

**Спецификация конкурсных материалов для проведения практического этапа
Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный
мегаполис. Потенциал» в номинации Предпринимательский класс» по направлению
«Предпринимательское»**

1. Назначение конкурсных материалов

Материалы практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» (далее – Конкурс) предназначены для оценки уровня практической подготовки участников Конкурса.

2. Условия проведения

Практический этап проводится в очном дистанционном формате с использованием технологии прокторинга. Участникам необходимо иметь компьютер (ПК или ноутбук) с выходом в Интернет, веб-камерой и микрофоном, а также смартфон (или планшет) со стабильным интернетом и приложением для считывания QR-кодов. Прохождение диагностики на мобильных устройствах – невозможно.

Требуется предварительная настройка оборудования:

https://im.mcko.ru/docs/Инструкция_для_участника_конкурса_Интеллектуальный_мегаполис_Потенциал.pdf.

Браузер разрешается использовать только для прохождения заданий этапа и процедуры прокторинга.

Дополнительное ПО, разрешенное для прохождения: текстовый редактор, электронные таблицы (как обычный калькулятор, исключая специализированные формулы), обычный встроенный калькулятор.

Чем пользоваться категорически нельзя (ведет к отклонению работы): веб-поиском, удаленным доступом, электронной почтой, мессенджерами.

3. Продолжительность выполнения

На выполнение заданий практического этапа Конкурса отводится **90** минут. Во время проведения мероприятия участник может выйти из зоны проведения мероприятия не более чем на 5 минут, предупредив проктора на камеру. Мероприятие не продлевается на время отсутствия участника.

4. Содержание и структура

Индивидуальный вариант участника включает 10 заданий, базирующихся на содержании элективных курсов «Экономика» и «Основы предпринимательской деятельности». Индивидуальный вариант участника состоит из двух частей: кейс 1 включает 5 заданий (3 базового и 2 повышенного уровня сложности), кейс 2 включает 5 заданий (2 базового и 3 повышенного уровня сложности).

5. Система оценивания

Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном. Максимальный балл за выполнение всех заданий – 60 баллов.

6. Приложения

1. План конкурсных материалов для проведения практического этапа Конкурса.
2. Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса.

План конкурсных материалов для проведения практического этапа Конкурса

№ задания	Выбор задания для решения	Уровень сложности	Уникальные кодификаторы Конкурса	Контролируемые требования к проверяемым умениям	Балл
1.	1.1	Базовый	1.3.1 Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности	Выбор и обоснование верного суждения на основе анализа информации	5
1.2	1.2.	Базовый	1.2.3. Технологии бизнес-моделирования	Выбор верных ответов на основе анализа информации	5
1.3	1.3.	Базовый	1.4.2. Основные инструменты маркетинга	Использование знако-символьных и экономических моделей при решении задач	5
1.4.	1.4.	Повышенный	2.1.5 Финансовые результаты предпринимательской деятельности	Анализ ситуации и заданных числовых значений при решении экономических задач	7
1.5.	1.5.	Повышенный	2.1.1 Ресурсное обеспечение бизнеса	Использование знако-символьных и экономических моделей при решении задач	8
2.1.	2.1.	Базовый	2.1.1 Затраты, себестоимость, цена, выручка, прибыль 2.1.2 Классификация затрат	Использование знако-символьных и экономических моделей при решении задач, работа с данными в	4

				табличной форме	
2.2.	2.2.	Базовый	2.1.1 Затраты, себестоимость, цена, выручка, прибыль 2.1.9 Оценка эффективности и результативности предпринимательско й деятельности	Использование знако- символьных и экономических моделей при решении задач	3
2.3.	2.3.	Повышенный	1.3.3 Налогообложение бизнеса 2.2.1 Налог на прибыль 2.1.5 Рентабельность организации	Анализ ситуации и заданных числовых значений при решении экономических задач	7
2.4.	2.4.	Повышенный	2.1.8 Точка безубыточности	Выбор верных ответов на основе анализа информации	8
2.5.	2.5.	Повышенный	2.1.5 Финансовые результаты предпринимательско й деятельности 2.1.8 Точка безубыточности 2.1.9 Оценка эффективности и результативности предпринимательско й деятельности	Выбор верного суждения на основе анализа информации	8
Сумма баллов:					60

Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса

Индивидуальный вариант включает 10 заданий, базирующихся на содержании элективных курсов «Экономика» и «Основы предпринимательской деятельности». Индивидуальный вариант участника состоит из двух частей: кейс 1 включает 5 заданий (3 базового и 2 повышенного уровня сложности), кейс 2 включает 5 заданий (2 базового и 3 повышенного уровня сложности). Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном. Максимальный балл за выполнение всех заданий – 60 баллов.

Кейс 1

В прошлом году приют для собак провел в городе 5 благотворительных акций, в которых приняли участие 1200 человек, 1000 из которых внесли пожертвования. Общий доход от проведенных акций составил 2500 тыс. руб.

Затраты приюта для собак составили:

- фонд оплаты труда - 888 тыс. руб.;
- корм, материалы по уходу за животными и расходы на оформление благотворительных мероприятий - 920 тыс. руб.;
- услуги ветеринарных клиник - 432 тыс. руб.;

Кроме того, приют:

- арендовал земельный участок за 80 тыс. руб. в год и приобрел на пожертвования необходимое оборудование (вольеры, бытовку) за 800 тыс. руб. (срок службы - 5 лет, ликвидационная стоимость равна нулю);

- в конце года приобрел в кредит на 5 лет автомобиль за 6200 тыс. руб. под 6% в год, срок службы которого определяется предельным пробегом, равным 400 тыс. км. (используется линейный способ начисления амортизации, ликвидационная стоимость автомобиля после окончания нормативного срока службы составит 600 тыс. руб.).

Задание 1.1.

Какой способ финансирования был использован приютом?

- 1) Прибыль;
- 2) **Фандрайзинг;**
- 3) Краудфандинг;
- 4) Социальное партнерство;
- 5) Частные инвестиции;
- 6) Государственная субсидия.

Ответ – 2 - фандрайзинг

Максимальная оценка – 5 баллов.

Задание 1.2.

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне А. Остервальдера и И. Пинье относится проведение благотворительных акций:

- 1) ключевые виды деятельности;
- 2) структура издержек;
- 3) взаимоотношения с клиентами;
- 4) **ключевые партнеры.**

Ответ 4 – ключевые партнеры

Максимальная оценка – 5 баллов.

Благотворительные акции часто проводятся с привлечением внешних партнеров, организаций и спонсоров. Эти партнеры могут предоставлять ресурсы, поддержку или финансирование, необходимые для успешного проведения акций. Таким образом, благотворительные акции зависят от сотрудничества с внешними организациями, что и делает их частью блока "ключевые партнеры" в бизнес-модели.

Задание 1.3.

Рассчитайте конверсию от проведенных благотворительных акций. Ответ дайте в % с точностью до десятых, ответ запишите без пробелов.

Ответ – 83,3% (1000/1200).

Конверсия рассчитывается как отношение числа людей, внесших пожертвования, к общему числу участников акции (1000/1200).

В качестве **верных** засчитываются следующие варианты ответа: **83,3; 83.3; 83,3%**

Максимальная оценка – 5 баллов.

Задание 1.4.

Рассчитайте результат хозяйственной деятельности приюта (до уплаты налогов) в текущем году. Возврат тела кредита за купленный автомобиль и процентов по кредиту начинается со следующего финансового года.

- 1) Прибыль составила 20 тыс. руб.
- 2) **Убыток составил 620 тыс. руб.**
- 3) Прибыль составила 180 тыс. руб.
- 4) Приют не имеет права получать прибыль.

Ответ – 2) Убыток составил 620 тыс. руб.

Решение: $2500 - (888 + 920 + 432 + 80 + 800) = - 620$ (тыс.руб)

Объяснение: Для расчета результата хозяйственной деятельности необходимо из общего дохода вычесть общие расходы: фонд оплаты труда, корм и материалы, услуги ветеринарных клиник, аренда земельного участка, покупка оборудования.

$$2500 - (888 + 920 + 432 + 80 + 800) = - 620 \text{ (тыс.руб)}$$

Максимальная оценка – 7 баллов.

Задание 1.5.

Через 3 года приют решил продать автомобиль. Пробег к тому времени составил 310 тыс. км. Рассчитайте его остаточную стоимость (в тыс. руб.):

- 1) 1395
- 2) 2460
- 3) 4205
- 4) 5600

Ответ – 1395 тыс. руб.

Максимальная оценка – 8 баллов

Решение:

- 1) Рассчитаем амортизацию автомобиля на 1 км пробега. Для этого разделим стоимость автомобиля на его полный пробег:
 $6200/400 = 15,5 \text{ тыс. руб./км}$
- 2) Теперь определим общую амортизацию за 310 тыс. км:
 $310 * 15,5 = 4805 \text{ тыс.руб}$
- 3) Остаточная стоимость = $6200 - 4805 = 1395 \text{ тыс. руб.}$

Таким образом, остаточная стоимость автомобиля через 3 года с пробегом 310 тыс. км составит 1395 тыс. руб.

Кейс 2

Иван в 2025 году планирует открыть свой бизнес на рынке изотермической посуды (термосы с логотипом). Он собирается производить и продавать термосы с логотипом. Проведенные Иваном маркетинговые исследования показали, что спрос на брендированную изотермическую продукцию довольно высок – в месяц он сможет продавать 20 000 термосов. При этом средняя цена термоса с логотипом на высококонкурентном рынке составляет 1 000 рублей.

Компания Ивана может осуществлять производство термосов с логотипом собственными силами на арендуемом оборудовании, а может закупать готовые термосы у поставщиков, брендировать их и продавать. В обоих вариантах компания Ивана будет нести затраты. Его задача – сравнить оба предпринимательских проекта (производство собственными силами или закупка термосов на стороне).

Информация о возможных показателях деятельности компании представлена в таблице:

Таблица – Сведения о показателях деятельности в части производства и продажи термосов с логотипом за один месяц 2025 года

№ п/п	Показатель	Производство собственными силами (I)	Закупка термосов на стороне (II)
1.	Объем реализуемой продукции, шт.	20 000	20 000
2.	Отпускная цена единицы продукции без НДС, руб.	1 000	1 000
3.	Переменные затраты на единицу продукции, руб.	510	700
4.	Постоянные затраты на весь выпуск, руб.	2 600 000	2 200 000

1. Определите полную себестоимость одного термоса с логотипом для предпринимательского проекта Ивана при разных сценариях его реализации. Проанализируйте представленные ниже выводы и выберите корректную формулировку для бизнеса Ивана. В ответе укажите соответствующую букву.

А) Полная себестоимость одного термоса при закупке продукции на стороне на 170 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного термоса при закупке продукции на стороне на 170 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

В) Полная себестоимость одного термоса при закупке продукции на стороне на 190 руб. выше, чем при производстве собственными силами

Б) Полная себестоимость одного термоса при закупке продукции на стороне на 400 000 руб. ниже, чем при производстве собственными силами

Ответ – А

Верный ответ оценивается в 4 балла.

Решение:

Полная себестоимость одного термоса = Переменные затраты на единицу продукции + Постоянные затраты на весь выпуск / Объем реализуемой продукции

Полная себестоимость одного термоса I = $510 + 2\,600\,000 / 20\,000 = 640$ руб.

Полная себестоимость одного термоса II = $700 + 2\,200\,000 / 20\,000 = 810$ руб.

Δ Полная себестоимость одного термоса = $810 - 640 = 170$ руб.

2. Рассчитайте прибыль до налогообложения для обоих сценариев реализации предпринимательского проекта Ивана за один месяц 2025 г. Выберите верный вариант ответа. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 7,2 млн. руб.
- Б) Прибыль до налогообложения при закупке продукции на стороне составит 3,8 млн.руб.**
- В) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 9,8 млн.руб.
- Г) Прибыль до налогообложения при производстве собственными силами составит 2,581 млн. руб.

Ответ – Б

Верный ответ оценивается в 3 балла.

Решение:

Прибыль = Объем реализуемой продукции * (Цена - Переменные затраты на единицу продукции) - Постоянные затраты

Прибыль I = 20 000 * (1000 – 510) – 2 600 000 = 7 200 000 руб.

Прибыль II = 20 000 * (1 000 – 700) – 2 200 000 = 3 800 000 руб.

3. Рассчитайте рентабельность продаж по прибыли до налогообложения в обоих вариантах реализации проекта Ивана и выберите корректное утверждение из представленных ниже. В ответе укажите соответствующую букву.

- А) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения будет равна 0%, т.к. компания освобождается от уплаты налога на прибыль в связи с применением упрощенной системы налогообложения.
- Б) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами составит 49%.
- В) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 17% выше, чем в случае закупки продукции на стороне.**
- Г) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения при производстве собственными силами на 3,4 млн руб. выше, чем в случае закупки продукции на стороне.

Ответ – В.

Верный ответ оценивается в 7 баллов.

Решение:

1) Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения = Прибыль до налогообложения * 100% / Выручка

Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения I = 7 200 000 * 100% / 20 000 000 = 36%.

Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения II = 3 800 000 * 100% / 20 000 000 = 19%.

- 2) Δ Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения = Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения I - Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения II

$$\Delta \text{ Рентабельность продаж по прибыли до налогообложения} = 36\% - 19\% = 17\%.$$

4. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном выражении для обоих производственных вариантов. Выберите верные варианты из представленных ниже утверждений. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) Точка безубыточности при производстве продукции собственными силами достигается при реализации 5 307 единиц продукции.

Б) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при реализации продукции собственными силами, ниже, чем при закупке продукции на стороне

В) Объем продаж, требуемый для достижения точки безубыточности при производстве продукции собственными силами на 400 000 руб. выше, чем при закупке продукции на стороне

Г) Точка безубыточности при закупке продукции на стороне составит 15 тыс. изделий.

Ответ – АБ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Решение:

Точка безубыточности = Постоянные затраты / (Цена - Переменные затраты на единицу продукции)

$$\text{Точка безубыточности I} = 2\,600\,000 / (1\,000 - 510) \approx 5\,307 \text{ шт.}$$

$$\text{Точка безубыточности II} = 2\,200\,000 / (1\,000 - 700) \approx 7\,334 \text{ шт.}$$

5. Рассчитайте запас финансовой прочности (в %) предпринимательского проекта Ивана для двух сценариев его реализации. Определите, при каком из вариантов зона безопасности будет выше? Выберите верные варианты из предложенных ниже. В ответе укажите соответствующие буквы без пробелов и знаков препинания.

А) По критерию финансовой прочности производство продукции собственными силами более экономически устойчиво на рынке, чем брендинг готовых термосов

Б) Зона безопасности при брендинге готовых термосов выше, чем при производстве собственными силами, так как показатель компании далек от критически значимой отметки.

В) Запас прочности будет равным, так как компании производят одинаковую продукцию.

Г) Запас финансовой прочности при производстве собственными силами на ~10% выше, чем при брендинге закупаемых термосов.

Ответ – АГ.

Верный ответ оценивается в 8 баллов.

Решение:

$ЗФП = (\text{Объем реализуемой продукции} - \text{Точка безубыточности}) * 100\% / \text{Объем реализуемой продукции}$

$$ЗФП_I = (20\,000 - 5\,307) * 100\% / 20\,000 = 73,47\%$$

$$ЗФП_{II} = (20\,000 - 7\,334) * 100\% / 20\,000 = 63,33\%$$

$$\Delta ЗФП = ЗФП_I - ЗФП_{II} = 73,47 - 63,33 = 10,14\%$$