 1.....	4
Вариант 2.....	8
Вариант 3.....	13
Вариант 4.....	17
Вариант 5.....	21
Вариант 6.....	25
Вариант 7.....	29
Вариант 8.....	33
Вариант 9.....	38
Вариант 10.....	42
Вариант 11.....	46
Вариант 12.....	50
Вариант 13.....	54
Вариант 14.....	58
Вариант 15.....	62
Вариант 16.....	66
Вариант 17.....	70
Вариант 18.....	74
Вариант 19.....	78
Вариант 20.....	82
Вариант 21.....	86
Вариант 22.....	90
Вариант 23.....	94
Вариант 24.....	98
Вариант 25.....	103
Вариант 26.....	107
Вариант 27.....	111
Вариант 28.....	115
Вариант 29.....	119
Вариант 30.....	123
Вариант 31.....	127
Вариант 32.....	131
Вариант 33.....	135
Вариант 34.....	139
Вариант 35.....	143
Вариант 36.....	147
Вариант 37.....	151
Вариант 38.....	155
Вариант 39.....	159
Вариант 40.....	163
Вариант 41.....	167
Вариант 42.....	171

Вариант 43.....	175
Вариант 44.....	179
Вариант 45.....	183
Вариант 46.....	187
Вариант 47.....	191
Вариант 48.....	195

Вариант 1

Кейс 1

Магазин работает под торговой маркой известной компании. Магазин открывает проект по доставке продуктов, заказанных через сайт. Ожидается, что ежемесячные доходы от проекта составят 200 тыс. руб. Единовременные расходы на проект - 600 тыс. руб., ежемесячные издержки (логистика, поддержка сайта и др.) составят 50 тыс. руб.

Задание 1.

Особенностями организационной формы предпринимательской деятельности магазина являются следующие (выберите из предложенных все верные варианты ответов):

- 1) Заключение договора коммерческой концессии;**
- 2) Ежемесячное отчисление роялти правообладателю;**
- 3) Ведение деятельности по схеме, разработанной правообладателем;**
- 4) Долевое участие в прибыли правообладателя.**

Ответ – 1), 2), 3).

Задание 2.

Какие из нижеперечисленных характеристик относятся к элементам ценностного предложения согласно концепции А. Остервальдера (Value Proposition Canvas)? Выберите из предложенных все верные варианты ответов.

- 1) Новизна;**
- 2) Дизайн;**
- 3) Фиксированные затраты;**
- 4) Удаленная поддержка;**
- 5) Цена;**
- 6) Синергия с другими продуктами компании.**

Ответ – 1), 2), 4), 5), 6).

Задание 3.

Из 3000 человек, посетивших сайт магазина, 500 человек положили товары в корзину, 300 человек совершили покупку, остальные ушли без покупок. Чему равна конверсия среди посетителей сайта магазина, если мы считаем целевым действием покупку?

- 1) 1%**
- 2) 10%**
- 3) 90%**
- 4) 98%**

Ответ – 2) 10%.

Задание 4.

Доходность магазина за первые четыре месяца составила (по месяцам): 8,4%; 2,1%; 6,8%, 10,4%. Какова доходность магазина в процентах за все 4 месяца?

- 1) 27,7%;
- 2) 29,7%;
- 3) **30,5%;**
- 4) 37%.

Ответ – 3) 30,5%.

Задание 5.

Рассчитайте срок окупаемости проекта.

- 1) Проект окупится только после завершения проекта;
- 2) Проект окупится в конце третьего месяца;
- 3) **Проект окупится в конце четвертого месяца;**
- 4) Проект окупится в конце пятого месяца.

Ответ – 3) – проект окупится в конце четвертого месяца.

Кейс 2

Егор в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке изотермической посуды. Он собирается производить и продавать чашки с логотипом. Проведенные Егором маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную изотермическую продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1000 чашек. При этом средняя цена чашки с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 350 рублей.

Компания Егора может осуществлять производство чашек с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые чашки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Егора будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка чашек на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи чашек с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка чашек на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000	1 000

2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	350	350
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	150	200
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	120 000	100 000

1. Определите полную себестоимость одной чашки с логотипом для предпринимательского проекта Егора при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Егора. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции на стороне на 30 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции на стороне на 30 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции на стороне на 20 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Егора за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 80 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 50 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 200 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 350 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Егора и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 28,86%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 8,57% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 600 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при реализации продукции собственными силами ниже, чем при закупке продукции на стороне.

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при производстве продукции собственными силами на 20 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне.

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 600 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Егора для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем закупка и брендирование готовых чашек.

Б) Зона безопасности при закупке и брендировании готовых чашек выше, чем при производстве собственными силами на ~4%.

В) Запас прочности будет равным, так как оба варианта предусматривают производство одинаковой продукции.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~6,67 процентных пункта выше, чем при брендировании закупаемых чашек.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 2

Кейс 1

Индивидуальные предприниматели Степашин и Алексеев в момент регистрации своих предприятий выбрали упрощенную систему налогообложения (УСН), объект налогообложения – «доходы» (6%). По виду их деятельности не может быть использована патентная система налогообложения. У Степашина работает 19 человек, выручка составляет 6 млн. руб. в месяц, суммарные расходы 3,6 млн. руб. в месяц. У Алексеева заняты 11 человек, выручка 8 млн. руб. в месяц, суммарные расходы 5,8 млн. руб. в месяц.

Задание 1.

Альтернативный вариант выбора объекта налогообложения при УСН – «доходы, уменьшенные на величину расходов», ставка налога – 15%. Оцените выбор объекта налогообложения предпринимателями, обоснуйте расчетами.

- 1). Оба предпринимателя выбрали оптимальный объект налогообложения;
- 2) Обоим предпринимателям выгоднее выбрать объект налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов»;
- 3). Степашину выгоднее использовать объект налогообложения «доходы» (6%), Алексееву одинаково выгодны оба варианта;
- 4). Алексееву выгоднее использовать объект налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» (15%), Степашину одинаково выгодны оба варианта.**

Ответ – 4.

Задание 2.

Какие из перечисленных ниже компонентов внешней среды относятся к ближайшему окружению ИП? Выберите из предложенных все верные варианты ответов.

- 1) Налоговые органы;
- 3) Поставщики;**
- 4) Страховые компании;
- 5) Рынок труда;**
- 6) Финансово-кредитные учреждения;
- 7) Конкуренты.**

Ответ – 3), 5), 7).

Задание 3.

Средний чек постоянного клиента ИП Степашин - 250 рублей. Средняя частота покупок - 2 раза в месяц (24 раза в год). Стоимость привлечения одного клиента составляет 1500 рублей.

Каков период окупаемости затрат на привлечение одного клиента (в неделях)?

- 1) 3 недели;
- 2) 5 недель;
- 3) 7 недель;
- 4) **12 недель.**

Ответ – 4) 12 недель.

Задание 4.

Предприниматель Алексеев принял решение о повышении цены на товары. Базовая цена за единицу продукции – 200 руб., объем выпуска – 5000 шт. Переменные издержки на единицу – 100 руб. Цена повышена на 10%, ценовая эластичность спроса равна (-0,6). Выгодно ли предпринимателю повышать цену при данных условиях?

- 1) **да, выгодно;**
- 2) нет, не выгодно;
- 3) ситуация не изменится;
- 4) не хватает данных для расчетов.

Ответ – 1) да, выгодно.

Задание 5.

Восстановите структуру издержек ИП Алексеева на основе имеющихся данных. При необходимости запишите ответ с точностью до сотых:

Объем производ- ства, тыс. штук	Общие постоянны е затраты, тыс.руб	Общие переменны е затраты, тыс.руб	Общие (суммарные) затраты, тыс.руб	Средние постоянны е затраты, тыс.руб	Средние переменны е затраты, тыс.руб	Средни е общие затраты
0	100					
1			250			
2			300			
3			330			
4			390			
5			440			

Ответ:

Объем производства, тыс. штук	Общие постоянные затраты, тыс.руб	Общие переменные затраты, тыс.руб	Общие (суммарные) затраты, тыс.руб	Средние постоянные затраты, тыс.руб	Средние переменные затраты, тыс.руб	Средние общие затраты
0	100	0	100	-	-	-
1	100	150	250	100	150	250
2	100	200	300	50	100	150
3	100	230	330	33,33	76,67	110
4	100	290	390	25	72,5	97,5
5	100	340	440	20	68	88

Кейс 2

Михаил в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке изотермической посуды. Он собирается производить и продавать кружки с логотипом. Проведенные Михаилом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную изотермическую продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 5000 кружек. При этом средняя цена кружки с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 300 рублей.

Компания Михаила может осуществлять производство кружек с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые кружки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Михаила будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка кружек на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи кружек с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка кружек на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	5 000	5 000
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	300	300
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	220	250
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	205 000	190 000

1. Определите полную себестоимость одной кружки с логотипом для предпринимательского проекта Михаила при разных сценариях его реализации.

Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Михаила. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной кружки при закупке продукции на стороне на 27 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной кружки при закупке продукции на стороне на 27 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одной кружки при закупке продукции на стороне на 30 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной кружки при закупке продукции на стороне на 15 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Михаила за один месяц 2025 г. Выберите верные варианты ответа. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 60 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 80 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 205 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 195 тыс. руб.

Ответ – АГ

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Михаила и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 14.94%.

В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 8,57% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 60 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 3800 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне.

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при производстве продукции собственными силами на 20 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне.

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 3800 изделий.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Михаила для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем закупка и брендирование готовых кружек.

Б) Зона безопасности при закупке и брендировании готовых кружек выше, чем при производстве собственными силами на 6%.

В) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на 24,75 процентных пункта выше, чем при закупке и брендировании закупаемых кружек.

Г) Запас прочности будет равным, так как оба варианта предусматривают производство одинаковой продукции.

Ответ – АВ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 3

Кейс 1

Компания X7 называет себя мультиформатной компанией современной розничной торговли: она создает, развивает и управляет портфелем брендов сетевых магазинов, стремясь удовлетворить запросы всех групп покупателей на основе грамотно выстроенного позиционирования товарных категорий для конкретных сегментов рынка.

Задание 1.

Уставной капитал компании X7 поделен на определенное число акций, свободно обращающихся на рынке. Это свидетельствует о том, что организационно-правовой формой компании является (выберите один верный ответ):

- 1) ПАО;
- 2) ЗАО;
- 3) ООО;
- 4) Франчайз.

Ответ: 1) ПАО.

Задание 2.

В конце прошлого года доля продаж одного из магазинов компании X7 составила 10,8% в денежном выражении и 14,2% в товарном. На основании этой информации можно предположить, что, вероятнее всего, данный магазин работает:

- 1) в высокоценовом сегменте;
- 2) **в низкоценовом сегменте;**
- 3) с широким продуктовым ассортиментом;
- 4) с узким продуктовым ассортиментом.

Ответ: 2) в низкоценовом сегменте.

Задание 3.

Компания X7 предоставляет клиентам бесплатные бонусы, которые можно использовать во время совершения покупки. При этом существует возможность проверить и перезагрузить карту лояльности с помощью телефона, веб-сайта, в офлайн-магазине и в приложении. Любые изменения состояния карты и профиля клиента обновляются по всем каналам в режиме реального времени. Организация компанией подобного взаимодействия компании и клиентов называется:

- 1) Стратегический маркетинг;
- 2) Эксклюзивный маркетинг;
- 3) **Оmnikanальный маркетинг;**
- 4) Социально-ориентированный маркетинг.

Ответ: 3) Омниканальный маркетинг.

Задание 4.

В розничных магазинах компании X7 трафик в IV квартале снизился на 5,1%, за год — на 2,8%. Увеличить продажи магазины сети смогли только за счет заметного роста среднего чека — на 7,1% в конце года и на 5,9% за весь год.

Как изменилась выручка сети Д в IV квартале и за год (в процентах)?

- 1) **рост на 1,6% и 2,9%;**
- 2) рост на 2% и 3,1%;
- 3) рост на 7,4% и 2,9%;
- 4) рост на 7,9% и 13%.

Задание 5.

В сентябре у одного из магазинов компании X7 было 1000 клиентов, каждый из которых приносил прибыль 500 руб. Если в среднем за месяц коэффициент удержания клиентов равен 80% и магазин имеет нулевые расходы на их удержание, то чистая прибыль магазина до вычета налогов в ноябре будет равна:

- 1) 300 тыс. руб.;
- 2) **320 тыс. руб.;**
- 3) 400 тыс. руб.;
- 4) 500 тыс. руб.

Ответ: 2) 320 тыс. руб.

Кейс 2

Антон в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке брендируемой продукции. Он собирается производить и продавать блокноты с логотипом. Проведенные Антоном маркетинговые исследования показали, что спрос на брендируемую продукцию довольно высок — в месяц он сможет продавать 1000 блокнотов. Средняя цена блокнота с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 250 рублей.

Компания Антона может осуществлять производство блокнотов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые блокноты у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Антона будет нести затраты. Его задача — сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка блокнотов на стороне).

Информация о возможных затратах компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о затратах производства и продажи блокнотов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка блокнотов на стороне (II)
1.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	100	125
2.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	120 000	100 000

1. Определите полную себестоимость одного блокнота с логотипом для предпринимательского проекта Антона при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Антона. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного блокнота при закупке продукции на стороне на 15 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного блокнота при закупке продукции на стороне на 25 руб. выше, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного блокнота при закупке продукции на стороне на 5 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Г) Полная себестоимость одного блокнота при закупке продукции на стороне на 20 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – В

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Антона за один месяц 2025 г. Выберите верные варианты ответа. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 150 тыс.руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 25 тыс. руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 30 тыс. руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 80 тыс.руб.

Ответ – БВ

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Антона и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 8,57% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 13,64%.

Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 150 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 3800 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при реализации продукции собственными силами ниже, чем при закупке продукции на стороне.

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 20 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне.

Г) Точка безубыточности при обоих вариантах реализации продукции равны.

Ответ – Г.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Антона для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых блокнотов.

Б) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых блокнотов.

В) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами составит 20%.

Г) Запас прочности для обоих вариантов производства будет равным.

Ответ – ВГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 4

Кейс 1

В России существует предприятие N, которое производит авоськи, сплетенные вручную незрячими людьми. Работники предприятия N - люди с инвалидностью, получающие заработную плату на уровне среднего по России.

Каждая авоська продается по цене 500 р., из них 380 р. идет на покрытие издержек, включая амортизацию основного капитала.

Задание 1.

Выберите из предложенных аргументы, защищающие или опровергающие предположение, что предприятие N можно отнести к социальным предприятиям:

- 1) Предприятие N не является социальным предприятием, потому что оно производит стандартный продукт;
- 2) Предприятие N не является социальным предприятием, потому что оно использует труд людей с инвалидностью для получения прибыли;
- 3) **Предприятие N является социальным предприятием, потому что его деятельность направлена на достижение общественно полезных целей;**
- 4) **Предприятие N является социальным предприятием, потому что оно обеспечивает занятость инвалидов по зрению и обеспечивает им более высокий доход.**

Ответ: 3), 4).

Задание 2.

Определите, что из перечисленного является основной целью социального предпринимательства:

- 1) Повышение эффективности государственных услуг;
- 2) Инновации в области организации, социальной или экологической защиты;
- 3) Самоокупаемость и прибыль;
- 4) **Решение социальной проблемы.**

Ответ: 4) - Решение социальной проблемы.

Задание 3.

Компания N решила выйти на новый рынок – плести рыболовные сети. Такое поведение в бизнесе называется:

- 1) Дифференциацией;
- 2) **Диверсификацией;**
- 3) Интеграцией;
- 4) Позиционированием.

Ответ – 2) Диверсификацией.

Задание 4.

Рентабельность производства авосек, производимых предприятием N, на текущий момент составляет:

- 1) **31,58%;**
- 2) 76%;
- 3) 24%;
- 4) 33,76%.

Ответ – 1) 31,58%.

Задание 5.

Цена за одну рыболовную сеть – 1000 руб. Объем продаж за год – 100 тыс. штук. Общие издержки на единицу продукции составили 500 руб. Как изменится прибыль на единицу продукции при условии, что цена вырастет на 10%, а ценовая эластичность спроса равна (- 0,7).

- 1) Вырастет на 12,5%;
- 2) Уменьшится на 7,0%;
- 3) Вырастет на 10,5%;
- 4) **Увеличится на 20%.**

Ответ – 4) Увеличится на 20%

Кейс 2

Артур в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке брендируемой продукции. Он собирается производить и продавать ежедневники с логотипом. Проведенные Артуром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендируемую продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1500 ежедневников. Средняя цена ежедневника с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 450 рублей.

Компания Артура может осуществлять производство ежедневников с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые ежедневники у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Артура будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка ежедневников на стороне).

Информация о возможных затратах компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о затратах производства и продажи ежедневников с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка ежедневников на стороне (II)
1.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	330	355
2.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	120 000	80 000

1. Определите полную себестоимость одного ежедневника с логотипом для предпринимательского проекта Артура при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Артура. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Полная себестоимость одного ежедневника при закупке продукции на стороне на 1,67 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- Б) Полная себестоимость одного ежедневника при закупке продукции на стороне на 25 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- В) Полная себестоимость одного ежедневника при закупке продукции на стороне на 40 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами
- Г) Полная себестоимость одного ежедневника при закупке продукции на стороне на 1,67 руб. ниже, чем при производстве собственными силами**

Ответ – Г

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Артура за один месяц 2025 г. Выберите верные варианты ответа. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 120 тыс. руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 62,5 тыс. руб.**
- В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 60 тыс. руб.**
- Г) При производстве собственными силами убыток составит 80 тыс.руб.

Ответ – БВ

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Артура и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 9.756%.**
- Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 8,57% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 40 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – А.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 1000 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при реализации продукции собственными силами ниже, чем при закупке продукции на стороне.

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 20 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне.

Г) Точки безубыточности при обоих вариантах реализации продукции равны.

Ответ – А.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Артура для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем закупка и брендирование готовых ежедневников.

Б) Зона безопасности при закупке и брендировании готовых ежедневников ниже, чем при производстве собственными силами.

В) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами составит 33,33%.

Г) Запас прочности для обоих вариантов производства будет отрицательным.

Ответ – АВ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 5

Кейс 1

Индивидуальный предприниматель производит одежду ручной работы и думает о переходе на упрощенную систему налогообложения (УСН). Три человека шьют премиальные банданы с оригинальным принтом, ориентированные на узкую аудиторию ценителей джаза, при этом из 1000 посетителей сайта только 140 делают заказ.

Затраты на производство одной банданы с принтом составляют 1000 рублей, а постоянные затраты – 1 млн. рублей в год. За прошлый год индивидуальному предпринимателю удалось реализовать 1000 бандан с принтом по цене 5000 рублей за единицу. В этом году индивидуальный предприниматель решает взять кредит на два года на 5 млн. рублей со ставкой в 20% годовых для дальнейшего расширения своего бизнеса. Проценты начисляются по формуле сложных процентов.

Задание 1.

Может ли этот индивидуальный предприниматель перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, любой предприниматель может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 2) **Да, так как число сотрудников составляет всего 3 человека;**
- 3) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) может только самозанятый;
- 4) Нет, так как число сотрудников не превышает 5 человек.

Задание 2.

С какими потребительскими сегментами работает индивидуальный предприниматель?

- 1) Потребители товаров широкого потребления;
- 2) **Потребители особых товаров;**
- 3) **Потребители на одном нишевом рынке;**
- 4) Потребители на нескольких нишевых рынках.

Ответы: 2) - Потребители особых товаров; 3) - Потребители на одном нишевом рынке.

Задание 3.

Какова конверсия сайта индивидуального предпринимателя? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 14.

Задание 4.

Какой была прибыль (до налогообложения) индивидуального предпринимателя в прошлом году?

- 1) 2 млн. рублей;
- 2) 3 млн. рублей;**
- 3) 4 млн. рублей;
- 4) 5 млн. рублей.

Ответ: 2) – 3 млн. рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму индивидуальный предприниматель вернет в банк через два года?

- 1) 5 000 000 рублей;
- 2) 6 200 000 рублей;
- 3) 7 000 000 рублей;
- 4) 7 200 000 рублей.**

Ответ – 4) – 7 200 000 рублей.

Кейс2

Олег в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке посуды. Компания Олега планирует закупать готовые чашки у поставщиков, брендировать их и продавать. Проведенные Олегом маркетинговые исследования показали, что спрос на чашки довольно высок – в месяц он сможет продавать 1000 чашек. При этом средняя цена чашки на высококонкурентном рынке составляет 350 рублей.

Исходя из условий договорной политики, Олег выделил для себя двух возможных для сотрудничества поставщиков – ООО «Солнышко» и ООО «Пересвет». В случае, если он будет сотрудничать с ООО «Солнышко», переменные затраты на одну чашку (за исключением транспортных расходов) будут ниже, однако Олег будет нести более высокие транспортные расходы на перевозку закупаемых чашек, нежели в случае сотрудничества с ООО «Пересвет». Его задача – сравнить возможные результаты своей деятельности в случае закупки чашек для брендирования у ООО «Солнышко» и ООО «Пересвет».

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи чашек за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Закупка у ООО «Солнышко» (I)	Закупка у ООО «Пересвет» (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000	1 000
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	350	350
3.	Переменные затраты на единицу продукции (за исключением транспортных расходов), руб.	150	180
4.	Транспортные расходы, руб.	20 000	10 000
5.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	110 000	100 000

1. Определите полную себестоимость одной чашки при закупке продукции у разных поставщиков. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Олега. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции у ООО «Пересвет» на 10 руб. выше, чем при закупке продукции у «Солнышко»

Б) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции у ООО «Пересвет» на 10 руб. ниже, чем при закупке продукции у «Солнышко»

В) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции у ООО «Пересвет» на 30 руб. выше, чем при закупке продукции у «Солнышко»

Г) Полная себестоимость одной чашки при закупке продукции у ООО «Пересвет» на 10 000 руб. ниже, чем при закупке продукции у «Солнышко»

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения за один месяц 2025 г. в случае, если компания Олега закупает продукцию у ООО «Солнышко» и ООО «Пересвет». Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «Пересвет» составит 70 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «Пересвет» составит 60 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у «Солнышко» составит 110 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у «Солнышко» составит 130 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Олега и выберите корректные утверждения из

представленных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Солнышко» составит 20%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Солнышко» выше, чем в случае закупки продукции у ООО «Пересвет».

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Пересвет» на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции у ООО «Солнышко».

Ответ – БВ.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при закупке продукции у ООО «Пересвет» достигается при реализации 648 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при закупке продукции у ООО «Солнышко» выше, чем при закупке у ООО «Пересвет».

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при закупке продукции у ООО «Солнышко» на 20 000 руб. выше, чем при закупке у ООО «Пересвет».

Г) Точка безубыточности при закупке у ООО «Пересвет» составит 600 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Олега для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности закупка продукции у ООО «Солнышко» менее привлекательна, чем у ООО «Пересвет».

Б) Запас финансовой прочности при закупке продукции у ООО «Пересвет» составит 35,3%.

В) Зона безопасности при брендировании чашек ООО «Пересвет» выше, чем при закупке чашек у ООО «Солнышко» на 11%.

Г) Запас прочности будет равным, так как оба варианта предусматривают производство одинаковой продукции.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 6

Кейс1

ООО «Хорошее» оказывает услуги питания, и его директор думает о переходе на упрощенную систему налогообложения (УСН). Ежегодный доход общества составляет 15 млн. рублей. В своей рекламной кампании ООО подчеркивает, что, несмотря на низкие цены на свои услуги, оно готово реализовывать индивидуальный подход к каждому клиенту, при этом из 5000 ознакомившихся с данной рекламой людей только 300 делают заказ.

В ближайших планах директора ООО увеличить доход на 15% в следующем году, а годом позже вновь увеличить доход еще на 10%. В то же время он собирается взять кредит на два года на 3 млн. рублей либо в банке А под 20% годовых, либо в банке Б под условие возврата общей суммы в размере 4,3 млн. рублей. Проценты начисляются по формуле сложных процентов.

Задание 1.

Может ли это ООО перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, любое ООО может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 2) **Да, так как ежегодный доход составляет всего 15 млн. рублей;**
- 3) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) могут только самозанятый или индивидуальный предприниматель;
- 4) Нет, так как ежегодный доход не превышает 150 млн. рублей.

Ответ: 2) - Да, так как ежегодный доход составляет всего 15 млн. рублей.

Задание 2.

Какие преимущества входят в ценностное предложение этого ООО?

- 1) **Цена;**
- 2) Доступность;
- 3) Статус;
- 4) **Изготовление на заказ.**

Ответы: 1) - Цена; 4) – Изготовление на заказ.

Задание 3.

Какова конверсия рекламной кампании ООО? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 6.

Задание 4.

На сколько процентов вырастет доход ООО через два года?

- 1) 25,0%;
- 2) **26,5%;**
- 3) 27,5%;
- 4) 30%.

Ответ: 2) – 26,5%.

Задание 5.

Какое предложение – банка А или банка Б – выгоднее для ООО?

- 1) Банка А, так как в этом случае нужно будет вернуть только 3,6 млн. рублей;
- 2) Банка А, так как в этом случае нужно будет вернуть только 4,2 млн. рублей;
- 3) **Банка Б, так как предложение банка А предполагает возврат 4,32 млн. рублей;**
- 4) Банка Б, так как предложение банка А предполагает возврат 4,42 млн. рублей.

Ответ – 3) – Банка Б, так как предложение банка А предполагает возврат 4,32 млн. рублей.

Кейс2

Петр в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке одежды. Компания Петра планирует закупать готовые футболки у поставщиков, брендировать их и продавать. Проведенные Петром маркетинговые исследования показали, что спрос на футболки с принтом довольно высок – в месяц он сможет продавать 1500 футболок. При этом средняя цена футболки с принтом на высококонкурентном рынке составляет 2500 рублей.

Исходя из условий договорной политики, Петр выделил для себя двух возможных для сотрудничества поставщиков – ООО «Текстком» и ООО «ПошивМ». В случае, если он будет сотрудничать с ООО «Текстком», переменные затраты на одну футболку (за исключением транспортных расходов) будут ниже, однако Петр будет нести более высокие транспортные расходы на перевозку закупаемых футболок, нежели в случае сотрудничества с ООО «ПошивМ». Его задача – сравнить возможные результаты своей деятельности в случае закупки футболок для брендирования у ООО «Текстком» и ООО «ПошивМ».

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи футболок с принтом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Закупка у ООО «Текстком» (I)	Закупка у ООО «ПошивМ» (II)
1.	Переменные затраты на единицу продукции (за исключением транспортных расходов), руб.	2 150	2 200
2.	Транспортные расходы, руб.	45 000	30 000
3.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	450 000	400 000

1. Определите полную себестоимость одной футболки с принтом при закупке продукции у разных поставщиков. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Петра. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной футболки с принтом при закупке продукции у ООО «ПошивМ» на 50 руб. выше, чем при закупке продукции у «Текстком»

Б) Полная себестоимость одной футболки с принтом при закупке продукции у ООО «ПошивМ» на 6,67 руб. ниже, чем при закупке продукции у «Текстком»

В) Полная себестоимость одной футболки с принтом при закупке продукции у ООО «ПошивМ» на 6,67 руб. выше, чем при закупке продукции у «Текстком»

Г) Полная себестоимость одной футболки с принтом при закупке продукции у ООО «ПошивМ» на 15 000 руб. ниже, чем при закупке продукции у «Текстком»

Ответ – В

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения за один месяц 2025 г. в случае, если компания Петра закупает продукцию у ООО «Текстком» и ООО «ПошивМ». для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Петра за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «ПошивМ» составит 20 тыс.руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «ПошивМ» составит 30 тыс. руб.

В) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у «Текстком» составит 15 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у «Текстком» составит 50 тыс. руб.

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Петра и выберите корректные утверждения из представленных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Текстком» составит менее 1%.

Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Текстком» выше, чем в случае закупки продукции у ООО «ПошивМ».

Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «ПошивМ» на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции у ООО «Текстком».

Ответ – АВ.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при закупке продукции у ООО «Текстком» на 20 000 руб. выше, чем при закупке у ООО «ПошивМ».

Б) Точка безубыточности при закупке у ООО «ПошивМ» составит 1406 изделий.

В) Точка безубыточности при закупке продукции у ООО «ПошивМ» достигается при реализации 1434 единицы продукции.

Г) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при закупке продукции у ООО «Текстком» ниже, чем при закупке у ООО «ПошивМ».

Ответ – ВГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Петра для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности закупка продукции у ООО «Текстком» более привлекательна, чем у ООО «ПошивМ».

Б) Зона безопасности при брендировании футболок с принтом ООО «ПошивМ» составит 6,25%.

В) Запас финансовой прочности при закупке продукции у ООО «Текстком» составит 5.71%.

Г) Запас прочности будет равным, так как оба варианта предусматривают производство одинаковой продукции.

Ответ – АВ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 7

Кейс1

Самозанятый делает магниты ручной работы и планирует перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН). Своим клиентам он предлагает не обычные магниты на холодильник или тому подобные сувениры, а расписные магниты в качестве магнитных ключей для замков в ванных комнатах.

Рекламную информацию о своих магнитах самозанятый распространяет через листовки, которые он опускает в почтовые ящики соседей. Из 100 квартир, получивших такую рекламу, 10 владельцев сделали заказ. Себестоимость каждого магнита составляет 600 рублей, и за прошлый год самозанятому удалось продать 100 единиц своей продукции при постоянных издержках в 10 000 рублей. В итоге у него получился чистый доход 20 000 рублей. В этом году самозанятый решает взять кредит на два года на 50 000 рублей со ставкой в 25% годовых для дальнейшего расширения своего бизнеса. Проценты начисляются по формуле сложных процентов.

Задание 1.

Может ли этот самозанятый перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, любой самозанятый может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 2) Да, так как цена продукции самозанятого не превышает 1000 рублей за единицу;
- 3) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) может только самозанятый, цена продукции которого превышает 1000 рублей за единицу;
- 4) **Нет, так как самозанятый не может работать по упрощенной системе налогообложения (УСН).**

Ответ: 4) - Нет, так как самозанятый не может работать по упрощенной системе налогообложения (УСН).

Задание 2.

Какие преимущества входят в ценностное предложение этого самозанятого?

- 1) Цена;
- 2) Статус;
- 3) **Дизайн;**
- 4) **Новизна.**

Ответы: 3) - Дизайн; 4) – Новизна.

Задание 3.

Какова конверсия рекламной кампании самозанятого? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 10.

Задание 4.

По какой цене самозанятый продавал свою продукцию в прошлом году?

- 1) 200 рублей;
- 2) 600 рублей;
- 3) 900 рублей;**
- 4) 1000 рублей.

Ответ: 3) – 900 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму самозанятый вернет в банк через два года?

- 1) 62 500 рублей;
- 2) 75 000 рублей
- 3) 78 125 рублей;**
- 4) 80 000 рублей.

Ответ – 3) – 78 125 рублей.

Кейс2

Роберт в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке одежды. Компания Роберта планирует закупать готовые худи у поставщиков, брендировать их и продавать. Проведенные Робертом маркетинговые исследования показали, что спрос на худи с принтом довольно высок – в месяц он сможет продавать 1000 худи. При этом средняя цена худи с принтом на высококонкурентном рынке составляет 3500 рублей.

Исходя из условий договорной политики, Роберт выделил для себя двух возможных для сотрудничества поставщиков – ООО «Юзон» и ООО «Октопус». В случае, если он будет сотрудничать с ООО «Юзон», переменные затраты на одно худи (за исключением транспортных расходов) будут ниже, однако Роберт будет нести более высокие транспортные расходы на перевозку закупаемых худи, нежели в случае сотрудничества с ООО «Октопус». Его задача – сравнить возможные результаты своей деятельности в случае закупки худи для брендирования у ООО «Юзон» и ООО «Октопус».

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи худи с принтом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Закупка у ООО «Юзон» (I)	Закупка у ООО «Октопус» (II)
1.	Переменные затраты на единицу продукции (за исключением транспортных расходов), руб.	3 100	3 150
2.	Транспортные расходы, руб.	45 000	30 000
3.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	250 000	200 000

1. Определите полную себестоимость одного худи с принтом при закупке продукции у разных поставщиков. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Роберта. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Полная себестоимость одного худи с принтом при закупке продукции у ООО «Октопус» на 15 руб. выше, чем при закупке продукции у ООО «Юзон»
- Б) Полная себестоимость одного худи с принтом при закупке продукции у ООО «Октопус» на 50 руб. выше, чем при закупке продукции у ООО «Юзон»
- В) Полная себестоимость одного худи с принтом при закупке продукции у ООО «Октопус» на 50 000 руб. ниже, чем при закупке продукции у ООО «Юзон»
- Г) Полная себестоимость одного худи с принтом при закупке продукции у ООО «Октопус» на 15 руб. ниже, чем при закупке продукции у ООО «Юзон»

Ответ – Г

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Роберта за один месяц 2025 г. Выберите верные варианты ответа. В ответе укажите соответствующие буквы без знаков препинания и пробелов.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «Октопус» составит 120 тыс.руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «Октопус» составит 30 тыс. руб.
- В) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «Юзон» составит 105 тыс.руб.
- Г) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у ООО «Юзон» составит 50 тыс. руб.

Ответ – АВ

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Роберта и выберите корректные утверждения из

представленных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Юзон» составит менее 4%.

В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Юзон» ниже, чем в случае закупки продукции у ООО «Октопус».

Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при закупке продукции у ООО «Октопус» на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции у ООО «Юзон».

Ответ – БВ.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при закупке продукции у ООО «Юзон» на 20 000 руб. выше, чем при закупке у ООО «Октопус».

Б) Точка безубыточности при закупке у ООО «Октопус» составит 1406 изделий.

В) Точка безубыточности при закупке продукции у ООО «Октопус» достигается при реализации 658 единиц продукции.

Г) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при закупке продукции у ООО «Юзон» выше, чем при закупке у ООО «Октопус».

Ответ – ВГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Роберта для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности закупка продукции у ООО «Юзон» менее привлекательна, чем у ООО «Октопус».

Б) Запас финансовой прочности при закупке продукции у ООО «Октопус» составит 46,2%.

В) Запас прочности будет равным, так как оба варианта предусматривают производство одинаковой продукции.

Г) Запас финансовой прочности при закупке продукции у ООО «Октопус» составит 34.29%.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 8

Кейс 1

Индивидуальный предприниматель производит кондитерские изделия и думает о переходе на упрощенную систему налогообложения (УСН). Остаточная стоимость основных средств его бизнеса составляет 30 млн. рублей. Продукция индивидуального предпринимателя представляет собой премиальный бренд домашних тортов, выполняемых по индивидуальному заказу и позволяющих высокообеспеченным слоям общества не тратить свое время на приготовление десертов. Рекламная кампания проводится на деловых фуршетах, при этом после 50 мероприятий, на которых осуществлялось распространение информации, происходит 10 заказов.

Затраты на производство одного торта составляют 5000 рублей, а постоянные затраты – 200 000 рублей в год. За прошлый год индивидуальному предпринимателю удалось реализовать 50 тортов по цене 10 000 рублей за единицу. В этом году индивидуальный предприниматель решает взять кредит на два года на 1 млн. рублей со ставкой в 25% годовых для дальнейшего расширения своего бизнеса. Проценты начисляются по формуле сложных процентов.

Задание 1.

Может ли этот индивидуальный предприниматель перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, любой предприниматель может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 2) **Да, так как остаточная стоимость основных средств составляет всего 30 млн. рублей;**
- 3) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) может только самозанятый;
- 4) Нет, так как остаточная стоимость не превышает 150 млн. рублей.

Ответ: 2) - Да, так как остаточная стоимость основных средств составляет всего 30 млн. рублей.

Задание 2.

Какие преимущества входят в ценностное предложение этого индивидуального предпринимателя?

- 1) **Изготовление на заказ;**
- 2) Производительность;
- 3) Цена;
- 4) **Статус.**

Ответы: 1) - Изготовление на заказ; 4) - Статус.

Задание 3.

Какова конверсия рекламной кампании индивидуального предпринимателя? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 20.

Задание 4.

Какой была прибыль (до налогообложения) индивидуального предпринимателя в прошлом году?

- 1) 0 рублей;
- 2) 50 000 рублей;**
- 3) 250 000 рублей;
- 4) 500 000 рублей.

Ответ: 2) – 50 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму индивидуальный предприниматель вернет в банк через два года?

- 1) 1 062 500 рублей;
- 2) 1 250 000 рублей;
- 3) 1 500 000 рублей;
- 4) 1 562 500 рублей.**

Ответ – 4) – 1 562 500 рублей.

Кейс 2

Артем в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке одежды. Компания Артема планирует закупать готовые поло у поставщиков, брендировать их и продавать. Проведенные Артемом маркетинговые исследования показали, что спрос на поло с принтом довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 200 поло. При этом средняя цена поло с принтом на высококонкурентном рынке составляет 3 000 рублей.

Исходя из условий договорной политики, Артем выделил для себя двух возможных для сотрудничества поставщиков – одного из Рузского района, другого из Одинцовского района Московской области. В случае, если он будет сотрудничать с компанией из Рузского района, переменные затраты на одно поло (за исключением транспортных расходов) будут ниже, однако Артем будет нести более высокие транспортные расходы на перевозку закупаемых поло, нежели в случае сотрудничества с производителем из Одинцовского района. Его задача – сравнить возможные результаты своей деятельности в случае закупки

поло для брендирования у компаний из Рузского и Одинцовского районов Московской области.

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи поло с принтом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Закупка у компаний из Рузского района (I)	Закупка у компаний из Одинцовского района (II)
1.	Переменные затраты на единицу продукции (за исключением транспортных расходов), руб.	2 600	2 700
2.	Транспортные расходы, руб.	48 000	36 000
3.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	350 000	300 000

1. Определите полную себестоимость одного поло с принтом при закупке продукции у разных поставщиков. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Артема. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного поло с принтом при закупке продукции у компании из Одинцовского района на 48,33 руб. выше, чем при закупке продукции у компании из Рузского района

Б) Полная себестоимость одного поло с принтом при закупке продукции у компании из Одинцовского района на 10,33 руб. выше, чем при закупке продукции у компании из Рузского района

В) Полная себестоимость одного поло с принтом при закупке продукции у компании из Одинцовского района на 12 000 руб. ниже, чем при закупке продукции у компании из Рузского района

Г) Полная себестоимость одного поло с принтом при закупке продукции у компании из Одинцовского района на 50 000 руб. выше, чем при закупке продукции у компании из Рузского района

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения за один месяц 2025 г. в случае, если компания Артема закупает продукцию у организаций из Рузского и Одинцовского района. Выберите верные варианты ответа. В ответе укажите соответствующие буквы без знаков препинания и пробелов.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у компании из Одинцовского района составит 24 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у компании из Одинцовского района составит 50 тыс. руб.

В) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у компании из Рузского района составит 82 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при закупке продукции у компании из Рузского района составит 12 тыс. руб.

Ответ – АВ

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Артема и выберите корректные утверждения из представленных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при закупке продукции у компании из Одинцовского района составит менее 1%.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при закупке продукции у компании из Рузского района выше, чем в случае закупки продукции у компании из Одинцовского района.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при закупке продукции у компании из Одинцовского района на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции у компании из Рузского района.

Ответ – АВ.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при закупке продукции у компании из Рузского района на 20 000 руб. выше, чем при закупке у компании из Одинцовского района.

Б) Точка безубыточности при закупке продукции у компании из Одинцовского района достигается при реализации 1120 единиц продукции.

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности, при закупке продукции у компании из Рузского района ниже, чем при закупке у компании из Одинцовского района.

Г) Точка безубыточности при закупке у компании из Одинцовского района составит 972 изделий.

Ответ – БВ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Артема для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) По критерию финансовой прочности закупка продукции у компании из Рузского района более привлекательна, чем у компании из Одинцовского района.**
- Б) Зона безопасности при брендировании поло с принтом компании из Одинцовского района выше, чем при закупке поло с принтом у компании из Рузского района.
- В) Запас прочности будет равным, так как оба варианта предусматривают производство одинаковой продукции.
- Г) Запас финансовой прочности при закупке продукции у компании из Рузского района составит более 17%.**

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 9

Кейс 1

Иван решил открыть свой бизнес по продаже шаурмы. Он планирует работать один, без найма рабочей силы. Предварительно он выяснил, что закупка оборудования будет стоить 300 тыс. руб. (срок полезного использования – 5 лет), аренда помещения – 100 тыс. руб. в месяц (включая все коммунальные платежи).

По технологической карте на порцию шаурмы расходуется продуктов на 115 руб.

Задание 1.

Определите режим налогообложения, который обеспечит минимальную сумму налоговых платежей для Ивана:

- А) Упрощенная система по доходам;
- Б) Упрощенная система «доходы минус расходы»
- В) Самозанятый**
- Г) Общепринятая система налогообложения

Ответ: В) Самозанятый, налоговые платежи составят 4% от оборота.

Задание 2.

Постоянные затраты это:

- А) затраты, сумма которых не изменяется при изменении объема выпуска;**
- Б) затраты, сумма которых не изменяется в расчете на единицу при изменении объема выпуска;
- В) Затраты на регистрацию бизнеса;
- Г) сумма налоговых отчислений.

Ответ А.

Задание 3.

В качестве конкурентного преимущества Иван может использовать:

- А) удачное расположение у станции метро.
- Б) свой значительный опыт работы поваром по найму.
- В) фирменный рецепт соуса.
- Г) Верно все перечисленное выше**

Ответ Г

Задание 4.

Иван планирует продавать 70 ед. шаурмы ежедневно. Выберите из представленных минимально допустимую цену продажи шаурмы (считаем, что в месяце 30 дней).

- А) 115 руб.
- Б) невозможно определить, недостаточно данных
- В) 165 руб.
- Г) 172 руб.**

Ответ Г.

Задание 5.

Сбережения Ивана составляют 300 тыс. руб. Определите, стоит ли ему начинать этот бизнес, если известно:

- средняя цена на рынке за порцию шаурмы 200 руб.,
- ставка банковского депозита 20% в год (начисление 1 раз в конце срока, простые проценты).
- объем производства 2100 ед. в месяц.

Период, который рассматривает Иван – 12 мес. (считаем, что в месяце 30 дней).

А) да, стоит, так как NPV проекта больше 0

Б) нет, банковский процент дает доходность без риска.

В) недостаточно данных

Г) да, стоит, так как чистая прибыль больше нуля.

Ответ А NPV больше нуля

Кейс 2

Макар в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке изотермической посуды. Он собирается производить и продавать стаканы с логотипом. Проведенные Макаром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 10 000 стаканов. При этом средняя цена стакана с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 000 рублей.

Компания Макара может осуществлять производство стаканов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые стаканы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Макара будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка стаканов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи стаканов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка стаканов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	10 000,00	10 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1000,00	1000,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	600,00	660,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	3 000 000,00	2 300 000,00

1. Определите полную себестоимость одного стакана с логотипом для предпринимательского проекта Макара при разных сценариях его реализации.

Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Макара. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 10 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 10 руб. выше, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 660 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 700 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Макара за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 1,2 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 1,1 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 9,8 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 2,1 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Макара и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 11%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 1 процентный пункт ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 0,1 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 7 500 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 700 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 6 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Макара для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендинг готовых стаканов

Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых стаканов меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~7,4 процентных пункта ниже, чем при брендинге закупаемых стаканов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 10

Кейс 1

Роман планирует начать бизнес в сфере общественного питания. Он старательно изучил рынок, выбрал нишу и определил свою целевую аудиторию. Для снижения рисков, он решил обратиться в известную ресторанный сеть с просьбой использовать их бренд и наработки по меню.

Паушальный взнос составляет 2 млн. руб. Роялти установлено фиксированной суммой 1 млн. в год (выплачивается в конце года).

Сумма на ремонт, приобретение оборудования, и прочие расходы непосредственно для открытия ресторана (рассчитана ресторанной сетью) – 6 млн. руб. Прогнозируемая прибыль – 4 млн. руб. в год (после всех выплат, в том числе роялти).

Задание 1.

Как называется такой формат взаимодействия предпринимателя и известной сети?

А) Франчайзинг

Б) Фандрайзинг

В) Уступка права именованя

Г) Ребрендинг

Ответ А – франчайзинг.

Задание 2.

Роман решил провести анализ конкурентов. На какие характеристики соседних точек общепита Роману следует обратить внимание?

А) уровень цен на блюда и напитки;

Б) интерьер и экстерьер заведений;

В) расположение относительно основного трафика транспорта/пешеходов.

Г) Все указанные выше факторы

Ответ Г. Из перечисленных важны все указанные факторы.

Задание 3.

Роман решил провести рекламную кампанию для своего кафе. Какой из видов рекламы вы бы ему НЕ посоветовали применять:

А) Раздача листовок на ближайших к кафе остановках общественного транспорта.

Б) распространение листовок по почтовым ящикам района, в котором находится кафе.

В) реклама на федеральном телеканале в прайм-тайм.

Г) таргетированная реклама в соцсетях

Ответ В.

Задание 4.

Стоит ли реализовывать проект, если его планируемый срок реализации составляет 7 лет, а норма дисконта – 10%

А) Нет, $NPV < 0$

Б) Да, $NPV > 0$

В) Нет, мы не знаем его точку безубыточности

Г) Да, проект рентабелен в текущем году.

Ответ: Б

Задание 5.

На основе данных условия определите период окупаемости инвестиций, считая, что ставка по депозиту 20%

- А) менее 1 года
- Б) менее 1,5 лет
- В) менее 2 лет.
- Г) Менее 3 лет**

Ответ Г.

Кейс 2

Борис в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать пластиковые ручки с логотипом. Проведенные Борисом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 5 000 ручек. При этом средняя цена пластиковой ручки с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 150 рублей. Компания Бориса может осуществлять производство пластиковых ручек с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые ручки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Бориса будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка ручек на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи ручек с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка ручек на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	5 000,00	5 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	150,00	150,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	50,00	70,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	420 000,00	280 000,00

1. Определите полную себестоимость одной пластиковой ручки с логотипом для предпринимательского проекта Бориса при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Бориса. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной пластиковой ручки при закупке продукции на стороне на 8 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

- Б) Полная себестоимость одной пластиковой ручки при закупке продукции на стороне на 20 руб. ниже, чем при производстве собственными силами
- В) Полная себестоимость одной пластиковой ручки при закупке продукции на стороне на 8 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- Б) Полная себестоимость одной пластиковой ручки при закупке продукции на стороне на 140 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Бориса за один месяц 2025 г. Выберите верные варианты ответа. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и иных знаков препинания.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 80 тыс. руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 120 тыс.руб.**
- В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 80 тыс.руб.**
- Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 120 тыс. руб.

Ответ – БВ

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Бориса и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.
- Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 19%.
- В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на ~7 процентных пунктов ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.**
- Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 0,4 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 4200 единиц продукции.**
- Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 700 шт. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 3,7 тыс. изделий.

Ответ – АВ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Бориса для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых товаров

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых ручек меньше, чем при производстве собственными силами

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на 14 процентных пунктов ниже, чем при брендировании закупаемых ручек.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 11

Кейс 1

Иван решил открыть свой бизнес по продаже шашлыка. Он планирует нанять 2 работников кухни и курьера. Предварительно он выяснил, что закупка оборудования будет стоить 600 тыс. руб. (срок полезного использования – 5 лет), аренда помещения – 110 тыс. руб. в месяц (включая все коммунальные платежи).

По технологической карте затраты на порцию шашлыка (продукты и зарплата) составляют 250 руб.

Задание 1

Определите режим налогообложения, который не имеет право использовать Иван:

- А) Упрощенная система по доходам;
- Б) Упрощенная система «доходы минус расходы»
- В) Самозанятый**
- Г) Общепринятая система налогообложения

Ответ: В

Задание 2

Переменные затраты это:

- А) затраты, сумма которых изменяется при изменении объема выпуска;**
- Б) затраты, сумма которых неизменно сокращается при увеличении объема выпуска в расчете на единицу продукции;
- В) Затраты на регистрацию бизнеса;
- Г) сумма налоговых отчислений.

Ответ А.

Задание 3.

Иван решил провести анализ конкурентов. Какие из указанных точек общепита НЕ могут считаться его конкурентами?

- А) палатка с шаурмой, в том же здании, что и его точка;
- Б) кулинария с готовыми блюдами, в том числе на вынос;
- В) точка сетевого фаст-фуда.
- Г) Ресторан со звездой «Мишлен».**

Ответ Г.

Задание 4.

Иван планирует продавать 100 порций шашлыка ежедневно. Определите минимальную цену продажи, считая, что Иван выбрал вариант налогообложения Доходы, 6%. Считаем, что в месяце 30 дней.

- А) 250 руб.
- Б) невозможно определить, недостаточно данных
- В) 290 руб.
- Г) 308 руб.**

Ответ Г.

Задание 5.

Считая, что 250 руб. на порцию – это полная сумма переменных расходов, определите, какой из режимов выгоднее для Ивана и насколько: Доходы или Доходы-расходы.

Дополнительно: постоянные расходы указаны в условии, цена за порцию шашлыка – 400 руб. Ежедневно Иван продает 200 порций шашлыка (считаем, что в месяце 30 дней).

А) «Доходы», так как ставка ниже, на 9% от оборота

Б) «Доходы», на 900 руб. в день

В) «Доходы минус расходы», на 900 руб. в день

Г) невозможно определить.

Ответ В

Кейс 2

Владислав в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать пластиковые флешки. Проведенные Владиславом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1500 флешек. При этом средняя цена флешки с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 600 рублей.

Компания Владислава может осуществлять производство флешек с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые флешки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Владислава будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка термосов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи термосов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка флешек на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 500,00	1 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	600,00	500,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	300,00	350,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	400 000,00	200 000,00

1. Определите полную себестоимость одной флешки с логотипом для предпринимательского проекта Владислава при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Владислава. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной флешки при закупке продукции на стороне на 83,33 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

- Б) Полная себестоимость одной флешки при закупке продукции на стороне на 83,33 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- В) Полная себестоимость одной флешки при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- Б) Полная себестоимость одной флешки при закупке продукции на стороне на 200 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Владислава за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 50 тыс. руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне будет в 2 раза меньше, чем в случае производства собственными силами**
- В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 25 тыс.руб.
- Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 200 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Владислава и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.
- Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 5,56%.**
- В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2,22% ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.
- Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 0,2 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 1 334 единицы продукции.**
- Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами и при закупке продукции на стороне одинаковый**

- В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне
- Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1 500 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Владислава для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Производство продукции собственными силами имеет ту же финансовую устойчивость на рынке, что и брендинг готовых флешек**
- Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых флешек меньше, чем при производстве собственными силами.
- В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.
- Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами составит 11,06%.**

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 12

Кейс 1

Шестнадцатилетний Петр заметил, что в бизнес-центре, где работает его отец, многие сотрудники не успевают за время обеда сходить за едой (напитками, сладостями и т.д.) Объединившись с приятелем, они разработали бизнес-идею: создали чат-бота, в который можно было направить заявку на покупку товара, а в обед ребята уже приносили их заказ прямо к рабочему месту, пользуясь наличием пропуска в БЦ.

Задание 1.

Имеет ли право Петр начать такой бизнес:

А) Да, с 16 лет с согласия родителей можно получить статус ИП;

Б) Нет, регистрироваться как ИП могут только совершеннолетние;

В) Нет, так как это работа курьером, она не содержит новой идеи и не может считаться предпринимательской;

Г) Да, с 16 лет можно стать ИП и без согласия родителей.

Ответ А

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие интеллектуальные ресурсы можно использовать в этом бизнесе?

А) Умение Петра общаться с любыми людьми, независимо от их статуса;

Б) Надежный сотрудник, который умеет быстро доставлять товары;

В) Логотип, который Петр использует в качестве аватарки в чат-боте;

Г) База данных заказчиков в БЦ.

Ответ Г.

Задание 3.

Петр подсчитал, что для большей выгоды, ему необходимо купить карты привилегий всех соседних магазинов (при предъявлении карты магазин дает максимально возможную скидку, не зависящую больше ни от каких параметров). Какого конкурентного преимущества он может достичь:

А) По качеству

Б) По цене

В) По уникальному ресурсу

Г) По технологии

Ответ Б. Скидка позволит закупать товары по более выгодным ценам.

Задание 4.

Рассчитайте сумму налога, подлежащего уплате Петром за месяц, основываясь на следующих данных:

Доход от доставки – 22000 руб.

Приобретение новой сумки для переноски покупок – 5000 руб.

Уплата штрафа за нарушение ПДД на самокате – 4000 руб.

Покупка питания себе 10000 руб.

Режим налогообложения «доходы-расходы».

А) 1320 руб.

Б) 2550 руб.

В) 1950 руб.

Г) 300 руб.

Ответ: Б.

Задание 5.

Петр решил приобрести самокат, для расширения зоны закупок и повышения скорости доставки товаров к БЦ. На 16 летие родители подарили ему 50.000 руб. Он может положить их в банк под 20% годовых, а может купить самокат для своего бизнеса. Какой минимальный доход за первый год ему должен принести бизнес, чтобы покупка самоката была оправдана? Считаем, что за год активной эксплуатации самокат приходит в негодность.

А) 10000

Б) 20000

В) 50000

Г) 60000

Ответ Г

Кейс 2

Ярослав в 2025 году планирует открыть свой бизнес. Он собирается производить и продавать зонты с логотипом. Проведенные Ярославом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 зонтов. При этом средняя цена зонта с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 2 200 рублей.

Компания Ярослава может осуществлять производство зонтов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые зонты у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Ярослава будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка зонтов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи зонтов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка зонтов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	2 200,00	2 200,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	1 400,00	1 600,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	400 000,00	200 000,00

1. Определите полную себестоимость одного зонта с логотипом для предпринимательского проекта Ярослава при разных сценариях его реализации.

Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Ярослава. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного зонта при закупке продукции на стороне и при производстве собственными силами равна

Б) Полная себестоимость одного зонта при закупке продукции на стороне на 200 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного зонта при закупке продукции на стороне на 200 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного зонта при закупке продукции на стороне на 200 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Ярослава за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,5 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,4 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,6 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,3 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Ярослава и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 16%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами равна значению рентабельности продаж в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 0,2 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 500 единиц продукции.**
- Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне**
- В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 170 ед., чем при закупке продукции на стороне**
- Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 334 изделия.**

Ответ – АБГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Ярослава для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендинг готовых зонтов**
- Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых зонтов меньше, чем при производстве собственными силами.**
- В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.**
- Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~17 процентных пунктов ниже, чем при брендинге закупаемых зонтов.**

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 13

Кейс 1

Бизнес, руководимый Иваном Ивановым, имеет уставной капитал в 10 тысяч рублей и занимается розничной продажей продуктов питания (за исключением алкогольных напитков). Бренд магазина зарегистрирован, а в торговом зале ежедневно работают три продавца. При совершении покупки клиенты обычно сканируют свои карты лояльности, что позволяет бизнесу вести базу данных с ключевыми социально-демографическими характеристиками потребителей.

По заданию Ивана Иванова два сотрудника распространяют рекламные листовки его магазина. Один это делает на улице недалеко от входа в торговый зал, а второй раскладывает их в почтовые ящики соседних домов. Из 1000 рекламных листовок, розданных на улице, 250 человек заходит в магазин, в то время как из 2000 листовок, распространенных через почтовые ящики, – 350 человек.

За предыдущий год доходы бизнеса составили 10 млн. рублей, в то время как расходы – 9 млн. рублей. В ближайшее время Иван Иванов собирается взять банковский кредит на 2 млн. рублей и выбирает, какое условие будет ему выгоднее. Банк А предлагает единую ставку 25% годовых, а банк Б – 27% в первый год и 21% во второй год. В обоих случаях речь идет о сложном проценте.

Задание 1.

Бизнес Ивана Иванова представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как имеется уставной капитал;
- 2) **Общество с ограниченной ответственностью, так как имеется уставной капитал;**
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как продаются продукты питания;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как продаются продукты питания.

Ответ: 2) - Общество с ограниченной ответственностью, так как имеется уставной капитал.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие интеллектуальные ресурсы используются в этом бизнесе?

- 1) Иван Иванов;
- 2) Три продавца;
- 3) **Зарегистрированный бренд магазина;**
- 4) **База данных потребителей.**

Ответы: 3) - Зарегистрированный бренд магазина; 4) - База данных потребителей.

Задание 3.

Рассчитайте конверсию распространения рекламных листовок для каждого из способов. Каково максимальное получившееся значение? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 25.

Задание 4.

На сколько тысяч рублей Ивану Иванову выгоднее использовать объект налогообложения «доходы минус расходы» (15%) по сравнению с «доходы» (6%)?

- 1) 150 000 рублей;
- 2) 450 000 рублей;**
- 3) 600 000 рублей;
- 4) 1 000 000 рублей.

Ответ: 2) – 450 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму Иван Иванов вернет в банк через два года, если выберет наиболее выгодное предложение?

- 1) 2 480 000 рублей;
- 2) 3 073 400 рублей;**
- 3) 3 075 200 рублей;
- 4) 3 125 000 рублей.

Ответ – 2) – 3 073 400 рублей.

Кейс 2

Александр в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров (магниты с логотипом). Проведенные Александром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендованную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2500 магнитов. При этом средняя цена магнита с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 80 рублей.

Компания Александра может осуществлять производство магнитов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые магниты у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Александра будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка магнитов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи магнитов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка магнитов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	80,00	80,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	18,00	22,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	150 000,00	110 000,00

1. Определите полную себестоимость одного магнита с логотипом для предпринимательского проекта Александра при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Александра. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного магнита при закупке продукции на стороне на 12 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного магнита при закупке продукции на стороне на 12 руб. выше, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного магнита при закупке продукции на стороне на 4 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного магнита при закупке продукции на стороне на 40 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Александра за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 5000 руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне в 7 раз выше, чем при производстве собственными силами

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 35 000 руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 40 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Александра и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 2,5%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 17% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне достигается при реализации 1 897 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, больше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 50 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 2 127 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Александра для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых магнитов

Б) Зона безопасности при брендировании готовых магнитов выше, чем при производстве собственными силами

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~21 процентный пункт ниже, чем при брендировании закупаемых магнитов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 14

Кейс 1

Бизнес, руководимый Иваном Ивановым, и представляет собой ломбард. Его бренд зарегистрирован, а в зале ежедневно работает один сотрудник, проводящий с помощью специального устройства оценку вещей.

По заданию Ивана Иванова два сотрудника распространяют рекламные листовки ломбарда. Один это делает на улице недалеко от входа, а второй раскладывает их в почтовые ящики соседних домов. Из 1000 рекламных листовок, розданных на улице, 200 человек заходит в ломбард, в то время как из 3000 листовок, распространенных через почтовые ящики, – 900 человек.

За предыдущий год доходы бизнеса составили 20 млн. рублей, в то время как расходы – 16 млн. рублей. В ближайшее время Иван Иванов собирается взять банковский кредит на 3 млн. рублей и выбирает, какое условие будет ему выгоднее. Банк А предлагает единую ставку 23% годовых, а банк Б – 24% в первый год и 22% во второй год. В обоих случаях речь идет о сложном проценте.

Задание 1.

Бизнес Ивана Иванова представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как речь идет о ломбарде;
- 2) **Общество с ограниченной ответственностью, так как речь идет о ломбарде;**
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как руководит бизнесом индивид – Иван Иванов;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как полномочия одного человека в качестве руководителя (Ивана Иванова) по определению ограничены.

Ответ: 2) - Общество с ограниченной ответственностью, так как речь идет о ломбарде.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие материальные ресурсы используются в этом бизнесе?

- 1) Иван Иванов и его сотрудник;
- 2) **Помещение ломбарда;**
- 3) **Специальное устройство для оценки вещей;**
- 4) Зарегистрированный бренд ломбарда.

Ответы: 2) - Помещение ломбарда; 3) - Специальное устройство для оценки вещей.

Задание 3.

Рассчитайте конверсию распространения рекламных листовок для каждого из способов. Каково максимальное получившееся значение? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 30.

Задание 4.

На сколько тысяч рублей Ивану Иванову выгоднее использовать объект налогообложения «доходы минус расходы» (15%) по сравнению с «доходы» (6%)?

- 1) 150 000 рублей;
- 2) 450 000 рублей;
- 3) 600 000 рублей;**
- 4) 1 200 000 рублей.

Ответ: 3) – 600 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму Иван Иванов вернет в банк через два года, если выберет наиболее выгодное предложение?

- 1) 3 690 000 рублей;
- 2) 3 720 000 рублей;
- 3) 4 538 400 рублей;**
- 4) 4 538 700 рублей.

Ответ – 3) – 4 538 400 рублей.

Кейс 2

Кирилл в 2025 году планирует открыть свой бизнес. Он собирается производить и продавать жилеты с логотипом. Проведенные Кириллом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 500 жилетов. При этом средняя цена жилета с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 8 700 рублей.

Компания Кирилла может осуществлять производство жилетов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые жилеты у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Кирилла будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка жилетов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи жилетов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка жилетов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	8 700,00	8 700,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	6 000,00	6 600,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2 400 000,00	2 100 000,00

1. Определите полную себестоимость одного жилета с логотипом для предпринимательского проекта Кирилла при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Кирилла. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного жилета при закупке продукции на стороне на 480 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного жилета при закупке продукции на стороне на 480 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного жилета при закупке продукции на стороне на 600 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного жилета при закупке продукции на стороне на 300 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Кирилла за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 3,15 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 4,35 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 3,15 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 2,58 млн. руб.

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Кирилла и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 17%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 20%.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1000 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, в 8 раз выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне на 111 изделий выше, чем при производстве собственными силами.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Кирилла для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых жилетов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых жилетов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~4 процентных пункта выше, чем при брендировании закупаемых жилетов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 15

Кейс 1

Бизнес, руководимый Иваном Ивановым, не имеет уставного капитала и занимается розничной продажей продуктов питания (за исключением алкогольных напитков). Бренд магазина зарегистрирован, в торговом зале ежедневно работают три продавца. На развитие бизнеса есть выделенные из прибыли прошлого года денежные средства, а также открыта кредитная линия.

По заданию Ивана Иванова два сотрудника распространяют рекламные листовки его магазина. Один это делает на улице недалеко от входа в торговый зал, а второй раскладывает их в почтовые ящики соседних домов. Из 5000 рекламных листовок, розданных на улице, 1250 человек заходит в магазин, в то время как из 10 000 листовок, распространенных через почтовые ящики, – 2500 человек.

За предыдущий год доходы бизнеса составили 11 млн. рублей, в то время как расходы – 9 млн. рублей. В ближайшее время Иван Иванов собирается взять банковский кредит на 1 млн. рублей и выбирает, какое условие будет ему выгоднее. Банк А предлагает единую ставку 23% годовых, а банк Б – 30% в первый год и 10% во второй год. В обоих случаях речь идет о сложном проценте.

Задание 1.

Бизнес Ивана Иванова представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) **Индивидуальное предпринимательство, так как отсутствует уставной капитал;**
- 2) Общество с ограниченной ответственностью, так как отсутствует уставной капитал;
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как продаются продукты питания;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как продаются продукты питания.

Ответ: 1) - Индивидуальное предпринимательство, так как отсутствует уставной капитал.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие финансовые ресурсы используются в этом бизнесе?

- 1) **Выделенные из прибыли прошлого года денежные средства;**
- 2) **Открытая кредитная линия;**
- 3) Зарегистрированный бренд магазина;
- 4) Помещение магазина.

Ответы: 1) - Выделенные из прибыли прошлого года денежные средства; 2) - Открытая кредитная линия.

Задание 3.

Рассчитайте конверсию распространения рекламных листовок для каждого из способов. Каково максимальное получившееся значение? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 25.

Задание 4.

На сколько тысяч рублей Ивану Иванову выгоднее использовать объект налогообложения «доходы минус расходы» (15%) по сравнению с «доходы» (6%)?

- 1) 300 000 рублей;
- 2) 360 000 рублей;**
- 3) 660 000 рублей;
- 4) 900 000 рублей.

Ответ: 2) – 360 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму Иван Иванов вернет в банк через два года, если выберет наиболее выгодное предложение?

- 1) 1 430 000 рублей;**
- 2) 1 500 000 рублей;
- 3) 1 512 900 рублей;
- 4) 1 750 900 рублей.

Ответ – 1) – 1 430 000 рублей.

Кейс 2

Тимур в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать шарфы с логотипом. Проведенные Тимуром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 шарфов. При этом средняя цена шарфа с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 2 000 рублей.

Компания Тимура может осуществлять производство шарфов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые шарфы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Тимура будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка шарфов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи шарфов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка шарфов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	2 000,00	2 000,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	800,00	950,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	1 200 000,00	900 000,00

1. Определите полную себестоимость одного шарфа с логотипом для предпринимательского проекта Тимура при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Тимура. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного шарфа при закупке продукции на стороне на 150 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного шарфа при закупке продукции на стороне на 150 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного шарфа при закупке продукции на стороне на 190 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного шарфа при закупке продукции на стороне на 300 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Тимура за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 7,2 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 150 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами равна нулю.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 2,581 млн. руб.

Ответ – БВ

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Тимура и выберите корректные утверждения из представленных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 0%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 7,5 процентных пунктов ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – БВ.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 1000 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 300 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 950 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Тимура для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) При производстве продукции собственными силами запас прочности отсутствует

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых шарфов меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~14 процентных пункта ниже, чем при брендировании закупаемых шарфов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 16

Кейс 1

Иван Иванов руководит бизнесом так, что может в любой момент использовать заработанные деньги без дополнительной отчетности. Его бизнес занимается розничной продажей продуктов питания (за исключением алкогольных напитков). Бренд магазина зарегистрирован, а в торговом зале ежедневно работают три продавца.

По заданию Ивана Иванова два сотрудника распространяют рекламные листовки его магазина. Один это делает на улице недалеко от входа в торговый зал, а второй раскладывает их в почтовые ящики соседних домов. Из 2000 рекламных листовок, розданных на улице, 1250 человек заходит в магазин, в то время как из 5000 листовок, распространенных через почтовые ящики, – 2000 человек.

За предыдущий год доходы бизнеса составили 9 млн. рублей, в то время как расходы – 8 млн. рублей. В ближайшее время Иван Иванов собирается взять банковский кредит на 1,5 млн. рублей и выбирает, какое условие будет ему выгоднее. Банк А предлагает единую ставку 26% годовых, а банк Б – 30% в первый год и 15% во второй год. В обоих случаях речь идет о сложном проценте.

Задание 1.

Бизнес Ивана Иванова представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как Иван Иванов может в любой момент использовать заработанные деньги без дополнительной отчетности;**
- 2) Общество с ограниченной ответственностью, так как Иван Иванов может в любой момент использовать заработанные деньги без дополнительной отчетности;
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как продаются продукты питания;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как продаются продукты питания.

Ответ: 1) - Индивидуальное предпринимательство, так как Иван Иванов может в любой момент использовать заработанные деньги без дополнительной отчетности.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие трудовые ресурсы (персонал) используются в этом бизнесе?

- 1) Три продавца в торговом зале;**
- 2) Два сотрудника, распространяющих рекламные листовки;**
- 3) Покупатели, приобретающие продукты питания в этом магазине;

- 4) Сотрудники Федеральной налоговой службы, которые проверяют корректность налоговой отчетности, предоставляемой Иваном Ивановым.

Ответы: 1) - Три продавца в торговом зале; 2) - Два сотрудника, распространяющих рекламные листовки.

Задание 3.

Рассчитайте конверсию распространения рекламных листовок для каждого из способов. Каково максимальное получившееся значение? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 62,5.

Задание 4.

На сколько тысяч рублей Ивану Иванову выгоднее использовать объект налогообложения «доходы минус расходы» (15%) по сравнению с «доходы» (6%)?

- 1) 0 рублей;
- 2) 150 000 рублей;
- 3) 390 000 рублей;**
- 4) 540 000 рублей.

Ответ: 3) – 390 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму Иван Иванов вернет в банк через два года, если выберет наиболее выгодное предложение?

- 1) 2 300 000 рублей;
- 2) 2 242 500 рублей;**
- 3) 2 381 400 рублей;
- 4) 2 400 000 рублей.

Ответ – 2) – 2 242 500 рублей.

Кейс 2

Данил в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать USB-хабы с логотипом. Проведенные Данилом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 500 USB-хабов. При этом средняя цена USB-хаба с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 200 рублей.

Компания Данила может осуществлять производство USB-хабов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые USB-хабы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Данила будет

нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка USB-хабов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи USB-хабов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка USB-хабов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	500,00	500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 200,00	1 200,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	800,00	950,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	200 000,00	120 000,00

1. Определите полную себестоимость одного USB-хаба с логотипом для предпринимательского проекта Данила при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Данила. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного USB-хаба при закупке продукции на стороне на 10 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного USB-хаба при закупке продукции на стороне на 10 руб. выше, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного USB-хаба при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного USB-хаба при закупке продукции на стороне на 80 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Данила за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 7,2 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 5000 руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 9,8 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 5000 руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Данила и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 0%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 17% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 80 тыс руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 500 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 480 000 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Данила для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых USB-хабов

Б) Зона безопасности при брендировании готовых USB-хабов выше, чем при производстве собственными силами

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на 4 процентных пункта ниже, чем при брендировании закупаемых USB-хабов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 17

Кейс 1

Иван Иванов имеет бизнес и размышляет о его продаже (что разрешено действующим законодательством). Речь идет о бизнесе по розничной продаже продуктов питания (за исключением алкогольных напитков). Бренд магазина зарегистрирован, а в торговом зале ежедневно работают три продавца. Автоматическая система отслеживает наличие или отсутствие товаров на полках, что позволяет оперативно доставлять их со склада.

По заданию Ивана Иванова два сотрудника распространяют рекламные листовки его магазина. Один это делает на улице недалеко от входа в торговый зал, а второй раскладывает их в почтовые ящики соседних домов. Из 5000 рекламных листовок, розданных на улице, 1500 человек заходит в магазин, в то время как из 20 000 листовок, распространенных через почтовые ящики, – 4000 человек.

За предыдущий год доходы бизнеса составили 12 млн. рублей, в то время как расходы – 10 млн. рублей. В ближайшее время Иван Иванов собирается взять банковский кредит на 4 млн. рублей и выбирает, какое условие будет ему выгоднее. Банк А предлагает единую ставку 24% годовых, а банк Б – 20% в первый год и 30% во второй год. В обоих случаях речь идет о сложном проценте.

Задание 1.

Бизнес Ивана Иванова представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как Иван Иванов может продать этот бизнес;
- 2) **Общество с ограниченной ответственностью, так как Иван Иванов может продать этот бизнес;**
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как продаются продукты питания;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как продаются продукты питания.

Ответ: 2) - Общество с ограниченной ответственностью, так как Иван Иванов может продать этот бизнес.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие интеллектуальные ресурсы используются в этом бизнесе?

- 1) Три продавца;
- 2) Два сотрудника, распространяющих рекламные листовки;
- 3) **Зарегистрированный бренд магазина;**

4) Автоматическая система по отслеживанию товаров на полках.

Ответы: 3) - Зарегистрированный бренд магазина; 4) - Автоматическая система по отслеживанию товаров на полках.

Задание 3.

Рассчитайте конверсию распространения рекламных листовок для каждого из способов. Каково максимальное получившееся значение? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 30.

Задание 4.

На сколько тысяч рублей Ивану Иванову выгоднее использовать объект налогообложения «доходы минус расходы» (15%) по сравнению с «доходы» (6%)?

- 1) 300 000 рублей;
- 2) 420 000 рублей;**
- 3) 720 000 рублей;
- 4) 1 020 000 рублей.

Ответ: 2) – 420 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму Иван Иванов вернет в банк через два года, если выберет наиболее выгодное предложение?

- 1) 6 000 400 рублей;
- 2) 6 050 000 рублей;
- 3) 6 150 400 рублей;**
- 4) 6 240 000 рублей.

Ответ – 3) – 6 150 400 рублей.

Кейс 2

Даниил в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров (пледы с логотипом). Он собирается производить и продавать пледы с логотипом. Проведенные Даниилом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 600 пледов. При этом средняя цена пледа с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 800 рублей.

Компания Даниила может осуществлять производство пледов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые пледы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Даниила будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка пледов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи пледов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка пледов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	600,00	600,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 800,00	1 800,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	900,00	1 100,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	450 000,00	400 000,00

1. Определите полную себестоимость одного пледа с логотипом для предпринимательского проекта Даниила при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Даниила. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного пледа при закупке продукции на стороне на 116,67 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного пледа при закупке продукции на стороне на 116,67 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного пледа при закупке продукции на стороне на 200 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного пледа при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Даниила за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 90 тыс.руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 20 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 20 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 70 тыс.руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Даниила и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 1,85%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 6,48 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 500 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 600 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Даниила для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых пледов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых пледов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~12 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых пледов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 18

Кейс1

Иван Иванов имеет бизнес и размышляет о передаче его в аренду одному из своих знакомых (что разрешено действующим законодательством). Речь идет о бизнесе по розничной продаже продуктов питания (за исключением алкогольных напитков). Бренд магазина зарегистрирован, а в торговом зале ежедневно работают три продавца. Автоматическая система отслеживает наличие или отсутствие товаров на полках, что позволяет оперативно доставлять их со склада.

По заданию Ивана Иванова два сотрудника распространяют рекламные листовки его магазина. Один это делает на улице недалеко от входа в торговый зал, а второй раскладывает их в почтовые ящики соседних домов. Из 800 рекламных листовок, розданных на улице, 500 человек заходит в магазин, в то время как из 2000 листовок, распространенных через почтовые ящики, – 600 человек.

За предыдущий год доходы бизнеса составили 20 млн. рублей, в то время как расходы – 17 млн. рублей. В ближайшее время Иван Иванов собирается взять банковский кредит на 5 млн. рублей и выбирает, какое условие будет ему выгоднее. Банк А предлагает единую ставку 25% годовых, а банк Б – 22% в первый год и 28% во второй год. В обоих случаях речь идет о сложном проценте.

Задание 1.

Бизнес Ивана Иванова представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как Иван Иванов может передать этот бизнес в аренду;
- 2) **Общество с ограниченной ответственностью, так как Иван Иванов может передать этот бизнес в аренду;**
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как продаются продукты питания;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как продаются продукты питания.

Ответ: 2) - Общество с ограниченной ответственностью, так как Иван Иванов может передать этот бизнес в аренду.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие материальные ресурсы используются в этом бизнесе?

- 1) Иван Иванов и его сотрудники;
- 2) **Торговый зал;**
- 3) **Склад;**

4) Зарегистрированный бренд магазина.

Ответы: 2) - Торговый зал; 3) - Склад.

Задание 3.

Рассчитайте конверсию распространения рекламных листовок для каждого из способов. Каково максимальное получившееся значение? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 62,5.

Задание 4.

На сколько тысяч рублей Ивану Иванову выгоднее использовать объект налогообложения «доходы минус расходы» (15%) по сравнению с «доходы» (6%)?

- 1) 200 000 рублей;
- 2) 450 000 рублей;
- 3) 750 000 рублей;**
- 4) 1 200 000 рублей.

Ответ: 3) – 750 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму Иван Иванов вернет в банк через два года, если выберет наиболее выгодное предложение?

- 1) 7 000 000 рублей;
- 2) 7 805 500 рублей;
- 3) 7 808 000 рублей;**
- 4) 7 812 500 рублей.

Ответ – 3) – 7 808 000 рублей.

Кейс 2

Роман в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать панамы с логотипом. Проведенные Романом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 панам. При этом средняя цена панамы с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 750 рублей.

Компания Романа может осуществлять производство панам с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые панамы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Романа будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка панам на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи панам с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка панам на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	750,00	750,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	450,00	550,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	200 000,00	150 000,00

1. Определите полную себестоимость одной панамы с логотипом для предпринимательского проекта Романа при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Романа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной панамы при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной панамы при закупке продукции на стороне на 50 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одной панамы при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной панамы при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Романа за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 100 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 50 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 50 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 150 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Романа и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 6,67%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 6,67 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 0,5 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции на стороне составит 750 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 600 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Романа для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых панам

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых панам больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~12% выше, чем при брендировании закупаемых панам.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~8 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых панам.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 19

Кейс 1

Ефрем Никитин реализует проект по продаже ультрамодных кроссовок через собственный сайт. На момент запуска проекта ожидается, что доходы от проекта достигнут 0,5 млн рублей/месяц, при этом единовременные расходы на проект - 2,5 млн рублей, ежемесячные издержки по поддержке сайта составят 75 тыс. руб. Так как рост биткоина не превзошел ожиданий молодого бизнесмена, ему пришлось взять кредит в Д-банке на реализацию проекта на 2 млн. рублей со ставкой 23% годовых. Высокая процентная ставка по кредиту заставила Ефрема Никитина задуматься о продаже бизнеса (что разрешено действующим законодательством).

Задание 1.

Бизнес Ефрема Никитина представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как Ефрем Никитин может продать этот бизнес;
- 2) **Общество с ограниченной ответственностью, так как Ефрем Никитин может продать этот бизнес;**
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как продается обувь;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как продаются кроссовки.

Ответ-2

Задание 2.

С какими потребительскими сегментами работает индивидуальный предприниматель?

- 1) **Потребители особых товаров;**
- 2) Потребители товаров широкого потребления;
- 3) **Потребители на одном нишевом рынке;**
- 4) Потребители на нескольких нишевых рынках.

Ответы: 1) - Потребители особых товаров; 3) - Потребители на одном нишевом рынке.

Задание 3.

Использование данного приема (см. Задание 1) привлекло 550 новых посетителей сайта. 360 пользователей заинтересовались покупкой новых кроссовок, добавив их в виртуальную корзину. 150 пользователей воспользовались услугой виртуальной примерки, а 57 пользователей задали уточняющие вопросы на сайте. Оплату произвели 154 посетителя сайта. Какова конверсия сайта индивидуального предпринимателя?

- 1) **28%**
- 2) 65%
- 3) 27%

4)38%

Ответ-1) 28%

Задание 4.

Рассчитайте срок окупаемости проекта (кредит и выплаты по нему для данного задания не учитывать)

- 1) Проект окупится только после завершения проекта;
- 2) **Проект окупится в конце пятого месяца;**
- 3) Проект окупится в конце четвертого месяца;
- 4) Проект окупится в конце седьмого месяца.

Ответ – 2 – проект окупится в конце пятого месяца

Задание 5.

Какую общую сумму индивидуальный предприниматель вернет в банк через два года?

- 1) 3 052 800 рублей;
- 2) **3 025 800 рублей**
- 3) 2 922 800 рублей;
- 4) 3 250 800 рублей.

Ответ – 2) – 3 025 800 рублей.

Кейс 2

Артур в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать джемперы с логотипом. Проведенные Артуром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 джемперов. При этом средняя цена джемпера с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 5 000 рублей.

Компания Артура может осуществлять производство джемперов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые джемперы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Артура будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка джемперов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи джемперов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка джемперов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	5 000,00	5 000,00

3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	3 500,00	3 900,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	450 000,00	400 000,00

1. Определите полную себестоимость одного джемпера с логотипом для предпринимательского проекта Артура при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Артура. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного джемпера при закупке продукции на стороне на 350 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного джемпера при закупке продукции на стороне на 350 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного джемпера при закупке продукции на стороне на 400 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного джемпера при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Артура за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 1,05 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,7 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,7 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 1,07 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Артура и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 8%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 7 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 300 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 15 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Артура для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых джемперов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых джемперов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~6,4 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых джемперов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 20

Кейс 1

Евгений зарегистрировал ООО «Негин» с целью оказания развлекательных услуг. Дядя посоветовал Евгению перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН), как это сделал зачатый друг Евгения-Владимир. Ежегодный доход общества составляет 12 млн. рублей. В своей рекламной кампании ООО подчеркивает, что, несмотря на низкие цены на свои услуги, оно готово реализовывать индивидуальный подход к каждому клиенту, при этом из 6000 ознакомившихся с данной рекламой людей только 300 посещают развлекательный центр Евгения.

В ближайших планах директора ООО «Негин» увеличить доход на 5% в следующем году, а годом позже вновь увеличить доход еще на 10%. В то же время он собирается взять кредит на два года на 5 млн. рублей либо в банке «Желтый» под 20% годовых, либо в банке «Зеленый» под условие возврата общей суммы в размере 5,735 млн. рублей.

Задание 1.

Может ли это ООО перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, любое ООО может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 2) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) могут только самозанятый или индивидуальный предприниматель;
- 3) Да, так как ежегодный доход составляет всего 12 млн. рублей;
- 4) Нет, так как ежегодный доход не превышает 150 млн. рублей.

Ответ: 3) - Да, так как ежегодный доход составляет всего 12 млн. рублей.

Задание 2.

Какие преимущества входят в ценностное предложение этого ООО?

- 1) Выполнение индивидуальных заказов;
- 2) Цена;
- 3) Статус;
- 4) Доступность.

Ответы: 1) – Выполнение индивидуальных заказов; 2) - Цена.

Задание 3.

Какова конверсия рекламной кампании ООО? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 5.

Задание 4.

На сколько процентов вырастет доход ООО через два года? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ-15,5.

Задание 5.

Какое предложение – банка “Желтый” или банка “Зеленый” – выгоднее для ООО?

- 1) Банка “Желтый”, так как в этом случае нужно будет вернуть только 5,666 млн. рублей;
- 2) **Банка “Зеленый”, так как предложение банка “Желтый” предполагает возврат 7,2 млн. рублей;**
- 3) Банка “Зеленый”, так как он государственный
- 4) Банка “Желтый”, так как предложение банка “Зеленый” менее выгодно на 0,12 млн. рублей

Ответ – 2) – Банка Зеленый, так как предложение банка Желтый предполагает возврат 7,2 млн. рублей.

Кейс 2

Максим в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать чехлы с логотипом. Проведенные Максимом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 800 чехлов. При этом средняя цена чехла с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 200 рублей.

Компания Максима может осуществлять производство чехлов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые чехлы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Максима будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка чехлов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи чехлов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка чехлов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	800,00	800,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 200,00	1 200,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	700,00	800,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	350 000,00	300 000,00

1. Определите полную себестоимость одного чехла с логотипом для предпринимательского проекта Максима при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Максима. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного чехла при закупке продукции на стороне на 37,5 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного чехла при закупке продукции на стороне на 37,5 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного чехла при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного чехла при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Максима за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,2 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 20 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 20 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,2 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Максима и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 14%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,13 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 50 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 700 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 15 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Максима для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых чехлов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых чехлов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~6,3 процентных пункта выше, чем при брендировании закупаемых чехлов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 21

Кейс 1

Певец-любитель Чародей решил открыть караоке-клуб в спальном районе города Н. Информацию об открытии клуба Чародей распространил в чате жильцов микрорайона. Из присутствующих в чате 3800 жителей 1000 участников проявило интерес к новому заведению, 73 участника продемонстрировали намерение провести важное мероприятие в новом заведении, при этом 304 жителя посетили караоке-клуб в течение первого месяца после открытия заведения. На открытие караоке-клуба Чародей взял кредит в банке на два года в размере 1,5 млн. рублей со ставкой 22,5% годовых. Караоке-клуб открыт 4 дня в неделю (с четверга по воскресенье включительно). В клубе работает администратор, 2 официанта и охранник. Средний чек в караоке-клубе 800 рублей, из которых 560 идет на покрытие издержек, включая амортизацию оборудования. Чародей руководит бизнесом так, что может в любой момент использовать заработанные деньги без дополнительной отчетности

Задание 1.

Бизнес Чародея представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Общество с ограниченной ответственностью, так как Чародей может в любой момент использовать заработанные деньги без дополнительной отчетности;
- 2) **Индивидуальное предпринимательство, так как Чародей может в любой момент использовать заработанные деньги без дополнительной отчетности;**
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как оказываются развлекательные услуги;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как оказываются развлекательные услуги.

Ответ-2

Задание 2.

Какие из перечисленных ниже компонентов внешней среды относятся к ближайшему окружению компании? Выберите из предложенных все верные варианты ответов.

- 1) Налоговые органы;
- 2) **Рынок труда;**
- 3) Страховые компании;
- 4) **Конкуренты;**
- 5) Финансово-кредитные учреждения.

Ответ – 2,4

Задание 3.

Рассчитайте конверсию от оповещения жителей в чате. Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ-8.

Задание 4.

Рентабельность от осуществления развлекательной деятельности в караоке-клубе на текущий момент составляет (ROM):

- 1) 31,58%;
- 2) 42,85%;**
- 3) 72,5%;
- 4) 33,76%.

Ответ – 2) 42,85%.

Задание 5.

Какую общую сумму индивидуальный предприниматель Чародей вернет в банк через два года? Ответ округлите до сотых %

- 1) 3,68 млн. рублей
- 2) 1,84 млн. рублей
- 3) 2,25 млн. рублей**
- 4) 2,52 млн. рублей

Ответ - 3).

Кейс 2

Богдан в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать органайзеры с логотипом. Проведенные Богданом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 800 органайзеров. При этом средняя цена органайзера с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 800 рублей.

Компания Богдана может осуществлять производство органайзеров с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые органайзеры у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Богдана будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка органайзеров на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи
органайзеров с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка органайзеров на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	800,00	800,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	800,00	800,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	400,00	500,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	200 000,00	150 000,00

1. Определите полную себестоимость одного органайзера с логотипом для предпринимательского проекта Богдана при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Богдана. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного органайзера при закупке продукции на стороне на 37,5 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного органайзера при закупке продукции на стороне на 37,5 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного органайзера при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного органайзера при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Богдана за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 120 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 90 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 90 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 50 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Богдана и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,9%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,69 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 500 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, равен критической точке при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 50 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1,5 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Богдана для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верный вариант из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Производство продукции собственными силами также экономически устойчиво на рынке, как и брендирование готовых органайзеров

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых органайзеров составляет 65%.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~10% выше, чем при брендировании закупаемых органайзеров.

Ответ – А.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 22

Кейс1

Фирма «Дикий фрукт» занимается выпечкой эксклюзивных десертов с тропическими начинками на заказ. Директор фирмы Татьяна думает о переходе на упрощенную систему налогообложения (УСН). Уставный капитал составляет 10 тысяч рублей. Продукция фирмы «Дикий фрукт» представляет собой премиальный бренд авторских кондитерских изделий, позволяющих высокообеспеченным слоям общества не тратить свое время на приготовление десертов. Рекламная кампания проводится во время бизнес-фуршетов, при этом после 75 мероприятий, на которых осуществлялось распространение информации, было осуществлено 18 заказов. Затраты на производство одного стандартного набора пирожных составляют 1500 рублей, в то время как производство набора безглютеновых десертов обходится фирме в 1900 рублей. Также у фирмы есть постоянные затраты – 250 000 рублей в год. За прошлый год фирме удалось реализовать 600 стандартных наборов пирожных по цене 3500 рублей за набор и 300 безглютеновых наборов десертов по цене 4000 за набор. Для расширения бизнеса и приобретения более высокотехнологичного оборудования директор фирмы думает взять кредит в банке на два года в размере 2 млн. рублей под 21% годовых.

Задание 1.

Вышеупомянутый бизнес представляет собой индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как уставный капитал 10 тысяч рублей;
- 2) **Общество с ограниченной ответственностью, так как уставный капитал 10 тысяч рублей;**
- 3) Индивидуальное предпринимательство, так как уставный капитал меньше 1 млн. рублей;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как уставный капитал меньше 1 млн. рублей.

Ответ-2.

Задание 2. Какие преимущества входят в ценностное предложение данной фирмы?

- 1) Эффективность;
- 2) **Статус**
- 3) Цена;
- 4) **Изготовление на заказ.**

Ответы: 2) – Статус; 4) - Изготовление на заказ.

Задание 3. Какова конверсия рекламной кампании фирмы? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 24.

Задание 4.

Рассчитайте прибыль фирмы «Дикий фрукт» до налогообложения и уплаты процентов по кредиту в прошлом году:

- 1) 1 880 000 рублей
- 2) 0
- 3) 1 580 000 рублей**
- 4) 10 000 000 рублей

Ответ 3)- 1 580 000 рублей.

Задание 5.

Какую общую сумму ООО «Дикий фрукт» вернет в банк через два года?

- 1) 2 630 300 рублей
- 2) 2 492 300 рублей
- 3) 2 928 200 рублей**
- 4) 2 934 300 рублей

Ответ-3).

Кейс 2

Всеволод в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке изотермической посуды. Он собирается производить и продавать стаканы с логотипом. Проведенные Всеволодом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 700 стаканов. При этом средняя цена стакана с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 450 рублей.

Компания Всеволода может осуществлять производство стаканов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые стаканы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Всеволода будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка стаканов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи стаканов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка стаканов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	700,00	700,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	450,00	450,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	150,00	180,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	200 000,00	150 000,00

1. Определите полную себестоимость одного стакана с логотипом для предпринимательского проекта Всеволода при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Всеволода. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 41,43 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 41,43 руб. выше, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 30 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Всеволода за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 10 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 39 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 39 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 29 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Всеволода и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 14,13%.

В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 10,85 процентных пунктов ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 0,05 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 556 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 111 единиц выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 556 изделий.

Ответ – ВГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Всеволода для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых стаканов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых стаканов меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~16 процентных пунктов ниже, чем при брендировании закупаемых стаканов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 23

Кейс 1

В городе N существует фирма «Столичное благоденствие», которая варит очень вкусное варенье. При этом в фирме существует негласный возрастной ценз для сотрудников- 65+. Более того, предприятие имеет миссию- импортозаместить джемы и конфитюры из недружественных стран. Сотрудники фирмы добровольно принимают желание осуществлять трудовую деятельность. Стоимость каждой баночки варенья-500 рублей, из которых 400 рублей идет на покупку сырья для варенья (включая стеклянную тару) и заработную плату для сотрудников. Помещение для основной деятельности фирмы было предложено муниципалитетом на безвозмездной основе сроком на 49 лет.

Задание 1.

Выберите из предложенных аргументы, защищающие или опровергающие предположение, что данное предприятие можно отнести к социальным предприятиям:

- 1) **Предприятие «Столичное благоденствие» является социальным предприятием, потому что его деятельность направлена на достижение общественно полезных целей;**
- 2) Предприятие «Столичное благоденствие» не является социальным предприятием, потому что оно использует труд пенсионеров для получения прибыли;
- 3) Упомянутая фирма не является социальным предприятием, потому что она производит стандартный продукт;
- 4) **Фирма «Столичное благоденствие» является социальным предприятием, потому что оно обеспечивает занятость пенсионеров и позволяет получать им более высокий доход.**

Ответ: 1), 4).

Задание 2.

Определите, что из перечисленного является основной целью социального предпринимательства:

- 1) **Решение социальной проблемы;**
- 2) Инновации в области социальной или экологической защиты;
- 3) Самоокупаемость и прибыль;
- 4) Создание дополнительных рабочих мест.

Ответ: 1) - Решение социальной проблемы.

Задание 3.

В городе N была организована ярмарка, на которой можно было продегустировать самое вкусное варенье. Ярмарку посетили 1200 жителей города N и приехали 500 жителей из населенных пунктов М. и К. При этом 1105 человек стали обладателями легендарного варенья.

Оцените конверсию от организации ярмарки и округлите результат до десятых %.

Ответ-65.

Задание 4.

Какова рентабельность производства варенья на текущий момент (return on margin)?

- 1) 81,58%;
- 2) 25%;
- 3) 24%;
- 4) 33,76%.

Ответ-2).

Задание 5.

За прошлый год предприятие реализовало 2023 баночки варенья. Какова прибыль предприятия до налогообложения?

- 1) 400 000
- 2) 204 300
- 3) 202 300
- 4) 500 000

Ответ-3.

Кейс 2

Вячеслав в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать карандаши с логотипом. Проведенные Вячеславом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 3 000 карандашей. При этом средняя цена карандаша с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 100 рублей.

Компания Вячеслава может осуществлять производство карандашей с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые карандаши у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Вячеслава будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка карандашей на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи карандашей с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка карандашей на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	3 000,00	3 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	100,00	100,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	50,00	60,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	150 000,00	100 000,00

1. Определите полную себестоимость одного карандаша с логотипом для предпринимательского проекта Вячеслава при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Вячеслава. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного карандаша при производстве продукции собственными силами равна его отпускной цене

Б) Полная себестоимость одного карандаша при закупке продукции на стороне на 10 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного карандаша при закупке продукции на стороне на 10 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного карандаша при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Вячеслава за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 10 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 50 тыс. руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами равна нулю

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 20 тыс. руб.

Ответ – В

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Вячеслава и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 7%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составляет 0%

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 7% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне достигается при реализации 2500 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 500 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Вячеслава для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Производство продукции собственными силами не имеет запаса финансовой прочности

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых карандашей больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при брендировании закупаемых карандашей составляет $\square$ 17%.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 24

Кейс 1

Индивидуальные предприниматели Белкин и Стрелкин в момент регистрации своих предприятий выбрали упрощенную систему налогообложения (УСН), объект налогообложения – «доходы» (6%). По виду их деятельности не может быть использована патентная система налогообложения. У Белкина работает 11 человек, выручка составляет 5 млн. руб. в месяц, суммарные расходы 2,6 млн. руб. в месяц. У Стрелкина трудоустроены 10 человек, выручка 7 млн. руб. в месяц, суммарные расходы 5,5 млн. руб. в месяц.

Задание 1.

- 1) Оба предпринимателя выбрали оптимальный объект налогообложения;
- 2) Обоим предпринимателям выгоднее выбрать объект налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов»;

3). Стрелкину выгоднее использовать объект налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» (15%), Белкину- выгоднее использовать объект налогообложения «доходы» (6%).

4. Белкину выгоднее использовать объект налогообложения «доходы» (6%), Стрелкину одинаково выгодны оба варианта.

Ответ-3).

Задание 2.

Выберите внешние источники финансирования бизнеса:

- 1) Накопленная прибыль
- 2) **Бюджетные средства**
- 3) **Банковский кредит**
- 4) **Инвестиции**

Ответ-2); 3); 4).

Задание 3. ИП Белкин разместил объявление на сайте о снижении стоимости продаваемой продукции, которое просмотрели 1500 человек. 1080 человек добавили товар в «избранное», 380 человек добавили товар в корзину, однако только 150 оплатили заказ.

- 1) **10**
- 2) 16
- 3) 72
- 4) 25,33

Ответ-1)

Задание 4.

Восстановите структуру издержек ИП Стрелкина на основе имеющихся данных. При необходимости округлите до сотых.

Объем производства, тыс.штук	Общие постоянные затраты, тыс.руб	Общие переменные затраты, тыс.руб	Общие (суммарные) затраты, тыс.руб	Средние постоянные затраты, тыс.руб	Средние переменные затраты, тыс.руб	Средние общие затраты
0	100					
1			250			
2			300			
3			350			
4			390			
5			450			

Ответ:

Объем производства, тыс. штук	Общие постоянные затраты, тыс.руб	Общие переменные затраты, тыс.руб	Общие (суммарные) затраты, тыс.руб	Средние постоянные затраты, тыс.руб	Средние переменные затраты, тыс.руб	Средние общие затраты
0	100	0	100	-	-	-
1	100	150	250	100	150	250
2	100	200	300	50	100	150
3	100	250	350	33,33	83,33	116,67
4	100	290	390	25	72,5	97,5
5	100	350	450	20	70	90

Задание 5.

Белкин решил дать в долг Стрелкину на расширение бизнеса 5 млн. рублей на два года под 15% годовых. Какую сумму будет вынужден вернуть Стрелкин через 2 года?

- 1) 6 565 000 рублей
- 2) 6 666 555 рублей
- 3) 6 465 125 рублей
- 4) **6 612 500 рублей**

Ответ-4)

Кейс 2

Федор в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать пеналы с логотипом. Проведенные Федором маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 3 000 пеналов. При этом средняя цена пенала с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 350 рублей.

Компания Федора может осуществлять производство пеналов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые пеналы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Федора будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка пеналов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи пеналов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка пеналов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	3 000,00	3 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	350,00	350,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	250,00	280,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	250 000,00	200 000,00

1. Определите полную себестоимость одного пенала с логотипом для предпринимательского проекта Федора при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Федора. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного пенала при закупке продукции на стороне на 13,33 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного пенала при закупке продукции на стороне на 13,33 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного пенала при закупке продукции на стороне на 30 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного пенала при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Федора за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 50 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при производстве продукции собственными силами в 5 раз превышает финансовый результат при закупке продукции на стороне

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 10 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 40 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Федора и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,95%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,81 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,76% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 2500 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 15 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Федора для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых пеналов

- Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых пеналов больше, чем при производстве собственными силами.
- В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.
- Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~12 процентных пунктов выше, чем при брендинге закупаемых пеналов.**

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 25

Кейс 1

В автосервисе «Чип и кот» (ИП), помимо стандартных услуг, проводится перепрошивка «мозгов» автомобилей, которая оптимизирует их основные функции: адаптацию коробки передач, мощность двигателя, работу системы защиты и безопасности, мультимедиа и др.

В сервисе работает 4 сотрудника с почасовой оплатой: 2 сотрудника имеют тарифную ставку 1500 тысяч рублей, 2 сотрудника – 2500 рублей. Общий доход автосервиса за прошлый год составил 15 640 000 рублей; затраты на аренду помещений в пригороде – 100 000 рублей в месяц, закупка расходных материалов и дополнительного оборудования – 40 000 рублей в месяц; поддержка сайта автосервиса обходится в 15 000 рублей в месяц. Фонд оплаты труда за прошлый год составил 7 680 000 руб. Отчисления в Социальный фонд РФ составили 32 448 (ПФ) и 8426 (ФОМС) за каждого сотрудника.

Задание 1.

Какая система налогообложения наиболее выгодна для данного автосервиса?

- 1) Патентная;
- 2) ЕСХН;
- 3) Налог на профессиональный доход;
- 4) Упрощенная система налогообложения (объект налогообложения - «доходы, уменьшенные на величину расходов»);**
- 5) Упрощенная система налогообложения (объект налогообложения - «доходы»).

Ответ – 4)

Задание 2.

Какая бизнес-модель используется в данном виде бизнеса?

- 1) Брокерская;
- 2) Рекламная;
- 3) Модель краудсорсинга;
- 4) Франчайзинг;
- 5) Модель производителя;**
- 6) MLM;
- 7) Модель дистрибьютора;
- 8) Freemium;
- 9) Партнерский маркетинг.

Ответ – 5) Модель производителя.

Задание 3.

Сайт автосервиса «Чип и кот» посетили за месяц 12 543 человек, позвонили в сервис 125 человек, из которых 14 поставили свои автомобили в очередь на чип-тюнинг. Конверсия продаж услуг автосервиса равна:

- 1) 0,11%;**
- 2) 1,12%;
- 3) 0,99%;

4) 11,2%.

Ответ – 1) 0,11%.

Задание 4.

Прибыль автосервиса за прошлый год после уплаты налогов составила:

- 1) 5 936 504 рубля;
- 2) 9 703 496 рублей;
- 3) 5 046 028 рублей 40 копеек;**
- 4) 4 998 104 рубля.

Задание 5.

Часть прибыли автосервиса – 2 000 000 рублей – были вложены в банк на полгода под 21% годовых. Какая сумма будет на счету автосервиса после окончания срока вклада?

- 1) 2 210 000 руб.;**
- 2) 2 420 000 руб.;
- 3) 2 120 000 руб.;
- 4) 2 105 000 руб.

Кейс 2

Герман в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать маркеры с логотипом. Проведенные Германом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2500 маркеров. При этом средняя цена маркера с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 140 рублей.

Компания Германа может осуществлять производство маркеров с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые маркеры у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Германа будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка маркеров на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи маркеров с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка маркеров на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	140,00	140,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	80,00	100,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	100 000,00	70 000,00

1. Определите полную себестоимость одного маркера с логотипом для предпринимательского проекта Германа при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Германа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного маркера при закупке продукции на стороне на 8 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного маркера при закупке продукции на стороне на 8 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного маркера при закупке продукции на стороне на 20 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного маркера при закупке продукции на стороне на 30 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Германа за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 50 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 30 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 30 тыс.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами в 2 раза превышает величину финансового результата, который можно получить при закупке продукции на стороне.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Германа и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 9,38% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 5,71 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составляет 9,38%.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне достигается при реализации 1 750 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 30 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 3 334 изделия.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Германа для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендинг готовых маркеров

Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых маркеров больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~3 процентных пункта выше, чем при брендинге закупаемых маркеров.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 26

Кейс 1

Компания «Сигма» предоставляет услуги школьникам по подготовке к ЕГЭ онлайн. Обучение включает вебинары и видеолекции с преподавателями, текстовые материалы, прохождение тестов, помощь наставника.

Преподаватели онлайн-курсов являются самозанятыми и работают по договору возмездного оказания услуг.

Спрос на онлайн-курсы является сезонным: растет в январе и снижается в июне.

Затраты на рекламу в социальных сетях варьируются: 500 000 рублей в месяц в августе – феврале, 100 000 рублей – март-июнь, 0 рублей – июль.

Цена услуги – 500 рублей в час.

Задание 1.

Какую систему налогообложения используют преподаватели курсов?

- 1) Патент;
- 2) ЕСХН;
- 3) **Налог на профессиональный доход;**
- 4) Упрощенную систему налогообложения (объект налогообложения - «доходы, уменьшенные на величину расходов»);
- 5) Упрощенную систему налогообложения (объект налогообложения - «доходы»).

Ответ – 3) Налог на профессиональный доход.

Задание 2.

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне А. Остервальдера и И. Пинье относится использование услуг преподавателей:

- 1) **ключевые партнеры;**
- 2) структура издержек;
- 3) взаимоотношения с клиентами;
- 4) потоки дохода;
- 5) ключевые ресурсы.

Ответ - 1) ключевые партнеры.

Задание 3.

Ученик 11 класса выбрал онлайн-курс по подготовке к ЕГЭ по математике «вслепую». С точки зрения маркетинга, «слепое» потребление – это:

- 1) **Выбор наиболее популярного продукта по минимальной цене без учета его характеристик;**
- 2) Безусловное предпочтение конкретного бренда;
- 3) Безразличие при выборе продукта;
- 4) Выбор из узкого набора предпочтительных брендов.

Ответ – 1) Выбор наиболее популярного продукта по минимальной цене без учета его характеристик.

Задание 4.

В феврале на онлайн-курсы «Сигма» записались 152 человека: 42 человека приобрели 16-часовые курсы, 50 человек – 12-часовые, 60 – 8-часовые. Затраты на вознаграждение преподавателям по договору возмездного оказания услуг составили 19 800 рублей, административные расходы – 120 000 рублей, другие расходы, помимо затрат на рекламу – 62 200 рублей.

Промежуточный итог (cash-flow) компании «Сигма» в феврале:

- 1) Компания получила прибыль 174 000 рублей;
- 2) Компания получила прибыль 674 000 рублей;
- 3) Компания получила убыток 178 000 рублей;
- 4) Компания получила прибыль 274 000 рублей.

Ответ – 1) Компания получила прибыль 174 000 рублей.

Задание 5.

На открытие бизнеса было потрачено 3 000 000 рублей. Ежегодная прибыль составляет 10%. Таким образом, стоимость бизнеса через 3 года составит:

- 1) 3 300 000 руб.;
- 2) **3 993 000 руб.;**
- 3) 3 100 000 руб.;
- 4) 9 000 000 руб.

Кейс 2

Иван в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать спинеры с логотипом. Проведенные Иваном маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 500 спинеров. При этом средняя цена спинера с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 300 рублей.

Компания Ивана может осуществлять производство спинеров с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые спинеры у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Ивана будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка спинеров на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи спинеров с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка спинеров на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	300,00	300,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	80,00	100,00

4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	100 000,00	70 000,00
----	---	------------	-----------

1. Определите полную себестоимость одного спинера с логотипом для предпринимательского проекта Ивана при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Ивана. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного спинера при закупке продукции на стороне на 8 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного спинера при закупке продукции на стороне на 8 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного спинера при закупке продукции на стороне на 20 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного спинера при закупке продукции на стороне на 30 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Ивана за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,45 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,43 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,45 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,44 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Ивана и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 5,63%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2,67 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 5,63% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 350 изделий.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Ивана для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых спинеров

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых спинеров меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~4 процентных пункта ниже, чем при брендировании закупаемых спинеров.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 27

Кейс 1

Швейная фабрика № 4 шьет женскую, мужскую и детскую одежду, аксессуары, постельное белье. На фабрике работают 250 сотрудников, включая административный персонал; годовой доход фабрики не превышает 2 млрд. рублей в год.

На основе проведенного маркетингового аудита фабрика провела ребрендинг продукции, нацеленный на рост клиентской лояльности. Основой маркетинговой стратегии стал акцент на возросшем качестве товаров и расширении ассортимента.

Задание 1.

Швейная фабрика № 4 в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» относится к:

- 1) Микропредприятиям;
- 2) Малым предприятиям;
- 3) **Средним предприятиям;**
- 4) Крупным предприятиям.

Ответ – 3) Средним предприятиям.

Задание 2.

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне А. Остервальдера и И. Пинье относится проведение ребрендинга:

- 1) ключевые виды деятельности;
- 2) структура издержек;
- 3) **взаимоотношения с клиентами;**
- 4) ключевые партнеры.

Ответ – 3) взаимоотношения с клиентами.

Задание 3.

Понятие «лояльность» в маркетинге – это:

- 1) зависимость клиента от качества услуг компании;
- 2) **степень невосприимчивости к предложениям конкурентов;**
- 3) **предпочтение перед предложениями конкурентов;**
- 4) отказ от потребления продукции (услуг) конкурентов.

Ответы – 2), 3).

Задание 4.

В результате проведенного ребрендинга спрос на продукт швейной фабрики вырос на 0,09%. На основании этой информации можно сделать вывод о том, что:

- 1) Постоянные затраты фабрики выросли;
- 2) Затраты на единицу продукции снизились;

- 3) Средние постоянные затраты фирмы уменьшились;
 4) **Объем продаж фабрики вырос.**

Ответ – 4) Объем продаж фабрики вырос.

Задание 5.

Швейная фабрика имеет заданный объем производства Q, общие постоянные и общие переменные издержки, указанные в таблице:

Q	FC	VC	TC	AC	AVC	AFC	MC
0	30	0					
1		45					
2		56					
3		78					
4		120					
5		200					

Заполните пустые колонки в таблице. При необходимости данные округлите до сотых.

Ответ:

Q	FC	VC	TC	AC	AVC	AFC	MC
0	30	0	30	-	-	-	-
1	30	45	75	75	45	30	45
2	30	56	86	43	28	15	11
3	30	78	108	36	26	10	22
4	30	120	150	37,5	30	7,5	42
5	30	200	230	46	40	6	80

Кейс 2

Давид в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать несессеры с логотипом. Проведенные Давидом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2500 несессеров. При этом средняя цена несессера с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 650 рублей.

Компания Давида может осуществлять производство несессеров с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые несессеры у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Давида будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка несессеров на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи несессеров с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка несессеров на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	650,00	650,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	400,00	450,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	400 000,00	330 000,00

1. Определите полную себестоимость одного несессера с логотипом для предпринимательского проекта Давида при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Давида. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного несессера при закупке продукции на стороне на 22 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного несессера при закупке продукции на стороне на 22 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного несессера при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного несессера при закупке продукции на стороне на 70 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Давида за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,225 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,18 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,225 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,18 млн. руб.

Ответ – В

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Давида и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,64%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,38 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,64% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 1600 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 70 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1,5 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Давида для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых несессеров

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых несессеров больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на 2 процентных пункта выше, чем при брендировании закупаемых несессеров.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 28

Кейс 1

Василий с другом организовали стартап и зарегистрировали общество с ограниченной ответственностью «Инноватор» по разработке чат-ботов для бизнеса. Целевой аудиторией является бизнес, который стремится улучшить взаимодействие со своими клиентами в онлайн-каналах.

За первый год работы компания получила доход в размере 12 000 000 рублей, из которых 200 000 рублей – оплата аренды офиса. Сумма налога, уплаченного за год, составила 720 000 рублей.

Задание 1.

На основании уплаченной суммы налогов определите, какая система налогообложения применяется в ООО «Инноватор»:

- 1) общая система налогообложения (ставка налога 13%; можно получить налоговый вычет);
- 2) **упрощенная система налогообложения с объектом налогообложения «Доходы» (ставка налога – 6%);**
- 3) упрощенная система налогообложения с объектом налогообложения «Доходы минус расходы» (ставка налога – 15%);
- 4) единый сельскохозяйственный налог (6% от доходов, уменьшенных на величину расходов, НДС – 20%).

Ответ – 2)

Задание 2.

Что из перечисленного может стать основой ценностного предложения (value proposition по А. Остервальдеру и И. Пинье) ООО «Инноватор»?

- 1) **простота внедрения;**
- 2) **практическая выгода;**
- 3) отсутствие возможности работать с социальными сетями, запрещенными в РФ;
- 4) перлюстрация переписки.

Ответ – 1), 2).

Задание 3.

Что относится к основным метрикам клиентской базы? (выберите из перечисленного):

- 1) объем продаж, коэффициент повторных продаж (КПП), "смертность", динамика наполнения, пожизненная «стоимость» клиента для компании (CLV);
- 2) **стоимость привлечения, коэффициент повторных продаж, "смертность", динамика наполнения, CLV;**
- 3) стоимость привлечения, коэффициент повторных продаж, "смертность", динамика наполнения, объем продаж;
- 4) стоимость привлечения, прибыльность клиента, средний чек, CLV.

Ответ – 2)

Задание 4.

Василий с другом решили взять кредит в банке и открыть новый бизнес.

Какой бизнес, из приведенных в таблице, наиболее привлекателен для инвестиций при условии равных затрат и инфляции 15%?

Проект\Год	Денежные потоки		
	2024	2025	2026
A	20	30	50
B	60	20	20
C	40	40	20
D	0	20	80

- 1) Проект A
- 2) **Проект B**
- 3) Проект C
- 4) Проект D

Ответ – 2)

Задание 5.

Банк предоставил кредит Василию на сумму 100 000 рублей. Рассчитайте будущую стоимость сегодняшних инвестиций в сумме 100000 рублей, которая будет получена через 2 года при 9% годовых.

- 1) 18000
- 2) 118880
- 3) **118810**
- 4) 200000
- 5) 190000

Ответ – 3) 118810

Кейс 2

Захар в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать ланчбоксы с логотипом. Проведенные Захаром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 ланчбоксов. При этом средняя цена ланчбокса с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 600 рублей.

Компания Захара может осуществлять производство ланчбоксов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые ланчбоксы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Захара будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка ланчбоксов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи ланчбоксов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка ланчбоксов на стороне (II)
-------	------------	---	---

1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	600,00	600,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	350,00	400,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	150 000,00	120 000,00

1. Определите полную себестоимость одного ланчбокса с логотипом для предпринимательского проекта Захара при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Захара. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного ланчбокса при обоих сценариях производства продукции равна

Б) Полная себестоимость одного ланчбокса при закупке продукции на стороне на 30 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного ланчбокса при закупке продукции на стороне на 20 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного ланчбокса при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – В

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Захара за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,8 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 80 000 руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,8 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,08 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Захара и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 16,67%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения равна при обоих производственных вариантах.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 600 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, равен точке безубыточности при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 15 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Захара для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых ланчбоксов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых ланчбоксов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас финансовой прочности двух сценариев предпринимательского проекта Захара будет равным.

Г) Запас финансовой прочности при обоих сценариях отсутствует.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 29

Кейс 1

Бизнес «Качественный» представляет собой юридическое лицо, оказывающее услуги по организации питания в одном учебном центре. Единственным его руководителем является Иван Иванов. С целью увеличения дохода бизнеса он придумал в дополнение к оказанию услуг по организации питания разместить в столовой баннер знакомого диетолога, который платит за это бизнесу 10 тысяч рублей в месяц. Из 1000 посетителей столовой, обративших внимание на баннер диетолога, 50 человек пришло к нему на прием.

Прибыль (до налогообложения) бизнеса «Качественный» за прошлый месяц составила 800 тысяч рублей, при этом постоянные издержки – 500 тысяч рублей, переменные издержки – 10 млн. рублей.

Иван Иванов не только руководит бизнесом, но и занимается личными инвестициями. Сейчас он выбирает между облигациями, которые принесут ему 5% дохода через два месяца, и акциями, стоимость которых через месяц снизится на 5%, а еще через месяц вырастет на 15%.

Задание 1.

К какой организационно-правовой форме относится этот бизнес?

- 5) Индивидуальное предпринимательство, так как у бизнеса только один руководитель;
- 6) **Общество с ограниченной ответственностью, так как бизнес представляет собой юридическое лицо;**
- 7) Индивидуальное предпринимательство, так как бизнес оказывает услуги только в одном учебном центре;
- 8) Общество с ограниченной ответственностью, так как оно может, а индивидуальный предприниматель не может оказывать услуги по организации питания.

Ответ: 2) - Общество с ограниченной ответственностью, так как бизнес представляет собой юридическое лицо.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие способы формирования потоков доходов используются в этом бизнесе?

- 5) **Плата за оказание услуг;**
- 6) Оплата подписки;
- 7) **Реклама;**
- 8) Аренда.

Ответы: 1) - Плата за оказание услуг; 3) - Реклама.

Задание 3.

Какова конверсия баннера диетолога? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 5.

Задание 4.

Какова выручка бизнеса «Качественный» за прошлый месяц?

- 1) 300 000 рублей;
- 2) 8 700 000 рублей;
- 3) 9 200 000 рублей;
- 4) 11 300 000 рублей.**

Ответ: 4) – 11 300 000 рублей.

Задание 5.

Какую сумму денег Иван Иванов будет иметь через два месяца, если выберет наиболее выгодный вариант для личных инвестиций своих 100 тысяч рублей (рисками нужно пренебречь)?

- 5) 105 000 рублей;
- 6) 109 250 рублей;**
- 7) 110 250 рублей;
- 8) 115 000 рублей.

Ответ – 2) – 109 250 рублей.

Кейс 2

Карл в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать полотенца с логотипом. Проведенные Карлом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 000 полотенец. При этом средняя цена полотенца с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 800 рублей.

Компания Карла может осуществлять производство полотенец с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые полотенца у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Карла будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка полотенец на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи полотенец с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка полотенец на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 000,00	2 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 800,00	1 800,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	1 200,00	1 400,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	250 000,00	200 000,00

1. Определите полную себестоимость одного полотенца с логотипом для предпринимательского проекта Карла при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Карла. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного полотенца при закупке продукции на стороне на 175 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного полотенца при закупке продукции на стороне на 175 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного полотенца при закупке продукции на стороне на 200 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного полотенца при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Карла за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,9 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,6 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,6 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,9 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Карла и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 6,72%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 9,72 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 6,72% ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 0,5 тыс. изделий.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Карла для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых полотенец

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых полотенец больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~4 процентных пункта выше, чем при брендировании закупаемых полотенец.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 30

Кейс 1

Бизнес «Качественный» не является юридическим лицом и оказывает услуги по организации питания в одном учебном центре. Единственным его руководителем является Иван Иванов. С целью увеличения дохода бизнеса он придумал в дополнение к оказанию услуг по организации питания сдавать помещение столовой знакомому диетологу, который платит за это бизнесу 100 тысяч рублей в месяц. Из 1000 гостей бесплатной сессии диетолога 170 человек потом пришло к нему на платный прием.

Выручка бизнеса «Качественный» за прошлый месяц составила 10 млн. рублей, при этом постоянные издержки – 500 тысяч рублей, переменные издержки – 7 млн. рублей.

Иван Иванов не только руководит бизнесом, но и занимается личными инвестициями. Сейчас он выбирает между облигациями, которые принесут ему 7% дохода через два месяца, и акциями, которые стоимость которых через месяц увеличится на 10%, а еще через месяц снизится на 12%.

Задание 1.

К какой организационно-правовой форме относится этот бизнес?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как в этом случае у бизнеса может быть один руководителем, а в случае общества с ограниченной ответственности руководителей должно быть как минимум двое;
- 2) Общество с ограниченной ответственностью, оказание услуг по организации питания имеет общественное значение;
- 3) **Индивидуальное предпринимательство, так как бизнес не является юридическим лицом;**
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как оно может, а индивидуальный предприниматель не может оказывать услуги по организации питания.

Ответ: 3) - Индивидуальное предпринимательство, так как бизнес не является юридическим лицом.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие способы формирования потоков доходов используются в этом бизнесе?

- 1) **Плата за оказание услуг;**
- 2) Оплата подписки;
- 3) Реклама;
- 4) **Сдача в аренду.**

Ответы: 1) - Плата за оказание услуг; 4) – Сдача в аренду.

Задание 3.

Какова конверсия бесплатной сессии диетолога? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 17.

Задание 4.

Какова прибыль (до налогообложения) бизнеса «Качественный» за прошлый месяц?

- 1) 2 500 000 рублей;**
- 2) 3 000 000 рублей;
- 3) 9 500 000 рублей;
- 4) 10 000 000 рублей.

Ответ: 1) – 2 500 000 рублей.

Задание 5.

Какую сумму денег Иван Иванов будет иметь через два месяца, если выберет наиболее выгодный вариант для личных инвестиций своих 100 тысяч рублей (рисками нужно пренебречь)?

- 1) 96 800 рублей;
- 2) 100 000 рублей;
- 3) 107 000 рублей;**
- 4) 108 800 рублей.

Ответ – 3) – 107 000 рублей.

Кейс 2

Мирон в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать визитницы с логотипом. Проведенные Мироном маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 визитниц. При этом средняя цена визитница с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 200 рублей.

Компания Мирона может осуществлять производство визитниц с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые визитницы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Мирона будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка визитниц на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи визитниц с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка визитниц на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 200,00	1 200,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	700,00	800,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	350 000,00	300 000,00

1. Определите полную себестоимость одной визитницы с логотипом для предпринимательского проекта Мирона при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Мирона. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной визитницы при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной визитницы при закупке продукции на стороне на 50 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одной визитницы при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной визитницы при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Мирона за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,5 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,1 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,6 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,4 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Мирона и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,17%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,17 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,17% ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 700 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 700 единиц выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 700 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Мирона для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых визитниц

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых визитниц больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на 5 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых визитниц.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 31

Кейс 1

Бизнес «Качественный» является юридическим лицом и продает продукты питания. Единственным его руководителем является Иван Иванов. С целью увеличения дохода бизнеса он придумал в дополнение к продаже продуктов питания организовать в отделе снеков пространство, в котором посетители могут сидеть на креслах и угощаться снеками за 300 рублей в час. Из 5000 посетителей магазина, увидевших вывеску этого пространства, 150 человек воспользовались им.

Постоянные издержки бизнеса «Качественный» за прошлый месяц составили 2 млн. рублей, при этом переменные издержки – 6 млн. рублей., а прибыль (до налогообложения) – 1,2 млн. рублей.

Иван Иванов не только руководит бизнесом, но и занимается личными инвестициями. Сейчас он выбирает между облигациями, которые принесут ему 3% дохода через два месяца, и акциями, которые стоимость которых через месяц увеличится на 15%, а еще через месяц снизится на 12%.

Задание 1.

К какой организационно-правовой форме относится этот бизнес?

- 1) Самозанятость Ивана Иванова, так как в отличие от индивидуального предпринимательства она представляет собой образование юридического лица;
- 2) Индивидуальное предпринимательство, так как единственным руководителем бизнеса является Иван Иванов, и, в отличие от индивидуального предпринимательства, оно представляет собой образование юридического лица;
- 3) **Общество с ограниченной ответственностью, так как оно является юридическим лицом;**
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как только оно может продавать продукты питания.

Ответ: 3) - Общество с ограниченной ответственностью, так как оно является юридическим лицом.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие способы формирования потоков доходов используются в этом бизнесе?

- 1) **Продажа товаров;**
- 2) **Плата за использование услуги;**
- 3) Реклама;
- 4) Аренда.

Ответы: 1) - Продажа товаров; 2) - Плата за использование услуги.

Задание 3.

Какова конверсия вывески организованного пространства? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 3.

Задание 4.

Какова выручка бизнеса «Качественный» за прошлый месяц?

- 1) 1 200 000 рублей;
- 2) 2 000 000 рублей;
- 3) 6 000 000 рублей;
- 4) 9 200 000 рублей.**

Ответ: 4) – 9 200 000 рублей.

Задание 5.

Какую сумму денег Иван Иванов будет иметь через два месяца, если выберет наиболее выгодный вариант для личных инвестиций своих 100 тысяч рублей (рисками нужно пренебречь)?

- 1) 101 200 рублей;
- 2) 103 000 рублей;**
- 3) 105 200 рублей;
- 4) 110 000 рублей.

Ответ – 2) – 103 000 рублей.

Кейс 2

Марк в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать фартуки с логотипом. Проведенные Марком маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 фартуков. При этом средняя цена фартука с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 500 рублей.

Компания Марка может осуществлять производство фартуков с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые фартуки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Марка будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка фартуков на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи фартуков с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка фартуков на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 500,00	1 500,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	700,00	800,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	450 000,00	400 000,00

1. Определите полную себестоимость одного фартука с логотипом для предпринимательского проекта Марка при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Марка. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного фартука при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного фартука при закупке продукции на стороне на 50 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного фартука при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного фартука при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Марка за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,35 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,3 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,25 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,45 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Марка и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 23,33%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 23,33% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 23,33% ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 563 единицы продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 50 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 0,6 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Марка для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендинг готовых фартуков

Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых фартуков больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~1 процентный пункт выше, чем при брендинге закупаемых фартуков.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 32

Кейс 1

Бизнес «Качественный» не является юридическим лицом и продает продукты питания. Единственным его руководителем является Иван Иванов, а в числе сотрудников два продавца и один работник склада. С целью увеличения дохода бизнеса он придумал в дополнение к продаже продуктов питания сдавать часть помещения магазина знакомому кулинару, который платит за это бизнесу 100 тысяч рублей в месяц. Из 2000 гостей бесплатной сессии кулинара 250 человек потом заказало у него торты.

Переменные издержки бизнеса «Качественный» за прошлый месяц составили 7 млн. рублей, при этом постоянные издержки – 3 млн. рублей., а выручка – 12,2 млн. рублей.

Иван Иванов не только руководит бизнесом, но и занимается личными инвестициями. Сейчас он выбирает между облигациями, которые принесут ему 8% дохода через два месяца, и акциями, которые стоимость которых через месяц уменьшится на 4%, а еще через месяц вырастет на 13%.

Задание 1.

К какой организационно-правовой форме относится этот бизнес?

- 1) Самозанятость Ивана Иванова, так как он самостоятельно осуществляет руководство магазином;
- 2) **Индивидуальное предпринимательство, так как бизнес не является юридическим лицом и в нем работает несколько человек;**
- 3) Общество с ограниченной ответственностью, так как, помимо Ивана Иванова, в нем работает несколько человек;
- 4) Общество с ограниченной ответственностью, так как только оно может продавать продукты питания.

Ответ: 2) - Индивидуальное предпринимательство, так как бизнес не является юридическим лицом и в нем работает несколько человек.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие способы формирования потоков доходов используются в этом бизнесе?

- 1) **Продажа товаров;**
- 2) Плата за использование услуги;
- 3) Реклама;
- 4) **Сдача в аренду.**

Ответы: 1) - Продажа товаров; 4) – Сдача в аренду.

Задание 3.

Какова конверсия бесплатной сессии кулинара? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 12,5.

Задание 4.

Какова прибыль (до налогообложения) бизнеса «Качественный» за прошлый месяц?

- 1) 2 200 000 рублей;
- 2) 5 200 000 рублей;
- 3) 9 200 000 рублей;
- 4) 12 200 000 рублей.

Ответ: 1) 2 200 000 рублей.

Задание 5.

Какую сумму денег Иван Иванов будет иметь через два месяца, если выберет наиболее выгодный вариант для личных инвестиций своих 100 тысяч рублей (рисками нужно пренебречь)?

- 1) 107 480 рублей;
- 2) 108 000 рублей;
- 3) **108 480 рублей;**
- 4) 109 000 рублей.

Ответ – 3) – 108 480 рублей.

Кейс 2

Проход в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать фляжки с логотипом. Проведенные Проходом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 фляжек. При этом средняя цена фляжка с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 200 рублей.

Компания Прохода может осуществлять производство фляжек с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые фляжки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Прохода будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка фляжек на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи фляжек с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка фляжек на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 200,00	1 200,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	720,00	800,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	450 000,00	400 000,00

1. Определите полную себестоимость одной фляжки с логотипом для предпринимательского проекта Прохора при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Прохора. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной фляжки при закупке продукции на стороне на 30 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной фляжки при закупке продукции на стороне на 30 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одной фляжки при закупке продукции на стороне на 80 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной фляжки при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Прохора за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,03 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0 руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,3 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,33 руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Прохора и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 0%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2,5 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2,5 тыс. руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1 тыс. изделий.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Прохора для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых фляжек

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых фляжек больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~6 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых фляжек.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 33

Кейс 1

Магазин-дискаунтер “Пыжик” предлагает бережливым покупателям доставку продуктов, заказанных через сайт магазина. Ожидается, что ежемесячные доходы от проекта составят 400 тыс. руб. Единовременные расходы юридического лица на реализацию и запуск проекта - 770 тыс. руб., ежемесячные издержки по поддержке сайта составят 45 тыс. руб.

Задание 1.

К какой организационно-правовой форме относится этот бизнес?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как у бизнеса только один учредитель;
- 2) Самозанятость, так как наемный сотрудник не является учредителем бизнеса, а следовательно, у бизнеса единственный учредитель;
- 3) **Общество с ограниченной ответственностью, так как бизнес является юридическим лицом;**
- 4) Государственное унитарное предприятие, так как бизнес занимается производством портретов государственных деятелей.

Ответ: 3) - Общество с ограниченной ответственностью, так как бизнес является юридическим лицом.

Задание 2.

Какие из перечисленных ниже компонентов внешней среды относятся к ближайшему окружению компании? Выберите из предложенных все верные варианты ответов.

- 1) Налоговые органы;
- 2) **Поставщики;**
- 3) Страховые компании;
- 4) **Конкуренты**
- 5) Финансово-кредитные учреждения;
- 6) Правоохранительные органы

Ответ – 2,4.

Задание 3.

Из 5000 человек, посетивших сайт магазина, 500 человек положили товары в корзину, 450 человек оплатили заказ, 1300 человек подписались на акции магазина, 874 человека добавили те или иные товары в избранное, остальные решили дождаться более выгодных ценовых предложений и бесплатной доставки. Чему равна конверсия среди посетителей сайта магазина, если мы считаем целевым действием покупку?

- 1) **9%**
- 2) 10%
- 3) 26%
- 4) 17,4%

Ответ – 1) 9%.

Задание 4.

В июле “Пыжик” посетили 1750 клиентов, каждый из которых приносил прибыль 650 руб. Если в среднем коэффициент удержания клиентов равен 70% и магазин имеет нулевые расходы на их удержание, то чистая прибыль магазина до вычета налогов в ноябре будет равна:

- 1) 650 000 руб.;
- 2) **796 250 руб.;**
- 3) 976 250 руб.;
- 4) 1 250 000 руб.

Ответ: 2) 796 250 руб.

Задание 5.

Рассчитайте срок окупаемости проекта с учетом издержек.

1. Проект окупится только после завершения проекта;
2. Проект окупится в конце третьего месяца;
3. Проект окупится в конце четвертого месяца;
4. Проект окупится после получения специальной субсидии для дискаунтеров.

Ответ – 2 – проект окупится в конце третьего месяца.

Кейс 2

Руслан в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать USB-наборы с логотипом. Проведенные Русланом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 000 USB-наборов. При этом средняя цена USB-набора с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 3 500 рублей.

Компания Руслана может осуществлять производство USB-наборов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые USB-наборы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Руслана будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка USB-наборов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи USB-наборов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка USB-наборов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 000,00	2 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	3 500,00	3 500,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 100,00	2 400,00

4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2 200 000,00	2 000 000,00
----	---	--------------	--------------

1. Определите полную себестоимость одного USB-набора с логотипом для предпринимательского проекта Руслана при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Руслана. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного USB-набора при закупке продукции на стороне на 200 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного USB-набора при закупке продукции на стороне на 200 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного USB-набора при закупке продукции на стороне на 300 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного USB-набора при закупке продукции на стороне на 200 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Руслана за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,65 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,2 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,2 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,65 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Руслана и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,28%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 5,71 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,28% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 1572 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 200 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1,571 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Руслана для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых USB-наборов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых USB-наборов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~12 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых USB-наборов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 34

Кейс 1

ООО «Чумелые ручки» занимается изготовлением скворечников причудливых форм. Ежегодный доход общества составляет 2 млн. рублей. В своей рекламной кампании ООО подчеркивает, что, несмотря на невысокие цены на свои услуги, оно готово реализовывать индивидуальный подход к каждому клиенту. При этом из 580 ознакомившихся с рекламой ООО на городском портале людей, 300 человек отметили необычное и интригующее название, 220 человек оформили заказ скворечника для своего загородного дома, 70 человек заказали необычный скворечник для той или иной общественной организации. Для производства скворечников необходим станок стоимостью 800 тыс. рублей, срок службы которого 5 лет, а его остаточная стоимость 150 тыс. рублей.

В ближайших планах директора ООО увеличить доход на 15% в следующем году, а годом позже вновь увеличить доход еще на 10%.

Задание 1.

Может ли ООО «Чумелые ручки» перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

1. Да, любое ООО может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
2. Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) могут только самозанятый или индивидуальный предприниматель;
3. Да, так как ежегодный доход составляет всего 2 млн. рублей;
4. Нет, так как ежегодный доход не превышает 150 млн. рублей.

Ответ: 3) - Да, так как ежегодный доход составляет всего 2 млн. рублей.

Задание 2.

Какие из перечисленных ниже компонентов внешней среды относятся к ближайшему окружению компании? Выберите из предложенных все верные варианты ответов.

- 1) Поставщики деревянных заготовок;
- 2) Налоговые органы;
- 3) Страховые компании;
- 4) Конкуренты
- 5) Финансово-кредитные учреждения;
- 6) Покупатели

Ответ – 1,4,6

Задание 3.

Какова конверсия рекламной кампании ООО? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 50.

Задание 4.

Каждый скворечник продается по цене 3500 р., из них 2380 р. идет на покрытие издержек, включая амортизацию основного капитала. Какова рентабельность изготовления и продажи скворечников (Return on Margin)? Результат округлите до целых

- 1) 47%
- 2) 68%
- 3) 50%
- 4) 75%

Ответ-1) 47%.

Задание 5.

Рассчитайте годовую амортизацию оборудования по методу линейной амортизации.

- 1) 130 тыс. рублей
- 2) 150 тыс. рублей
- 3) 180 тыс. рублей
- 4) 0 рублей

Ответ-1) 130 тыс рублей.

Кейс 2

Юлиан в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать USB-гаджеты с логотипом. Проведенные Юлианом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 000 USB-гаджетов. При этом средняя цена USB-гаджета с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 3 600 рублей.

Компания Юлиана может осуществлять производство USB-гаджетов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые USB-гаджеты у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Юлиана будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка USB-гаджетов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи USB-гаджетов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка USB-гаджетов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 000,00	2 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	3 600,00	3 600,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 200,00	2 400,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2 300 000,00	2 100 000,00

1. Определите полную себестоимость одного USB-гаджета с логотипом для предпринимательского проекта Юлиана при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Юлиана. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного USB-гаджета при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного USB-гаджета при закупке продукции на стороне на 100 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного USB-гаджета при закупке продукции на стороне на 200 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного USB-гаджета при закупке продукции на стороне на 200 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Юлиана за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,5 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,3 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,3 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,35 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Юлиана и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,85%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2,78 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,85% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1,75 тыс. изделий.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Юлиана для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых USB-гаджетов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых USB-гаджетов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~5 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых USB-гаджетов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 35

Кейс 1

Кафе «Съедобно. Это точно» оказывает услуги быстрого питания. Директор кафе думает о переходе с ООО на упрощенную форму налогообложения (УСН). В финансовом отчёте кафе указано, что доход за прошлый год составил 12 млн. рублей. В ближайших планах директора ООО увеличить доход на 10% в следующем году, а годом позже вновь увеличить доход еще на 15% за счет увеличения стоимости на флагманский продукт заведения-пирожок с черешней.

Задание 1.

Может ли это ООО перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, так как ежегодный доход составляет всего 12 млн. рублей
- 2) Да, любое ООО может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 3) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) могут только самозанятый или индивидуальный предприниматель;
- 4) Нет, так как ежегодный доход не превышает 150 млн. рублей.

Ответ: 1) - Да, так как ежегодный доход составляет всего 12 млн. рублей.

Задание 2.

Какие из перечисленных ниже компонентов внешней среды относятся к ближайшему окружению компании? Выберите из предложенных все верные варианты ответов.

- 1) **Рынок труда;**
- 2) **Поставщики;**
- 3) **Конкуренты;**
- 4) Фискальные органы;
- 6) Финансово-кредитные учреждения;
- 7) Органы местного самоуправления.

Ответ – 1,2,3.

Задание 3.

За год 5000 человек заходили в кафе, однако 1500 из посетивших были встревожены высокой калорийностью пирожка с черешней, поэтому воздержались от заказа чего-либо. 250 посетителей были обескуражены, что кафе не предлагает безглютеновую версию легендарного пирожка, что заставило их голодными покинуть заведение. Чему равна конверсия среди посетителей кафе?

- 1) **65%**

- 2) 30%
- 3) 35%
- 4) 50%

Ответ-1) 65%

Задание 4.

В апреле кафе посетило 250 человек, каждый из которых приносил прибыль 550 руб. Если в среднем коэффициент удержания клиентов равен 75% и магазин имеет нулевые расходы на их удержание, то чистая прибыль магазина до вычета налогов в июле будет равна:

1) 102 850 руб.;

2) 130 125 руб.;

3) 137 500 руб.;

4) 173 500 руб.

Ответ: 1) 102 850 руб.

Задание 5.

На сколько процентов вырастет доход ООО через два года?

1) 26,5%

2) 25%

3) 20%

4) 35,5%

Ответ-1) 26,5%

Кейс 2

Антон в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать головоломки с логотипом. Проведенные Антоном маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 головоломок. При этом средняя цена головоломка с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 400 рублей.

Компания Антона может осуществлять производство головоломок с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые головоломки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Антона будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка головоломок на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи головоломок с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка головоломок на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	400,00	400,00

3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	200,00	250,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	200 000,00	120 000,00

1. Определите полную себестоимость одной головоломки с логотипом для предпринимательского проекта Антона при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Антона. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одной головоломки при закупке продукции на стороне и при производстве собственными силами равны

Б) Полная себестоимость одной головоломки при закупке продукции на стороне на 30 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одной головоломки при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одной головоломки при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Антона за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 25 000 руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 30 000 руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 35 000 руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 40 000 руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Антона и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 0%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами равна значению рентабельности при закупке продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 10% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 1000 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 0,8 тыс. изделий.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Антона для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых головоломок

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых головоломок меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности в обоих вариантах производства продукции будет равным

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами равен нулю.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 36

Кейс 1

ООО «Зуб даю» оказывает стоматологические услуги по низким ценам. Несмотря на заявленные низкие цены, лечение в клинике производится инновационными отечественными методами. В фирме работают 10 стоматологов. Ежемесячная выручка стоматологической клиники 7 млн. рублей, при этом суммарные расходы составляют 4,7 млн. рублей. Для оказания стоматологических услуг фирмой было приобретено оборудование стоимостью 2,5 млн рублей, срок эксплуатации которого 10 лет, а остаточная стоимость 100 000 рублей.

Задание 1.

Директор ООО принял решение перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН). Возможен объект налогообложения – «доходы» (6%) или «доходы, уменьшенные на величину расходов», ставка налога – 15%. Какой вариант наиболее выгодный для фирмы?

- 1) Фирма не может перейти на УСН, т.к. не имеет филиалов
- 2) Фирме более выгоден объект налогообложения «доходы» (6%)
- 3) Для фирмы одинаково выгодны оба варианта
- 4) **Фирме более выгоден объект налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов», ставка налога – 15%.**

Ответ-4)

Задание 2.

Какие преимущества упомянуты в ценностном предложении данной фирмы?

- 1) **Цена;**
- 2) Статус;
- 3) Дизайн;
- 4) **Новизна.**

Ответы: 1) - Цена; 4) – Новизна.

Задание 3.

Стоматологическая клиника приняла стратегическое решение о переезде в здание, расположенное рядом с клубом единоборств, после чего количество потенциальных клиентов увеличилось в два раза. 250 посетителей записались на первичный осмотр, однако 50 из них пропустили прием из-за очередных соревнований, также 25 человек сочли услуги клиники необоснованно дорогими, что заставило их отменить запись на приём. Чему равна конверсия клиники после изменения фактического адреса?

- 1) **80%**

2) 70%

3) 20%

4) 10%

Ответ-2)

Задание 4.

Стоимость первичного приема составляет 2000 р., из них 1200 р. идет на покрытие издержек, включая амортизацию основного капитала. Какова рентабельность данной услуги (Return on Margin)? Результат округлите до целых

1) 67%

2) 60%

3) 50%

4) 83%

Ответ-1) 67%.

Задание 5.

Рассчитайте годовую амортизацию оборудования по методу линейной амортизации.

1) 250 000 рублей

2) 240 000 рублей

3) 0 рублей

4) 225 000 рублей

Ответ-2) 240 000 рублей.

Кейс 2

Борис в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать графины с логотипом. Проведенные Борисом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 графинов. При этом средняя цена графина с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 600 рублей.

Компания Бориса может осуществлять производство графинов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые графины у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Бориса будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка графинов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи графинов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка графинов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 600,00	1 600,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	800,00	900,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	500 000,00	400 000,00

1. Определите полную себестоимость одного графина с логотипом для предпринимательского проекта Бориса при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Бориса. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного графина при закупке продукции и при производстве собственными силами равны

Б) Полная себестоимость одного графина при закупке продукции на стороне на 100 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного графина при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного графина при закупке продукции на стороне на 100 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Бориса за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,32 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне и при производстве собственными силами равны

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,33 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,35 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Бориса и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 3,4%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами и в случае закупки продукции на стороне равны.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4%, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 625 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне.

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 100 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 550 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Бориса для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых графинов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых графинов ниже, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~5 процентных пунктов ниже, чем при брендировании закупаемых графинов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 37

Кейс 1

Иван занимается производством сувенирных фигурок из пластика. Фигурки представляют собой отливки из пластика в виде супергероев из одной из киновселенных. Основным каналом распределения являются маркетплейсы. Фигурки предлагались как в оригинальных костюмах, так и в отличных от кинообраза.

Задание 1.

Учитывая, что Иван не привлекает наемных сотрудников для производства сувенирных фигурок и его совокупный годовой доход не превышает 2,4 миллиона рублей, может ли он получить статус самозанятого с выплатой налога на профессиональный доход?

- 1) **Да, может;**
- 2) Нет, не может, так как Иван занимается производством товаров, а не оказывает услуги;
- 3) Нет, не может, так как его годовой доход превышает установленный предел;
- 4) Нет, Иван должен зарегистрировать ИП.

Ответ – 1) Да, может.

Задание 2.

Бизнес-процессы, которые осуществляет Иван при производстве сувенирных фигурок:

- 1) Являются типовыми для всех видов бизнеса;
- 2) **Представляют собой повторяющиеся операции, выполняемые при производстве и продаже товаров или услуг;**
- 3) Являются неформализуемыми;
- 4) **Могут быть представлены в виде логической схемы.**

Ответ: 1), 2).

Задание 3.

Иван разместил оплачиваемую рекламу в одной из социальных сетей на сумму 10 000 рублей. Количество покупателей увеличилось на 16 человек. Стоимость привлечения одного клиента равна:

- 1) 1600 руб.;
- 2) **625 руб.;**
- 3) 615 руб.;
- 4) 160 руб.

Ответ – 2) 625 руб.

Задание 4.

Иван производит свои фигурки в гараже, который принадлежит ему на праве собственности. Также используется литьевое оборудование, которое досталось Ивану безвозмездно от отца. Сосед Ивана сдает такой же гараж в аренду за 50 тыс. руб. в месяц, а подобное оборудование можно продать за 1,2 млн. руб. Чему будет равняться альтернативная стоимость производства фигурок в год, если известно, что ставка по депозиту в банке 20% (простой процент)

- 1) 600 тыс. руб.
- 2) 1200 тыс. руб.
- 3) 1800 тыс. руб.
- 4) 840 тыс. руб.

Ответ - 4). Входит неполученная арендная плата $50 \cdot 12 = 600$ и неполученный процент в банке $1200 \cdot 20\% = 240$

Задание 5.

Определите безубыточный объем производства в месяц, зная, что расходы пластика на фигурку составляют 200 руб., цена продажи – 1000 руб., постоянные затраты Иван определил как 100 тыс. руб. в месяц. Других расходов Иван не несет.

- 1) 125 шт.
- 2) 100 шт.
- 3) 500 шт.
- 4) 200 шт.

Ответ – 1) 125 шт.

Кейс 2

Эдгар в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке изотермической посуды. Он собирается производить и продавать кувшины с логотипом. Проведенные Эдгаром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендованную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 800 кувшинов. При этом средняя цена кувшина с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1500 рублей.

Компания Эдгара может осуществлять производство кувшинов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые кувшины у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Эдгара будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка кувшинов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи кувшинов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка кувшинов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	800,00	800,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 500,00	1 500,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	800,00	900,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	500 000,00	400 000,00

1. Определите полную себестоимость одного кувшина с логотипом для предпринимательского проекта Эдгара при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Эдгара. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного кувшина при закупке продукции на стороне на 25 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного кувшина при закупке продукции на стороне на 25 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного кувшина при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного кувшина при закупке продукции на стороне на 100 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Эдгара за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,06 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,08 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,8 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,6 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Эдгара и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 2,13%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 1,67 процентных пункта ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2,13%, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 715 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 100 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 614 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Эдгара для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых кувшинов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых кувшинов меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~ 6 процентных пунктов ниже, чем при брендировании закупаемых кувшинов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 38

Кейс 1

Бабушка Петра очень вкусно готовит. Бабушка также занимается спортивным рыболовством и использует пойманную рыбу для приготовления еды. Кроме того, овощи бабушка выращивает на даче. Петр оформил ИП и приглашает клиентов на домашние обеды, приготовленные бабушкой.

Поиск клиентов Петр осуществляет через социальные сети.

За прошлый месяц бабушка приготовила 106 обедов, 47 из которых были проданы по цене 450 рублей, 34 – по цене 603 рубля, остальные обеды – 736 рублей.

Задание 1.

Выберите из списка режимы налогообложения, которые мог выбрать Петр при регистрации ИП:

- 1) УСН, объект налогообложения – доходы;
- 2) УСН, объект налогообложения – доходы, уменьшенные на величину расходов;
- 3) Налог на профессиональный доход;
- 4) Общая система налогообложения;
- 5) Патент;
- 6) Единый сельскохозяйственный налог.

Ответ – 1), 2), 4).

Задание 2.

Компонентами ценностного предложения (value proposition) компании Петра являются (выберите из перечисленных все верные ответы):

- 1) Экологичность;
- 2) Уникальное меню;
- 3) Высокие цены на некоторые блюда;
- 4) Положительные ассоциации, связанные с домом;
- 5) Простота интерьера.

Ответ – 1), 2), 4).

Задание 3.

За время работы ИП у бабушки Петра появились постоянные клиенты. CLV (customer lifetime value - пожизненная стоимость клиента) зависит от:

- 1) количества последующих сделок (покупок) клиента;
- 2) структуры чека клиента;
- 3) от обеих величин;
- 4) ни от одной из них.

Ответ – 3) от обеих величин.

Задание 4.

Доход ИП Петра за прошлый месяц составил:

- 1) 60052 рубля;
- 2) 80136 рублей;
- 3) 34592 рубля;
- 4) 47700 рублей;

Ответ – 1) 60052 рубля

Задание 5.

Банк бесплатно предлагает терминал для оплаты картой. Однако, Петр может сам купить более сложный терминал, который может проводить оплату по QR коду. Комиссия банка при операции картой составляет 3% от суммы поступления. Определите, какую максимальную сумму может заплатить Петр за более сложный терминал, если планируемый годовой оборот его ИП составит 1,2 млн. руб. (считаем, что Петр планирует свою деятельность не более чем на год вперед).

- 1) 36 тыс. руб.;
- 2) 12 тыс. руб.;
- 3) 40 тыс. руб.;
- 4) он не должен платить, так как бесплатный аппарат в любом случае выгоднее.

Ответ – 1). 36000 руб.

Кейс 2

Роман в 2025 году планирует открыть свой бизнес на бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать подарочные наборы с логотипом. Проведенные Романом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 подарочных наборов. При этом средняя цена подарочного набора с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 2 500 рублей. Компания Романа может осуществлять производство подарочных наборов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые подарочные наборы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Романа будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка подарочные наборы на стороне). Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи подарочные наборов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка подарочные наборов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	2 500,00	2 500,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	1 400,00	1 600,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	500 000,00	400 000,00

1. Определите полную себестоимость одного подарочного набора с логотипом для предпринимательского проекта Романа при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Романа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного подарочного набора при закупке продукции на стороне на 100 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного подарочного набора при закупке продукции на стороне на 120 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного подарочного набора при закупке продукции на стороне на 120 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного подарочного набора при закупке продукции на стороне на 400 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Романа за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,6 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,5 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,5 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,7 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Романа и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 2,17%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 2,17 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 455 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 487 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 487 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Романа для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых подарочных наборов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых подарочных наборов ниже, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~1 процентный пункт ниже, чем при брендировании закупаемых подарочных наборов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 39

Кейс 1

Логистическая компания занимается хранением товаров на складах, комплектованием и упаковкой грузов, и их перевозками. В компании работают 147 сотрудников, годовой доход компании не превышает 2 млрд. руб., стоимость имущества – 300 млн. руб. Большинство клиентов компании являются плательщиками НДС.

Компания в прошлом году получила доход 1 743 200 000 рублей, затраты компании составили 267 424 000 рублей, из них фонд оплаты труда – 162 млн.руб.

Задание 1.

Выберите из перечисленного систему налогообложения, которую имеет право использовать данная логистическая компания:

- 1) Упрощенную систему налогообложения;
- 3) Налог на профессиональный доход;
- 4) Общую систему налогообложения;**
- 5) Патентную систему налогообложения.

Ответ – 2) Общую систему налогообложения.

Задание 2.

Бизнес-модель, которая применяется в данном виде бизнеса (выберите из списка):

1. Брокерская;
2. Рекламная;
3. Франчайзинг;
4. Модель производителя;
- 5. Модель дистрибьютора.**

Ответ – 5) Модель дистрибьютора.

Задание 3.

Для разработки рекламной стратегии маркетологи логистической компании разделили существующих и потенциальных клиентов на группы, основываясь на их территориальном расположении. Таким образом, компания провела:

- 1) Демографическое сегментирование рынка;
- 2) Социально-экономическое сегментирование рынка;
- 3) Психографическое сегментирование рынка;
- 4) Географическое сегментирование рынка.**

Ответ – 4) Географическое сегментирование рынка.

Задание 4.

Рассчитайте чистую прибыль логистической компании после уплаты налогов по ставкам: налог на прибыль 20%, налог на имущество организаций – 2,2%, сумма уплаченного налога на добавленную стоимость составила 295155200 руб.; сумма транспортного налога с повышающим коэффициентом составила 2100000 рублей. Отчисления в Социальный фонд - 30,2%.

- 1) 1 475 776 000 руб.;
- 2) 1 180 620 800 руб.;
- 3) 898 397 440 руб.;**
- 4) 936 765 600 руб.

Ответ – 3) 898 397 440 руб.

Задание 5.

Определите месячную сумму амортизации оборудования компании стоимостью 10 миллионов рублей, сроком полезного использования 5 лет, ликвидационной стоимостью 1 млн. руб. (линейный способ):

- 1) 1 800 000 руб.;
- 2) 150 000 руб.;**
- 3) 134 000 руб.;
- 4) 180 000 руб.

Ответ – 2) 150 000 руб.

Кейс 2

Святослав в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать пакеты с логотипом. Проведенные Святославом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 5 000 пакетов. При этом средняя цена пакета с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 80 рублей.

Компания Святослава может осуществлять производство пакетов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые пакеты у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Святослава будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка пакетов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи пакетов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка пакетов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	5 000,00	5 000,00

2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	80,00	80,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	20,00	25,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	260 000	220 000

1. Определите полную себестоимость одного пакета с логотипом для предпринимательского проекта Святослава при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Святослава. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного пакета при закупке продукции на стороне на 3 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного пакета при закупке продукции на стороне на 5 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного пакета при закупке продукции на стороне на 5 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного пакета при закупке продукции на стороне на 40 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Святослава за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 40 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 55 тыс.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 45 тыс. руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 50 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Святослава и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 12%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,75 процентных пунктов ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 10% ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне достигается при реализации 4 000 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 50 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 6 000 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Святослава для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых пакетов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых пакетов ниже, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при закупке продукции на стороне составит 20%.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 40

Кейс 1

Василий занимается разработкой мобильных приложений и игр для смартфонов. Периодически, он привлекает к работам своего брата, который тоже хороший разработчик.

Задание 1.

Каким образом Василий может оформить отношения с братом в части разработки (выберите наиболее оптимальный для Василия вариант):

- А) договором гражданско-правового характера, так как работы не постоянные;**
- Б) достаточно просто попросить о помощи;
- В) бессрчным трудовым договором, но зарплату платить только в те моменты времени, когда брат фактически помогает
- Г) срочным трудовым договором на время выполнения работ.

Ответ А. Г

Задание 2.

Каким образом Василий может генерировать поток доходов от своей деятельности (по А. Остервальдеру)

- А) продажа готовых решений
- Б) продажа подписки на приложение
- В) бесплатное предоставление базовой версии с платной подпиской на премиум.
- Г) Возможно все представленное выше.**

Ответ Г.

Задание 3.

Василий знает, что лучше всего его приложения будут продаваться, если информация о них будет демонстрироваться определенной, заинтересованной в подобных программных продуктах, группе пользователей. В таком случае какой вид рекламы выберет Василий для своего продукта?

- А) таргетированную рекламу в Интернете;**
- Б) наружную рекламу на улицах города;
- В) рекламу в печатных городских газетах и журналах;
- Г) видеорекламу на федеральных телевизионных каналах.

Ответ А. Таргетированную рекламу в Интернете.

Задание 4.

За прошлый год Василий смог продать своих приложений на сумму 900 тысяч рублей, при этом издержки на ведение бизнеса составили 300 тысяч рублей. Какую прибыль он получил?

- А) 1 миллион 200 тысяч рублей
- Б) 900 тысяч рублей
- В) 600 тысяч рублей**
- Г) 300 тысяч рублей

Ответ В. 600 тысяч рублей.

Задание 5.

Василий установил плату за свое приложение следующим образом: за первый год 8000 руб., за второй 4000, за третий 2000 и т.д. Определите, какой была бы стоимость приложения, если бы Василий решил продать его пользователю за конкретную сумму, а не растягивать платежи во времени. Инфляцией и дисконтированием можно пренебречь.

- А) 16.000
- Б) 24.000
- В) 14.000
- Г) бесконечно много

Ответ А.

Кейс 2

Кирилл в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать антистрессы с логотипом. Проведенные Кириллом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 3 000 антистрессов. При этом средняя цена антистресса с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 80 рублей.

Компания Кирилла может осуществлять производство антистрессов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые антистрессы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Кирилла будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка антистрессов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи антистрессов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка антистрессов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	3 000,00	3 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	80,00	80,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	40,00	50,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	120 000,00	80 000,00

1. Определите полную себестоимость одного антистресса с логотипом для предпринимательского проекта Кирилла при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Кирилла. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного антистресса при закупке продукции на стороне и при производстве собственными силами равны

Б) Полная себестоимость одного антистресса при закупке продукции на стороне на 3,33 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

- В) Полная себестоимость одного антистресса при закупке продукции на стороне на 10 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- Б) Полная себестоимость одного антистресса при закупке продукции на стороне на 30 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Кирилла за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,04 млн. руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,01 млн. руб.**
- В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,02 млн.руб.
- Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,03 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Кирилла и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.
- Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 6,2%.
- В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами равна нулю.**
- Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 6,2%, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 3 000 единиц продукции.**
- Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами выше критической выручки при закупке продукции на стороне**

- В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне
- Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1,5 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Кирилла для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности оба производственных варианта экономически не устойчивы на рынке

Б) Зона безопасности при брендинге готовых антистрессов выше, чем при производстве собственными силами

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами равен нулю.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 41

Кейс 1

Иван является самозанятым. Он переводит зарубежные книги на русский язык, закупая актуальные словари. Свои услуги Иван не рекламирует, клиентов ему приводят постоянные заказчики. В течение года каждые пять постоянных заказчиков приводят к нему одного нового клиента.

Доход Ивана составляет 0,5 млн. руб., а ставка налога, который он платит, равна 4%. Иван принимает решение положить 15 тысяч рублей на накопительный счет в банке под 18% годовых с ежемесячной капитализацией процентов, при этом хранит он эти деньги там в течение двух месяцев.

Задание 1.

В соответствии с организационно-правовой формой своей деятельности, кому Иван может оказывать услуги?

1. Только физическим лицам, так как самозанятые не могут оказывать услуги юридическим лицам;
2. Только юридическим лицам, так как заказывать перевод зарубежных книг у самозанятых могут только юридические лица;
3. **И физическим, и юридическим лицам, так как у самозанятых нет ограничений на оказание услуг ни тем, ни другим;**
4. Только самозанятым, так как самозанятые могут оказывать услуги только самозанятым.

Ответ: 3) - И физическим, и юридическим лицам, так как у самозанятых нет ограничений на оказание услуг ни тем, ни другим.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, кого можно отнести к ключевым партнерам Ивана?

1. **Постоянных заказчиков переводов;**
2. **Поставщиков актуальных словарей;**
3. Авторы зарубежных книг;
4. Российское государство, разрешающее самозанятость.

Ответы: 1) – Постоянных заказчиков переводов; 2) - Поставщиков актуальных словарей.

Задание 3.

Какова конверсия используемого Иваном способа привлечения новых клиентов? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 20. $(1/5)*100=20$

Задание 4.

Какая сумма остается у Ивана после уплаты налога?

- 1) 20 000 рублей;
- 2) 480 000 рублей;**
- 3) 500 000 рублей;
- 4) 520 000 рублей

Ответ: 2) – 480 000 рублей.

Задание 5.

Какую сумму принесет Ивану размещение средств на накопительном счете? Ответ дайте в рублях с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

- 1. 450,00;
- 2. 453,38;**
- 3. 886,00;
- 4. 889,38.

Ответ – 2) – 453,38.

Кейс 2

Альберт в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать аккумуляторы с логотипом. Проведенные Альбертом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 3 000 аккумуляторов. При этом средняя цена аккумулятора с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 2 400 рублей.

Компания Альберта может осуществлять производство аккумуляторов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые аккумуляторы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Альберта будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка аккумуляторов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи аккумуляторов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка аккумуляторов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	3 000,00	3 000,00

2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	2 400,00	2 400,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 000,00	2 100,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	820 000,00	750 000,00

1. Определите полную себестоимость одного аккумулятора с логотипом для предпринимательского проекта Альберта при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Альберта. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного аккумулятора при закупке продукции на стороне на 76,67 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного аккумулятора при закупке продукции на стороне на 76,67 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного аккумулятора при закупке продукции на стороне на 66,67 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного аккумулятора при закупке продукции на стороне на 66,67 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Альберта за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,14 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,15 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,16 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,13 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность затрат по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Альберта и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,44%.

В) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,44 процентных пункта выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность затрат по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 5,44%, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 2 050 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 2,05 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Альберта для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендинг готовых аккумуляторов

Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых аккумуляторов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на 15 процентных пунктов выше, чем при брендинге закупаемых аккумуляторов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 42

Кейс 1

Петр является самозанятым. Он пишет посты об архитектурных шедеврах России для тревэл-блогеров, опираясь на актуальные путеводители. Свои услуги Петр не рекламирует, клиентов ему приводят постоянные заказчики. В течение года каждый постоянный заказчик приводит к нему одного нового клиента.

Доход Петра составляет 1 млн. руб., а ставка налога, который он платит, равна 6%. Петр принимает решение положить 50 тысяч рублей на накопительный счет в банке под 24% годовых с ежемесячной капитализацией процентов, при этом хранит он эти деньги там в течение двух месяцев.

Задание 1.

В соответствии с организационно-правовой формой своей деятельности, что Петр не может?

- 1) **Нанимать сотрудников, так как для этого необходимо быть индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом;**
- 2) Оказывать услуги физическим лицам, так как самозанятые могут оказывать услуги только юридическим лицам;
- 3) Оказывать услуги юридическим лицам, так как самозанятые могут оказывать услуги только физическим лицам;
- 4) Работать по трудовому договору, так как самозанятость исключает для человека возможность иной занятости.

Ответ: 1) - Нанимать сотрудников, так как для этого необходимо быть индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, кого можно отнести к ключевым партнерам Петра?

- 1) **Постоянных заказчиков постов;**
- 2) **Поставщиков актуальных путеводителей;**
- 3) Архитекторов, авторов описываемых достопримечательностей;
- 4) Российское государство, разрешающее самозанятость.

Ответы: 1) – Постоянных заказчиков постов; 2) - Поставщиков актуальных путеводителей.

Задание 3.

Какова конверсия используемого Петром способа привлечения новых клиентов? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 100.

Задание 4.

Какая сумма остается у Петра после уплаты налога?

- 1) 60 000 рублей;
- 2) 940 000 рублей;**
- 3) 1 000 000 рублей;
- 4) 1 060 000 рублей

Ответ: 2) – 940 000 рублей.

Задание 5.

Какую сумму принесет Петру размещение средств на накопительном счете?

- 1) 240 рублей;
- 2) 480 рублей;
- 3) 2000 рублей;
- 4) 2020 рублей.**

Ответ – 4) – 2020 рублей.

Кейс 2

Олег в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать коферы с логотипом. Проведенные Олегом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 000 коферов. При этом средняя цена кофера с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 400 рублей.

Компания Олега может осуществлять производство коферов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые коферы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Олега будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка коферов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи коферов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка коферов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 000,00	2 000,00

2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	400,00	400,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	200,00	220,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	400 000,00	350 000,00

1. Определите полную себестоимость одного кофера с логотипом для предпринимательского проекта Олега при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Олега. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного кофера при закупке продукции на стороне на 5 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного кофера при закупке продукции на стороне на 20 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного кофера при закупке продукции на стороне на 20 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного кофера при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Олега за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 20 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 10 тыс. руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 30 тыс. руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 40 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Олега и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,18%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 1,25 процентных пункта ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 4,18% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 2000 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 50 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1,845 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Олега для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых коферов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых коферов меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~3 процентных пункта ниже, чем при брендировании закупаемых коферов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 43

Кейс 1

Бизнес «Столичный» осуществляет свою деятельность в Москве. Он не является юридическим лицом; у него единственный собственник, который несет полную материальную ответственность всем своим имуществом; в штате один наемный сотрудник. Деятельность бизнеса заключается в производстве статуэток для искушенных ценителей редких товаров. Они отличаются оригинальностью исполнения и высокой стоимостью.

Собственник бизнеса направил коммерческие предложения по реализации товаров в 15 магазинов, из которых 9 магазинов согласились сотрудничать. Каждый из этих магазинов реализовал товаров на 300 тысяч рублей, при этом закупил соответствующей продукции на 200 тысяч рублей.

Бизнес «Столичный» два года назад взял кредит под сложный процент в размере 1 млн. рублей и погасил его за этот период, выплатив банку 1,44 млн. рублей.

Задание 1.

К какой организационно-правовой форме относится этот бизнес?

- 1) **Индивидуальное предпринимательство, так как у бизнеса только один собственник, несущий полную материальную ответственность;**
- 2) Самозанятость, так как наемный сотрудник не является собственником бизнеса, а следовательно, у бизнеса единственный собственник;
- 3) Общество с ограниченной ответственностью, так как бизнес осуществляет свою деятельность в пределах только одного субъекта Российской Федерации (города Москвы);
- 4) Общество с неограниченной ответственностью, так как единственный собственник бизнеса несет полную материальную ответственность всем своим имуществом.

Ответ: 1) - Индивидуальное предпринимательство, так как у бизнеса только один собственник, несущий полную материальную ответственность.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие преимущества есть в ценностном предложении этого бизнеса?

- 1) Цена;
- 2) Статус;
- 3) Дизайн;
- 4) Новизна.

Ответы: 2) - Статус; 3) - Дизайн.

Задание 3.

Какова конверсия рассылки коммерческих предложений? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 60.

Задание 4.

Какова выручка бизнеса «Столичный»?

- 1) 900 000 рублей;
- 2) 1 800 000 рублей;**
- 3) 2 700 000 рублей;
- 4) 4 500 000 рублей

Ответ: 2) – 1 800 000 рублей.

Задание 5.

Под какой сложный процент был взят кредит?

- 1) 14%;
- 2) 20%;**
- 3) 22%;
- 4) 44%.

Ответ – 2) – 20%.

Кейс 2

Михаил в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке брендированной продукции. Он собирается производить и продавать шопперы с логотипом. Проведенные Михаилом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 000 шопперов. При этом средняя цена шоппера с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 200 рублей.

Компания Михаила может осуществлять производство шопперов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые шопперы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Михаила будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка шопперов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи шопперов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка шопперов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 000,00	2 000,00

2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	200,00	200,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	100,00	110,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	200 000,00	175 000,00

1. Определите полную себестоимость одного шоппера с логотипом для предпринимательского проекта Михаила при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Михаила. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного шоппера при закупке продукции на стороне на 2,5 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного шоппера при закупке продукции на стороне на 10 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного шоппера при закупке продукции на стороне на 10 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного шоппера при закупке продукции на стороне на 25 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Михаила за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 40 000 руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 5 000 руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 50 000 руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 45 000 руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Михаила и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 0%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 17% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4 тыс руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 2 000 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 25 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1,785 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Михаила для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Производство продукции собственными силами не имеет запаса финансовой прочности

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых шопперов меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~3 процентных пункта ниже, чем при брендировании закупаемых шопперов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 44

Кейс 1

Бизнес «Ленинградский» осуществляет свою деятельность в Ленинградской области. Он является юридическим лицом; у него единственный учредитель; в штате один наемный сотрудник. Деятельность бизнеса заключается в производстве портретов государственных деятелей. Они отличаются оригинальностью исполнения при низкой стоимости.

Собственник бизнеса направил коммерческие предложения по реализации товаров в 12 магазинов, из которых только 3 магазина согласились сотрудничать. Каждый из этих магазинов реализовал товаров на 100 тысяч рублей, при этом закупил соответствующей продукции на 40 тысяч рублей.

Бизнес «Ленинградский» два года назад взял кредит под сложный процент в размере 1 млн. рублей и погасил его за этот период, выплатив банку 1,69 млн. рублей.

Задание 1.

К какой организационно-правовой форме относится этот бизнес?

- 1) Индивидуальное предпринимательство, так как у бизнеса только один учредитель;
- 2) Самозанятость, так как наемный сотрудник не является учредителем бизнеса, а следовательно, у бизнеса единственный учредитель;
- 3) **Общество с ограниченной ответственностью, так как бизнес является юридическим лицом;**
- 4) Государственное унитарное предприятие, так как бизнес занимается производством портретов государственных деятелей.

Ответ: 3) - Общество с ограниченной ответственностью, так как бизнес является юридическим лицом.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, какие преимущества есть в ценностном предложении этого бизнеса?

- 1) **Цена;**
- 2) Статус;
- 3) **Дизайн;**
- 4) Новизна.

Ответы: 1) - Цена; 3) - Дизайн.

Задание 3.

Какова конверсия рассылки коммерческих предложений? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 25.

Задание 4.

Какова выручка бизнеса «Ленинградский»?

- 1) 120 000 рублей;
- 2) 180 000 рублей;
- 3) 300 000 рублей;
- 4) 420 000 рублей

Ответ: 1) – 120 000 рублей.

Задание 5.

Под какой сложный процент был взят кредит?

- 1) 23%;
- 2) 30%;
- 3) 33%;
- 4) 69%.

Ответ – 2) – 30%.

Кейс 2

Филипп в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке изотермической посуды. Он собирается производить и продавать бокалы с логотипом. Проведенные Филиппом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендованную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 бокалов. При этом средняя цена бокала с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 500 рублей.

Компания Филиппа может осуществлять производство бокалов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые бокалы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Филиппа будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка бокалов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи бокалов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка бокалов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00

2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	500,00	500,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	200,00	250,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	200 000,00	175 000,00

1. Определите полную себестоимость одного бокала с логотипом для предпринимательского проекта Филиппа при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Филиппа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного бокала при закупке продукции на стороне на 25 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного бокала при закупке продукции на стороне на 50 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного бокала при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного бокала при закупке продукции на стороне на 25 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Филиппа за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 35 тыс. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 75 тыс. руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 55 тыс. руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 25 тыс. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Филиппа и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 20%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 17% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 24% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – Б.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 700 изделий.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Филиппа для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых бокалов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых бокалов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~3 процентных пункта выше, чем при брендировании закупаемых бокалов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 45

Кейс 1

ИП Родион Рассольников открыл кондитерскую, где посетителям предлагается широкий выбор мармелада и зефира. Затраты на производство упаковки мармелада составляют 150 рублей, на производство зефира-100 рублей, при этом постоянные затраты ИП-150 тысяч рублей в год. В кафе работает только 1 сотрудник- давний студенческий товарищ Родиона- Здравомыслов. На протяжении предыдущего года ИП Рассольников сумел реализовать 1000 упаковок мармелада по цене 350 рублей за упаковку и 800 упаковок зефира по цене 200 рублей за готовый набор. Одна знакомая пенсионерка заняла Родиону 500 000 рублей на два года для дальнейшего расширения бизнеса под 10% годовых, что оказалось гораздо выгоднее банковского кредита со ставкой 24% годовых.

Задание 1.

Может ли этот индивидуальный предприниматель перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, любой предприниматель может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 2) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) может только самозанятый;
- 3) **Да, так как число сотрудников всего 1 человек;**
- 4) Нет, так как число сотрудников не превышает 25 человек.

Ответ: 3) - Да, так как число сотрудников всего 1 человек.

Задание 2.

С какими потребительскими сегментами работает индивидуальный предприниматель?

- 1) Потребители особых товаров
- 2) Потребители товаров широкого потребления;
- 3) **Потребители на одном нишевом рынке;**
- 4) Потребители на нескольких нишевых рынках.

Ответы: 3) - Потребители на одном нишевом рынке.

Задание 3.

Кондитерскую в течение месяца посещает 550 человек, при этом 70 из них не разделяют ценовую политику заведения, 40 оказываются недовольны отсутствием скидки для пенсионеров и тоже покидают кондитерскую без приобретения зефира или мармелада. Рассчитайте конверсию.

- 1) **80;**
- 2) 87;
- 3) 75;
- 4) 93.

Ответ-1) 80%

Задание 4.

Какой была прибыль (до налогообложения) индивидуального предпринимателя в прошлом году?

- 1) **130 000 рублей;**
- 2) 200 000 рублей;

- 3) 150 000 рублей;
- 4) 280 000 рублей.

Ответ-1

Задание 5.

Какую общую сумму индивидуальный предприниматель вернет кредитору через 2 года? Обратите внимание, что вычисления должны осуществляться по формуле сложных процентов.

- 1) **605 000 рублей;**
- 2) 550 000 рублей;
- 3) 580 000 рублей;
- 4) 768 000 рублей.

Ответ-1) 605 000 рублей

Кейс 2

Ярослав в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать стаканы с логотипом. Проведенные Ярославом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 500 стаканов. При этом средняя цена стакана с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 200 рублей.

Компания Ярослава может осуществлять производство стаканов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые стаканы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Ярослава будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка стаканов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи стаканов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка стаканов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	200,00	200,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	120,00	140,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	100 000,00	80 000,00

1. Определите полную себестоимость одного стакана с логотипом для предпринимательского проекта Ярослава при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Ярослава. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 12 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- Б) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 20 руб. ниже, чем при производстве собственными силами
- В) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 20 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- Б) Полная себестоимость одного стакана при закупке продукции на стороне на 20 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Ярослава за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 90 тыс.руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 70 тыс.руб.**
- В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 80 тыс.руб.
- Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 60 тыс.руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Ярослава и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.
- Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 9%.
- В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 6 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.**
- Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 8% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 1250 единиц продукции.**

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 20 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 1499 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Ярослава для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых стаканов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых стаканов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~3 процентных пункта выше, чем при брендировании закупаемых стаканов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 46

Кейс 1

ООО «Бломов» занимается оказанием юридических услуг, и его директор Гончаров думает о переходе на УСН. Ежегодный доход общества составляет 25 млн. рублей. В рекламной компании общества указано, что заявленная стоимость юридических услуг обоснована высочайшим уровнем сервиса и индивидуальным подходом к каждому клиенту. Ключевой конкурент Штольц «нагнал ботов» на сайт ООО, как следствие, сайт юридической фирмы посетили 10 000 человек, из которых только 350 назначили встречу в офисе компании.

В ближайших планах директора ООО увеличить доход на 15% в следующем году, а годом позже вновь увеличить доход еще на 10%.

Задание 1.

Может ли это ООО перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН)?

- 1) Да, так как ежегодный доход составляет всего 25 млн. рублей;
- 2) Да, любое ООО может перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН);
- 3) Нет, так как перейти на упрощенную систему налогообложения (УСН) могут только самозанятый или индивидуальный предприниматель;
- 4) Нет, так как ежегодный доход не превышает 150 млн. рублей.

Ответ: 1) - Да, так как ежегодный доход составляет всего 25 млн. рублей.

Задание 2.

В чем ценностное предложение данной фирмы?

- 1) Индивидуальный подход;
- 2) Статус;
- 3) Производительность;
- 4) Цена.

Ответы: 1) - Индивидуальный подход; 2) - Статус.

Задание 3.

Какова конверсия от посещения сайта ООО «Бломов»? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 3,5.

Задание 4.

Для деятельности ООО потребовалось приобрести шредер, стоимость которого 10 000 рублей. Срок полезного использования 4 года, остаточная стоимость 2000 рублей. Рассчитайте годовую амортизацию оборудования по методу линейной амортизации.

- 1) 3500 рублей;
- 2) 2000 рублей;

3) 1000 рублей;

4) 2500 рублей.

Ответ-2) 2000 рублей.

Задание 5.

На сколько процентов вырастет доход ООО через два года?

1) **26,5%;**

2) 25,0%;

3) 27,5%;

4) 30%.

Ответ: 1) – 26,5%.

Кейс 2

Ипполит в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать welcome-pack наборы с логотипом. Проведенные Ипполитом маркетинговые исследования показали, что спрос на брендованную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 500 welcome-pack наборов. При этом средняя цена welcome-pack набора с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 3 000 рублей.

Компания Ипполита может осуществлять производство welcome-pack наборов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые welcome-pack наборы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Ипполита будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка welcome-pack наборов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи welcome-pack наборов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка welcome-pack наборов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	3 000,00	3 000,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 000,00	2 400,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2 100 000,00	1 500 000,00

1. Определите полную себестоимость одного welcome-pack набора с логотипом для предпринимательского проекта Ипполита при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Ипполита. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного welcome-pack набора при закупке продукции на стороне на 160 руб. выше, чем при производстве собственными силами

- Б) Полная себестоимость одного welcome-pack набора при закупке продукции на стороне на 400 руб. ниже, чем при производстве собственными силами
- В) Полная себестоимость одного welcome-pack набора при закупке продукции на стороне на 400 руб. выше, чем при производстве собственными силами
- Б) Полная себестоимость одного welcome-pack набора при закупке продукции на стороне на 600 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Ипполита за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,4 млн. руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0 руб.**
- В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,3 млн.руб.
- Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,2 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Ипполита и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.
- Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,33%.
- В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 5,33 процентных пунктов выше, чем в случае закупки продукции на стороне.**
- Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,33% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

- А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 2 100 единиц продукции.**
- Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 2,5 тыс. изделий.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Ипполита для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых welcome-pack наборов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых welcome-pack наборов больше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на 16 процентных пунктов выше, чем при брендировании закупаемых welcome-pack наборов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 47

Кейс 1

Компания Макс работает только через тех посредников, которым предоставляется исключительное право реализовывать продукцию компании в регионе. Эти предприятия получают статус уполномоченных дилеров. Такое распределение дает компании возможность добиваться необходимого охвата рынка, сокращать затраты и контролировать дилеров, уменьшая неопределенность в отношении внешней среды организации.

Задание 1.

Уставной капитал компании Макс, которая работает на рынке более 11 лет, поделен на определенное число акций, распределенных только среди сотрудников и учредителей компании. Это свидетельствует о том, что организационно-правовой формой компании является (выберите один верный ответ):

- 1) ПАО;
- 2) **ЗАО;**
- 3) ООО;
- 4) Производственный кооператив.

Ответ – 2) ЗАО.

Задание 2.

Термин «неопределенность» в отношении внешней среды организации означает (выберите один ответ из списка):

- 1) Неоднородность внешней среды;
- 2) Несоответствие изменений внутренней среды организации условиям внешней среды;
- 3) Скорость изменений внешней среды;
- 4) **Отсутствие достоверной информации о факторах внешней среды.**

Ответ – 4) Отсутствие достоверной информации о факторах внешней среды.

Задание 3.

Компания Макс провела рекламную кампанию, направленную на выделение преимуществ продукта, его выгодах для потребителей, а также на его отличиях от продукта конкурентов.

Занятие в сознании потребителя определенной позиции, отличной от позиции конкурентов, называется:

- 1) Сегментированием рынка;
- 2) **Позиционированием товара, торговой марки или компании;**
- 3) Дифференциацией продукта;
- 4) Диверсификацией.

Ответ – 2) Позиционированием товара, торговой марки или компании.

Задание 4.

На основе данных таблицы рассчитайте прибыль компании Макс до налогообложения и чистой прибыли:

Выручка от продаж, тыс. руб.	1 337 699
Себестоимость, тыс. руб.	542 811
Коммерческие расходы, тыс. руб.	38 808
Управленческие расходы, тыс. руб.	23 779
Прочие расходы, тыс. руб.	70 353
Прочие доходы, тыс. руб.	87 638
Налог на прибыль, тыс. руб.	338 768

Прибыль компании до налогообложения и чистая прибыль соответственно равны:

- 1) 749 586 и 410 818 тыс. руб.;
- 2) 794 888 и 456 120 тыс. руб.;
- 3) 756080 и 417 324 тыс. руб.;
- 4) 1204759 и 886003 тыс. руб.

Ответ – 1)

Задание 5.

Компания Макс сдает в аренду часть торговых площадей. Арендная плата – 100 000 рублей в месяц. Банковская ставка процента – 24% в год. Рассчитайте цену арендных площадей, используя формулу текущей дисконтированной стоимости будущего дохода бессрочного проекта.

- 1) 5 000 000 руб.;
- 2) 416 666,67 руб.;
- 3) 2 400 000 руб.;
- 4) Недостаточно данных для расчета.

Ответ – 1) 5 000 000 руб.

Кейс 2

Владимир в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать бизнес-наборы с логотипом. Проведенные Владимиром маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 2 500 бизнес-наборов. При этом средняя цена бизнес-набора с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 3 400 рублей.

Компания Владимира может осуществлять производство бизнес-наборов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые бизнес-наборы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Владимира будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка бизнес-наборов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи бизнес-наборов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка бизнес-наборов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	2 500,00	2 500,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	3 400,00	3 400,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	2 000,00	2 400,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	3 200 000,00	2 100 000,00

1. Определите полную себестоимость одного бизнес-набора с логотипом для предпринимательского проекта Владимира при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Владимира. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного бизнес-набора при закупке продукции на стороне на 40 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного бизнес-набора при закупке продукции на стороне на 400 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного бизнес-набора при закупке продукции на стороне на 400 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного бизнес-набора при закупке продукции на стороне на 400 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Владимира за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,5 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,4 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,6 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,7 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Владимира и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 3,46%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 1,18 процентных пункта ниже, чем в случае закупки продукции на стороне.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,48% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 1100 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 2,1 тыс. изделий.

Ответ – БГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Владимира для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендирование готовых бизнес-наборов

Б) Запас финансовой прочности при брендировании готовых бизнес-наборов меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~7 процентных пунктов ниже, чем при брендировании закупаемых бизнес-наборов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Вариант 48

Кейс 1

Дмитрий планирует открыть собственное дело. Сначала он думал стать домашним кондитером и самостоятельно готовить торты из продуктов питания, приобретаемых в обычных супермаркетах. Но в итоге решил покупать готовые торты непосредственно у компаний-производителей, привозить их в свой городской район и перепродавать соседям. У Дмитрия есть нужное помещение для хранения тортов, удобные сумки для их транспортировки, но главное – много соседей, заинтересованных в приобретении кондитерских изделий.

Для привлечения клиентов Дмитрий планирует раскладывать рекламные листовки по почтовым ящикам соседей и ожидает, что из 5000 квартир откликнутся 700 соседей. В ближайший год Дмитрий ожидает выручку 1 млн. 50 тысяч рублей и прибыль 400 тысяч рублей (налоги не учитываются в расчетах). Пока Дмитрий еще не начал свой бизнес, он планирует немного накопить денег для его старта. Для этого Дмитрий положил 100 тысяч рублей на двухмесячный вклад под 18% годовых с ежемесячной капитализацией процентов.

Задание 1.

Если выбирать между самозанятостью и индивидуальным предпринимательством, то какую организационно-правовую форму необходимо выбрать Дмитрию?

1. Самозанятость, так как индивидуальное предпринимательство предполагает найм хотя бы одного сотрудника, чего Дмитрий делать не собирается;
2. Самозанятость, так как бизнес Дмитрия не будет выходить за пределы одного городского района;
3. Индивидуальное предпринимательство, так как работать с продуктами питания самозанятые не могут;
4. **Индивидуальное предпринимательство, так как бизнес Дмитрия в итоге предполагает перепродажу, а не производство тортов.**

Ответ: 4) - Индивидуальное предпринимательство, так как бизнес Дмитрия в итоге предполагает перепродажу, а не производство тортов.

Задание 2.

В соответствии с моделью Остервальдера, что можно отнести к ключевым ресурсам Дмитрия?

1. Российскую кондитерскую отрасль;
2. **Помещение для хранения тортов;**
3. **Сумки для транспортировки тортов;**
4. Соседей, заинтересованных в приобретении кондитерских изделий.

Ответы: 2) - Помещение для хранения тортов; 3) - Сумки для транспортировки тортов.

Задание 3.

Какова конверсия выбранного Дмитрием способа привлечения клиентов? Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 14.

Задание 4.

Какие издержки Дмитрий ожидает в течение ближайшего года?

- 1) 400 000 рублей;
- 2) 650 000 рублей;**
- 3) 1 050 000 рублей;
- 4) 1 450 000 рублей

Ответ: 2) – 650 000 рублей.

Задание 5.

Какую сумму принесет Дмитрию размещение средств на вкладе? Ответ дайте в рублях с точностью до сотых, ответ запишите без пробелов.

- 1. 3000,00;
- 2. 3022,50;**
- 3. 18 000,00;
- 4. 18 022,50.

Ответ – 2) – 3022,50.

Кейс 2

Яков в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке бизнес-сувениров. Он собирается производить и продавать рюкзаки с логотипом. Проведенные Яковым маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 1 000 рюкзаков. При этом средняя цена рюкзака с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 750 рублей.

Компания Якова может осуществлять производство рюкзаков с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые рюкзаки у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Якова будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка рюкзаков на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи рюкзаков с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка рюкзаков на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	1 000,00	1 000,00
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	750,00	750,00
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	300,00	350,00
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	300 000,00	250 000,00

1. Определите полную себестоимость одного рюкзака с логотипом для предпринимательского проекта Якова при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Якова. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного рюкзака при закупке продукции на стороне и при производстве собственными силами равны

Б) Полная себестоимость одного рюкзака при закупке продукции на стороне на 50 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного рюкзака при закупке продукции на стороне на 50 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного рюкзака при закупке продукции на стороне на 50 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Якова за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,16 млн. руб.

Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 0,15 млн.руб.

В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,17 млн.руб.

Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 0,13 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Якова и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 4,9%.

В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами и в случае закупки продукции на стороне равны.

Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, выше, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 625 изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Якова для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше. Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами менее экономически устойчиво на рынке, чем брендинг готовых рюкзаков

Б) Запас финансовой прочности при брендинге готовых рюкзаков меньше, чем при производстве собственными силами.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~4 процентных пункта ниже, чем при брендинге закупаемых рюкзаков.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.