

Номинация «Предпринимательский класс»
Направление «Единое»
Этап Практический

ВАРИАНТ 1

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 000 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 000 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 000 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 000 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 60 000 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 101 880 рублей в месяц.

Задание 1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

предпринимательский проект в сфере услуг

предпринимательский проект в сфере производства

стартап-пришелец

стартап копия

Ответ – **предпринимательский проект в сфере услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к основным бизнес-процессам?

лечение пациента

аренда помещения медицинского кабинета

ремонт медицинского оборудования

найм ассистента

Ответ – **лечение пациента**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как он арендует медицинский кабинет, а не владеет им на праве собственности

может в случае, если выручка не превысит 2 400 000 рублей

может в случае, если стоимость аренды не превысит 100 000 рублей

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 260 человек, в итоге за медицинскими услугами фактически обратилось 15%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 1000 человек, из них 3% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 9 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 9 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 18 человек

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как реальных клиентов оказалось больше на 15 человек

Ответ – сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 9 человек

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у стоматолога, если в месяц к нему придет 20 пациентов на процедуру «Профессиональная чистка зубов» и 40 пациентов лечить зубы с установкой пломбы?

200000 рублей

380000 рублей

280000 рублей

440000 рублей

Ответ – 200000 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 20 000 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 30 000 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 50 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 140 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 30 клиентов у него купят первый пакет, 15 клиентов купят второй пакет и 10 клиентов купят третий пакет?

1550000 рублей

1250000 рублей

1500000 рублей

2050000 рублей

Ответ – **1550000 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относится оплата труда специалистов?

переменные затраты

постоянные затраты

капитальные затраты

выручка

Ответ – **переменные затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж и возможности увеличения количества заказов в будущем?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 2250 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 2250 рублей по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 2250 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 1150 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 2250 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 40 клиентов у него купят первый пакет, 20 клиентов купят второй пакет и 10 клиентов купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести

одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

5 специалистов

4 специалиста

2 специалиста

6 специалистов

Ответ – **5 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 20 клиентов покупают первый пакет, 15 клиентов покупают второй пакет и 10 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 500 000 на рекламу и в результате получит в месяц 30 клиентов, которые покупают первый пакет, 20 клиентов, которые покупают второй пакет и 15 клиентов, которые покупают третий пакет?

25000 рублей

10000 рублей

20000 рублей

30000 рублей

Ответ – **25000 рублей**

ВАРИАНТ 2

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 100 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 100 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 100 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 100 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 60 500 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 101 825 рублей в месяц.

Задание 1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

производство услуг

стартап копия

посредничество

цифровой маркетинг

Ответ – **производство услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к процессам управления?

анализ спроса на стоматологические услуги

бухгалтерский учет

ремонт медицинского оборудования

закупка медицинских препаратов

Ответ – **анализ спроса на стоматологические услуги**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как у него в найме только один сотрудник, а должно быть минимум два

может в случае, если выручка не превысит 2 400 000 рублей

не может, так как стоимость услуг больше 10 000 рублей

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 150 человек, в итоге за медицинскими услугами обратилось 20%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 500 человек из них 3,6% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 12 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 12 человек

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 5 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 14 человек

Ответ – сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 12 человек

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у врача-стоматолога, если в месяц к нему придет 21 пациент делать чистку зубов и 41 пациент лечить зубы?

212404 рублей

290000 рублей

392500 рублей

401200 рублей

Ответ – 212404 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 20 500 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 30 500 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 51 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 142 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 31 клиент у него купит первый пакет, 16 клиентов купят второй пакет и 11 клиентов купят третий пакет?

1684500 рублей

1550000 рублей

1823000 рублей

1620500 рублей

Ответ – **1684500 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относятся затраты на аренду офиса?

постоянные затраты

прямые затраты
переменные затраты
капитальные затраты

Ответ – **постоянные затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж и возможности увеличения количества заказов в будущем?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 3967 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 3540 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 5000 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 2450 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 3967 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 55 клиентов у него купят первый пакет, 22 клиента купят второй пакет и 12 клиентов купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести

одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

6 специалистов

5 специалиста

7 специалиста

4 специалистов

Ответ – **6 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 21 клиент покупает первый пакет, 16 клиентов покупают второй пакет и 11 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 506 000 рублей на рекламу и в результате получит в месяц 32 клиента, которые покупают первый пакет, 22 клиента, которые покупают второй пакет и 17 клиентов, которые покупают третий пакет?

22000 рублей

25000 рублей

32000 рублей

20000 рублей

Ответ – **22000 рублей**

ВАРИАНТ 3

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 200 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 200 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 200 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 200 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 61 000 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 109 578 рублей в месяц.

Задание 1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

оказание услуг

стартап пришелец

производство комплектующих

консалтинг

Ответ – **оказание услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к процессам обеспечения?

бухгалтерский учет

оказание медицинских услуг

закупка медицинских препаратов

анализ рынка медицинских услуг

Ответ – **бухгалтерский учет**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как у него в найме только один сотрудник, а должно быть минимум три

может в случае, если выручка не превысит 1 200 000 рублей

не может, так как затраты превышают 100 000 рублей в месяц

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 160 человек, в итоге за медицинскими услугами реально обратилось 20%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 800 человек из них 3,5% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 4 человека

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 4 человека

оба канала эффективны, так как фактических клиентов оказалось одинаковое количество

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 8 человек

Ответ – сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 4 человека

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у врача-стоматолога, если в месяц к нему придет 22 пациента делать чистку зубов и 42 пациента лечить зубы?

217000 рублей

229000 рублей

212000 рублей

392000 рублей

Ответ – 217000 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 21 000 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 31 000 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 52 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 144 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуального предпринимателя).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 32 клиента у него купит первый пакет, 17 клиентов купят второй пакет и 12 клиентов купят третий пакет?

1823000 рублей

1684500 рублей

1965500 рублей

1925500 рублей

Ответ – **1823000 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относятся затраты на юридическое обслуживание?

косвенные затраты

прямые затраты

затраты на рекламу

капитальные затраты

Ответ – **косвенные затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж и возможности увеличения количества заказов в будущем?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 5745 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 5745 рублей по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 5745 рублей по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 3945 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 5745 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 62 клиента у него купят первый пакет, 24 клиента купят второй пакет и 12 клиентов купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести

одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

7 специалистов

8 специалиста

6 специалиста

4 специалистов

Ответ – **7 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 22 клиента покупают первый пакет, 17 клиентов покупают второй пакет и 12 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 520 000 рублей на рекламу и в результате получит в месяц 34 клиента, которые покупают первый пакет, 24 клиента, которые покупают второй пакет и 19 клиентов, которые покупают третий пакет?

20000 рублей

22000 рублей

18000 рублей

30000 рублей

Ответ – **20000 рублей**

ВАРИАНТ 4

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 300 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 300 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 300 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 300 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 61 500 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 113 127 рублей в месяц.

Задание1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

оказание медицинских услуг

оказание юридических услуг

финансовый консалтинг

страхование

Ответ – **оказание медицинских услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к процессам обеспечения?

ремонт медицинского оборудования

управление продвижением

закупка медицинских препаратов

анализ спроса на медицинские услуги

Ответ – **ремонт медицинского оборудования**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как у него в найме только один сотрудник, а должно быть минимум пять

не может, так как у него выручка не превышает 2 400 000 рублей

не может, так как у него затраты превышают 120 400 рублей в месяц

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 170 человек, в итоге за медицинскими услугами реально обратилось 20%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 600 человек из них 4% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 10 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 10 человек

оба канала эффективны, так как фактических клиентов оказалось одинаковое количество

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 12 человек

Ответ – сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 10 человек

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у врача-стоматолога, если в месяц к нему придет 23 пациента делать чистку зубов и 43 пациента лечить зубы?

225800 рублей

215000 рублей

232000 рублей

385800 рублей

Ответ – 225800 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 21 500 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 31 500 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 53 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 146 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуального предпринимателя).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 33 клиента у него купит первый пакет, 18 клиентов купят второй пакет и 13 клиентов купят третий пакет?

1965500 рублей

1823000 рублей

1985500 рублей

2120500 рублей

Ответ – **1965500 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относятся затраты на оплату работы специалистов по продвижению?

прямые затраты

косвенные затраты

постоянные затраты

капитальные затраты

Ответ – **прямые затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж и возможности увеличения количества заказов в будущем?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 7582 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 7582 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 7582 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 8122 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 7582 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 70 клиентов у него купят первый пакет, 25 клиентов купят второй пакет и 15 клиентов купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести

одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

7 специалистов

9 специалиста

6 специалиста

5 специалистов

Ответ – **7 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 23 клиента покупают первый пакет, 18 клиентов покупают второй пакет и 13 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 551 000 рублей на рекламу и в результате получит в месяц 36 клиентов, которые покупают первый пакет, 26 клиентов, которые покупают второй пакет и 21 клиент, который покупает третий пакет?

19000 рублей

21000 рублей

20000 рублей

18000 рублей

Ответ – **19000 рублей**

ВАРИАНТ 5

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 400 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 400 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 400 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 400 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 62 000 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 120 536 рублей в месяц.

Задание 1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

производство услуг

торговля товарами

цифровые платформы

производство инноваций

Ответ – **производство услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к основным бизнес-процессам?

прием пациента

ремонт медицинского оборудования

управление продвижением

бухгалтерский учет

Ответ – **прием пациента**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как у него в найме только один сотрудник, а должно быть минимум два

не может, так как у него выручка не превышает 1 200 000 рублей

не может, так как у него постоянные затраты превышают 105 000 рублей в месяц

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 180 человек, в итоге за медицинскими услугами реально обратилось 15%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 950 человек из них 2% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактически клиентов оказалось больше на 8 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 8 человек

оба канала эффективны, так как фактических клиентов оказалось одинаковое количество

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 18 человек

Ответ – сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 8 человек

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у врача-стоматолога, если в месяц к нему придет 24 пациента делать чистку зубов и 44 пациента лечить зубы?

230740 рублей

225800 рублей

239800 рублей

325260 рублей

Ответ – 230740 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 22 000 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 32 000 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 54 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 148 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуального предпринимателя).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 34 клиента у него купит первый пакет, 19 клиентов купят второй пакет и 14 клиентов купят третий пакет?

2112000 рублей

2225000 рублей

1995000 рублей

2012500 рублей

Ответ – **2112000 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относятся затраты на ИТ-обслуживание?

косвенные затраты

прямые затраты
временные затраты
капитальные затраты

Ответ – **косвенные затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж и возможности увеличения количества заказов в будущем?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 9480 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 9480 рублей по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 9480 рублей по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 8280 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 9480 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 78 клиентов у него купят первый пакет, 24 клиента купят второй пакет и 16 клиентов купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

8 специалистов

9 специалиста

6 специалиста

5 специалистов

Ответ – **8 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 24 клиента покупают первый пакет, 19 клиентов покупают второй пакет и 14 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 544 000 рублей на рекламу и в результате получит в месяц 38 клиентов, которые покупают первый пакет, 28 клиентов, которые покупают второй пакет и 23 клиента, которые покупают третий пакет?

17000 рублей

19000 рублей

12000 рублей

24000 рублей

Ответ – **17000 рублей**

ВАРИАНТ 6

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 500 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 500 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 500 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 500 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 62 500 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 123 825 рублей в месяц.

Задание 1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

оказание медицинских услуг

продажа медицинских товаров

оказание цифровых услуг

производство медицинских товаров

Ответ – **оказание медицинских услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к основным бизнес-процессам?

оказание медицинских услуг

ремонт медицинского оборудования

управление продвижением медицинских услуг

найм ассистента

Ответ – **оказание медицинских услуг**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как у него в найме только один сотрудник, а должно быть минимум три

не может, так как у него выручка не превышает 1 000 000 рублей в месяц

не может, так как у него постоянные затраты не превышают 300 000 рублей в месяц

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 190 человек, в итоге за медицинскими услугами реально обратилось 20%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 850 человек из них 6% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 13 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 10 человек

оба канала эффективны, так как фактических клиентов оказалось одинаковое количество

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 13 человек

Ответ – лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 13 человек

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у врача-стоматолога, если в месяц к нему придет 25 пациентов делать чистку зубов и 45 пациентов лечить зубы?

239800 рублей

249800 рублей

210800 рублей

346800 рублей

Ответ – 239800 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 22 500 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 32 500 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 55 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 150 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуального предпринимателя).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 35 клиентов у него купит первый пакет, 20 клиентов купят второй пакет и 15 клиентов купят третий пакет?

2262500 рублей

1965500 рублей

2193000 рублей

2360500 рублей

Ответ – **2262500 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относятся затраты на аренду офиса?

косвенные затраты

переменные затраты

условно-переменные затраты

капитальные затраты

Ответ – **косвенные затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 11437 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 11437 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 11437 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 7586 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 11437 рублей 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 82 клиента у него купят первый пакет, 35 клиентов купят второй пакет и 25 клиентов купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

9 специалистов

8 специалиста

10 специалиста

7 специалистов

Ответ – **9 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 25 клиентов покупают первый пакет, 20 клиентов покупают второй пакет и 15 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 560 000 рублей на рекламу и в результате получит в месяц 40 клиентов, которые покупают первый пакет, 30 клиентов, которые покупают второй пакет и 25 клиентов, которые покупают третий пакет?

16000 рублей

18000 рублей

22000 рублей

12000 рублей

Ответ – **16000 рублей**

ВАРИАНТ 7

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 600 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 600 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 600 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 600 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 63 000 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 134 354 рублей в месяц.

Задание 1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

производство услуг

производство товаров

продажа медицинских услуг

страхование

Ответ – **производство услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к процессам управления?

анализ трудоемкости процессов

закупка медицинских препаратов

юридическое обеспечение

бухгалтерский учет

Ответ – **анализ трудоемкости процессов**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как у него в найме только один сотрудник, а должно быть минимум четыре

не может, так как у него выручка не превышает 2 400 000 рублей в месяц

не может, так как у него переменные затраты не превышают 200 000 рублей в месяц

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 200 человек, в итоге за медицинскими услугами реально обратилось 25%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 1000 человек из них 5% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

оба канала эффективны, так как фактических клиентов оказалось одинаковое количество

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 5 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как м клиентов оказалось больше на 15 человек

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 5 человек

Ответ – оба канала эффективны, так как фактических клиентов оказалось одинаковое количество

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у врача-стоматолога, если в месяц к нему придет 26 пациентов делать чистку зубов и 46 пациентов лечить зубы?

241620 рублей

239800 рублей

253400 рублей

230740 рублей

Ответ – 241620 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 23 000 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 33 000 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 56 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 152 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуального предпринимателя).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 36 клиентов у него купит первый пакет, 21 клиент купит второй пакет и 16 клиентов купят третий пакет?

2417000 рублей

2262500 рублей

2347500 рублей

2112000 рублей

Ответ – **2417000 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относятся затраты на бухгалтерское обслуживание?

косвенные затраты

прямые затраты

условно-переменные затраты

капитальные затраты

Ответ – **косвенные затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 13455 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 13455 рублей по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 13455 рублей по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 15425 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 13455 рублей по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 95 клиентов у него купят первый пакет, 38 клиентов купят второй пакет и 28 клиентов купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

10 специалистов

11 специалиста

12 специалиста

9 специалистов

Ответ – **10 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 26 клиентов покупают первый пакет, 21 клиент покупает второй пакет и 16 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 570 000 рублей на рекламу и в результате получит в месяц 42 клиента, которые покупают первый пакет, 32 клиента, которые покупают второй пакет и 27 клиентов, которые покупают третий пакет?

15000 рублей

17000 рублей

12000 рублей

19000 рублей

Ответ – **15000 рублей**

ВАРИАНТ 8

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Врач-стоматолог решил организовать частный медицинский кабинет и оказывать клиентам медицинские услуги. Он предлагает ряд услуг по прейскуранту с установленной стоимостью.

Стоимость процедуры «Профессиональная чистка зубов» составляет 8 700 рублей.

Стоимость лечения зуба с установкой пломбы составляет – 12 700 рублей.

Затраты на материалы на одну процедуру «Профессиональная чистка зубов» – 1 700 рублей.

Затраты на материалы на лечение одного зуба с установкой пломбы – 6 700 рублей.

В стоматологическом кабинете работает ассистент, который нанят в рамках трудового договора. Заработная плата ассистента составляет 63 500 рублей в месяц. Тариф страховых взносов 30,2%.

Затраты стоматолога на аренду помещения медицинского кабинета, рекламу, услуги по бухгалтерскому, юридическому и ИТ обслуживанию составляют – 134 923 рублей в месяц.

Задание 1

К какому виду предпринимательских проектов можно отнести данный проект?

производство медицинских услуг

производство медицинских товаров

продажа медицинских товаров

цифровой маркетинг

Ответ – **производство медицинских услуг**

Задание 2

Какой из перечисленных в данном кейсе процессов относится к процессам обеспечения?

бухгалтерский учет

закупка медицинских препаратов

лечение пациента

управление продвижением медицинских услуг

Ответ – **бухгалтерский учет**

Задание 3

Может ли врач-стоматолог осуществлять деятельность в качестве самозанятого?

не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору

не может, так как у него в найме только один сотрудник, а должно быть минимум пять

не может, так как у него выручка не превышает 2 000 000 рублей в месяц

не может, так как у него постоянные затраты меньше переменных затрат

Ответ – **не может, так как у него есть сотрудник, нанятый по трудовому договору**

Задание 4

Благодаря сарафанному радио о медицинском кабинете за месяц узнали 210 человек, в итоге за медицинскими услугами реально обратилось 20%, на лэндинг медицинского кабинета за месяц зашли 1200 человек из них 6% обратились за медицинскими услугами. Какой канал продвижения оказался эффективнее и насколько?

сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 30 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 30 человек

лэндинг оказался выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 25 человек

оба канала эффективны, так как фактических клиентов оказалось одинаковое количество

Ответ – сарафанное радио оказалось выгоднее, так как фактических клиентов оказалось больше на 30 человек

Задание 5

Какая ежемесячная прибыль до налогообложения будет у врача-стоматолога, если в месяц к нему придет 27 пациентов делать чистку зубов и 47 пациентов лечить зубы?

253400 рублей

241620 рублей

239800 рублей

225800 рублей

Ответ – 253400 рублей

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал рекламное агентство и оказывает услуги по продвижению бизнеса в интернете. Предприниматель предлагает три пакета услуг:

- первый пакет (социальные сети) – 23 500 рублей в месяц.
- второй пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете) – 33 500 рублей в месяц.
- третий пакет (социальные сети + продвижение страницы в интернете + взаимодействие на форумах и в сообществах) – 57 000 рублей в месяц.

Предприниматель нанял специалистов по продвижению и договорился с ними о сдельной форме оплаты в сумме 50% от потока доходов от продаж.

Затраты на аренду небольшого офиса, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание и другие составляют 154 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуального предпринимателя).

Задание 1

Какая выручка будет у предпринимателя в месяц, если 37 клиентов у него купит первый пакет, 22 клиента купят второй пакет и 17 клиентов купят третий пакет?

2575500 рублей

2417000 рублей

2675500 рублей

2418000 рублей

Ответ – **2575500 рублей**

Задание 2

К какой категории затрат относятся затраты на ИТ-обеспечение?

косвенные затраты

условно-переменные затраты
временные капитальные затраты
условно-прямые затраты
Ответ – **косвенные затраты**

Задание 3

Какой режим налогообложения и насколько выгоднее выбрать предпринимателю при данных объемах продаж?

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 15532 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы-расходы» так как сумма налога будет меньше на 15532 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать налог на профессиональный доход так как сумма налога будет меньше на 15532 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы»

выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 12332 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»

Ответ – **выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения «доходы» так как сумма налога будет меньше на 15532 рубля 50 копеек по сравнению с вариантом «доходы-расходы»**

Задание 4

Какое количество специалистов понадобится предпринимателю в месяц, если 72 клиента у него купят первый пакет, 30 клиентов купят второй пакет и 22 клиента купят третий пакет? Один специалист в месяц может вести одновременно 10 клиентов, которые покупают первый пакет, 4 клиентов, которые покупают второй пакет и 3 клиентов, которые покупают 3 пакет.

8 специалистов

9 специалиста

10 специалиста

7 специалистов

Ответ – **8 специалистов**

Задание 5

У предпринимателя в месяц 27 клиентов покупают первый пакет, 22 клиента покупают второй пакет и 17 клиентов покупают третий пакет. Сколько будет стоить в среднем привлечение одного клиента, если предприниматель потратит дополнительно 574 000 рублей на рекламу и в результате получит в месяц 44 клиента, которые покупают первый пакет, 34 клиента, которые покупают второй пакет и 29 клиентов, которые покупают третий пакет?

14000 рублей

15000 рублей

16000 рублей

13000 рублей

Ответ – **14000 рублей**

ВАРИАНТ 9

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 10 200 000 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2000 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 500 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 000 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство товаров

информационные услуги

банковское предпринимательство

производство инноваций

Ответ – **производство товаров**

Задание 2

Выберите верный вариант цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – анализ потребностей клиентов – продажа шампуней в магазины

хранение ресурсов - закупка ресурсов –производство шампуней –
хранение шампуней – анализ потребностей клиентов – продажа шампуней в
магазины

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов
– хранение шампуней - производство шампуней– продажа шампуней в
магазины

**Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов –
хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней –
продажа шампуней в магазины**

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему
налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 25% в год он
будет производить и продавать 24 000 бутылок шампуня, при этом у него
будет работать 30 человек и стоимость его активов не превысит 20 000 000
рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как его годовая выручка превысит 60 000 000 рублей

сможет только в том случае, если сократит количество сотрудников до
20 человек

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где
предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 100000
бутылок шампуня различных производителей?

2%

100%

50%

10%

Ответ – 2%

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 300 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

40000 бутылок шампуня

25000 бутылок шампуня

50000 бутылок шампуня

45000 бутылок шампуня

Ответ – **40000 бутылок шампуня**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2000 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 20 000 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 30% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 60 000 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 10% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 155 520 рублей в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

312480 рублей

156240 рублей

212240 рублей

356240 рублей

Ответ – **312480 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

40%

30%

50%

70%

Ответ – **40%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 188 000 рублей

900 000 рублей

1 200 000 рублей

1 250 000 рублей

Ответ – **1 188 000 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

390 клиентов

470 клиентов

290 клиентов

520 клиентов

Ответ – **390 клиентов**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 1500 рублей и при этом он сделал 15 маникюров за год?

28500 рублей

30000 рублей

25000 рублей

35000 рублей

Ответ – **28500 рублей**

ВАРИАНТ 10

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 10 336 000 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2100 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 520 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 050 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство товаров

продажа услуг

производство услуг

страхование

Ответ – **производство товаров**

Задание 2

Выберите верный вариант цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

производство шампуней - анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

хранение шампуней - продажа шампуней в магазины - анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней

закупка ресурсов – хранение ресурсов – хранение шампуней - производство шампуней – продажа шампуней в магазины - анализ потребностей клиентов

Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 25% в год он будет производить и продавать 25 200 бутылок шампуня, при этом у него будет работать 35 человек и стоимость его активов не превысит 25 000 000 рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как превысит предельно допустимую выручку

сможет только в том случае, если сократит количество сотрудников до 25 человек

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 140000 бутылок шампуня различных производителей?

1,5%

100%

2%

10%

Ответ – **1,5%**

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 320 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

38000 бутылок шампуня

40000 бутылок шампуня

42000 бутылок шампуня

36000 бутылок шампуня

Ответ – **38000** бутылок шампуня

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2100 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 20 200 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 32% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 60 200 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 12% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 158 188,8 рублей в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

314563,20 рублей

312563,40 рублей

241600 рублей

297200 рублей

Ответ – **314563,20 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

44%

33%

54%

24%

Ответ – **44%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 304 352 рублей

1 370 000 рублей

1 592 687 рублей

1 212 597 рублей

Ответ – **1 304 352 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

402 клиента

410 клиентов

290 клиентов

520 клиентов

Ответ – **402 клиента**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 1600 рублей и при этом он сделал 16 маникюров за год?

32000 рублей

30000 рублей

22000 рублей

34000 рублей

Ответ – **32000 рублей**

ВАРИАНТ 11

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 11 271 000 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2200 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 540 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 100 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство бытовых товаров

производство услуг

финансовый консалтинг

страхование товаров

Ответ – **производство бытовых товаров**

Задание 2

Выберите верный вариант цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

анализ потребностей клиентов - хранение ресурсов – закупка ресурсов – производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – продажа шампуней в магазины - хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней

закупка ресурсов – хранение ресурсов – хранение шампуней - производство шампуней – продажа шампуней в магазины - анализ потребностей клиентов

Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 20% в год он будет производить и продавать 26 400 бутылок шампуня, при этом у него будет работать 36 человек и стоимость его активов не превысит 23 000 000 рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как превысит предельно допустимую выручку

сможет, если сократит количество сотрудников до 15 человек

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 137500 бутылок шампуня различных производителей?

1,6%

1,4%

2%

16%

Ответ – **1,6%**

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 340 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

39000 бутылок шампуня

41000 бутылок шампуня

44000 бутылок шампуня

37000 бутылок шампуня

Ответ – **39000** бутылок шампуня

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2200 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 20 400 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 32,5% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 60 400 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 12,5% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 161 303,60 рублей в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

316 646,40 рублей

312 480 рублей

314 563,20 рублей

298 126 рублей

Ответ – **316 646,40 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

45%

43%

51%

28%

Ответ – **45%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 368 950 рублей

1 370 000 рублей

1 592 687 рублей

1 212 597 рублей

Ответ – **1 368 950 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

395 клиентов

405 клиентов

295 клиентов

510 клиентов

Ответ – **395 клиентов**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 1700 рублей и при этом он сделал 17 маникюров за год?

35700 рублей

37200 рублей

22100 рублей

38000 рублей

Ответ – **35700 рублей**

ВАРИАНТ 12

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 12 546 000 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2300 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 560 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 150 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство бытовых товаров

оказание медицинских услуг

банковская деятельность

цифровой маркетинг

Ответ – **производство бытовых товаров**

Задание 2

Выберите **верный вариант** цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

хранение шампуней – анализ потребностей клиентов - хранение ресурсов – закупка ресурсов – производство шампуней – продажа шампуней в магазины

продажа шампуней в магазины - анализ потребностей клиентов –
закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение
шампуней

хранение ресурсов – закупка ресурсов – хранение шампуней -
производство шампуней – продажа шампуней в магазины - анализ
потребностей клиентов

**Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов –
хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней –
продажа шампуней в магазины**

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему
налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 20% в год он
будет производить и продавать 27 600 бутылок шампуня, при этом у него
будет работать 29 человек и стоимость его активов не превысит 22 500 000
рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как превысит предельно допустимую выручку

сможет, если сократит количество сотрудников до 10 человек

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где
предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 115000
бутылок шампуня различных производителей?

2%

1,9%

2,1%

22%

Ответ – 2%

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 360 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

41000 бутылок шампуня

39000 бутылок шампуня

43000 бутылок шампуня

38000 бутылок шампуня

Ответ – **41000 бутылок шампуня**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2300 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 20 600 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 33% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 60 600 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 13% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 175 586,40 рублей в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

318 729,60 рублей

316 646,40 рублей

322 896 рублей

278 526 рублей

Ответ – **318 729,60 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

46%

45%

53%

39%

Ответ – **46%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 446 516 рублей

1 368 950 рублей

1 188 000 рублей

1 304 352 рублей

Ответ – **1 446 516 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

398 клиентов

396 клиентов

298 клиентов

520 клиентов

Ответ – **398 клиентов**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 1800 рублей и при этом он сделал 18 маникюров за год?

39600 рублей

37800 рублей

28300 рублей

38200 рублей

Ответ – **39600 рублей**

ВАРИАНТ 13

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 13 566 000 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2400 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 580 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 200 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство товаров

оказание услуг

страхование товаров

научно-исследовательские разработки

Ответ – **производство товаров**

Задание 2

Выберите **верный вариант** цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

производство шампуней – хранение шампуней – анализ потребностей клиентов - хранение ресурсов – закупка ресурсов – продажа шампуней в магазины

анализ потребностей клиентов – продажа шампуней в магазины -
закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение
шампуней

анализ потребностей клиентов – хранение ресурсов – закупка ресурсов
– хранение шампуней - производство шампуней – продажа шампуней в
магазины

**Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов –
хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней –
продажа шампуней в магазины**

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему
налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 25% в год он
будет производить и продавать 28 800 бутылок шампуня, при этом у него
будет работать 30 человек и стоимость его активов не превысит 21 000 000
рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как превысит предельно допустимую выручку

сможет, если сократит стоимость активов до 20 000 000 рублей

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где
предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 96000
бутылок шампуня различных производителей?

2,5%

2%

1,5%

22%

Ответ – **2,5%**

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 380 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

42000 бутылок шампуня

41500 бутылок шампуня

43000 бутылок шампуня

39000 бутылок шампуня

Ответ – **42000** бутылок шампуня

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2400 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 20 800 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 33,5% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 60 800 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 13,5% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 194 347,2 рублей в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

320 812,80 рублей

318 729,60 рублей

322 896 рублей

324 979,20 рублей

Ответ – **320 812,80 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

47%

48%

45%

38%

Ответ – **47%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 530 360 рублей

1 446 516 рублей

1 368 950 рублей

1 304 352 рублей

Ответ – **1 530 360 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

405 клиентов

402 клиента

410 клиентов

396 клиентов

Ответ – **405 клиентов**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 1900 рублей и при этом он сделал 19 маникюров за год?

43700 рублей

42800 рублей

44600 рублей

38900 рублей

Ответ – **43700 рублей**

ВАРИАНТ 14

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 14 110 000 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2500 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 600 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 250 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство бытовых товаров

оказание бытовых услуг

цифровой маркетинг

производство продуктов питания

Ответ – **производство бытовых товаров**

Задание 2

Выберите **верный вариант** цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

анализ потребностей клиентов – хранение ресурсов – закупка ресурсов – хранение шампуней - производство шампуней – продажа шампуней в магазины

закупка ресурсов – производство шампуней – хранение шампуней – анализ потребностей клиентов - хранение ресурсов – продажа шампуней в магазины

анализ потребностей клиентов – производство шампуней – продажа шампуней в магазины - закупка ресурсов – хранение ресурсов - хранение шампуней

Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 25% в год он будет производить и продавать 30 000 бутылок шампуня, при этом у него будет работать 38 человек и стоимость его активов не превысит 20 000 000 рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как превысит предельно допустимую выручку

сможет, если сократит стоимость активов до 18 000 000 рублей

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 125000 бутылок шампуня различных производителей?

2%

2,5%

1,5%

12%

Ответ – 2%

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 400 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

41500 бутылок шампуня

42500 бутылок шампуня

43000 бутылок шампуня

39500 бутылок шампуня

Ответ – **41500 бутылок шампуня**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2500 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 21 000 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 34% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 61 000 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 14% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 210 104 рубля в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

322 896 рублей

312 480 рублей

316 646,40 рублей

324 979,20 рублей

Ответ – **322 896 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

48%

50%

46%

42%

Ответ – **48%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 613 000 рублей

1 188 000 рублей

1 530 360 рублей

1 304 352 рублей

Ответ – **1 613 000 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

410 клиентов

412 клиента

420 клиентов

398 клиентов

Ответ – **410 клиентов**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 2000 рублей и при этом он сделал 20 маникюров за год?

48000 рублей

46800 рублей

42400 рублей

52000 рублей

Ответ – **48000 рублей**

ВАРИАНТ 15

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 15 172 500 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2600 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 620 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 300 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство товаров

оказание бытовых услуг

цифровые платформы

производство продуктов питания

Ответ – **производство товаров**

Задание 2

Выберите **верный вариант** цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

продажа шампуней в магазины – закупка ресурсов – производство шампуней – хранение шампуней – анализ потребностей клиентов - хранение ресурсов

анализ потребностей клиентов – хранение ресурсов – закупка ресурсов – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины - производство шампуней

анализ потребностей клиентов – производство шампуней – продажа шампуней в магазины - закупка ресурсов – хранение ресурсов - хранение шампуней

Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 30% в год он будет производить и продавать 31 200 бутылок шампуня, при этом у него будет работать 40 человек и стоимость его активов не превысит 25 000 000 рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как превысит предельно допустимую выручку

сможет, если сократит стоимость активов до 22 000 000 рублей

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 162500 бутылок шампуня различных производителей?

1,6%

1,8%

1,2%

18%

Ответ – 2%

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 420 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

42500 бутылок шампуня

41500 бутылок шампуня

43500 бутылок шампуня

39800 бутылок шампуня

Ответ – **42500 бутылок шампуня**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2600 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 21 200 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 34,5% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 61 200 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 14,5% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 231 940,8 рублей в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

324 979,20 рублей

327 062,40 рублей

316 646,40 рублей

314 563,20 рублей

Ответ – **324 979,20 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

49%

50%

48%

46%

Ответ – **49%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 703 520 рублей

1 613 000 рублей

1 368 950 рублей

1 304 352 рублей

Ответ – **1 703 520 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

420 клиентов

416 клиента

425 клиентов

405 клиентов

Ответ – **420 клиентов**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 2100 рублей и при этом он сделал 21 маникюр за год?

52500 рублей

53500 рублей

48400 рублей

52000 рублей

Ответ – **52500 рублей**

ВАРИАНТ 16

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал производство шампуней для волос. Для организации производства он привлек инвестиции в размере 15 147 000 рублей.

В месяц предприниматель выпускает и реализует 2700 бутылок шампуня. Прямые затраты на производство одной бутылки составляют 640 рублей. Косвенные затраты предпринимателя в месяц составляют 1 350 000 рублей. Предприниматель применяет упрощенную систему налогообложения «доходы – расходы».

Задание 1

К какому виду деятельности относится данный предпринимательский проект?

производство товаров

оказание медицинских услуг

производство медицинских услуг

производство продуктов питания

Ответ – **производство товаров**

Задание 2

Выберите верный вариант цепочки создания ценности предпринимателя:

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

хранение шампуней – продажа шампуней в магазины – закупка ресурсов – производство шампуней – анализ потребностей клиентов - хранение ресурсов

анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины - производство шампуней

анализ потребностей клиентов – производство шампуней – продажа шампуней в магазины - закупка ресурсов – хранение ресурсов - хранение шампуней

Ответ – анализ потребностей клиентов – закупка ресурсов – хранение ресурсов - производство шампуней – хранение шампуней – продажа шампуней в магазины

Задание 3

Сможет ли предприниматель применять упрощенную систему налогообложения, если при рентабельности затрат на уровне 30% в год он будет производить и продавать 32 400 бутылок шампуня, при этом у него будет работать 40 человек и стоимость его активов не превысит 28 000 000 рублей?

сможет при заданных в кейсе условиях

не сможет, так как превысит предельно допустимую выручку

сможет, если сократит стоимость активов до 25 000 000 рублей

недостаточно данных для принятия решения

Ответ – сможет при заданных в кейсе условиях

Задание 4

Какова доля рынка предпринимателя, если всего на рынке, где предприниматель реализует свою продукцию, в месяц продается 112 500 бутылок шампуня различных производителей?

2,4%

2,2%

2%

12%

Ответ – **2,4%**

Задание 5

Какое количество бутылок шампуня нужно продать предпринимателю, чтобы полностью окупить инвестиции в производство при том, что прибыль до налогообложения с одной бутылки составляет 440 рублей, налог - 15% и вся прибыль после уплаты налога направляется на возврат инвестиций?

40500 бутылок шампуня

41500 бутылок шампуня

42000 бутылок шампуня

39500 бутылок шампуня

Ответ – **40500** бутылок шампуня

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал студию маникюра.

Стоимость услуги «Маникюр: все включено» составляет 2700 рублей.

У предпринимателя работает 6 мастеров маникюра. По условиям найма за месяц работы каждый мастер получает заработную плату, состоящую из фиксированной части в сумме 21 400 рублей (тариф страховых взносов 30,2%) и переменной части, которая определяется как 35% процентов от принесенного им дохода (этот бонус в кейсе мы рассматриваем с позиции предпринимателя, он включает в себя все налоги и выплаты страховых взносов).

Также у предпринимателя работает 2 администратора, заработная плата каждого администратора составляет 61 400 рублей (тариф страховых взносов 30,2%).

Стоимость материалов составляет 15% от цены услуги «Маникюр: все включено». Затраты на аренду помещения, бухгалтерское, юридическое, ИТ обслуживание составляют – 212 937,6 рублей в месяц.

Задание 1

Чему равна постоянная сумма ФОТ (фонда оплаты труда) в данном кейсе в месяц (без учета бонуса мастеров маникюра)?

327 062,40 рублей

324 979,20 рублей

318 729,60 рублей

314 563,20 рублей

Ответ – **327 062,40 рублей**

Задание 2

Чему равна доля переменных затрат в выручке предпринимателя?

50%

51%

49%

47%

Ответ – **50%**

Задание 3

Чему равна сумма затрат предпринимателя в месяц при полной загрузке студии маникюра, с учетом того, что на одну процедуру затрачивается 1 час времени, студия маникюра работает 10 часов в день, а мастер маникюра работает 15 дней в месяц?

1 755 000 рублей

1 703 520 рублей

1 446 516 рублей

1 530 360 рублей

Ответ – **1 755 000 рублей**

Задание 4

Какое количество клиентов должен обслужить маникюрный салон, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

400 клиентов

410 клиента

395 клиентов

405 клиентов

Ответ – **400 клиентов**

Задание 5

Чему равен показатель LTV (lifetime value) клиента в год, если на его привлечение и удержание в проекте было потрачено 2200 рублей и при этом он сделал 22 маникюра за год?

57200 рублей

53500 рублей

52500 рублей

48000 рублей

Ответ – **57200 рублей**

ВАРИАНТ 17

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 100 рублей;
- шоколадный топпинг – 50 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 60 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 40 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 20 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 30 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относится решение продавать «блины с топпингами»:

ценностное предложение

взаимоотношения с клиентами

ключевые ресурсы

структура издержек

Ответ – **ценностное предложение**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

**привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты –
приготовление заказа – выдача заказа**

получение заказа – привлечение клиентов – приготовление заказа –
получение оплаты – выдача заказа

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты –
приготовление заказа – выдача заказа

получение заказа – привлечение клиентов – получение оплаты –
приготовление заказа –выдача заказа

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение
оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

самозанятый

акционерное общество, так как предприниматель может выйти на биржу
общество с ограниченной ответственностью, так как предприниматель
хочет взять в долю 60 партнеров

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 50 000 рублей. Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

500 рублей

100 рублей

20%

200 рублей

Ответ – **500 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3000 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2000 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 500 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1000 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

2245000 рублей

1845000 рублей

1765000 рублей

1605000 рублей

Ответ – **2245000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 500 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 625 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к косвенным затратам предпринимателя?

оплата бухгалтерского обслуживания

оплата услуг программистов

оплата услуг хостинга

оплата мероприятий по увеличению количества подписчиков

Ответ – **оплата бухгалтерского обслуживания**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

250 клиентов

200 клиентов

220 клиентов

350 клиентов

Ответ – **250 клиентов**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2000 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 20% от общего числа пользователей?

1000000 рублей

500000 рублей

800000 рублей

1200000 рублей

Ответ – **1000000 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 000 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 5 000 000 рублей?

125%

150%

75%

80%

Ответ – **125%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 500 000 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 25% от общего количества пользователей?

1800 пользователей

460 пользователей

400 пользователей

1200 пользователей

Ответ – **1800 пользователей**

ВАРИАНТ 18

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 105 рублей;
- шоколадный топпинг – 55 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 65 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 45 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 25 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 35 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относится зарплата сотрудника:

структура издержек

ценностное предложение

взаимоотношения с клиентами

каналы сбыта

Ответ – **структура издержек**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

приготовление заказа – получение заказа – привлечение клиентов – получение оплаты – выдача заказа

привлечение клиентов – выдача заказа – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа

получение заказа – привлечение клиентов – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

самозанятый

акционерное общество, так как предприниматель может выйти на биржу без регистрации предпринимательской деятельности

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 50 500 рублей. Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

505 рублей

100 рублей

25%

500 рублей

Ответ – **505 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3100 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2100 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 600 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1100 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

2555000 рублей

2245000 рублей

2885000 рублей

3995000 рублей

Ответ – **2245000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 550 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 629 850 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к косвенным затратам предпринимателя?

оплата юридического обслуживания

оплата услуг программистов

оплата услуг хостинга

оплата мероприятий по увеличению количества подписчиков

Ответ – **оплата юридического обслуживания**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

247 клиентов

250 клиентов

242 клиента

320 клиентов

Ответ – **247 клиентов**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2100 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 18% от общего числа пользователей?

963 900 рублей

862 100 рублей

1 000 000 рублей

1 200 000 рублей

Ответ – **963 900 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 100 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 5 330 000 рублей?

130%

115%

77%

90%

Ответ – **130%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 504 900 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 25% от общего количества пользователей?

1780 пользователей

1800 пользователей

1820 пользователей

1900 пользователей

Ответ – **1780 пользователей**

ВАРИАНТ 19

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 110 рублей;
- шоколадный топпинг – 60 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 70 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 50 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 30 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 40 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относится продажа в торговом центре:

структура издержек

ценностное предложение

взаимоотношения с клиентами

каналы сбыта

Ответ – **структура издержек**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

получение заказа – приготовление заказа – привлечение клиентов – получение оплаты – выдача заказа

привлечение клиентов – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа – получение заказа

привлечение клиентов – приготовление заказа – выдача заказа – получение заказа – получение оплаты

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

самозанятый

общество с ограниченной ответственностью, так как предприниматель планирует привлечь более 50 партнеров

без регистрации предпринимательской деятельности

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро

рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 51 000 рублей.
Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

510 рублей

500 рублей

22%

505 рублей

Ответ – **510 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3200 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2200 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 700 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1200 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

2885000 рублей

3235000 рублей

4405000 рублей

3995000 рублей

Ответ – **2885000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 600 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 655 200 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к прямым затратам предпринимателя?

оплата работы программистов

оплата бухгалтерского обслуживания

оплата юридического обслуживания

оплата ИТ-обслуживания

Ответ – **оплата работы программистов**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

252 клиента

250 клиентов

242 клиента

310 клиентов

Ответ – **252 клиента**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2200 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 22% от общего числа пользователей?

1 258 400 рублей

963 900 рублей

1 000 000 рублей

1 300 000 рублей

Ответ – **1 258 400 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 200 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 5 040 000 рублей?

120%

110%

85%

83%

Ответ – **120%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 520 000 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 20% от общего количества пользователей?

2260 пользователей

1800 пользователей

1780 пользователей

2350 пользователей

Ответ – **2260 пользователей**

ВАРИАНТ 20

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 115 рублей;
- шоколадный топпинг – 65 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 75 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 55 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 35 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 45 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относится приготовление и продажа блинов:

ключевые виды деятельности

структура издержек

взаимоотношения с клиентами

ключевые партнеры

Ответ – **ключевые виды деятельности**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

выдача заказа - получение заказа – приготовление заказа – привлечение клиентов – получение оплаты

привлечение клиентов – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа – получение заказа

приготовление заказа – выдача заказа – получение заказа – получение оплаты - привлечение клиентов

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

самозанятый

наемный сотрудник

без регистрации предпринимательской деятельности

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 51 500 рублей. Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

515 рублей

510 рублей

25%

520 рублей

Ответ – **515 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3300 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2300 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 800 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1300 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

3235000 рублей

2245000 рублей

4835000 рублей

2555000 рублей

Ответ – **3235000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 650 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 675 750 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к прямым затратам предпринимателя?

оплата услуг хостинга

оплата бухгалтерского обслуживания

оплата юридического обслуживания

оплата ИТ-обслуживания

Ответ – **оплата услуг хостинга**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

255 клиентов

250 клиентов

242 клиента

310 клиентов

Ответ – **255 клиентов**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2300 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 24% от общего числа пользователей?

1 462 800 рублей

1 258 400 рублей

1 000 000 рублей

963 900 рублей

Ответ – **1 462 800 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 300 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 5 805 000 рублей?

135%

165%

82%

74%

Ответ – **135%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 543 250 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 20% от общего количества пользователей?

2300 пользователей

1800 пользователей

1780 пользователей

2260 пользователей

Ответ – **2300 пользователей**

ВАРИАНТ 21

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 120 рублей;
- шоколадный топпинг – 70 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 80 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 60 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 40 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 50 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относится организация, обеспечивающая бухгалтерское обслуживание проекта предпринимателя:

ключевые партнеры

ключевые виды деятельности

ценностное предложение

взаимоотношения с клиентами

Ответ – **ключевые партнеры**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

выдача заказа - получение заказа – приготовление заказа – привлечение клиентов – получение оплаты

привлечение клиентов – получение оплаты – приготовление заказа – получение заказа - выдача заказа

приготовление заказа – выдача заказа – получение оплаты - привлечение клиентов – получение заказа

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

общество с ограниченной ответственностью, так как предприниматель планирует привлечь более 50 партнеров

наемный сотрудник

без регистрации предпринимательской деятельности

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро

рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 52 000 рублей.
Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

520 рублей

510 рублей

30%

505 рублей

Ответ – **520 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3400 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2400 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 900 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1400 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

3605000 рублей

2245000 рублей

3235000 рублей

4835000 рублей

Ответ – **3605000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 700 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 702 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к прямым затратам предпринимателя?

оплата продвижения продукта

оплата бухгалтерского обслуживания

оплата юридического обслуживания

оплата ИТ-обслуживания

Ответ – **оплата продвижения продукта**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

260 клиентов

250 клиентов

255 клиента

320 клиентов

Ответ – **260 клиентов**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2400 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 22% от общего числа пользователей?

1 425 600 рублей

1 258 400 рублей

1 000 000 рублей

1 462 800 рублей

Ответ – **1 425 600 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 400 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 5 632 000 рублей?

128%

132%

96%

78%

Ответ – **128%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 553 500 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 25% от общего количества пользователей?

1860 пользователей

1800 пользователей

1780 пользователей

2260 пользователей

Ответ – **1860 пользователей**

ВАРИАНТ 22

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 125 рублей;
- шоколадный топпинг – 75 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 85 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 65 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 45 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 55 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относятся блины с топпингом:

ценностное предложение

ключевые партнеры

каналы сбыта

структура издержек

Ответ – **ценностное предложение**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

получение заказа - выдача заказа – приготовление заказа – привлечение клиентов – получение оплаты

получение оплаты – приготовление заказа – получение заказа - выдача заказа - привлечение клиентов

приготовление заказа – выдача заказа – получение оплаты - привлечение клиентов – получение заказа

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

общество с ограниченной ответственностью, так как предприниматель планирует привлечь более 50 партнеров

самозанятый

наемный сотрудник

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 52 500 рублей. Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

525 рублей

530 рублей

30%

520 рублей

Ответ – **525 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3500 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2500 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 1000 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1500 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

3995000 рублей

4405000 рублей

3235000 рублей

4835000 рублей

Ответ – **3995000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 750 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 728 750 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к косвенным затратам предпринимателя?

оплата ИТ-обслуживания

оплата продвижения продукта

оплата услуг хостинга

оплата работы программистов

Ответ – **оплата ИТ-обслуживания**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

265 клиентов

255 клиентов

250 клиента

310 клиентов

Ответ – **265 клиентов**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2500 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 21% от общего числа пользователей?

1 443 750 рублей

963 900 рублей

1 000 000 рублей

1 462 800 рублей

Ответ – **1 443 750 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 500 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 5 670 000 рублей?

126%

138%

92%

79%

Ответ – **126%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 563 750 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 25% от общего количества пользователей?

1880 пользователей

1860 пользователей

1780 пользователей

2300 пользователей

Ответ – **1880 пользователей**

ВАРИАНТ 23

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 130 рублей;
- шоколадный топпинг – 80 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 90 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 70 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 50 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 60 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относятся блины без топпингов:

ценностное предложение

ключевые партнеры

каналы сбыта

ключевые ресурсы

Ответ – **ценностное предложение**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

получение заказа - выдача заказа – приготовление заказа – привлечение клиентов – получение оплаты

получение оплаты – приготовление заказа –получение заказа - выдача заказа - привлечение клиентов

привлечение клиентов – выдача заказа – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

без регистрации предпринимательской деятельности

самозанятый

наемный сотрудник

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 53 000 рублей. Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

530 рублей

520 рублей

35%

510 рублей

Ответ – **530 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3600 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2600 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 1100 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1600 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

4405000 рублей

4835000 рублей

3235000 рублей

2885000 рублей

Ответ – **4405000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 800 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 756 000 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к косвенным затратам предпринимателя?

оплата бухгалтерского обслуживания

оплата продвижения продукта

оплата услуг хостинга

оплата работы программистов

Ответ – **оплата бухгалтерского обслуживания**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

270 клиентов

280 клиентов

260 клиента

310 клиентов

Ответ – **270 клиентов**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2600 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 22% от общего числа пользователей?

1 601 600 рублей

1 443 750 рублей

1 000 000 рублей

1 462 800 рублей

Ответ – **1 601 600 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 600 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 6 072 000 рублей?

132%

146%

94%

75%

Ответ – **132%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 574 000 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 25% от общего количества пользователей?

1900 пользователей

1920 пользователей

1800 пользователей

2300 пользователей

Ответ – **1900 пользователей**

ВАРИАНТ 24

КЕЙС 1

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель организовал мини-кафе в торговом центре и продает блины с топпингами двух видов на выбор (шоколадный топпинг, сыр с ветчиной). На одну порцию блинов приходится одна порция топпинга. Каждый заказ посетителя мини-кафе может включать любое количество блинов с топпингами.

Кафе работает ежедневно, без выходных, с 10.00 до 22.00. Каждый день в кафе трудятся два сотрудника, которые готовят и продают блины. По графику работы у каждого сотрудника 15 рабочих дней в месяц.

Предприниматель установил следующие цены:

- один блин – 135 рублей;
- шоколадный топпинг – 85 рублей;
- топпинг «сыр-ветчина» – 95 рублей.

Стоимость материальных затрат на один блин – 75 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию шоколадного топпинга – 55 рублей.

Стоимость материальных затрат на порцию топпинга «сыр-ветчина» – 65 рублей.

У предпринимателя также есть затраты на аренду помещения для мини-кафе в торговом центре, рекламу, бухгалтерское, юридическое и ИТ.

Задание 1

К какому структурному блоку бизнес-модели в шаблоне Остервальдера относится организация, оказывающая юридические услуги предпринимателю:

ключевые партнеры

ключевые виды деятельности

ценностное предложение

ключевые ресурсы

Ответ – **ключевые партнеры**

Задание 2

Выберите верную последовательность действий в цепочке создания ценности мини-кафе:

привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа

получение оплаты - получение заказа - выдача заказа – приготовление заказа – привлечение клиентов

приготовление заказа - получение оплаты – получение заказа - выдача заказа - привлечение клиентов

привлечение клиентов – получение заказа - выдача заказа – получение оплаты – приготовление заказа

Ответ – **привлечение клиентов – получение заказа – получение оплаты – приготовление заказа – выдача заказа**

Задание 3

Какая из форм регистрации деятельности в большей степени подходит предпринимателю:

индивидуальный предприниматель

без регистрации предпринимательской деятельности

самозанятый

автономная некоммерческая организация

Ответ – **индивидуальный предприниматель**

Задание 4

Сколько будет стоить привлечение одного посетителя в мини-кафе в случае проведения следующей акции: раздача рекламных листовок у метро рядом с торговым центром? Затраты на рекламную акцию 53 500 рублей. Количество привлеченных посетителей составило 100 человек.

535 рублей

540 рублей

35%

525 рублей

Ответ – **535 рублей**

Задание 5

Чему равна выручка предпринимателя в месяц, если он продаст 3700 порций «2 блина с шоколадным топпингом», 2700 порций «2 блина с топпингом сыр-ветчина», 1200 порций «3 блина с шоколадным топпингом» и 1700 порций «3 блина с топпингом сыр-ветчина»?

4835000 рублей

4405000 рублей

3235000 рублей

3605000 рублей

Ответ – **4835000 рублей**

КЕЙС 2

Прочтите кейс и выполните задания к нему.

Предприниматель создал приложение для проектирования домов и решил выводить его на рынок двумя способами: приложение с ограниченным функционалом – бесплатно, приложение с полным функционалом – по подписке 2 850 рублей в месяц.

Текущие затраты предпринимателя: оплата услуг программистов, хостинга, рекламы, бухгалтерского, юридического, ИТ - обслуживания составляет – 783 750 рублей в месяц.

Предприниматель зарегистрировался в качестве ИП (индивидуальный предприниматель).

Задание 1

Какие из перечисленных затрат относятся к прямым затратам предпринимателя?

оплата работы программистов

оплата бухгалтерского обслуживания

оплата юридического обслуживания

оплата ИТ-обслуживания

Ответ – **оплата работы программистов**

Задание 2

Какое количество клиентов, покупающих полный функционал, должно быть у предпринимателя, чтобы обеспечить безубыточность в месяц?

275 клиентов

280 клиентов

270 клиента

255 клиентов

Ответ – **275 клиентов**

Задание 3

Чему будет равна выручка предпринимателя в месяц, если общее количество пользователей составило 2700 человек, а конверсия клиентов, покупающих подписку, составила 24% от общего числа пользователей?

1 846 800 рублей

1 443 750 рублей

1 601 600 рублей

1 258 400 рублей

Ответ – **1 846 800 рублей**

Задание 4

Чему будет равна рентабельность инвестиций предпринимателя, если в разработку приложения он инвестировал 4 700 000 рублей, а годовая чистая прибыль составила 6 298 000 рублей?

134%

152%

98%

74%

Ответ – **134%**

Задание 5

Какое количество пользователей программы должно быть у предпринимателя в месяц, чтобы прибыль до налогообложения составила 584 250 рублей, при том, что конверсия покупателей подписки составляет 24% от общего количества пользователей?

2000 пользователей

1900 пользователей

1800 пользователей

2100 пользователей

Ответ – **2000 пользователей**