

**Номинация «Медиакласс»**  
**Направление «Медиа»**  
**Этап Практический**

**Вариант 1**

**Задание 1.**

**Вам дано пять терминов из медиасферы и определения к ним. Отметьте три верных определения.**

1. Медиаиндустрия – «территория» охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании.
2. Медиаиндустрия – часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный как на удовлетворение запросов аудитории разного типа, так и на удовлетворение запросов рекламодателей на доступ к аудитории.
3. Медиакоммуникации – форма письменной коммуникации, которая включает в себя производство, передачу и получение информации.
4. Средства массовой информации – структуры, распространяющие информацию для широкого круга лиц (публичный оборот) с определенной периодичностью с помощью специальных средств.
5. Средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между коммуникантом и коммуникатором.

Ответ: 2,4,5

**Задание 2.**

**Сопоставьте название телеканала и примерные возрастные рамки ядра его целевой аудитории.**

1. Домашний
2. Ю
3. Карусель
4. Матч
5. ТНТ

- А. Мужчины и женщины в возрасте 16 – 44 лет
- Б. Преимущественно женщины 16 – 44 лет
- В. Дети и подростки в возрасте 4 – 14 лет
- Г. Мужчины и женщины в возрасте 50 – 69 лет
- Д. Преимущественно мужчины 25 – 59 лет
- Е. Преимущественно женщины 25 – 59 лет

Ответ: 1Е 2Б 3В 4Д 5А

**Задание 3.**

**Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.**

Вы работаете в 1) \_\_\_\_\_-службе молодой ИТ-компании «Надежда 2.0», которая занимается разработкой антивирусных систем для компьютеров. Вы непосредственно отвечаете за связь вашей организации и 2) \_\_\_\_\_, поэтому вам часто приходится общаться с представителями телеканалов и тематических журналов. Со дня на день ваша компания планирует представить инновационную технологию защиты от вирусов. Это большое событие, поэтому вам нужно привлечь к нему внимание общественности. В ваши профессиональные задачи входит подготовка и отправка профильным журналистам и изданиям 3) \_\_\_\_\_, в котором представлен главный инфоповод. Также вы готовитесь организовать 4) \_\_\_\_\_, чтобы в формате живого диалога руководители компании ответили на вопросы журналистов и блогеров. Некоторые телеканалы уже связались с вами и договорились, что на форуме директор вашей компании даст 5) \_\_\_\_\_, в котором подробнее расскажет о новой технологии. Также вы поставили задачу 6) \_\_\_\_\_ сделать анонс мероприятия в социальных сетях компании «Надежда 2.0».

**Возможный ответ:**

- 1) пресс\PR
- 2) СМИ
- 3) пресс-релиза
- 4) пресс-конференцию
- 5) интервью\комментарий
- 6) SMM-специалистам\SMM-менеджеру\SMM-отделу\SMM

**Задание 4.**

Перед вами кадр со съемок интервью для делового журнала, которое будет опубликовано на канале в RuTube. Главный редактор поставил задачу журналисту провести интервью с режиссером, который снял фильм с помощью искусственного интеллекта. Интервью проходит в официальной обстановке. Оператор рассадил собеседников и выставил камеру, снимающую героя интервью так, как показано на рисунке. Напишите **не менее трех замечаний** к кадру (обоснование к ответу является обязательным). Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, расположение объектов в кадре (людей), ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



### Возможный ответ:

1. Герои сидят слишком близко друг к другу. Необходимо расположить их чуть дальше друг от друга, так, чтобы они сидели напротив. Им будет удобнее общаться. Также оператору будет удобнее выставить камеры.
2. Изменить точку съемки. Поставить камеру так, чтобы съемка осуществлялась из-за плеча журналистки.
3. Изменить крупность кадра. В данной ситуации крупный план подойдет лучше, так как поможет акцентировать внимание зрителя на речи героя интервью.
4. Убрать из кадра журналистку. Выстроить кадр так, чтобы интервьюируемый находился в кадре один, чтобы его лицо полностью попадало в кадр.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Популярный среди девушек журнал о моде и стиле «Ты моДА!» решает запустить свой нишевый развлекательный телеканал. Канал будет закупать тематические шоу, которые уже выходили на других каналах, например, «Богиня», «Рогов в деле», а также запускать шоу собственного производства с известными стилистами, которые будут давать советы, как одеваться стильно и недорого, как в одежде подчеркнуть свою индивидуальность.

Предположительно, канал будет пользоваться спросом у людей, проживающих в больших городах и в городах-миллионниках по всей России. Целевая аудитория проекта – девушки в возрасте от 25 до 35 лет, которые любят красиво одеваться и увлекаются модой.

 <p><b>Лариса</b> 27 лет, замужем, Сургут преподаватель русского языка в школе</p>	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	После работы любит включить телевизор фоном и смотреть незамысловатый контент, пока готовит ужин. Читает по большей части классическую литературу, иногда делает выбор в пользу бестселлеров. Следит за стилистами в социальных сетях, часто смотрит их обзоры различных брендов одежды.	
<b>Ценности</b>	Семья, самореализация, индивидуальность.	
<b>Потребности</b>	Прокачать себя в умении стильно выглядеть, не тратя на это много денег и сил. Выражать себя и свою индивидуальность с помощью одежды. Быть в курсе всех трендов и новинок.	
<b>Что беспокоит</b>		<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>		<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.

В пункте 1 опишите интересы, увлечения, хобби, привычки типичного представителя вашей целевой аудитории, чем он занимается в свободное время. Напишите не менее трех гипотез (предположений).

**В пункте 2** укажите не менее 3 гипотез (предположений) о том, с какими тревогами, проблемами сталкивается представитель вашей целевой аудитории в контексте его интереса к программам о моде и стиле.

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы могли бы выяснить, что беспокоит представителя вашей целевой аудитории и какие у него есть тревоги и боли. Укажите название метода, кратко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для исследования данного аспекта.

**Возможный ответ:**

1. Увлекается фитнесом. Любит заказывать товары на маркетплейсах и в онлайн-магазинах. Увлекается изучением иностранных языков. В выходные с подругами ходит в торговый центр.
2. Не знает, что ей надеть. Зачастую ей трудно подобрать стильный образ. Переживает, что не подходит под стандарты красоты общества. Не знает, как одеваться согласно требованиям школьного дресс-кода и при этом не быть как все.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании тревог целевой аудитории, потому что позволит в формате личной беседы выяснить, что беспокоит представителя целевой аудитории и почему. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапроекта, так как мы будем понимать, какие внутренние боли есть у человека и в соответствии с этим предлагать продукты/услуги, которые будут «закрывать» эти боли.

**Задание 6.**

**Какой принцип строения новостной заметки предполагает расположение самой важной информации в начале текста?**

- а) линейный
- б) хронологический
- в) перевернутой пирамиды
- г) кольцевой

Ответ: В

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

*Амстердамский музей объявил, что проект, собравший 28 из 37 сохранившихся картин живописца, оказался самым посещаемым с момента его основания*

Выставка произведений Яна Вермеера в нидерландском Рейксмузее, которая проходила с 10 февраля по 4 июня 2023 года, стала самой успешной за всю историю его существования.

Билеты на выставочный блокбастер поступили в продажу онлайн заранее и были мгновенно раскуплены. Чтобы избежать столпотворения в залах, количество посетителей и сеансов строго контролировалось, однако все равно их число в итоге составило 650 тыс. человек, в частности благодаря тому, что музей продлил время работы до позднего вечера (22:00) трижды в неделю.

Выставка Вермеера в Рейксмузее побила рекорд,  
С. Багдасарова, The Art Newspaper Russia

### **Задание 8.**

**Когда впервые возник термин «инфодемия»?**

- а) Впервые появился в американской прессе в ходе президентских выборов 2016 г.;
- б) Впервые появился в период пандемии чумы в XIV веке;
- в) Впервые появился в отчете ВОЗ в 2020 г. в связи с COVID-19;
- г) Впервые упоминается в «Рассуждении об обязанностях журналистов...» М.В. Ломоносова

Ответ: В

### **Задание 9.**

Вы главный редактор крупной российской общественно-политической газеты с достаточно широкой корреспондентской сетью и популярной онлайн-версией. В одной из европейских стран начались протесты, связанные с ростом цен на топливо. Опишите, как вы будете освещать эти события: каких сотрудников задействуете и какое задание им дадите.

### **Задание 10.**

Вы работаете на федеральном телеканале и снимаете репортаж о серьезном столкновении двух групп людей разных национальностей, записываете несколько коротких интервью, в которых представители конфликтующих сторон в грубой форме высказывают претензии в адрес друг друга, акцентируя внимание на национальности и вероисповедании. Как вы поступите с этими интервью? Обоснуйте свой ответ.

## Вариант 2.

### Задание 1.

#### Какое из событий произошло раньше других?

1. Компания IBM представила миру первые массовые персональные компьютеры.
2. Александр Понятов изобрел видеомэганитофон.
3. Сергей Эйзенштейн снял фильм «Броненосец «Потемкин»».
4. Kodak создал первый цифровой фотоаппарат.
5. Вышла в эфир первая интернет-радиостанция.

Ответ: 3

### Задание 2.

#### Сопоставьте исторические факты о развитии медиатехнологий с их видами.

1. В конце XX-го века начато производство Apple II
2. Луи Дагер заявил об изобретении дагерротипов
3. Первые портативные кассетные магнитофоны в массовом количестве выпускались под брендом Walkman
4. В конце XX-го века вышла программа для обмена текстовыми сообщениями – ICQ
5. Владимир Зворыкин подал патентную заявку на иконоскоп

- А. Технологии фотографии
- Б. Технологии кинопроизводства
- В. Технологии звукозаписи
- Г. Компьютерные технологии
- Д. Телевидение
- Е. Интернет-технологии
- Ж. Технологии производства печатной продукции

Ответ: 1Г 2А 3В 4Е 5Д

### Задание 3.

#### Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Руководитель медиацентра решает запустить школьную газету, в которой он будет 1)\_\_\_\_\_ редактором. Газета будет распространяться не только среди учеников школы и учителей, но и среди жителей района. Таким образом медиапедагог планирует продвигать 2)\_\_\_\_\_ школы. Несмотря на то что в газетах в основном выходят материалы в 3)\_\_\_\_\_ жанрах (публикуется заметки о прошедших событиях и анонсы предстоящих), медиапедагог хочет расширить тематику, включив туда несколько 4)\_\_\_\_\_, посвященных новым технологиям в образовании и современным профессиям. Исходя из этого, отдельный акцент должен быть сделан на 5)\_\_\_\_\_ жанрах, то есть планируется увеличить количество статей, в которых будут проанализированы актуальные проблемы по этим темам. Чтобы придать соответствующий уровень экспертности газете, медиапедагог также хочет уделить большое внимание 6)\_\_\_\_\_ с экспертами из соответствующих областей и публиковать материалы в формате вопрос-ответ.

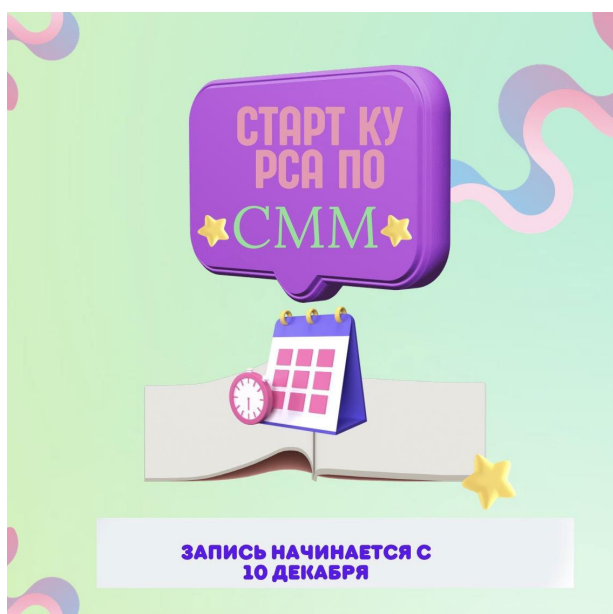
#### Возможный ответ:

- 1) главным\шеф

- 2) бренд
- 3) информационных/новостных
- 4) рубрик
- 5) аналитических
- 6) интервью

#### Задание 4.

Вы работаете SMM-специалистом в компании, которая делает онлайн-курсы. Вы взяли на стажировку дизайнера, в задачи которого входит графическое оформление постов, сторис, видео в социальных сетях. Вы дали стажеру задание оформить изображение для поста в социальной сети, который будет анонсировать запуск нового курса. Стажер прислал вам данное изображение. Вам нужно дать обратную связь. Напишите **не менее трех комментариев**, в которых вы укажете ошибки при создании поста и обоснуете, что и почему нужно изменить. Рекомендации могут быть любого характера, включая цветовую гамму, типографику, шрифты, размер изображения и т.д. Не забывайте обосновывать свои ответы.



#### Возможный ответ:

1. Изменить цвета, сделать 2-3 основных цвета.
2. Убрать шрифт с засечками, так как он выбивается из общей стилистики.
3. Убрать висящий предлог на нижней белой плашке.
4. Расположить текст на белой плашке по центру.

#### Задание 5.

Редактор модного глянцевого журнала «LookGood» разработал проект по запуску онлайн-журнала для девушек. В нем будут освещаться такие темы: отношения в паре, мода, красота и уход за собой. Также планируется внедрение интерактивных элементов — тестов и онлайн-игр. Уникальность данного сервиса редактор видит в обратной связи от читательниц: он рассчитывает, что онлайн-формат позволит аудитории не только оставлять отзывы, но и задавать вопросы редакции на волнующие их темы, которые некомфортно обсуждать со взрослыми.

Медиаспециалист полагает, что такой продукт будет пользоваться спросом у активных девушек 13 – 25 лет, которые интересуются модой, сферой красоты, сталкиваются с

проблемами в личной жизни и в коммуникации со сверстниками. Для подтверждения своих гипотез редактор решает провести исследование целевой аудитории и составить подробный портрет типичного представителя.

**Анна**

16 лет  
ученица 10-го класса  
(гуманитарный профиль)  
живет с мамой и папой  
в Новосибирске, планирует  
поступить на журфак  
в Санкт-Петербург или остаться  
в своем городе

<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Ходит на курсы иностранного языка. Ведет небольшой блог в социальной сети на тему «Как справляться со стрессом подростку». Любит делать необычные фотографии. Участвует в школьном кружке по журналистике. В свободное время гуляет с друзьями, ходит по магазинам, занимается спортом.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	В основном читает в социальных сетях блогеров, которые рассказывают об отношениях и психологии. Смотрит видеобзоры бьютиблогеров. Иногда смотрит развлекательные передачи по ТВ и играет в компьютерные игры.
<b>Ценности</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	Хочет всем нравиться, но не знает как. Беспокоится о лишнем весе. Родители постоянно вмешиваются в ее жизнь и пытаются все контролировать. Часто ощущает неуверенность в себе. Боится, что плохо сдаст экзамены и не сможет поступить на бюджет в вуз.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** укажите не менее 3-х ценностей типичного представителя целевой аудитории.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы интересы и увлечения вашей гипотетической целевой аудитории. Исходя из этого вы планируете скорректировать тематику журнала. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Друзья, семья, ментальное здоровье.
2. Хочет найти ответы на вопросы, которые некомфортно обсуждать с семьей. Хочет изучить азы психологии, чтобы наладить общение со сверстниками. У нее есть потребность в чтении/просмотре незамысловатого контента, который поможет расслабиться после учебного дня.
3. Онлайн-анкетирование. Это один из методов, который будет эффективен в решении данной задачи. В изучении интересов и увлечений аудитории не нужно сильно погружаться во внутренние потребности и переживания человека. Важнее, чем человек увлекается, а не почему он это делает, поэтому подойдет онлайн-анкета.



### **Задание 6.**

**Расположите основные этапы работы над медиапроектом в хронологически верном порядке:**

- а) утверждение концепции проекта
- б) возникновение идеи проекта
- в) публикация материала в открытом доступе
- г) подготовка технического макета материала

Ответ: БАГВ

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

И у вечных вод Байкала посидеть бы, тишину послушать, о жизни пофилософствовать. Хочу и туда добраться. А калмыцкий чай пробовали? Мне, как, кстати, и Пушкину, он не очень понравился, хотя нынче в Элисте этот напиток на лечебных травах заваривают. Пьют его и не болеют.

Туристические агентства отмечают повышенный интерес российских путешественников к родному краю. Вот и этим летом 80 процентов жителей страны выбрали внутренний туризм. И, как недавно сообщил Фонд общественного мнения, все больше граждан выезжают на отдых в другие регионы не только в отпуск, но и на пару дней. Эксперты чаще объясняют тенденцию так: мол, за границу теперь дорого и сложно, оттого народ дома и остался. Не согласна я с этой версией. Дом наш Россия — огромный, с богатейшей историей, потрясающей природой, открытыми и гостеприимными людьми — ни с чем не сравним. И дети, которых вижу среди туристов, именно в путешествиях по стране получают прививку настоящего, а не пафосного патриотизма. Сегодня им хочется увидеть и полюбить всем сердцем Родину, заглянув в каждый уголок ее действительно бескрайней души. Такая она, наша современная реальность. И, наверное, немножечко чудо.

Путешествия к чудесам: интерес российских туристов к родному краю повысился,  
Н. Покровская, «Вечерняя Москва»

### **Задание 8.**

**По заданию редакции вы готовите аналитическую статью об обострении ситуации с беженцами из стран Ближнего Востока. Вам необходимо опираться на мнения специалистов в этой области. Ваши действия.**

- а) Источники информации для журналистского материала должны быть релевантными, ссылаясь в статье необходимо на экспертов, которые изучали проблему, имеют посвященные ей публикации, поэтому при выборе интервьюируемых вы обратитесь в соответствующий научно-исследовательский институт или вуз, где представители пресс-службы помогут вам в подборе спикеров по интересующей вас теме.
- б) Вы возьмете интервью у журналистов авторитетных изданий, которые уже писали о данной проблеме, наверняка они прекрасно в ней разобрались — помогут и вам.

в) Вы возьмете интервью у харизматичных политологов, которые часто выступают в прессе, комментируя другие темы. Главное для статьи — упоминание всем известных, «раскрученных» имен, что привлечет массового читателя.

г) Вы изучите ситуацию по свежим постам в социальных сетях, где часто высказываются люди, интересующиеся общественными и международными проблемами, а потом изложите их мнения в своей статье.

Ответ: А

### **Задание 9.**

Какую платформу — «Телеграм» или Yarru — вы выберете для ведения оперативных текстовых прямых эфиров с места событий и почему?

### **Задание 10.**

Вы работаете журналистом в издании о путешествиях. Ваше редакционное задание — написать материал о людях, отказавшихся от карьерного роста и богатства и уехавших жить в деревню (так называемых дауншифтерах). Опишите процесс подготовки этого материала. Обозначьте этапы написания статьи, какие источники будете использовать, каких экспертов/героев опросите, какие места посетите, как изложите материал, в какой последовательности.

### Вариант 3.

#### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Первый цифровой фотоаппарат был создан в XIX веке.
2. Автором первой в мире книги являлся Иоганн Гутенберг.
3. Технологии для измерения трафика на сайте появились благодаря работе пейджеров.
4. Согласно завещанию Джозефа Пулитцера была утверждена премия для журналистов, литераторов и музыкантов.
5. Первый кинопоказ был организован братьями Люмьер.

Ответ: 4, 5

#### Задание 2.

Сопоставьте медиакомпанию и ее деятельность.

1. ivi
2. Эксмо
3. Мельница
4. Газпром-медиа
5. Коммерсантъ

- А. Анимационная студия
- Б. Фирма звукозаписи
- В. Образовательная компания
- Г. Онлайн-кинотеатр
- Д. Книжное издательство
- Ж. Издательский дом
- З. Российский медиахолдинг

Ответ: 1Г 2Д 3А 4З 5Ж

#### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Вы работаете маркетологом в книжном издательстве. На книжном 1) \_\_\_\_\_ ваше издательство занимает ведущее место. Недавно вы заметили падение 2) \_\_\_\_\_ на серию книг классической литературы и для привлечения внимания к данной продукции решаете сделать переупаковку (выпустить книги в новом оформлении). Вы проводите исследование, чтобы определить 3) \_\_\_\_\_ аудиторию и ее потребности, а также ваших конкурентов. После этого вы с коллегами из отдела дизайна разрабатываете новые обложки, выбираете подходящие шрифты и цвета, основываясь на данных исследования, а с коллегами из отдела маркетинга разрабатываете 4) \_\_\_\_\_ продвижения. Вы с командой приходите к тому, что отличным маркетинговым ходом станет привлечение блогеров для рекламы серии книг в 5) \_\_\_\_\_. Вы составляете список блогеров, которым решаете отправить подарочные боксы для рекламы. Эффективность этого канала 6) \_\_\_\_\_ вы будете оценивать по количеству просмотров и переходов на покупку книг.

**Возможный ответ:**

- 1) рынке
- 2) спроса
- 3) целевую
- 4) стратегию\план
- 5) социальных сетях
- 6) продвижения

**Задание 4.**

Вы работаете фотографом. Ваша задача сегодня – отснять фото для рекламной кампании российского бренда «Чинье», производящего печенье. В кадре должно быть печенье, а также опознавательные знаки бренда: название или логотип. Фирменные цвета – голубой и бежевый. На картинке представлена съемочная площадка. Напишите **не менее трех замечаний к кадру**. Обоснование к ответу является обязательным. Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Убрать все провода и предметы, отвлекающие внимание.
2. Поменять фон на более яркий (в цветах компании).
3. Стоит добавить в кадр упаковку печенья и/или фирменные цвета. Сделать визуальный акцент на логотипе/бренде продукта.
4. Если в кадре и есть надкусанное печенье, то оно должно лежать не на столе, что отталкивает потенциального потребителя, а на тарелке.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы работаете в школьном медиацентре. Вместе со своей командой решаете сделать серию видео для детей, которые учатся во 2 – 3 классе. Видео нацелены на помощь школьникам в освоении материала по предмету «Окружающий мир». Все видео должны быть интерактивными и с анимацией, чтобы детям было интересно смотреть ролики. Длительность одного выпуска 2-3 минуты. Размещать видеоуроки вы планируете в отдельном телеграм-канале. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя целевой аудитории медиапроекта.

**Маша**

8 лет, ученица 2-го класса  
живет в Санкт-Петербурге

<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	В школе занимается в театральном кружке. После школы посещает танцы, а также репетиторов по математике и иностранному языку. По выходным ходит с семьей в кино и часто гуляет в парке.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Учеба, хорошие оценки, семья, дружба.
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	Иногда не понимает пройденный на уроках материал или не запоминает его. Хочет, чтобы уроки были интереснее, так как часто ей бывает скучно на них.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. В основном смотрит мультфильмы (например, «Фиксики»), а также разные каналы («Научпок»). Любимая книга – «Муми-Тролли».
2. Увлекательный контент, который помогал бы запоминать материал, пройденный на уроках. Однако этот контент не должен быть похож на уроки, потому что она смотрит его в свое свободное время, а дети смотрят только то, что им нравится, когда им дают возможность отдохнуть и выбрать.
3. Интервью с родителями, а также опрос (фокус-группа) детей с разрешения родителей. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления целевой аудитории, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах ваша целевая аудитория готова использовать медиапродукт. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования акций и PR-мероприятий, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют предложенный контент.

### **Задание 6.**

**К числу основных сотрудников редакции школьной радиостанции не относится:**

- а) главный редактор (руководитель)
- б) верстальщик
- в) корреспондент
- г) ведущий

Ответ: Б

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

С одной стороны, конечно, зал 60+ — не наша публика. Хотя иногда эти люди приходят и остаются. И не сказать, чтобы их коробила современная драматургия или современная манера подачи. Но в основном зритель «Практики» — это поколение 25–35, которое «взрослеет», переходит отметку в 40 — и все равно остается с нами. Но все-таки ядро нашей целевой аудитории — 20-летние, потому что мы очень сильно завязаны со студенчеством. И когда шли разные потоки, когда еще были «кудряши», ты понимал, что сегодня у тебя тут пол ГИТИСа сидит, а завтра — пол Школы-студии МХАТ. Они своих все время подтягивали и очень дружно сосуществовали.

Марина Брусникина: «Мы все время — в поиске новых проектов»,  
Т. Власова, «Театрал»

### **Задание 8.**

**Определите, какое из приведенных в списке СМИ не является информационным агентством.**

- а) ТАСС
- б) «Интерфакс»
- в) МИА «Россия сегодня»
- г) «Известия»

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Вы работаете журналистом в лайфстайл-издании. Ваше редакционное задание — подготовить материал о волонтерах, работающих в приютах для животных. Процесс написания материала вы также освещаете в своем личном телеграм-канале. По приезду на место съемки интервью с героем вы обнаруживаете, что на ваш взгляд, в приюте явно нарушаются условия содержания животных. Как вы поступите, чтобы соблюсти

профессиональные стандарты и донести информацию о проблемах в приюте до широкой общественности?

**Задание 10.**

Как вы считаете, будет ли отличаться опубликованная в научном журнале статья ученого от статьи на ту же тему, но опубликованной научным журналистом в СМИ? Обоснуйте свой ответ.

## Вариант 4.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере.

Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Цифровой кинематограф появился в России в начале 2000-х годов.
2. Печатный двор был основан в Москве по указу царя Ивана Грозного.
3. Первая газета на Руси была печатной и называлась «Куранты».
4. Владимир Козьмич Зворыкин – один из основоположников радио.
5. В конце XIX-го века началась эпоха вещания цветного телевидения.

Ответ: 1, 2

### Задание 2.

Сопоставьте название и медиа\медиапродукт.

1. Звезда
2. more.tv
3. Шоколад
4. Караван историй
5. Metro

- А. Радио
- Б. Онлайн-кинотеатр
- С. Телеканал
- Д. Журнал
- Е. Газета
- Ж. Телеграм-канал
- З. Подкаст

Ответ: 1С 2Б 3А 4Д 5Е

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

К традиционным средствам массовой информации 1) \_\_\_\_\_, 2) \_\_\_\_\_, 3) \_\_\_\_\_ и привычным видам коммуникации (телефон, телеграф, почта) добавились 4) \_\_\_\_\_ СМИ (например, онлайн-журналы) и новые виды коммуникации – блоги, мобильные телефоны и т.д. При этом из-за большого количества источников информации и платформ сильно выросла 5) \_\_\_\_\_ среди СМИ за внимание потребителя, а общее количество времени, которое человек готов тратить на все эти виды информационного потребления, существенным образом не изменилось. При этом появились такие виды 6) \_\_\_\_\_, которые человек имеет возможность потреблять в рабочее время, что вызывает все большее недовольство руководителей.

Возможный ответ:

- 1) газетам/радио/телевидение
- 2) радио/газетам/телевидение
- 3) телевидение/радио/газетам
- 4) интернет СМИ/мобильные СМИ/цифровые
- 5) конкуренция/борьба/соперничество



## б) медиапродуктов/медиа

### Задание 4.

Вы работаете продюсером на телеканале. Ваша задача на сегодня – организовать запись видеоинтервью. Сюжет посвящен открытию после реконструкции книжного магазина в историческом месте, где он находился на протяжении двух веков.

Ваш спикер – владелец книжного магазина. Необходимо записать короткий комментарий на 40 секунд. На картинке представлен кадр, который выставил оператор на съемочной площадке. Напишите **не менее трех замечаний** к кадру (обоснование к ответу является обязательным). Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



### Возможный ответ:

1. Поменять фон. На заднем фоне расположены объекты, которые отвлекают внимание зрителя и не подходят под тему беседы.
2. Изменить ракурс. На данный момент камера установлена таким образом, что снимает спикера сверху вниз. Нужно перестроить кадр, чтобы спикер сидел полубоком. Камера находилась на уровне глаз спикера.
3. Поменять расположение источников света. Необходимо устранить источники света, которые дают тень на лицо спикера. В частности тени на линзах очков. Нужно направить рассеянный свет так, чтобы было освещено лицо спикера и не возникало теней.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы – владелец крупнейшего сообщества «Фанат №1» в социальной сети. Основная тематика – футбол. В сообществе регулярно публикуется информация о спортивных матчах, новости спортивного мира, ведутся трансляции состязаний. В обсуждениях пользователи иногда продают билеты и обмениваются ими. Свою аудиторию вы определяете как мужчин от 30 до 45 лет. Это активные болельщики, фанаты футбола. Для привлечения внимания к сообществу и его расширения вы решаете заказать рекламу. Компания, к которой вы обратились, попросила у вас данные по целевой аудитории медиапродукта, в том числе портрет типичного пользователя медиаресурса.

**Олег**

33 года, не женат  
живет в Москве, родился в Твери  
администратор в строительной  
фирме, доход средний

<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	В детстве занимался футболом. Любит спорт, ходит в тренажерный зал регулярно. По возможности старается не пропускать матчи любимой футбольной команды «Безумные ноги». В свободное время также играет с друзьями в FIFA.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Работа, здоровье, самореализация.
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	Мечтает заработать больше денег. Переживает из-за того, что его любимая команда часто проигрывает. Хочет иметь больше свободного времени, чтобы заниматься спортом. Хочет хорошо разбираться в футболе, чтобы «влиться в тусовку» болельщиков.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы проверите, изменилась ли ваша целевая аудитория после проведения рекламной кампании по привлечению новых пользователей в сообщество. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для ответа на поставленный вопрос.

**Возможный ответ:**

1. Читает новости в телеграм-каналах. По дороге на работу слушает подкасты про экономику или спорт. Следит за любимым футбольным клубом в социальных сетях. Смотрит телевизор, преимущественно МАТЧ ТВ.
2. Имеет потребность в общении с другими болельщиками. Хочет покупать билеты на матч по низким ценам. Хочет иметь возможность смотреть футбольные матчи в любое время в любом месте.
3. Онлайн-анкетирование. Узнать базовые характеристики аудитории медиапродукта (возраст, семейное положение, уровень дохода, интересы) можно с помощью опроса в социальной сети. Здесь не требуется глубокого анализа аудитории, к тому же нужен довольно большой срез. Эффективным и быстрым решением задачи будет запуск онлайн-анкеты в сообществе.

### **Задание 6.**

**Расположите ссылки на источники информации в порядке возрастания достоверности:**

- а) «заявил собеседник издания, близкий к МИД»
- б) «написал в своем телеграм-канале Д.Медведев»
- в) «появилась информация в соцсетях»
- г) «со ссылкой на неназванные источники»

Ответ: ГВАБ

**Задание 7. Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

На площади в центре Гориса развернули палатки международные гуманитарные организации — Международный комитет Красного Креста, Управление верховного комиссара ООН по делам беженцев, Всемирная продовольственная программа, ЮНИСЕФ и другие. В основном они раздавали средства личной гигиены и еду — горячее питание в одноразовой посуде и сухие пайки в тонких полиэтиленовых пакетах. Сухпак рассчитан на двух человек, в него входят печенье, хлеб, влажные салфетки, продукты длительного хранения. Некоторые организации раздавали фрукты — в палатке SOS Chrétiens d'Orient («SOS Христиане Востока») на столах лежат расфасованные по пакетам бананы, яблоки и персики.

Как бегство ста тысяч человек из Нагорного Карабаха изменило Армению,  
Е. Постникова, «РБК»

**Задание 8. Какой из этих заголовков является номинативным?**

- а) На Венецианском фестивале прошла премьера авторской версии «Андрея Рублева» Тарковского
- б) Новые книги о русском авангарде
- в) В Москве на стройке нашли клад эпохи Ивана Грозного
- г) Объявлены победители конкурса «Самая красивая страна»

Ответ: Б

**Задание 9.** Вы работаете журналистом в лайфстайл-издании. Ваше редакционное задание — подготовить материал о дне из жизни врача скорой помощи. Опишите, как вы можете адаптировать материал в зависимости от площадки для размещения вашего материала: в печатной версии издания, на сайте издания, в телеграм-канале.

**Задание 10.** Вам необходимо подготовить для онлайн-СМИ серию материалов на единую тему, но с использованием разнородных компонентов (видео, аудио,

инфографика, тексты). Какой современный журналистский формат вы выберете? Обоснуйте свой ответ.

## Вариант 5.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Братья Люмьер сняли фильм «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота».
2. Первые газеты были рукописными – «News Letters» в Англии, «Куранты», «Вести», «Столбцы» на Руси.
3. Александр Понятов – создатель шрифта Times New Roman.
4. Первый киносеанс был организован в XVI веке.
5. Печатный станок изобрел Томас Эдисон.

Ответ: 1,2

### Задание 2.

Сопоставьте название медиапродукта с фактом о нем.

1. Белоснежка и семь гномов (1937, США)
2. Война и мир (1965-1967, СССР)
3. Броненосец Потемкин (1926, СССР)
4. Певец джаза (1927, США)
5. Вызов (2023, Россия)

- А. Советский фильм, который получил премию Оскар
- Б. Первый звуковой фильм
- В. Первый фильм, снятый в космосе
- Г. Первый полнометражный мультфильм
- Д. Немой фильм
- Е. Первый полнометражный цветной фильм
- Ж. Первый фильм, в котором используется 3D графика

Ответ: 1Г 2А 3Д 4Б 5В

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

С развитием технологий растет и количество данных: тексты, аудиовизуальные материалы, пользовательское поведение в сети и другие типы данных. Для их обозначения используется термин 1) \_\_\_\_\_. Технологии обработки больших объемов данных применяются в разных сферах (маркетинг, ИТ), в том числе и в журналистике. Во многих современных СМИ есть 2) \_\_\_\_\_, которые работают с цифровыми данными для создания материалов. Эти специалисты применяют различные технологии для 3) \_\_\_\_\_ больших массивов данных. Для этого требуется специальное 4) \_\_\_\_\_ обеспечение, а также инновационные формы и методы обработки данных. В качестве источников больших данных СМИ могут использовать 5) \_\_\_\_\_, чтобы получить информацию о лайках и комментариях пользователей. Собранную пользовательскую информацию СМИ могут исследовать по-разному, так как единого способа 6) \_\_\_\_\_ данных не существует.

Возможный ответ:

- 1) большие данные/big data/биг дата
- 2) дата-журналисты/data-журналисты

- 3) обработки
- 4) программное
- 5) социальные медиа/социальные сети/соцсети
- 6) анализа

#### **Задание 4.**

Вы работаете продюсером в рекламном агентстве полного цикла. Ваша задача – сделать рекламный ролик драгоценных украшений известного бренда. Бренд люксовый, выпускает ювелирные изделия высокой стоимости. На картинке представлен кадр, который выставил оператор на съемочной площадке. Напишите **не менее трех замечаний** к кадру (обоснование к ответу является обязательным). Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



#### **Возможный ответ:**

1. Поменять модель. В кадре не очень понятно, что конкретно рекламируется. Кажется, что модель рекламирует тату салон. Из-за татуировок на пальцах рук кольца сливаются с татуировками.
2. Украшения не считываются. Из-за того, что на руках очень много украшений, каждое из них теряется и у потребителя нет возможности заинтересоваться какой-то одной моделью украшения.
3. Убрать яркие акценты – маникюр в данном случае, так как он «перехватывает» внимание зрителя. Зритель обращает внимание в первую очередь не на украшения, а на ногти модели.


#### **Задание 5.**

##### **Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Авторский коллектив популярного телеграм-канала про образование решает нанять маркетолога для раскрутки ресурса. Основная тематика канала – советы начинающим педагогам. Также в нем публикуются новости образования и авторские материалы, которые понятным языком объясняют процессы, происходящие в современной школе. Маркетолог запросил у авторов канала данные о целевой аудитории и получил следующую информацию:


целевая аудитория – молодые учителя в возрасте от 23 до 35 лет, которые работают в школах в городах-миллионниках и населенных пунктах от 100 тысяч человек и которые хотят развиваться в профессиональном плане.

### Портрет типичного представителя целевой аудитории:



**Мария**

25 лет, не замужем  
учитель начальных классов,



<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	1. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	2. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Добро, справедливость, работа, семья.
<b>Потребности</b>	Хочет стать хорошей учительницей в глазах коллег и учеников. Хочет много работать и при этом находить время для саморазвития и личной жизни. Хочет следить за новостями в сфере образования, но не может найти подходящий ресурс. Хочет получать информацию, актуальную именно для малоопытных педагогов, но тематические СМИ в основном ориентируются на педагогическое сообщество в целом.
<b>Что беспокоит</b>	Ученики не понимают предмет. Страх стать плохим классным руководителем. Много работы и мало времени на себя. Ученики часто хулиганят на ее уроках.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** опишите интересы, увлечения, хобби, привычки типичного представителя вашей целевой аудитории и чем он занимается в свободное время. Укажите не менее трех гипотез (предположений).

**В пункте 2** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, который могли бы использовать авторы канала, чтобы понять, насколько популярна среди подписчиков проблема адаптации в коллективе.

#### Возможный ответ:

1. В свободное время занимается домашними делами. Иногда дает частные уроки. Увлекается игрой на гитаре. По выходным посещает косметолога и салоны красоты.
2. Читает новости в телеграм-каналах. Подписана на известных детских психологов в социальных сетях. Часто смотрит онлайн-курсы по психологии и детскому развитию. Читает МЕЛ.

3. Онлайн-анкетирование. Это количественный метод исследования, поэтому он позволит ответить на поставленный вопрос и вычислить, какой процент подписчиков сталкивался с проблемой

#### **Задание 6.**

**Разрешение на доступ к получению информации, который организация предоставляет журналисту, называется ...**

- а) пресс-конференция
- б) фактчекинг
- в) пресс-волл
- г) аккредитация
- д) пресс-релиз
- е) спецпропуск

Ответ: Г

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Самый большой голубой бриллиант продали на аукционе Christie's в Женеве более чем за \$43,8 млн, передает Reuters.

«Он действительно соответствовал всем требованиям, поэтому нам удалось заинтересовать коллекционеров по всему миру, от Дальнего Востока до Америки. Мы очень довольны результатом», — сказал глава ювелирного отдела Christie's в Женеве Макс Фосетт.

Голубой бриллиант Bleu Royal грушевидной формы весом 17,61 карата украшал золотое кольцо, по бокам на нем также расположены два бриллианта. Последние 40 лет камень находился в частной коллекции.

Изначально аукционный дом оценивал бриллиант в \$35 млн. Покупатель лота не называется. В Christie's отметили, что камень будет передан в другую частную коллекцию.

Самый большой голубой бриллиант ушел на аукционе за \$44 млн,  
«Ведомости»

#### **Задание 8.**

**Определите, в каком виде журналистских материалов можно чаще всего встретить следующее средство выразительности: риторический вопрос.**

- а) авторская колонка
- б) новостная заметка
- в) текстовый прямой эфир



г) инфографика

Ответ: А

**Задание 9.**

Представьте, что вы редактор научного отдела в газете. Ваш сотрудник написал заметку об ученых, которые провели первое клиническое исследование нового препарата от рака и добились полной ремиссии у всех участвовавших в испытании пациентов. Заголовок новости гласит: «Ученые вылечили рак!». Вы как редактор одобрите такой заголовок? Объясните свой ответ.

**Задание 10.**

Вы пишете оперативный информационный материал о военном конфликте на Ближнем Востоке и стремитесь к воссозданию объективной картины происходящего. Однако данные информантств сильно отличаются друг от друга, официальные представители разных государств делают противоречивые заявления. Как вы поступите в данной ситуации, чтобы не ввести в заблуждение читателей?

## Вариант 6.

### Задание 1.

Ниже перечислены события из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте событие, которое произошло позже других.

1. LiveJournal набрал первый миллион пользователей.
2. Выпуск магнитофона.
3. Создание социальной сети «ВКонтакте».
4. Выход первой части фильма «Звездные войны».
5. Создание цифрового фотоаппарата фирмой Kodak.

Ответ: 3

### Задание 2.

Сопоставьте термин и его определение.

1. Трансмедийный сторителлинг
2. Мультимедиа
3. Коммуникация
4. Инфографика
5. Конвергенция

А. Представление контента с использованием текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использование гипертекстового представления информации.

Б. Технологии, позволяющие отображать дополнительные слои информации поверх живой картинки.

В. Технология изложения истории, в которой задействованы все современные виды медиа (кино, видео, комикс, Интернет, игры, фото, мобильные платформы), форматы и цифровые платформы.

Г. Процесс передачи информации, мыслей, мнений от источника к получателю посредством речи, символов или действий, задействующий различные каналы коммуникации (ТВ, печатные СМИ, личные выступления и т.д.).

Д. Формат изложения истории, который предполагает обильное использование скриншотов для повествования.

Е. Буквально: сближение. Процесс, во время которого разные типы медиа интегрируют друг в друга для того, чтобы создавать продукт, отвечающий вызовам времени и запросам аудитории.

Ж. Способ подачи информации с помощью графиков, схем, иллюстраций, который позволяет в сжатой и доступной форме передать большой объем информации.

Ответ: 1А 2В 3Г 4Ж 5Е

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Газета «Вестник судьбы» выходит в печатной версии. Но также у издания есть электронная версия – 1) \_\_\_\_\_, на котором размещаются адаптированные материалы из печатной версии. Также издание хочет выпускать версию в PDF, которую смогут скачивать читатели и загружать в электронные книжки. Директор издания планирует продавать в таком выпуске специализированную 2) \_\_\_\_\_. 3) \_\_\_\_\_ газеты «Вестник судьбы» очень широка – это жители мегаполисов и крупных городов в возрасте 45 лет и

старше. Газета выходит 4) \_\_\_\_\_ 120 тысяч экземпляров. Один 5) \_\_\_\_\_, согласно исследованию, читает в среднем 2,3 человека. Статистика сайта: 140 тысяч 6) \_\_\_\_\_ и 275 тысяч просмотров страниц в день.

**Возможный ответ:**

- 1) сайт
- 2) рекламу
- 3) аудитория/целевая аудитория
- 4) тираж
- 5) экземпляр/номер
- 6) уникальных пользователей/пользователей

**Задание 4.**

Стажер в SMM-отделе в турагентстве подобрал для рекламного поста романтического путешествия в Крым на двоих следующую фотографию. Напишите **не менее трех замечаний** к снимку (обоснование к ответу является обязательным). Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Исправить заваленный горизонт.
2. Убрать с заднего фона человека.
3. Исправить экспозицию. Фотография пересвечена.
4. Расположить молодую пару так, чтобы мужчина не был обрезан в кадре. Можно расположить пару по центру или в одной трети фотографии, согласно правилу третей.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы решаете организовать в школе благотворительное движение в поддержку бездомных животных – кошек и собак. Основная платформа коммуникации – паблик в социальной сети «ВКонтакте». В нем будут публиковаться истории спасения животных, полезная

информация и тематические тесты или квесты. Проект предполагает и офлайн-мероприятия, среди которых благотворительные акции и организованные поездки в приюты, к которым могут присоединиться все желающие.

Целевую аудиторию проекта вы для себя определяете как учеников 8-11 классов, которые активно используют различные интернет-ресурсы, любят музыку, чтение, настольные игры и животных. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Вероника</b></p> <p>15 лет Одинцово, Московская область ученица 10-го класса, живет с родителями и старшей сестрой</p> </div>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="603 524 820 703"><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></td> <td data-bbox="820 524 1378 703">В свободное время занимается конным спортом, время от времени волонтерит на различных мероприятиях. Предпочитает участвовать в волонтерских акциях, в которых задействованы животные. Часто берет животных на передержку. Дома держит кота и собаку, которых взяла из приюта. По выходным ходит с друзьями и родными в зоопарк, гуляет в парках.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 703 820 792"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="820 703 1378 792"><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 792 820 860"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="820 792 1378 860">Семья, экологичный образ жизни, саморазвитие, любимые питомцы.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 860 820 904"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="820 860 1378 904"><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 904 820 1016"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="820 904 1378 1016">Переживает, что в ее школе не поддерживается экосреда. Часто сталкивается в обществе с жестоким обращением с животными. Переживает, что приютов для бездомных животных в ее городе не хватает. Часто видит бездомных животных, которые гуляют по городу.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1016 820 1106"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="820 1016 1378 1106"><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	В свободное время занимается конным спортом, время от времени волонтерит на различных мероприятиях. Предпочитает участвовать в волонтерских акциях, в которых задействованы животные. Часто берет животных на передержку. Дома держит кота и собаку, которых взяла из приюта. По выходным ходит с друзьями и родными в зоопарк, гуляет в парках.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Семья, экологичный образ жизни, саморазвитие, любимые питомцы.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что в ее школе не поддерживается экосреда. Часто сталкивается в обществе с жестоким обращением с животными. Переживает, что приютов для бездомных животных в ее городе не хватает. Часто видит бездомных животных, которые гуляют по городу.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	В свободное время занимается конным спортом, время от времени волонтерит на различных мероприятиях. Предпочитает участвовать в волонтерских акциях, в которых задействованы животные. Часто берет животных на передержку. Дома держит кота и собаку, которых взяла из приюта. По выходным ходит с друзьями и родными в зоопарк, гуляет в парках.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Семья, экологичный образ жизни, саморазвитие, любимые питомцы.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что в ее школе не поддерживается экосреда. Часто сталкивается в обществе с жестоким обращением с животными. Переживает, что приютов для бездомных животных в ее городе не хватает. Часто видит бездомных животных, которые гуляют по городу.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для проверки ваших гипотез.

**Возможный ответ:**

1. Состоит в различных сообществах в соцсетях, где публикуется информация о волонтерских акциях, читает городские телеграм-каналы, слушает плейлисты других людей, периодически читает блоги экологов. Смотрит видеоподкасты с интересными ей актерами и актрисами. По дороге из школы до дома всегда слушает подкасты.
2. Хочет, чтобы ее друзья и сверстники участвовали в благотворительных мероприятиях. Хочет, чтобы благотворительные акции, в которых она принимала

участие, были не скучными, а живыми и в радость аудитории. Хочет доказать людям, что помогать животным нужно и правильно.

3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Выделите верное утверждение:**

В обязанности SMM-менеджера в СМИ может входить:

- а) отбор материалов для социальных сетей
- б) публикация коротких видеороликов в аккаунтах СМИ
- в) формирование календаря публикаций на различных площадках
- г) написание подводок к статьям
- д) все вышеперечисленное

Ответ: Д

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Пастухов родился в деревне Савлек, а после армии переехал в село Юговское, где нашел работу и жену. Мы встречаемся с ним во дворе дома, который пенсионер построил сам. «В шестом классе мы часто зимой в одну теплушку бегали греться к знакомому, который работал столяром и между делом стоил аэросани, — рассказывает Пастухов. — Раньше снега-то были какие — лошади из-за сугроба не видно, трактор никакой не пройдет. Поэтому аэросани были нужны. Сначала на полозьях сделал, потом на гусеницах. А я все посматривал, как он че».

Поначалу Пастухов так и учился основам конструирования — без всяких книжек, просто подглядывал за старшим товарищем. Потом под его руководством выточил пропеллер. Потом собрал раму из старых водопроводных труб. Уже худо-бедно получалась конструкция, которая могла бы взлететь с двигателем.

«Серьезнее самолета ничего не может быть». Как авиаторы-самоучки пытаются покорить небо вопреки кризису, бедности и — иногда — законам физики,

И. Козлов, «Такие дела»

### **Задание 8.**

**Расположите возможные этапы подготовки личного интервью в хронологическом порядке:**

- а) беседа с героем
- б) согласование текста
- в) сбор информации о герое
- г) расшифровка записи
- д) редактирование текста

Ответ: ВАГДБ

### **Задание 9.**

Для интернет-издания вы должны написать развернутый портрет известного политического деятеля. В связи с чрезвычайной загруженностью он не согласился на интервью, однако вы не можете отказаться от выполнения редакционного задания. Опишите кратко, как вы будете работать над портретом и какими источниками информации пользоваться.

### **Задание 10.**

Вы работаете журналистом в издании о гастрономии. Ваше редакционное задание — написать материал об образе жизни и питании вегетарианцев. Опишите процесс подготовки этого материала: какие источники будете использовать, каких экспертов/героев опросите, какие места посетите, как изложите материал, в какой последовательности.

## Вариант 7.

### Задание 1.

Ниже перечислены события, связанные с историей развития технологий в медиасфере. Отметьте только те два события, которые произошли в XX веке.

1. Уильям Гальбот зарегистрировал патент на негативно-позитивный способ создания фотоснимков.
2. Иоганн Гутенберг изобрел первый ручной типографский станок.
3. Томас Эдисон изобрел фонограф.
4. Фирма Philips представила первый проигрыватель компакт-дисков.
5. В СССР появилось цветное телевидение.

Ответ: 4,5

### Задание 2. Сопоставьте название и медиа/медиапродукт.

1. МИР
2. KION
3. Уральские пельмени
4. Говорит Москва
5. ВГТРК

- А. Радиостанция
- Б. Онлайн-кинотеатр
- С. Телеканал
- Д. Журнал
- Е. Газета
- Ж. Медиахолдинг
- З. Телевизионная программа

Ответ: 1С 2Б 3З 4А 5Ж

### Задание 3.

**Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.**

Вы работаете главным редактором газеты. Сегодня ваш инвестор сообщил, что на газету уходит слишком много денег. Вам нужно сокращать расходы на печать 1)\_\_\_\_\_ и увеличивать доходы от продажи 2)\_\_\_\_\_. Для оценки альтернативных вариантов печати издания вы анализируете 3)\_\_\_\_\_ в своем регионе. Вы узнаете, что есть несколько компаний, которые готовы выполнить печать на более выгодных условиях, чем у вас сейчас. Вы решаетесь на эксперимент, поэтому заказываете у трех компаний выпуск одного 4)\_\_\_\_\_ газеты. Его делают для того, чтобы убедиться, что параметры и качество издания соответствуют договору. Кроме этого вам нужно вместе с дизайнером решить, как изменить 5)\_\_\_\_\_ газеты, чтобы полосы могли вмещать больше рекламных 6)\_\_\_\_\_.

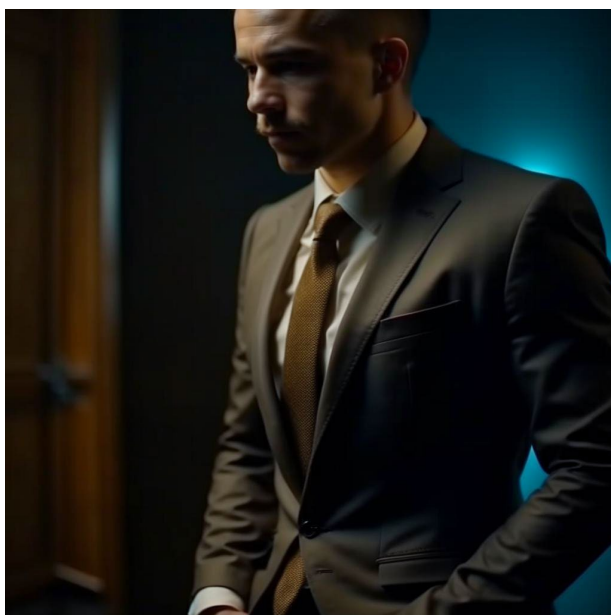
**Возможный ответ:**

- 1) тиража
- 2) рекламы
- 3) рынок
- 4) экземпляра/номера
- 5) верстку

## б) блоков/баннеров

### Задание 4.

Вы – телевизионный журналист. Шеф-редактор отправил вас на съемку. Вам необходимо взять интервью у предпринимателя, который недавно пожертвовал солидную сумму денег приюту для бездомных животных. Ваша задача – раскрыть героя сюжета, выяснить, почему он помог именно животным и именно этому приюту, показать другим предпринимателям, что животным можно и нужно помогать. Вы приехали на съемку с оператором. Оператор выставил кадр и позвал вас утвердить представленный ниже съемочный план и ракурс. Вам нужно объяснить оператору, как можно изменить кадр и почему данный план не подходит для вашего сюжета. Напишите **не менее трех замечаний** к кадру (обоснование к ответу является обязательным). Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



### Возможный ответ:

1. Слишком мало света в кадре. Данный кадр будет использоваться в сюжете, а не в фильме, поэтому нужно сделать кадр более четким и добавить света.
2. Герой заметно отвернут от камеры, его нужно повернуть к камере. Для описанного в задании сюжета будет лучше, если зритель сможет видеть оба глаза героя (все лицо) полностью.
3. Голова не вся поместилась в кадр, ее не нужно «обрезать», стоит поменять крупность плана или сдвинуть камеру чуть выше.
4. Поправить одежду герою, чтобы она была не мятая.
5. Убрать источник голубого света из-за спины героя – неэстетично визуально и не дает никакой смысловой нагрузки кадру. Нужно расположить несколько ламп так, чтобы получился рассеянный свет, на лице героя не было теней.

### Задание 5.


**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы решаете запустить свой видеоканал, нацеленный на помощь старшеклассниками, которые изучают китайский язык. Вы планируете приглашать экспертов, чтобы обсуждать с ними культуру и литературу Китая. Также вы рассчитываете давать



слушателям советы по экзаменам, стажировкам и поездкам по обмену. Длительность одного выпуска – 40 минут. Для того чтобы дальше развивать канал и производить контент, который будет пользоваться спросом, вы решаете исследовать вашу аудиторию.

Целевую аудиторию канала вы для себя определяете как учеников 9 – 11 классов, которые изучают китайский язык и активно готовятся к языковому экзамену, используя различные интернет-ресурсы. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Никита</b> 17 лет Тольятти, Самарская область ученик 11-го класса живет с родителями, двумя братьями и собакой</p> </div>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="608 568 820 696"><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></td> <td data-bbox="825 568 1374 696">Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, посещает языковую школу, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Раньше занимался футболом. Любит играть в компьютерные игры, когда есть время. По выходным ходит с друзьями в кино, на выставки.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 703 820 786"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="825 703 1374 786"><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 792 820 846"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="825 792 1374 846">Семья, хорошее образование, саморазвитие, денежный достаток.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 853 820 884"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="825 853 1374 884"><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 891 820 1019"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="825 891 1374 1019">Переживает, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы и не поступит в вуз. Бойится, что не хватит знаний, чтобы сдать экзамен по китайскому языку. Мало свободного времени, чтобы погулять с друзьями и братьями. Не хватает общения со сверстниками, которые бы разделяли его увлечения.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1025 820 1086"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="825 1025 1374 1086"><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, посещает языковую школу, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Раньше занимался футболом. Любит играть в компьютерные игры, когда есть время. По выходным ходит с друзьями в кино, на выставки.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Семья, хорошее образование, саморазвитие, денежный достаток.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы и не поступит в вуз. Бойится, что не хватит знаний, чтобы сдать экзамен по китайскому языку. Мало свободного времени, чтобы погулять с друзьями и братьями. Не хватает общения со сверстниками, которые бы разделяли его увлечения.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, посещает языковую школу, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Раньше занимался футболом. Любит играть в компьютерные игры, когда есть время. По выходным ходит с друзьями в кино, на выставки.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Семья, хорошее образование, саморазвитие, денежный достаток.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы и не поступит в вуз. Бойится, что не хватит знаний, чтобы сдать экзамен по китайскому языку. Мало свободного времени, чтобы погулять с друзьями и братьями. Не хватает общения со сверстниками, которые бы разделяли его увлечения.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, кратко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для проверки ваших гипотез.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы про китайскую культуру, следит за новостями из Китая. Смотрит видеоподборки с экспертами и интересными блогерами в YouTube. Смотрит игровые стримы. По дороге из школы до дома всегда слушает музыку. Иногда пролистывает «ВКонтакте», чтобы узнавать новости друзей.
2. Хочет быстро и эффективно подготовиться к экзаменам, хочет повысить уровень китайского языка. Хочет получать информацию о китайском языке, которую не

так просто достать. Например, про молодежный сленг, особенности общения молодежи. Хочет знать лайфхаки, как поступить в университет в Китае и как там обустроить свою жизнь после.

3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Выделите верное утверждение:**

**К потенциальным ньюсмейкерам с точки зрения СМИ можно отнести:**

- а) олимпийскую чемпионку
- б) оппозиционного политика
- в) мэра одного из областных центров
- г) учителя московской школы
- д) все вышеперечисленные

Ответ: Д

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

На офисном рынке Москвы в июле—сентябре, по словам руководителя департамента офисной недвижимости CORE.XP Ирины Хорошиловой, объем сделок аренды и купли-продажи офисов составил 603 тыс. кв. м. Это более чем в два раза превышает значение за аналогичный период прошлого года — 274 тыс. кв. м. Хотя уровень вакантности за год практически не изменился и сейчас составляет 8,3%. В Nikoliers называют офисный рынок Москвы по итогам третьего квартала активным, поясняя, что основной спрос в этот период формировали государственные, строительные компании и игроки рынка сферы услуг. Наибольший объем сделок, по наблюдениям консультантов, был заключен в центральной и западной частях города.

Торговля подбирает формат. Коммерческая недвижимость адаптировалась к конъюнктуре,

А. Мерцалова, «Коммерсант»

### **Задание 8.**

**Какой из приведенных заголовков представляет собой кликбейт?**

- а) Оружие, слоны и впечатления иностранцев. О чем писали в первой газете России

- б) Севастополь будет менять облик в соответствии с дизайн-кодом
- в) Главную новогоднюю елку для Кремля уже нашли, но пока еще не спилили
- г) Известный детский врач рассказал правду о происхождении Covid-19

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Вы работаете журналистом в издании о моде. Ваше редакционное задание — подготовить материал о молодых российских дизайнерах. После выхода номера вам на рабочую почту написали несколько дизайнеров, чьи имена вы не включили в статью, с требованием расширить материал. Как вы поступите, чтобы соблюсти профессиональные стандарты?

### **Задание 10.**

Вы — журналист научно-популярного журнала, готовите интервью с ученым из сферы топологии. После расшифровки беседы вы поняли, что воспринимать текст очень трудно: речь интервьюируемого сложна, в ней много повторов, а также нераскрытых терминов и понятий, к тому же герой часто запинаяется и делает речевые и стилистические ошибки. Опишите процесс подготовки материала к публикации.

## Вариант 8.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Первым исследователем фотографии в России считается Иосиф Христианович Гамель, который отправился в Англию изучать метод калотипии (от греч. «красивый отпечаток»).
2. В конце XIX века Томас Эдисон впервые записал человеческий голос с помощью аппарата, который он назвал фонограф.
3. Александр Матвеевич Понятов – создатель формата «Лонгрид».
4. Первые трансляции радиопередач в России начались в 1755 году.
5. В 2010 году был зарегистрирован домен .RU, у России появилась своя доменная зона.

Ответ: 1, 2

### Задание 2.

Сопоставьте термин и его определение.

1. Пресс-релиз
2. Холдинг
3. Лид
4. Нативная реклама
5. Баннер

А. Распространение через СМИ сведений, порочащих кого-либо.

Б. Статья в СМИ на определенную тему с неявным упоминанием товара/услуги.

В. Ненавязчивое внедрение в видео-, аудио- или текстовый формат упоминания продукта или услуги.

Г. Компания или корпорация, контролирующая несколько фирм с помощью акций, которыми владеет.

Д. Прямоугольное пространство, несущее некое рекламное сообщение.

Е. Популярный товарный знак, который обрел известность благодаря удачным маркетинговым процедурам.

Ж. Специальные бюллетени о фирме или товаре (услуге), основная цель которых – создание информационных поводов для СМИ.

З. Первый абзац статьи, расположенный под заголовком и выделенный шрифтовыми средствами или пробелом от основного текста.

Ответ: 1Ж 2Г 3З 4Б 5Д

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Вы работаете журналистом на телеканале. Рано утром вы пришли в 1)\_\_\_\_\_ программы «Быстро». И вас пригласили на еженедельную 2)\_\_\_\_\_, которая проходит по понедельникам в 10 часов утра. Шеф-редактор программы рассказывал вам о том, какие аудиторные показатели пришли от компании Медиаскоп. К сожалению, 3)\_\_\_\_\_ «Быстро» упал по сравнению с прошлым месяцем. Руководство канала считает, что зрители стали меньше смотреть программу, потому что картинка «скучная». Шеф-

редактор решает, что все корреспонденты, которые готовят сюжеты для выпусков должны быть в кадре. Поэтому вводит новое правило: каждый журналист, который выезжает на съемку, обязательно записывает 4) \_\_\_\_\_ (журналист в кадре сообщает информацию по теме сюжета). Также вам нужно предупредить о новом правиле оператора, с которым вы собираетесь на съемку. Нужно попросить его положить в комплект оборудования помимо петлички (которую вы используете для записи интервью с героями) еще и 5) \_\_\_\_\_ (тоже для записи звука). Кроме этого, вам необходим мобильный 6) \_\_\_\_\_, чтобы не пришлось заучивать текст, который вы будете произносить на камеру.

**Возможный ответ:**

- 1) редакцию/коллектив
- 2) планерку
- 3) рейтинг
- 4) стендап/подводку
- 5) (динамический) микрофон/диктофон
- 6) суфлер

**Задание 4.**

Вы работаете продюсером на научно-образовательном канале. В зоне вашей ответственности – запись серии видеолекций по физике. В качестве ведущего вы пригласили профессора физики из университета. Вам нужно организовать процесс съемок в студии и проверить, чтобы лектор был в кадре таким образом, чтобы его выступление было четко видно, слышно и понятно для аудитории.

На картинке представлен общий план, который выставила ваша съемочная группа. Напишите **не менее трех замечаний** к кадру и опишите, что бы вы исправили во время съемок (обоснование к ответу является обязательным). Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. В кадре не видно того, что написано на доске. Так как записывают лекции по физике, формулы – часть лекции, которые обязательно должны быть четко видны в кадре.

- Кадр слишком темный. Нужно исправить экспозицию.
- Лектор должен стоять в кадре таким образом, чтобы смотреть в камеру и обращаться к зрителю.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос

Вы решаете запустить телеграм-канал для учеников вашей школы. Канал нацелен на информирование о событиях, которые происходят в учебной и внеучебной деятельности – мероприятия, акции, конкурсы, преподаватели и сотрудники, новости образовательной организации. Вы планируете рубрики для своего канала. Важно понимать, что будет интересно ученикам. Также в рамках телеграм-канала вы рассчитываете проводить опросы, конкурсы и видеовстречи с сотрудниками школы, учениками или выдающимися выпускниками.

Целевую аудиторию канала для себя определяете как учеников 7 – 11 классов вашей школы. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<p><b>Елизавета</b></p> <p>15 лет, Москва ученица 10-го класса есть старший брат, который заканчивает медицинский вуз</p> 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="608 864 820 994"><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></td> <td data-bbox="820 864 1377 994">Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Посещает танцевальную школу, играет в волейбол, по выходным ходит с друзьями в кино и гуляет в парке. Любит читать, мечтает стать писательницей.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 994 820 1081"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="820 994 1377 1081">1. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1081 820 1128"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="820 1081 1377 1128">Семья, достижение результатов в спорте и в учебе, друзья.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1128 820 1169"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="820 1128 1377 1169">2. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1169 820 1323"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="820 1169 1377 1323">Опасается, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы. Переживает, что мало свободного времени на любимые увлечения и подготовку к экзаменам. Ее беспокоит то, что она практически не участвует в школьной жизни, не посещает мероприятия. Боится пропустить важную информацию. Не хватает общения со сверстниками.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1323 820 1402"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="820 1323 1377 1402">3. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Посещает танцевальную школу, играет в волейбол, по выходным ходит с друзьями в кино и гуляет в парке. Любит читать, мечтает стать писательницей.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	1. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Семья, достижение результатов в спорте и в учебе, друзья.	<b>Потребности</b>	2. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Опасается, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы. Переживает, что мало свободного времени на любимые увлечения и подготовку к экзаменам. Ее беспокоит то, что она практически не участвует в школьной жизни, не посещает мероприятия. Боится пропустить важную информацию. Не хватает общения со сверстниками.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Посещает танцевальную школу, играет в волейбол, по выходным ходит с друзьями в кино и гуляет в парке. Любит читать, мечтает стать писательницей.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	1. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Семья, достижение результатов в спорте и в учебе, друзья.												
<b>Потребности</b>	2. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Опасается, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы. Переживает, что мало свободного времени на любимые увлечения и подготовку к экзаменам. Ее беспокоит то, что она практически не участвует в школьной жизни, не посещает мероприятия. Боится пропустить важную информацию. Не хватает общения со сверстниками.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы могли бы выяснить, что беспокоит представителя вашей целевой аудитории и какие сложности есть у него. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и

опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для исследования этого аспекта.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы про художественную литературу, про подготовку к ЕГЭ и про культурный досуг в городе, следит за новостями домового чата. Смотрит видеоинтервью с интересными ей режиссерами, актерами и блогерами. По дороге из школы домой всегда слушает подкасты. Преимущественно смотрит сериалы онлайн кинотеатра Start.
2. Хочет иметь больше друзей, проводить в школе весело время, а не только учиться. Быстро и эффективно подготовиться к экзаменам, хочет прочитать все произведения из кодификатора по литературе. Хочет чувствовать, что жизнь не проходит мимо.
3. Опрос. Данный метод эффективен, потому что можно узнать, насколько будет интересен школьникам телеграм-канал, а также возможные темы, которые хотят читать школьники. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как автор будет понимать, насколько нужен его аудитории такой продукт.

**Задание 6.**

**Какие вопросы из перечисленных относятся к закрытым?**

- а) Знали ли вы о том, что произошло?
- б) Почему вы это сделали?
- в) Как вы оцениваете случившееся?
- г) Предвидели ли вы подобное развитие событий?

Ответ: АГ

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Чтобы снять пафос, неизбежный при демонстрации скульптуры, кураторы решили показать стрелянку Веры Мухиной и стеки Михаила Аникушина. Вокруг них заверчены темы труда и музыки. За первую отвечает деревянная скульптура «Сбор винограда» Сергея Коненкова, за вторую — портрет маэстро Юрия Темирканова работы Георгия Ястребенецкого и модели рельефов Василия Стамова для музыкальной школы.

«Манеж» в Петербурге продолжает знакомить с русской скульптурой,  
В. Михайлов, The Art Newspaper Russia

**Задание 8.**

**В каком из этих заголовков присутствует стилистическая ошибка?**

- а) На городском культурном фестивале была проведена благотворительная лотерея
- б) Губернатор призвал улучшить уровень областных ансамблей

- в) Премьера фильма состоится одновременно в семи кинотеатрах
- г) Режиссер назвал свой кинодебют «катастрофой»

Ответ: Б

### **Задание 9.**

Представьте, что вы научный журналист и работаете в газете. Специалисты по связям с общественностью двух организаций прислали вам на рассмотрение пресс-релизы, в которых содержится информация об их деятельности. В пресс-релизе, подготовленном пресс-службой одного из университетов, говорится о том, что ученые разработали программное обеспечение, предназначенное для создания прототипа первого российского универсального робота, который в перспективе может значительно упростить работу фермеров. В пресс-релизе, подготовленном пресс-службой частной школы эзотерических исследований, анонсируется запуск нового образовательного обучающего центра для молодых специалистов. Какой пресс-релиз вы возьмете в работу для написания новости в газете и почему?

### **Задание 10.**

Для федерального телеканала вы снимаете документальный фильм о донорстве крови как чрезвычайно важном явлении, акте бескорыстной помощи тяжелобольным людям. Одна из сцен фильма снимается в онкологическом центре. Цель — показать людей, страдающих лейкозом, лечение которых невозможно без донорской крови. Есть разрешение главного врача на съемку и предварительная договоренность с одним из пациентов, однако из-за плохого самочувствия он не только отказывается давать интервью, но не дает согласие даже на съемку видео в своей палате. Однако у вас есть разрешение и огромное желание спасти фильм. Что вы будете делать?



## Вариант 9.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Первый в мире рисованный мультфильм выпустила компания Дисней в XVII веке.
2. Изначально социальная сеть «ВКонтакте» была создана для общения студентов и выпускников российских вузов.
3. Первый ручной типографский станок в Европе был изобретен Томасом Эдисоном.
4. Первые аудиозаписи фиксировались на восковой ролик.
5. Изобретения Александра Белла непосредственно повлияли на возникновение интернета.

Ответ: 2, 4

### Задание 2.

Сопоставьте термин из профессиональной сферы с его определением.

1. Стендап
2. Лайф
3. Интершум
4. Подводка
5. Синхрон

А. Набор фактов и обстоятельств, сопровождающих медиатекст и способствующих его интерпретации.

Б. Небольшое включение видеоряда с интершумом (обычно на несколько секунд), которое используется для погружения зрителя в сюжет.

В. Естественный звук, который передает атмосферу окружающего пространства.

Г. Текст ведущего перед сюжетом.

Д. Фрагмент прямой речи интервьюируемого человека.

Е. Появление в кадре журналиста, которое нужно для того, чтобы создать ощущение диалога и усилить эффект присутствия в центре событий.

Ж. Начальная графическая заставка с названием программы.

З. Появление в кадре журналиста, которое нужно для того, чтобы записать шутки и развлечь аудиторию.

Ответ: 1Е 2Б 3В 4Г 5Д

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Для успешного карьерного старта в редакции интернет-СМИ журналист должен обладать целым набором специальных навыков. Например, это навыки быстрого 1) \_\_\_\_\_ информации на разных языках через формулирование правильных 2) \_\_\_\_\_, знание наиболее популярных онлайн-сервисов и ньюсмейкеров в Интернете, умение анализировать 3) \_\_\_\_\_ (например, количество заходов на сайт, реакции читателей, количество комментариев). Из собственно журналистских навыков, востребованных в интернет-медиа, можно отметить умение самостоятельно выбирать 4) \_\_\_\_\_ для различных читательских аудиторий, готовить публикации в сжатые сроки и создавать мультимедийные материалы (фото, инфографика, видео). Одним из наиболее ярких

примеров такого материала считается 5)\_\_\_\_\_ (формат длинного текста). Особое значение для современного медиаспециалиста имеет умение составить правильный, информативный и интересный 6)\_\_\_\_\_ для новости или статьи, который размещается перед лидом или аннотацией к вашему материалу.

**Возможный ответ:**

- 1) поиска/сбора
- 2) поисковых запросов
- 3) статистику/метрики
- 4) новостные поводы/темы/формат
- 5) лонгрид
- 6) заголовок

**Задание 4.**

На картинке вы видите корреспондента локального СМИ, который вместе со съемочной командой записывает новостной сюжет об открытии кинотеатра. Для записи подводки оператор выстроил план, показанный на рисунке. После записи видеосюжет не был выпущен в эфир. Как вы думаете почему? Какие ошибки совершили оператор и корреспондент? Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



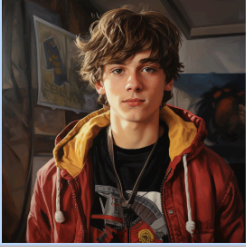
**Возможный ответ:**

1. Корреспондент должен был снять сумку.
2. Нужно было использовать микрофон.
3. Выбрать другую локацию для съемки: в кадре «мешается» синяя машина.
4. Выбрать другое время съемки или записать весь сюжет в помещении. Видно, что фотография сделана при ярком солнечном свете. В таком случае на лице появляются тени.
5. Корреспонденту стоило надеть однотонную блузу/футболку, так как полосатый узор может стробить.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

В этом году вы хотите проводить квизы для школьников в своем городе. Квиз поможет не только подтянуть знания по разным темам, но и весело провести время с друзьями и познакомиться с ребятами из других школ. Квизы будут проходить раз в месяц по субботам с 15 до 18 часов. Для объединения участников мероприятия вы создаете телеграм-канал, в котором будете публиковать анонсы игр и интересные факты из истории, географии и других сфер. Целевую аудиторию канала вы определяете как учеников 10 – 11 классов, которые активно готовятся к ЕГЭ, используют различные интернет-ресурсы для обучения, интересуются развитием современных технологий. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Антон</b></p> <p>17 лет, ученик 11-го класса Ярославль живет с родителями, старшим братом и бабушкой</p> </div>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="608 651 820 775"><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></td> <td data-bbox="825 651 1374 775">Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Любит зависнуть в социальных сетях, смотрит исторические сериалы.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 781 820 864"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="825 781 1374 864"><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 871 820 909"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="825 871 1374 909">Семья, достижение результатов в обучении, друзья, развитие.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 916 820 954"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="825 916 1374 954"><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 960 820 1106"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="825 960 1374 1106">Опасается, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы и что будет сложно поступить в вуз. Переживает, что из-за учебы мало времени на развлечения, но при этом хочет проводить выходные с пользой для своего образования. Немного стесняется общаться с незнакомыми людьми, но хочет развивать навыки коммуникации.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1113 820 1173"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="825 1113 1374 1173"><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Любит зависнуть в социальных сетях, смотрит исторические сериалы.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Семья, достижение результатов в обучении, друзья, развитие.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Опасается, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы и что будет сложно поступить в вуз. Переживает, что из-за учебы мало времени на развлечения, но при этом хочет проводить выходные с пользой для своего образования. Немного стесняется общаться с незнакомыми людьми, но хочет развивать навыки коммуникации.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Свободное время посвящает подготовке к ЕГЭ, занимается с репетиторами, периодически проходит бесплатные образовательные курсы. Любит зависнуть в социальных сетях, смотрит исторические сериалы.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Семья, достижение результатов в обучении, друзья, развитие.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Опасается, что сдаст ЕГЭ на низкие баллы и что будет сложно поступить в вуз. Переживает, что из-за учебы мало времени на развлечения, но при этом хочет проводить выходные с пользой для своего образования. Немного стесняется общаться с незнакомыми людьми, но хочет развивать навыки коммуникации.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы могли бы выяснить, что беспокоит представителя вашей целевой аудитории и какие у него есть сложности. Укажите название метода, кратко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для исследования данного аспекта.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы про хоккей, про подготовку к ЕГЭ и про культурный досуг города, следит за модными тенденциями в одежде. Смотрит YouTube

стримы видеоигр, каналы известных блогеров, сериалы на стриминговой платформе. Пока делает уроки или идет домой из школы, слушает подкасты.

2. Хочет иметь больше друзей, проводить интересно время, а не только готовиться к ЕГЭ, хочет поступить в университет на бюджет. Хочет чувствовать, что жизнь не проходит мимо.
3. Глубинное интервью. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Для какой из рубрик общественно-политической газеты подойдет статья «Правительству ФРГ посоветовали увеличить налог на богатых»?**

- а) В регионах
- б) Стиль жизни
- в) В мире
- г) Происшествия

Ответ: В

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Председатель государственных дел КНДР Ким Чен Ын принял главу министерства иностранных дел России Сергея Лаврова. Встреча прошла в столице КНДР Пхеньяне, сообщает пресс-служба МИД России. Встреча продлилась чуть больше часа.

Господин Лавров прибыл в КНДР с двухдневным официальным визитом в среду. Он провел переговоры с министром иностранных дел КНДР Цой Сон Хи. Господин Лавров отметил, что после последнего визита северокорейского лидера в Россию, отношения между странами «вышли на качественно новый, стратегический уровень». Это четвертая поездка Сергея Лаврова в КНДР. Ранее он посещал Северную Корею в 2004, 2009 и 2018 годах.

Сергей Лавров встретился с Ким Чен Ыном в Пхеньяне,  
А. Горошилова, «Коммерсант»

### **Задание 8.**

**Вы работаете журналистом в издании о моде. Ваше редакционное задание — подготовить репортаж об известном стилисте и основательнице онлайн-школы стиля. Как вы поступите, чтобы подготовить интересный материал и соблюсти профессиональные стандарты?**

- а) Соберете негативные отзывы о деятельности школы и гневные комментарии в социальных сетях и подготовите свой материал на их основании.
- б) Направите с рабочей почты запрос на интервью PR-менеджеру школы, встретитесь с основательницей школы для интервью в рабочем пространстве школы, пообщаетесь с сотрудниками и коллегами стилиста, напишете авторский материал по результатам бесед.
- в) Найдете в социальных сетях сплетни о личной жизни стилиста, изложите их в своем репортаже и подтвердите фотографиями папарацци без указания авторов фото.
- г) Перепишете отрывки из нескольких других журналистских материалов в свой текст.

Ответ: Б

### **Задание 9.**

Представьте себе ситуацию: журналисту поручают подготовить материал о методах работы известного дирижера. В процессе сбора информации журналист сталкивается с тем, что в ходе беседы люди часто делятся интересными впечатлениями об этом дирижере, основанными на личном опыте общения с ним, но потом просят их не публиковать. Однако журналист решает, что без этих впечатлений статья слишком скучная и «приглаженная», а с ними будет гораздо эффектнее, «живее» и информативнее. Он все же включает эту информацию в итоговый вариант текста, изменив имена интервьюируемых или не упоминая их вовсе. Как вы считаете, этичны ли действия журналиста? Ответ обоснуйте.

### **Задание 10.**

Вы журналист в общественно-политическом онлайн-издании. При подготовке аналитической статьи о рынке недвижимости вы взяли комментарий у директора одной из строительных фирм. В своей речи он упомянул компанию-конкурента, выставив ее в невыгодном свете. Можете ли вы использовать эту информацию в своей статье? Ответ обоснуйте.

## Вариант 10.

### Задание 1.

**Какие события, которые вывели книгопечатание в России на новый уровень, произошли в период правления Петра I? Отметьте два утверждения, которые являются верными.**

1. Появились первые вольные типографии.
2. Появился гражданский шрифт, предназначенный для печати светских изданий.
3. Вышла первая печатная книга «Апостол».
4. Стали печатать книги не только религиозного характера.
5. Появились электронные книги.

Ответ: 2, 4

### Задание 2.

**Сопоставьте информацию, поступающую от пресс-службы, с контекстом деятельности конкретной организации.**

1. Театр
2. Школа
3. Орган государственной власти
4. Торговая компания
5. Завод

А. Новости производственной линии, информация о новом конвейерном оборудовании, выполненных планах по производству.

Б. Публикации афиш, интервью с творческими людьми, новости об участии в социальных акциях.

В. Информация о партнерских сделках, торговом обороте, продукции.

Г. Материалы о ежегодных детско-юношеских мероприятиях, учебном процессе, изменениях в сфере образования.

Д. Информация о волонтерских движениях, благотворительных выставках и акциях.

Е. Новости из мира науки, новые открытия, тренды будущего.

Ж. Информационные материалы о конференциях, межрегиональном сотрудничестве, официальные комментарии чиновников, информация о законах, нормативно-правовых актах.

Ответ: 1Б 2Г 3Ж 4В 5А

### Задание 3.

**Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.**

Вас назначили на должность главного редактора печатного издания в крупном медиахолдинге, который до этого момента занимался только цифровыми медиапроектами.

Акционеры холдинга поставили перед вами задачу – разработать концепцию и запустить в производство печатный журнал о путешествиях для бизнесменов. Эта тема для вас совершенно незнакомая, редакционной группы у вас нет, но есть достаточно финансовых ресурсов для реализации поставленной задачи.

В первую очередь вам нужно собрать команду редакции журнала. Вам потребуются:

1) \_\_\_\_\_ для сбора информации и написания материалов, 2) \_\_\_\_\_ для корректировки содержания, соблюдения стилистики и форматирования готового контента, 3) \_\_\_\_\_ для

разработки макета журнала, обложек номеров и верстки, 4)\_\_\_\_\_ для подбора и создания визуального контента, оформления статей, 5)\_\_\_\_\_ для проверки орфографии и пунктуации, 6)\_\_\_\_\_ для продвижения журнала и работы с аудиторией.

**Возможный ответ:**

- 1) Журналисты, корреспонденты
- 2) Редакторы, контент-редакторы
- 3) Дизайнер, дизайнер-верстальщик
- 4) Фото-редактор, бильд-редактор, фотограф
- 5) Корректоры
- 6) PR-менеджер

**Задание 4.**

Вы работаете в рекламном агентстве. К вам пришел клиент – кондитер, который хочет продвинуть свои услуги в специализированных кулинарных СМИ – гастрономических печатных журналах, кулинарных книгах о десертах и выпечке, календарях, сделав акцент на женской и детской аудитории. Он принес образцы своей продукции, и ваши коллеги составили композицию для съемки продукта. Вам их работа не понравилась, и вы указали на ряд некорректных моментов. Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Замечания могут быть любого характера, включая замечания, касающиеся организации съемочного процесса, композиции кадра, расположения объектов в кадре, ракурса, цветового решения, места съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Слишком много элементов в композиции. Не понятно, что именно рекламируется. Нужна фиксация на конкретном продукте/продуктах.
2. Акцент сделан не на продукте. Вазы и цветы отвлекают внимание от основного контента.
3. Не хватает атрибутов бренда: логотипов или фирменной упаковки.
4. Повысить резкость.

### Задание 5.

Ученики медиакласса планируют запустить на канале RuTube новое образовательное шоу для школьников младшего возраста. Это будет игровой квиз по основным предметам: математика, литература, русский язык и окружающий мир. Все желающие могут принять в нем участие. Целевая аудитория проекта – учащиеся третьего и четвертого классов. Ниже представлен портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p><b>Никита</b></p> <p>11 лет, Москва ученик 4-го класса, занимается в музыкальной школе</p>	<p><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></p> <p>После школы ходит на занятия музыкой, в теплое время года катается на велосипеде и роликах, очень любит собак и мечтает, чтобы родители разрешили завести питомца. В школе учится в целом хорошо. Любит зависнуть в телефоне.</p>
<p><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></p>	<p><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Ценности</b></p>	<p>Семья, друзья, музыка.</p>
<p><b>Потребности</b></p>	<p><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Что беспокоит</b></p>	<p>Иногда не понимает пройденный на уроках материал или не запоминает его. Хочет, чтобы уроки были интереснее, так как часто бывает скучно на них. Переживает из-за сложной школьной программы. Не хватает времени на любимые игры и фильмы.</p>
<p><b>Метод исследования целевой аудитории</b></p>	<p><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

#### **Возможный ответ:**

1. Подписан на музыкальных блогеров во «ВКонтакте», любит играть в игры на смартфоне и планшете, преимущественно «бродилки» и квесты, любит смотреть фильмы про супергероев и мультфильмы по мотивам комиксов в онлайн-кинотеатре.



2. Стараются хорошо учиться и надеются, что родители подарят ему собаку на день рождения. Есть потребности в обучении с помощью игр. Ему нравится соревноваться с одноклассниками, хочет доказать, что он лучше всех.
3. Глубинное интервью. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Как называется группа журналистов, работающих в различных СМИ, но при этом неформально объединенных по следующему признаку: они на регулярной основе освещают деятельность президента Российской Федерации и присутствуют на мероприятиях с его участием?**

- а) правительственные журналисты
- б) президентский пул
- в) собственные корреспонденты
- г) пресс-служба президента

Ответ: Б

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Краткие, буквально по несколько секунд, темповые сдвиги, ускорения и замедления, создавали не впечатляющие волны, а своеобразную рябь, среди которой вдруг неожиданно возникали громоподобные кульминации. Киксующая медь, постоянная проблема наших оркестров, смазала важную тему буквально на первых минутах и дальше давала о себе знать в ряде острых моментов. Симфония упрямо не хотела «склеиваться» в единое целое, сверкая действительно удачными фрагментами разной степени продолжительности.

Так, тонко и трепетно звучали хоралы струнных в первой части, после которой маэстро, как это и было предписано автором, сделал продолжительную паузу — в зале даже раздались робкие хлопки, хотя публика в целом собралась достаточно искушенная. Отлично был выстроен стереобаланс между первыми, ведущими тему, и вторыми, плетущими фигурации, скрипками во второй части. В кружениях третьей части был подчеркнут горький юмор, приобретший оттенок игрушечности и невсамделишности. Стоящая в преддверии финала песня «Первозданный свет» («Urlicht») прозвучала у меццо Валерии Пфистер спокойно и ровно, с необходимым градусом сдержанности и благородства. В целом вокальный кастинг оказался удачен, участвовавшая в последней

части симфонии сопрано Кристина Пономарева также очень хорошо встроилась в общее звучание.

Музыкальная раздробленность. Вторая симфония Малера в Петербургской филармонии,  
Г. Ковалевский, «Коммерсант»

### **Задание 8.**

**В задачи научной журналистики не входит...:**

- а) повышение уровня научной грамотности
- б) борьба с лженаукой
- в) развитие критического мышления
- г) финансирование научных исследований

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Вы — журналист издания о культуре. Вскоре предстоит юбилей знаменитого режиссера, и вам поручили подготовить с ним интервью, посвященное его творческой деятельности. Опишите процесс подготовки к беседе: будете ли вы пользоваться какими-либо источниками при подготовке интервью, на основе чего вы будете готовить список вопросов. Обоснуйте свой ответ.

### **Задание 10.**

Вы стажер международного медиапроекта, основная цель которого — рассказывать иностранцам о России на их языках. Редактор дал вам задание подготовить для сайта материал о кухнях народов России. Опишите процесс подготовки материала: какой формат/жанр выберете, какими источниками будете пользоваться, какие аудиовизуальные материалы будете использовать. Обоснуйте свой ответ.

## Вариант 11.

### Задание 1.

**Выберите два события, которые произошли до изобретения печатного станка Гутенбергом?**

1. Открытие первых библиотек.
2. Появление процесса, позволяющего тиражировать снимки.
3. Формирование класса «книжных» людей – переписчиков.
4. Презентация российским исследователем Александром Поповым прибора, который регистрировал радиоволны, возникающие в грозовом фронте.
5. Печать первых газет.

Ответ: 1,3

### Задание 2.

**Сопоставьте названия инструментов и методов продвижения компании, продукта, услуги с их функцией.**

1. Таргетированная реклама
2. PR
3. Product placement
4. Нативная реклама
5. Контент-маркетинг

А. Ведение блога, подкаста, рассылки для клиентов.

Б. Объявления в социальных сетях, направленные на аудиторию с нужными рекламодателю параметрами: полом, возрастом, интересами, образованием и т. д.

В. Пресс-конференции, пресс-завтраки, экспертные статьи и комментарии, тест-драйвы для журналистов, пресс-туры.

Г. Акции в точках продаж, купоны, соревнования среди продавцов, скидки, подарки при покупке.

Д. Почтовые рассылки, телемаркетинг и продажа по каталогам.

Е. Способ, при котором продукт (услугу, бренд) упоминают в фильме, книге или онлайн-игре.

Ж. Продвижение через истории, игры, квизы, опросы и квесты.

Ответ: 1Б 2В 3Е 4Ж 5А

### Задание 3.

**Впишите в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов в каждом пункте). В ответе могут быть любые части речи.**

Вы работаете менеджером по продвижению в фитнес-клубе, из которого в последнее время наблюдается отток клиентов. Новые клиенты неохотно приходят, а «старые» не продлевают абонемент. Руководство клуба связывает это с тем, что в их районе несколько месяцев назад открылся новый спортивный клуб, и часть клиентов теперь переходит туда. Ваша задача — придумать, как удержать «старых» клиентов и привлечь «новых». Очевидно, что прежние способы 1) \_\_\_\_\_, которые вы использовали, — контент-реклама, акции и бонусы, а также размещение на баннерах и билбордах не работают. Поэтому, вам нужен новый метод. Тогда вы решаете попробовать 2) \_\_\_\_\_ — ненавязчивое, внедренное в видео-, аудио- или другой формат упоминание продукта или услуги.

Также вы планируете запустить 3)\_\_\_\_\_ рекламу в социальных сетях, чтобы распространить информацию о клубе среди жителей района.

Руководство клуба сомневается в действенности новых способов продвижения, считая, что это все та же реклама, которая ничем не отличается от тех способов, которые вы уже использовали (контент-реклама, 4)\_\_\_\_\_ реклама). Но вы убеждаете его, говоря, что таргетинг поможет вам повысить узнаваемость 5)\_\_\_\_\_, а одно из главных преимуществ нативной рекламы – это ценная информация, а потом уже рекламный посыл, и уникальный контент, который для каждой 6)\_\_\_\_\_ фитнес-клуба в медиaprостранстве будет разным.

#### **Возможный ответ:**

- 1) Реклама/продвижения/привлечения аудитории
- 2) Нативную рекламу
- 3) Таргетированную
- 4) Баннерная
- 5) Бренда
- 6) Интернет-площадки/платформы

#### **Задание 4.**

Данное изображение – скриншот из новостного сюжета, который получил главный редактор телеканала «Наука в городе». Сюжет посвящен запуску новой системы оплаты городских парковок. Главный редактор не выпустил сюжет в эфир, сославшись на то, что корреспондент и оператор допустили ошибки в работе. Как вы думаете почему? Какие ошибки совершили оператор и корреспондент? Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



#### **Возможный ответ:**

1. На данном кадре обрезаны руки корреспондента.
2. Следовало использовать микрофон.
3. Следовало снимать в другое время суток. На данном снимке видно, что съемка проходила днем при ярком свете солнца, из-за чего неизбежно было появление теней на лице корреспондента.

4. Изменить фон. Например, убрать машину из кадра.

### Задание 5.

Вы учитесь в 11 классе и в свободное время подрабатываете в молодежном экскурсионном бюро родного города SMM-менеджером. В телеграм-канале бюро вы пишете посты про историю и культуру вашего города, а также организуете виртуальные экскурсии по интересным достопримечательностям. Вы хотите, чтобы канал читали как можно больше молодых людей, ваших сверстников. Для этого вам важно подобрать такие темы экскурсий, которые будут интересны именно этой части аудитории. Для решения задачи вы собираетесь изучить потенциального потребителя ваших услуг. Целевую аудиторию телеграм-канала бюро вы для себя определяете как старшеклассников, которые интересуются историей, литературой и обществознанием, которым нужна дополнительная информация по этим предметам и способы, при которых ее будет запомнить удобнее и легче всего, – виртуальная прогулка, визуальный ряд и рассказ. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p><b>Настя</b></p> <p>17 лет, Нижний Новгород ученица 11-го класса</p>	<p><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></p> <p>Интересуется историей родного города, много читает, любит путешествовать и общаться с друзьями.</p>
<p><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></p>	<p><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Ценности</b></p>	<p>Семья, хорошее образование в выбранном вузе, интересная профессия, надежные друзья.</p>
<p><b>Потребности</b></p>	<p><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Что беспокоит</b></p>	<p>Переживает, что плохо сдаст ЕГЭ по истории. Боится, что не успеет хорошо подготовиться и не поступит в выбранный вуз. Хотела бы больше времени проводить с друзьями.</p>
<p><b>Метод исследования целевой аудитории</b></p>	<p><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте один метод исследования, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, кратко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Любит документальное кино, смотрит исторические сериалы в онлайн-кинотеатрах, слушает подкасты по литературе и истории на «Арзамасе», любит исторические викторины и квизы.
2. Хочет эффективно подготовиться к экзаменам, узнать больше о родном городе, использовать эти знания в дальнейшей учебе в вузе и в повседневной жизни.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

**Задание 6.**

**Журналиста, который работает в издании и при этом постоянно проживает в другом регионе, сообщая о происходящих в нем событиях, называют...:**

- а) универсальный журналист
- б) специальный корреспондент
- в) внештатный корреспондент
- г) собственный корреспондент

Ответ: Г

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

— Роден еще говорил, что в своих скульптурах он пытается воссоздать природу. Получается, не только физика стремится к скульптуре, но и наоборот. Тогда следующий вопрос: чем именно сейчас вы занимаетесь как исследователь?

— На сегодняшний день занимаемся несколькими темами. Первая — это наша традиционная тематика, она связана с оптическими свойствами квантовых наноструктур, конкретно сейчас — оптическими свойствами так называемых квантовых точек с нетривиальной геометрией. Квантовая точка — это искусственный атом, который является наноразмерным кристалликом и может иметь различные формы: шарики, цилиндры, пирамиды, конусы. Очень важное свойство этих структур заключается в том, что они обладают манипулируемым спектром, к тому же атомоподобным и полностью дискретным. Поэтому закономерности, которые были выявлены для реальных атомных структур, могут быть очень удачно адаптированы для описания квантовых точек. С другой стороны, в отличие от реальных атомов, эти структуры гигантские по своим размерам, хотя и обладают квантовыми свойствами.

Айк Саркисян: «Все физики похожи друг на друга: они свободно одеваются, шутят похожие шутки и даже слушают одну и ту же музыку»,  
«Постнаука»

### **Задание 8.**

**К основным темам журналистики стиля жизни можно отнести:**

- а) политические партии, деятельность органов государственной власти
- б) биржевые сводки, курсы валют, проблемы экономики
- в) путешествия, гастрономия, искусство
- г) экологические проблемы, вопросы охраны окружающей среды

Ответ: В

### **Задание 9.**

Перечислите три компетенции, которыми должен обладать научный журналист. Обоснуйте свой ответ.

### **Задание 10.**

Какую платформу из перечисленных — «ВКонтакте», Telegram, «Одноклассники», вы выберете для публикации в ней коротких видео в вертикальном формате с блиц-разбором актуальных инфоповодов? Обоснуйте ваш ответ.

## Вариант 12.

### Задание 1.

**Что из перечисленного можно отнести к технологическим предшественникам радио? Отметьте два варианта, которые являются верными.**

1. Оптический телеграф
2. Электрический телеграф
3. Голубиная почта
4. Кинетоскоп
5. Камера-обскура

Ответ: 1,2

### Задание 2.

**Соотнесите понятия, которые связаны с повышением лояльности аудитории СМИ, с тезисами, предложенными ниже.**

1. Продуманный путь пользователя
2. Визуализация
3. Прозрачность
4. Позиционирование
5. Взаимодействие с аудиторией

А. Не все каналы коммуникации позволяют открыто взаимодействовать с аудиторией. Но у всех СМИ имеются страницы в соцсетях, что очень верно с точки зрения стратегии продвижения.

Б. У СМИ есть свои ценности, миссия, сотрудники.

В. Для СМИ важно быть честными и открытыми по отношению к аудитории.

Г. Фотографы, видеооператоры и графические дизайнеры являются важными фигурами процесса создания контента для СМИ.

Д. СМИ необходимо адаптировать свои ресурсы под предпочтения аудитории в использовании гаджетов.

Е. Повысить лояльность потребителя в данном случае поможет гибкость тарифов.

Ж. Плавно и ненавязчиво аудитория должна переходить от одного материала к другому.

Ответ: 1Ж 2Г 3В 4Б 5А

### Задание 3.

**Впишите в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов в каждом пункте). В ответе могут быть любые части речи.**

Вы планируете запустить свое приложение, которое поможет людям ориентироваться в мире современных интернет-технологий: какие сайты и прочие ресурсы нужны для разных сфер социальной и бытовой жизни. Хотелось бы, чтобы ваш медиапродукт был интересен всем категориям граждан. Но вы понимаете, что скорее всего, его не будут использовать люди пожилого возраста, а люди среднего возраста станут искать в нем только какие-то определенные сервисы. А вот молодежь может использовать приложение постоянно. Но жизненные ситуации, для которых им может понадобиться ваша разработка, будут явно отличаться от тех, при которых это же приложение может использовать аудитория 40+. Перед вами стоит задача – определить свою целевую 1) \_\_\_\_\_, для которой ваш проект будет максимально востребован. Для этого вам нужно



составить 2)\_\_\_\_\_ пользователя, так как вы понимаете, что располагая точной информацией о нем, вы сможете предлагать ему наиболее подходящий 2)\_\_\_\_\_.

Помимо 3)\_\_\_\_\_ (пол, возраст, место жительства, уровень образования), вам нужно определить такие важные вещи, как 5)\_\_\_\_\_ пользователя, чтобы понимать, почему он вообще собирается использовать ваше приложение.

Кроме этого, важно знать 6)\_\_\_\_\_ пользователя, чтобы определить оптимальную стоимость вашего приложения.

#### Возможный ответ:

- 1) Аудиторию
- 2) Портрет
- 3) Контент/уникальное предложение/услуги/продукт
- 4) Социально-демографические характеристики/факторы
- 5) Потребности
- 6) Уровень дохода

#### Задание 4.

Редакция образовательного журнала «Под партой» решила поздравить в своих социальных сетях педагогов с их профессиональным праздником. Для этого SMM-отдел получил задание – сделать поздравительную картинку. Из-за большой загрузки задание поручили стажеру. Ниже представлен материал, который подготовил стажер. Как думаете, он справился с заданием? Как бы вы изменили или улучшили картинку? Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.

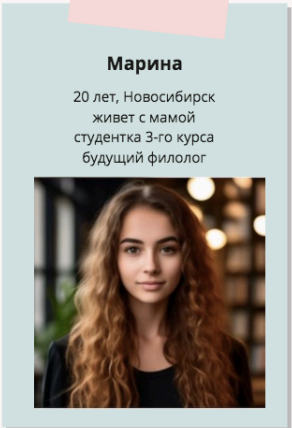


### Возможный ответ:

1. Уменьшить количество визуальных элементов (цветов). Они отвлекают внимание зрителя.
2. Сделать нижнюю запись однотонной.
3. Убрать эмодзи, они не сочетаются с контекстом сообщения.
4. Заменить 3-ю фотографию (нижнюю) или сдвинуть. На ней не виден педагог.

### Задание 5.

Вы являетесь руководителем PR-направления студенческого музыкального фестиваля в стиле фолк. Фестиваль проводится в Москве впервые, о нем пока мало кто знает. Организаторы ставят перед вами задачу: привлечь к проекту как можно больше людей, а также продвинуть фестиваль на региональные площадки. У вас есть некоторые связи в студенческих и музыкальных СМИ, но это только столичные площадки, где аудитория в основном из Москвы и Санкт-Петербурга. В интернете вы находите базу аналогичных региональных СМИ, но прежде чем рассылать информацию и приглашения на фестиваль, вам нужно изучить аудиторию этих площадок и убедиться, что ей интересна тема вашего фестиваля. Ниже в таблице представлен портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

	<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	В свободное время много читает, в основном художественную литературу. Ходит на концерты этнической музыки, играет на скрипке, встречается с друзьями, ведет блог о музыке и литературе.
	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ
	<b>Ценности</b>	Семья, хорошее образование, будущая интересная профессия, саморазвитие и самореализация, творчество.
	<b>Потребности</b>	Хочет развиваться как литературный и музыкальный критик, изучает направления и жанры музыки, поэтому посещение музыкальных фестивалей ей важно для личного и профессионального развития.
	<b>Что беспокоит</b>	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ
	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** Вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** Вам нужно описать проблемы и боли представителя целевой аудитории, то есть что беспокоит и тревожит его. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения).

**В пункте 3** Предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Подписана на телеграм-каналы разных музыкальных критиков, музыкантов в стиле фолк, инди, этнической музыки. Слушает подкасты о музыке и культуре на «Арзамасе», пользуется «Яндекс Музыкой». Любит интернет-каналы о литературе, особенно «Синхронизацию».
2. Переживает, что уделяет мало времени дополнительным занятиям по музыке и литературе, что ее блог медленно набирает подписчиков, расстраивается, что не всегда хватает времени и средств, чтобы путешествовать. Хочет участвовать в студенческих фестивалях от вуза, так как такая активность, по ее мнению, поможет привлечь аудиторию к блогу.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

**Задание 6.**

**Журналиста, который работает в издании, но которого редакция может отправить в другой регион для подготовки материала, называют:**

- а) специальный корреспондент
- б) собственный корреспондент
- в) внештатный корреспондент
- г) универсальный журналист

Ответ: А

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

«Есть запросы на специалистов по подготовке дошкольников к школе, репетиторов, которые проводят занятия по развитию памяти, каллиграфии, скорочтению и другим развивающим дисциплинам, — рассказал «РГ» руководитель категории «Обучение и курсы» на Авито Услугах Игорь Санников. — Причем тренд характерен для всех регионов России: больше всего спрос вырос в Хабаровске, Владивостоке, Уфе и Москве».

Самый сильный скачок по сравнению с прошлым годом — по каллиграфии и технике речи: 210 и почти 170 процентов соответственно. В два раза вырос спрос на тех, кто помогает развивать внимание и занимается риторикой. В этом году не в моде только

ментальная арифметика (обучение детей быстрому счету в уме): популярность снизилась на 38 процентов по сравнению с прошлым годом.

Почему в России вырос спрос на репетиторов для учеников начальной школы,  
«Российская газета»

### **Задание 8.**

**Вы получили редакционное задание: написать репортаж о митинге жителей микрорайона против вырубки леса и строительства на его месте нового жилого комплекса. Какими будут ваши действия?**

- а) Вы читаете, что пишут об этом митинге в социальных сетях и сделаете выжимку из полученной информации.
- б) Вы вступите в переписку в социальных сетях с участниками митинга и теми, кто его поддерживает, их мнения подробно изложите в своем репортаже.
- в) Вы отправитесь на место проведения митинга, будете внимательно наблюдать за происходящим, зададите вопросы митингующим, представителям власти и потенциальных застройщиков. В своем репортаже опишете атмосферу события и мнения представителей всех сторон.
- г) Вы досконально изучите вопрос, включая строительную документацию и мнения протестующих, высказанные в соцсетях, и изложите в материале свой собственный взгляд на ситуацию.

Ответ: В

### **Задание 9.**

Вы работаете журналистом в популярном лайфстайл-журнале для женской аудитории. Ваше редакционное задание — подготовить материал о матери шести детей для размещения в печатной версии издания, на сайте и в телеграм-канале. Опишите как подача материала (формат и объем текста, сопровождение мультимедиа-контентом, верстка) будет отличаться в зависимости от площадки.

### **Задание 10.**

В XXI веке достижение технологического суверенитета, равно как и популяризация научного знания, для многих стран становится приоритетным вопросом. В России популяризация научного знания, в том числе в журналистике, поддерживается государством — например, за достижения в этой сфере Министерство науки и высшего образования учредило премию «За верность науке». Представьте, что вы редактор крупного общественно-политического онлайн-издания, и предложите спецпроект, посвященный научным экспедициям и ученым, работающим в Арктике, и направленный на популяризацию науки и укрепление технологического суверенитета. Опишите его общую концепцию: к каким аспектам темы вы обратитесь, с помощью каких материалов ее раскроете?

## Вариант 13.

### Задание 1.

**Кто был «голосом Победы» на советском радио (за его голову была объявлена награда в 100 тысяч рейхсмарок)? Выберите верный вариант**

1. Александр Попов
2. Томас Эдисон
3. Юрий Левитан
4. Роберт Рождественский
5. Владимир Герцик

Ответ: 3

### Задание 2.

**Соотнесите виды контента, изобретения и явления с исторической эпохой**

1. Печатный станок
2. Посты в блогах
3. Дагерротипы
4. Передача информации с помощью точек и тире
5. Хронофотография

- А. Цифровая эпоха
- Б. «Галактика Гутенберга»
- В. Эра телеграфа
- Г. Эпоха первых фотографий
- Д. Эра зарождения кино
- Е. Эпоха радио

Ответ: 1Б 2А 3Г 4В 5Д

### Задание 3.

**Впишите в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов в каждом пункте). В ответе могут быть любые части речи.**

Вы работаете в PR-службе крупного городского экономического вуза. Ректорат планирует запустить новые образовательные программы в рамках повышения квалификации для всех желающих, кто работает по этим направлениям. Но чтобы понять, какие именно программы будут востребованы, нужно изучить потенциальную аудиторию и ее 1)\_\_\_\_\_. Вы запускаете 2)\_\_\_\_\_ на интернет-площадках вуза, в котором среди ключевых параметров – образование, сфера деятельности, профессиональные интересы, фигурирует вопрос о 3)\_\_\_\_\_ потенциальных клиентов – вы хотите понять приемлемую стоимость обучения на программе.

Помимо количественного метода исследования, вы также хотите прибегнуть к 4)\_\_\_\_\_ методу, поэтому для продолжения анализа темы была собрана 5)\_\_\_\_\_ из выпускников вуза в количестве 5 человек, которые после окончания обучения работают в разных областях экономики. У них вы хотите взять 6)\_\_\_\_\_ с целью узнать, каких знаний и навыков в работе им не хватает, какие у них скрытые потребности.

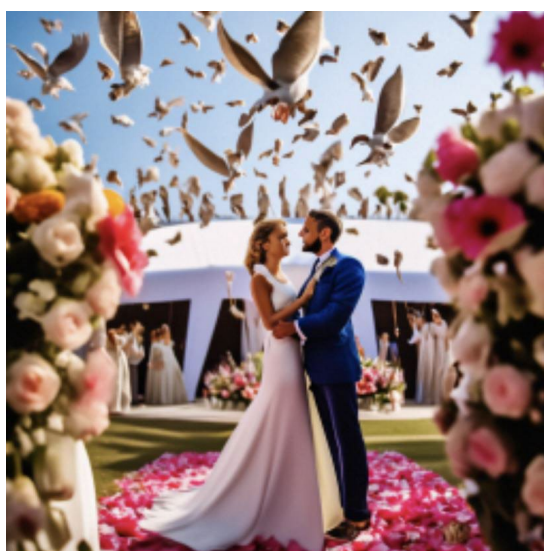
**Возможный ответ:**

- 1) Потребности
- 2) Опрос, анкетирование

- 3) Доход
- 4) Качественному
- 5) Фокус-группа
- 6) Интервью

#### **Задание 4.**

Вы работаете фотографом в популярном СМИ о жизни звезд кино и шоу-бизнесе. Редакция отправила вас сделать фотографию для новостной заметки о свадьбе известных актеров на сайт СМИ. Представленное ниже фото вы отправляете главному редактору издания, на что он дает резкий комментарий и указывает вам, что фото можно было бы сделать лучше. Подумайте, что можно было бы исправить во время съемок. Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



#### **Возможный ответ:**

1. Убрать второстепенные элементы, отвлекающие внимание – птицы, цветы и т.д.
2. На первом плане расположить актеров, так как они главные объекты съемки.
3. Нужно поменять фон, чтобы белое платье не сливалось с белым цветом шатра и платьями других гостей.
4. Фон лучше делать однотонным и монофактурным.



#### **Задание 5.**

Вы недавно пришли на должность PR-менеджера музыкального кафе, расположенного в спальном районе Москвы. Владелец решил расширить аудиторию и привлечь в кафе посетителей возраста 50+ и распорядился запустить группу в «Одноклассниках».

Вы начали изучать рынок и обнаружили, что многие люди старшего возраста любят слушать классическую музыку в рок-обработке и посещать соответствующие концерты. Но они также часто испытывают трудности с поиском подходящего места для отдыха: где-то очень шумно, где-то звучит не та музыка, которую обычно слушает эта категория граждан, кому-то не хочется ехать в центр города из своего района.

Прежде чем продумывать PR-акции и контент для группы в социальной сети для привлечения новой категории посетителей, вы решили составить портрет типичного

представителя потенциальной аудитории. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Елена</b> 63 года, Москва мать, бабушка, работающий пенсионер</p>  </div>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="606 344 820 479"><b>Интересы/увлечения/хобби</b></td> <td data-bbox="820 344 1378 479">Интересуется историей родного города, много читает, любит путешествовать и общаться с друзьями, слушает классическую музыку, в том числе в рок-обработке, музыку 60-70 годов и советский рок 80-х годов.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 479 820 568"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="820 479 1378 568"><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 568 820 613"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="820 568 1378 613">Семья, здоровье, искусство и культура.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 613 820 658"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="820 613 1378 658"><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 658 820 792"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="820 658 1378 792">Волнуется о здоровье, переживает об успеваемости внуков в школе. Беспокоится, что мало общается с давними друзьями, которые далеко живут. Не всегда знает, где и как проводить свободное время.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="606 792 820 860"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="820 792 1378 860"><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Интересуется историей родного города, много читает, любит путешествовать и общаться с друзьями, слушает классическую музыку, в том числе в рок-обработке, музыку 60-70 годов и советский рок 80-х годов.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Семья, здоровье, искусство и культура.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Волнуется о здоровье, переживает об успеваемости внуков в школе. Беспокоится, что мало общается с давними друзьями, которые далеко живут. Не всегда знает, где и как проводить свободное время.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Интересуется историей родного города, много читает, любит путешествовать и общаться с друзьями, слушает классическую музыку, в том числе в рок-обработке, музыку 60-70 годов и советский рок 80-х годов.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Семья, здоровье, искусство и культура.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Волнуется о здоровье, переживает об успеваемости внуков в школе. Беспокоится, что мало общается с давними друзьями, которые далеко живут. Не всегда знает, где и как проводить свободное время.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других)

**В пункте 3** предложите и обоснуйте один метод исследования, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Активный пользователь социальных сетей. Использует «ВКонтакте» и «Одноклассниках», где общается с друзьями, читает группы по литературе, истории, культуре, сообщества про здоровье и медицину. Смотрит фильмы и сериалы на платформе Russerial.ru, подписана на новостные телеграм-каналы центральных СМИ: «Российская газета», РИА-Новости.
2. Хочет вести активную социальную жизнь, ходить на концерты, в театры, в кафе, чаще общаться с внуками, чаще видеться с друзьями, быть востребованной на работе.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим

методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Журналиста, который работает в издании и в зависимости от задания редакции готовит материалы в различных жанрах и форматах для различных площадок, называют:**

- а) специальный корреспондент
- б) собственный корреспондент
- в) внештатный корреспондент
- г) универсальный журналист

Ответ: Г

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Итак, во вторник 16 мая состоялось первое заседание Оргкомитета по подготовке и проведению празднования 200-летия со дня рождения Л.Н. Толстого. До юбилея вроде бы еще далеко — Толстой родился 28 августа (9 сентября) 1828 года. Но государство озаботилось начать подготовку праздника заранее.

И это правильно. Мы недостаточно широко отмечаем круглые юбилеи наших литературных классиков. В этом смысле все-таки повезло Ф.М. Достоевскому, 200-летие которого весьма достойно отметили в 2021 году. А вот круглую дату — 100-летие ухода и смерти Л.Н. Толстого, которую в 2010 году отмечал весь мир, мы, по сути, прозевали. Понятно, что праздновать дату смерти не надо. Но вспомнить о грандиозном событии, которое потрясло весь мир, было необходимо. Вспомнить и по-новому осмыслить. Чехов говорил Бунину в Ялте в 1902 году: «Вот умрет Толстой, и все полетит к черту». А Томас Манн всерьез считал, что если бы Толстой не ушел из жизни в 1910 году, то, возможно, и Первой мировой войны бы не случилось. Это, конечно, вряд ли, но все-таки мир под суровым надзором великого старца и мудреца был бы... как-то стыдливее что ли?

«Мы чувствовали себя частью литературной истории России, где есть и Пушкин, и Толстой, есть и Алексей Дрыгас». Павел Басинский — о том, что мы недостаточно широко отмечаем круглые юбилеи наших литературных классиков,  
П. Басинский, «Российская газета»

### **Задание 8.**

**В XXI веке достижение технологического суверенитета, равно как и популяризация научного знания, для многих стран становится приоритетным вопросом. В России популяризация научного знания, в том числе в журналистике,**



**поддерживается государством — например, за достижения в этой сфере Министерство науки и высшего образования учредило премию «За верность науке». Главные задачи популяризации науки — это...:**

- а) информирование общества о событиях научной сферы, развитие интереса к науке, формирование позитивного имиджа профессии ученого
- б) сохранение памятников материальной культуры
- в) обеспечение финансирования исследований и содействие международному обмену технологиями
- г) способствование повышению рейтинга российских вузов

Ответ: А

### **Задание 9.**

Проведена встреча президента России с лидером страны-партнера. Вам как журналисту одной из российских газет необходимо подготовить аналитический материал по мотивам мероприятия. Назовите как минимум двух спикеров (должности и статус), у которых необходимо взять комментарий для полноценного освещения события. Обоснуйте свой ответ.

### **Задание 10.**

Вы — шеф-редактор вечернего информационного выпуска на российском федеральном телеканале. Проанализируйте следующие события на предмет вероятности их попадания в ваш новостной выпуск. По каким критериям вы будете производить отбор?

1. Почти 40% россиян назвали семерку своим любимым числом.
2. Курс доллара упал до рекордно низкой отметки.
3. В лесах средней полосы России на месяц раньше обычного расцвели подснежники.
4. В Бельгии задержали мигранта, который угрожал совершить теракт.
5. В Подмосковном Щелково пенсионер поймал грабителя, отобравшего телефон у ребенка.
6. Вдова актера Булдакова лишилась квартиры в Москве.
7. Пучдемон потребовал признания Каталонии как нации.
8. Прошли выборы президента России.

## Вариант 14

### Задание 1.

Укажите, какое из приведенных ниже устройств было изобретено раньше других?

1. Фонограф
2. Телеграф
3. Кинескоп
4. Микст-камера
5. Пейджер

Ответ: 1

### Задание 2.

Соотнесите должности сотрудников редакции с их функционалом.

1. Дизайнер
2. Главный редактор
3. Дата-журналист
4. Редактор
5. Корреспондент

А. Специалист, который приводит тексты и другую информацию в общий вид, опираясь на редакционную политику, проверяет достоверность фактов, корректирует стилистические ошибки в текстах.

Б. Планирует, проектирует, разрабатывает и создает графический контент.

В. Выезжает на места событий, собирает данные у участников сюжета, берет интервью, пишет статьи, создает репортажи и подготавливает материалы для публикации или трансляции, отправляет получившийся материал в свое издание.

Г. Отвечает за то, чтобы все размеры шрифтов, цвет и размеры различных элементов, кнопки на созданной им странице точно совпадали с нарисованным макетом.

Д. Собирает и анализирует большие данные для создания материалов.

Е. Определяет редакционную политику и объединяет в себе менеджерские и творческие функции. Отвечает за общее направление издания, набор новых сотрудников, формирование отраслевых и оперативных отделов.

Ж. Проверяет все данные, которые используют журналисты в статьях, на предмет достоверности.

Ответ: 1Б 2Е 3Д 4А 5В

### Задание 3.

Впишите в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов в каждом пункте). В ответе могут быть любые части речи.

Вы работаете в пресс-службе крупной продуктовой компании. У вас будет презентация новой линейки ведущего продукта для международного партнера в присутствии приглашенных представителей 1)\_\_\_\_\_, и руководство поставило перед вами задачу – к презентации создать пресс-кит товара. Вы знаете, что пресс-кит является одним из основных маркетинговых и PR-форматов для прессы и партнеров, так как он содержит в себе несколько видов PR-материалов о компании и ее продуктах. Вы знаете, что помимо прочего пресс-кит обязательно включает в себя: 2)\_\_\_\_\_, где представлена краткая информация о предстоящем событии. Также для упаковки пресс-кита вы выбрали формат папки и используете в оформлении 3)\_\_\_\_\_ компании, по которому бренд узнают на рынке, а также краткий 4)\_\_\_\_\_, в который вложена основная мысль миссии компании. В папку вы добавляете визитку с 5)\_\_\_\_\_, чтобы партнерам было

удобнее связаться с организацией в случае заинтересованности продуктом. Все это способствует повышению узнаваемости б) \_\_\_\_\_ на рынке.

**Возможный ответ:**

- 1) СМИ
- 2) пресс-релиз
- 3) логотип
- 4) слоган/девиз
- 5) контакты/контактный блок/контакты организации
- 6) бренда

**Задание 4.**

Вы – начинающий блогер, ведете свой научно-популярный канал о динозаврах. Для съемок специального выпуска вы арендовали студию с оборудованием и пригласили в качестве эксперта Василия Птеродактина, ученого-археолога. На данном изображении вы видите один из планов, выставленный оператором медиацентра, где вы сняли студию. Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Убрать лишние предметы.
2. Изменить крупность плана. Снять ученого средним планом по пояс так, чтобы посторонние предметы не попадали в кадр, красное полотно полностью заполняло фон.
3. Добавить освещения.
4. Изменить цвет фона на более спокойный.

**Задание 5.**

Вы работаете журналистом в крупном медиахолдинге, который специализируется на бизнес-тематике. У вас есть свой блог по управлению компанией на платформе одного делового СМИ, входящего в холдинг. В целом количество подписчиков вас всегда устраивало, интерес к теме был стабилен, но в последнее время вы стали замечать отток

аудитории. Чтобы понять, что вы делаете не так и почему аудитория стала от вас отписываться, вы решаете подробно изучить подписчиков.

Целевую аудиторию блога вы для себя определяете как молодых бизнесменов, руководителей и владельцев компаний в возрасте от 28 до 38 лет, которые часто практикуют реорганизации бизнес-процессов, внедряют новые проекты, проводят кадровые перестановки. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Андрей</b></p> <p>33 года, Санкт-Петербург сын, муж, владелец компании</p> </div>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="608 528 820 703"><b>Интересы/увлечения/хобби</b></td> <td data-bbox="820 528 1378 703">Интересуется бизнесом, экономикой, политикой, увлекается активными видами спорта, любит путешествовать.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 703 820 792"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="820 703 1378 792"><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 792 820 853"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="820 792 1378 853">Бизнес, саморазвитие и самореализация, финансовое благополучие, семья, репутация, здоровье, друзья.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 853 820 898"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="820 853 1378 898"><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 898 820 1025"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="820 898 1378 1025">Волнуется о своей компании, о бизнесе, здоровье. Переживает из-за курса валют и обстановки в мире, которая влияет на партнеров по бизнесу.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="608 1025 820 1106"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="820 1025 1378 1106"><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Интересуется бизнесом, экономикой, политикой, увлекается активными видами спорта, любит путешествовать.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Бизнес, саморазвитие и самореализация, финансовое благополучие, семья, репутация, здоровье, друзья.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Волнуется о своей компании, о бизнесе, здоровье. Переживает из-за курса валют и обстановки в мире, которая влияет на партнеров по бизнесу.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Интересуется бизнесом, экономикой, политикой, увлекается активными видами спорта, любит путешествовать.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Бизнес, саморазвитие и самореализация, финансовое благополучие, семья, репутация, здоровье, друзья.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Волнуется о своей компании, о бизнесе, здоровье. Переживает из-за курса валют и обстановки в мире, которая влияет на партнеров по бизнесу.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте один метод исследования, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Подписан на различные телеграм-каналы по бизнесу и на известных бизнесменов и предпринимателей, слушает подкасты и радио Business FM. Читает на Литрес и Букмейт деловую и экономическую литературу. Проходит управленческие онлайн-курсы на «Нетологии».
2. Хочет больше отдыхать путешествовать с семьей и друзьями, чаще заниматься спортом. Надеется переехать поближе к морю, там жить и оттуда дистанционно управлять компанией.

3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Журналиста, который работает в издании, но который не является ее постоянным сотрудником, называют:**

- а) специальный корреспондент
- б) собственный корреспондент
- в) внештатный корреспондент
- г) универсальный корреспондент

Ответ: В

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

На обратном пути с кладбища решаю срезать через пляж — время уже позднее. Хатанга стоит на берегу одноименной реки, впадающей в море Лаптевых. В переводе с эвенкийского это слово означает «большая вода». Пейзаж аскетичный и завораживающий: по обе стороны от течения зеленая летняя тундра — хмурая в непогоду и сдержанно-радостная при скупом северном солнце. Но красоту сильно портит огромное количество металлолома и полуразрушенных зданий вдоль берега и по окрестностям.

Природные богатства Таймыра начали осваивать в советское время. Хатанга, несмотря на природные богатства, логистически всегда оставалась менее доступной в отличие от таких своих соседей, как Норильск и Дудинка, но ее важность в перспективах освоения Севера не вызывала сомнений.

«Хатанга в период сталинской власти рассматривалась как форпост развития восточной части Северного морского пути, как второй возможный центр добычи и переработки полезных ископаемых наряду с Норильском, — рассказывает красноярский историк Алексей Елисеенко. — Прочно закрепился термин Хатанго-Нордвикского перспективного экономического района. Еще в 30-е годы здесь были найдены нефть, уголь, металлы. Существовали проекты переброски железнодорожной линии на Хатангу от строящейся ветки Салехард — Игарка».

Прогулки по Хатанге. О прошлом и будущем легендарного заполярного поселения,  
К. Вериги, ТАСС

### **Задание 8.**

**Проведена встреча президента России с лидером страны-партнера. Вам необходимо подготовить аналитический материал по мотивам мероприятия. В каком из перечисленных ниже источников вы найдете официальную и наиболее полную версию стенограммы встречи?**

- а) сайт RT на русском
- б) телеграм-канал «Пул N3»
- в) сайт kremlin.ru
- г) телеграм-канал «Mash»

Ответ: В

### **Задание 9.**

Вы написали новостную заметку о чрезвычайном происшествии. Ваш коллега рекомендует вам для украшения текста и усиления воздействия на читателя добавить яркие эпитеты и метафоры. Как вы поступите в данном случае? Обоснуйте свой ответ.

### **Задание 10.**

Вы корреспондент научно-популярного сайта и готовите видеоинтервью с известным популяризатором физики о его научной и творческой карьере. В ходе беседы герой заявляет, что несколько лет назад победил тяжелую болезнь, не пользуясь никакими лекарственными препаратами, и теперь уверен, что человеческий организм способен справиться со всеми болезнями самостоятельно. Как вы поступите с полученной информацией? Обоснуйте свой ответ.

## Вариант 15.

### Задание 1.

**Выберите имена двух изобретателей, о которых можно сказать, что один был учителем, а второй лично у него учился.**

1. Иван Федоров
2. Уильям Гальбот
3. Александр Белл
4. Борис Розинг
5. Владимир Зворыкин

Ответ: 4, 5

### Задание 2.

**Сопоставьте описание работы и название должности**

1. Бильд-редактор
2. Корреспондент
3. Верстальщик
4. Корректор
5. SMM-специалист

А. Ключевой человек в редакции журнала, газеты или интернет-издания. Он определяет редакционную политику и объединяет в себе менеджерские и творческие функции.

Б. Занимается созданием макетов журналов и газет, учитывая всевозможные нюансы расположения текста, изображений и других элементов.

В. Занимается продвижением проектов, компаний, брендов и отдельных лиц в социальных медиа.

Г. Специалист редакции, исправляющий орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические ошибки.

Д. Сотрудник, который создает статьи событийного характера, ведет репортажи с мест событий.

Е. Отвечает за изображения, которые используются в журналистских материалах.

Ж. Специалист, который занимается исправлением ошибок в текстовых материалах и следит за соблюдением авторских прав.

Ответ: 1Е 2Д 3Б 4Г 5В

### Задание 3.

**Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.**

Вы отвечаете за рекламу компании, которая проводит курсы для детей и взрослых по созданию подкастов. На ближайшие три месяца у вас разработан 1) \_\_\_\_\_, в котором указаны все площадки размещения рекламы, формат и время выхода рекламного сообщения. Вы знаете, что основной ресурс, за который конкурируют игроки медиарынка, является 2) \_\_\_\_\_ потребителя, поэтому вы задействуете несколько платформ и форматов рекламы, чтобы добиться увеличения 3) \_\_\_\_\_ аудитории в два раза, то есть количество людей, которые увидели рекламу и провзаимодействовали с ней за три месяца должно удвоиться. Это позволит вам стать самым крупным проектом в своей нише и откроет новые возможности привлечения инвестиций и развития продукта.

Основной фокус в продвижении продукта будет сделан на двух эффективных видах интернет-рекламы – 4)\_\_\_\_\_ (это объявления в социальных сетях, которые показываются конкретному сегменту) и 5)\_\_\_\_\_ (способ продвижения товаров или услуг в интернете, при котором объявления показываются в ответ на введенные пользователем запросы).

Так как вы работаете на рынке подкастов, вы также планируете в продвижении задействовать 6)\_\_\_\_\_ рекламу, размещая ее на радио и музыкальных приложениях.

**Возможный ответ:**

- 1) медиа/контент/маркетинговый
- 2) внимание
- 3) охвата
- 4) таргетинговой
- 5) контекстной
- 6) аудио

**Задание 4.**

Вы работаете продюсером на RuTube канале, который специализируется на том, что берет интервью у молодых предпринимателей России. Ваша задача на сегодня – организовать съемку с одним из предпринимателей – основателем кинокомпании Владимиром. Съемка осуществляется 3 камерами, используется «правило восьмерки». Вместе с оператором вы решаете выставить три плана: общий план двух спикеров, крупный план интервьюера и крупный план предпринимателя. Оператор выставил камеру, которая снимает интервьюера так, что получился представленный ниже кадр. Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Убрать камеру с заднего фона.
2. Изменить построение плана. В задании сказано, что нужно сделать крупный план интервьюера. Следовательно, нужно изменить фокусное расстояние или поставить камеру так, чтобы получился крупный план женщины (по плечи).



3. Изменить точку съемки. Расположить камеру так, чтобы съемка осуществлялась из-за плеча предпринимателя. ИЛИ Расположить камеру так, чтобы в крупный план интервьюера не было видно предпринимателя.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы решаете создать телеграм-канал, основная тематика которого – профориентация старшеклассников. В телеграм-канале будут публиковаться материалы, которые помогут определиться с выбором профессии. Вы планируете приглашать экспертов, чтобы обсуждать с ними различные профессии, образовательные траектории. В отдельной рубрике будут размещены различные тесты, которые могут помочь старшекласснику лучше понять свой характер, темперамент, интерес и сопоставить это с профессиональными траекториями. Информацию в телеграм-канале планируется обновлять несколько раз в день.

Целевую аудиторию телеграм-канала вы определяете как учеников 9-11 классов, которые пока не определились с выбором профессии и рассматривают различные варианты. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p><b>Егор</b> 17 лет, Москва. ученик 10-гл класса живет с мамой, папой и младшим братом</p>	<p><b>Интересы/увлечения/хобби</b></p> <p>Увлекается музыкой, пишет фанфики, учит два иностранных языка, периодически проходит бесплатные образовательные курсы; много лет занимается плаванием, по выходным ходит с друзьями в кино и на квизы.</p>
<p><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></p>	<p>1. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Ценности</b></p>	<p>Творчество, саморазвитие, семья.</p>
<p><b>Потребности</b></p>	<p>2. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Что беспокоит</b></p>	<p>Переживает, что до сих пор не определился с профессией. То, что ему нравится, сложно превратить в хорошую работу и заработок. Переход в выпускной класс вызывает у него тревожные чувства.</p>
<p><b>Метод исследования целевой аудитории</b></p>	<p>3. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3 предложите и обоснуйте один метод исследования, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, кратко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.**

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы о музыке, слушает подкасты, использует музыкальные интернет-сервисы. Регулярно просматривает архивы фанфиков и добавляет свои варианты на соответствующие сайты. Следит за новостями креативных индустрий. Подписан на несколько каналов психологов и на каналы факультетов и программ в сфере креативных индустрий в нескольких университетах Москвы. Смотрит видеointервью с известными творческими людьми. Очень часто слушает музыку в наушниках. Пользуется социальными сетями.
2. Хочет найти компромисс между свободой творчества и перспективами заработка. Ему интересно узнать о разных профессиональных траекториях в творческой среде, об успешных историях выбора профессии. Так как Егор склонен к творческому поиску и рефлексии, его заинтересует совместная с психологами рубрика. Периодичность обновлений канала соответствует потребностям Егора (регулярно, но без создания эффекта перегрузки).
3. Глубинное интервью. Этот метод будет эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, в каком контексте, в сочетании с какими практиками, при каких обстоятельствах представители целевой аудитории используют медиа. Они не имеют четко сформированного запроса, а выбирают из разных вариантов. Глубинное интервью помогает понять, каковы эти варианты и каковы критерии выбора, ориентиры аудитории. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как они помогают встроить проект в систему информационных потребностей аудитории.

**Задание 6.**

**Интервью, в котором журналист не только задает вопросы интервьюируемому, но и высказывает свое мнение — это:**

- а) блиц-интервью
- б) интервью-беседа
- в) живое интервью
- г) нарушение этических норм журналистики

Ответ: Б

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Рост аудитории digital-площадок в холдинге Independent Media связывают с «целенаправленной работой» и развитыми системами аналитики. Корпоративный директор по маркетингу Independent Media Ольга Боброва в разговоре с РБК отметила,

что компания работает «со всеми источниками трафика» и «систематически внедряет новые нарративы, ориентированные на точечные запросы пользователя». «Еще одна причина роста трафика — наша технологическая платформа, которая обеспечивает высокую скорость загрузки страниц, вовлечение и глубину просмотра выше, чем в среднем по рынку», — утверждает Боброва.

Сентябрь прошлого года «был ознаменован весьма громким общественно-политическим событием, которое, очевидно, повлияло на интересы аудитории» (речь идет об объявлении частичной мобилизации в России. — РБК), поэтому сравнение показателей в этом месяце год к году не очень показательно, считает корпоративный директор по маркетингу Shkulev Media Holding Тимур Токуров. Но рост посещаемости сайтов Shkulev Media Holding он все равно признает: «По данным Mediascope, аудитория тематических и экспертных проектов (StarHit.ru, Woman.ru, VokrugSveta.ru и др.) в августе 2023 года в сравнении с аналогичным периодом 2022 года выросла на 12%».

Voice и «Правила жизни» обошли по популярности Cosmopolitan и Esquire. Как изменилась аудитория глянца после ухода западных изданий,  
Е. Стогова, «РБК»

### **Задание 8.**

**Выберите заголовок, наиболее подходящий новостной заметке:**

- а) ЦСКА обыграл «Ростов» в матче на заснеженном поле в Москве
- б) Как готовят шеф-поваров для модных ресторанов
- в) «Оркестр подошел к точке, за которой начинается новый этап его биографии»: Алексей Шалашов о Молодежном симфоническом оркестре
- г) Родители города. Павел Крашенинников о роли Василия Татищева в становлении городов и права

Ответ: А

### **Задание 9.**

Считаете ли вы безопасным для общества обсуждение в СМИ теорий, считающихся лженаучными? Как журналист может бороться с популярностью лженаучных теорий в информационном пространстве?

### **Задание 10.**

Вы работаете журналистом в издании о моде. Ваше редакционное задание — написать материал о людях, которые покупают одежду и обувь только на вторичном рынке (секонд-хенды, комиссионные магазины, онлайн-площадки и т.п.). Опишите процесс подготовки этого материала. Обозначьте этапы написания статьи: какие источники будете использовать, каких экспертов/героев опросите, какие места посетите, как изложите материал, в какой последовательности, какие аудиовизуальные материалы будете использовать.

## Вариант 16.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере.

Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Автором первой в мире книги являлся Галилео Галилей.
2. Звукозапись стала возможна благодаря изобретениям Иоганна Гутенберга.
3. Рамблер – первый в России поисковик.
4. Первый в мире видеомагнитофон создал Александр Понятов.
5. Первые аудиозаписи фиксировались на CD-дисках.

Ответ: 3,4

### Задание 2.

Сопоставьте название медиа и основной вид деятельности

1. ivi
2. Кот Шредингера
3. Интерфакс
4. ВГТРК
5. Mos.ru

А. Научно-популярный журнал

Б. Медиахолдинг

В. Корпоративное издание

Г. Образовательный телеканал

Д. Официальный портал Мэра и Правительства Москвы

Е. Информационное агентство

Ж. Онлайн-кинотеатр

Ответ: 1Ж 2А 3Е 4Б 5Д

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска).

В ответе могут быть использованы любые части речи.

Вы с друзьями решили записать видеоподкаст на тему моды и хотели бы, чтобы не только ваши друзья и близкие были подписчиками. У вас амбициозные цели выхода на 1) \_\_\_\_\_ – вы хотите не только производить подкаст, но и зарабатывать на рекламе. Вы знаете, что есть такой феномен медиасферы как 2) \_\_\_\_\_ – когда медиакомпания и производит товар и оказывают услуги по доступу к аудитории рекламодателям.

Для начала вам предстоит определить 3) \_\_\_\_\_ аудиторию проекта и 4) \_\_\_\_\_, на которой вы будете размещать контент. Для этого вы решаете провести 5) \_\_\_\_\_, чтобы узнать больше о тех людях, которые обычно смотрят видеоподкасты и интересуются модой.

Вы надеетесь, что вокруг вашей идеи и реализованного проекта удастся создать сообщество людей с общими целями, взглядами, интересами. Это будет та самая 6) \_\_\_\_\_ аудитория, которой нравится проект и которая готова активно реагировать на новые выпуски и самое главное рекомендовать подкаст другим людям.

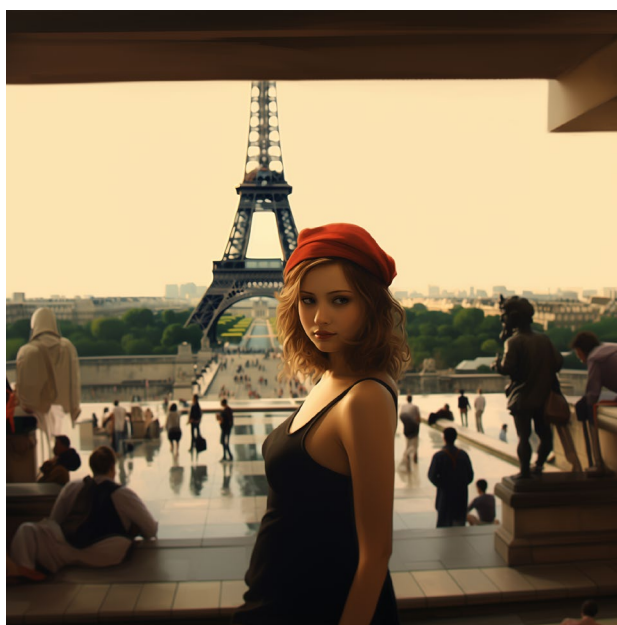
Возможный ответ:

- 1) медиарынок

- 2) сдвоенного рынка
- 3) целевой
- 4) платформе
- 5) исследование
- 6) лояльная

#### **Задание 4.**

В этом задании представлен кадр начинающего фотографа. Как вам кажется, насколько удачной вышла фотография? Что можно было сделать лучше? Напишите **не менее трех подробных рекомендаций (замечаний)**, которые помогли бы сделать кадр более профессиональным. К каждой рекомендации дайте обоснование, почему вы так считаете. Замечания могут быть любого характера, включая композицию, ракурс, цветовое решение и т.д.



#### **Возможный ответ:**

1. Найти другой ракурс, который бы позволил избежать заваленного горизонта.
2. Исправить композицию/кадрирование кадра: во время съемок или на этапе постобработки избежать попадания части здания в кадр сверху.
3. Исправить композицию/кадрирование кадра: во время съемок или на этапе постобработки избежать по возможности людей слева и справа на среднем плане, так как они отвлекают внимание от главного объекта съемки.
4. Во время съемки стоило применить светофильтры, чтобы не было пересветов.

#### **Задание 5.**

##### **Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Молодая театральная студия хочет переформатировать свою группу «ВКонтакте» с целью развития креативного сообщества. Сейчас в их группе в основном публикуются новости студии и интересная информация о театре. Однако владельцам группы важно, чтобы в создании контента активно участвовали подписчики. А сама группа стала платформой, которая объединит творческих людей со схожими интересами.

Подписчики группы на данный момент – это друзья, партнеры, зрители. Для развития публика театральной студии вы определяете целевую аудиторию как молодых,

увлеченных театром людей в возрасте 18 – 25 лет, которые ценят творчество, ведут активный образ жизни, интересуются театральной жизнью. Но как активизировать их взаимодействие и мотивировать их создавать контент и участвовать в жизни группы? Для ответа на этот вопрос вы проводите исследование и создаете портрет типичного представителя вашей аудитории.

**Василиса**

20 лет, Москва  
студентка, обучается на  
программе "Менеджмент"  
(бакалавриат)

<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Увлекается театром (в школе посещала театральный кружок), играет на укулеле, периодически проходит бесплатные образовательные курсы, много лет занимается танцами, интересуется авторским кинематографом и психологией, любит путешествовать и читать стихи.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Творчество, образование, саморазвитие.
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что тревожит</b>	Переживает, что ее будущая профессия и ее увлечения слабо связаны. Ей хотелось бы их объединить. Испытывает недостаток общения, поскольку интересы в последние несколько лет менялись, а ближний круг общения остался прежним.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы о театре, музыке, танцах, кино. Слушает подкасты, использует музыкальные интернет-сервисы. Подписана на тематические паблики во «ВКонтакте», но просто следить за лентой ей скучно. Подписана на несколько каналов психологов и смотрит видеоподкасты о путешествиях. Смотрит видеоподкасты с интересными творческими людьми. Общается в основном с ближним кругом, использует мессенджеры.
2. Хочет найти компромисс между свободой творчества и перспективами заработка и работы. Василисе важно расширить круг общения, но сделать это осмысленно.

Ей хотелось бы найти знакомых и может быть даже друзей, которые разделяли бы ее интересы и имели бы схожие ценности.

3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Роль «навигатора» в СМИ, который позволяет читателю сориентироваться в печатном или онлайн издании, выпуске теле- или радиопередачи, а также подсказывает читателю жанр или основное тематическое направление материала, называется...:**

- а) рубрикатор
- б) концепт-план
- в) оглавление
- г) медиаплан

Ответ: А

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Старение населения, или рост количества пожилых людей при сокращении численности граждан в целом (на 7,7 млн человек на прогнозном горизонте), — это вызов для экономики, говорит заведующий лабораторией финансовых исследований Института Гайдара Алексей Ведев.

«Удел всех «стареющих» экономик — переход в околостагнационный рост. На горизонте до 2046 года ВВП России вряд ли удастся расти быстрее, чем на 1,5% в год», — прогнозирует Ведев. При этом в «молодых» экономиках, например в Африке и Вьетнаме, темпы роста превышают среднемировые и составляют более 3,5%. Согласно октябрьскому макроэкономическому опросу ЦБ, ожидаемые средние темпы роста потенциального ВВП на горизонте 2027–2031 годов составляют 1,5%.

Вклад демографических трендов в динамику ВВП обычно разбивают на два компонента — число занятых (экстенсивный) и количество отработанных часов (интенсивный), объясняет экономист Bloomberg Economics по России и Центральной и Восточной Европе Александр Исаков. «Оба компонента будут вносить отрицательный вклад в достижимые темпы экономического роста [в России] в ближайшие годы. По нашим оценкам, снижение числа занятых будет вычитать порядка 0,15–0,20 п.п из темпов роста, сокращение среднего числа отработанных часов — еще порядка 0,1 п.п.», — отмечает экономист.

Околостагнационные риски демографического дивиденда. Как старение населения России повлияет на ключевые экономические показатели.  
Е. Виноградова, И. Ткачев, «РБК»

### **Задание 8.**

**Вы работаете журналистом в издании о гастрономии. Ваше редакционное задание — написать материал о секретах приготовления одного из блюд традиционной татарской кухни. Как вы поступите, чтобы подготовить интересный материал и соблюсти профессиональные стандарты?**

- а) Соберете информацию в социальных сетях и скопируете в свой текст без указания источников.
- б) Найдете героев, передающих рецепт из поколения в поколение, пообщаетесь с ними лично, снимете процесс приготовления и расскажете об истории семей в своем материале.
- в) Перепишете отрывки из нескольких других журналистских материалов в свой текст без указания источников.
- г) Скопируете рецепты из старинных кулинарных книг.

Ответ: Б

### **Задание 9.**

Проведена встреча президента России с лидером страны-партнера. Вам необходимо подготовить аналитический материал по мотивам мероприятия. Российское СМИ, в котором вы работаете, организовало ваше интервью с лидером страны-партнера. Насколько допустима редакция речи собеседника при расшифровке материала?

### **Задание 10.**

Представьте ситуацию: по заданию редакции газеты журналист отправился на научную конференцию. В перерыве он познакомился с одним из участников мероприятия — ученым, который в ходе беседы по секрету рассказал журналисту о том, что принял участие в разработке прорывной технологии, позволяющей проводить медицинскую диагностику и выявлять заболевания всего лишь по одной капле крови. Ученый посоветовал журналисту поскорее опубликовать новость о сенсационном открытии в газете. Как, по вашему мнению, должен поступить журналист?



## Вариант 17.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Кирилл и Мефодий были изобретателями печатного станка.
2. В 1977 году был выпущен первый персональный компьютер Apple II для массового пользователя.
3. Социальная сеть «ВКонтакте» была изначально создана для общения студентов и выпускников российских вузов.
4. Книжные произведения в жанре фантастика появились впервые только в конце XX века.
5. Первая компьютерная игра в России вышла в 2010 году.

Ответ: 2, 3

### Задание 2.

Сопоставьте название медиасервиса и его ключевую функцию.

1. Постнаука
2. Авито
3. Yappy
4. Rutube
5. Букмейт

- А. Размещение объявлений
- Б. Социальная сеть для публикации коротких видео
- В. Поиск кинорецензий
- Г. Видеохостинг
- Д. Образовательная платформа
- Е. Чтение электронных книг
- Ж. Платформа для общения тех, кто работает в науке

Ответ: 1Д 2А 3Б 4Г 5Е

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область 1)\_\_\_\_\_ наук, которая занимается созданием систем, способных выполнять задачи, требующие интеллектуальных способностей человека. ИИ использует 2)\_\_\_\_\_ машинного обучения для анализа данных и принятия решений на основе этих данных. Существует несколько способов работы с ИИ. Один из них – использование API-интерфейсов, которые предоставляют доступ к функциям ИИ через 3)\_\_\_\_\_ или мобильное приложение. Другой способ – написание кода на языках 4)\_\_\_\_\_, таких как Python, Java или C++, чтобы обучить ИИ на больших объемах данных.

Работа с ИИ требует глубоких знаний математики, статистики и программирования. Однако, благодаря развитию технологий, сегодня многие задачи, ранее считавшиеся сложными или невозможными для выполнения в медиасфере, могут быть успешно решены при помощи ИИ. Например, ИИ используется для цветокоррекции

видеоматериалов и преобразования 5) \_\_\_\_\_ в речь, для написания 6) \_\_\_\_\_ и создания заголовков.

**Возможный ответ:**

- 1) компьютерных / технических / IT
- 2) алгоритмы/технологии
- 3) браузер
- 4) программирования
- 5) текста
- 6) новостей

**Задание 4.**

Вы работаете продюсером. Ваша задача на сегодня – записать видеоинтервью с артистом Большого театра. Оба должны быть в кадре: журналист и герой. На картинке представлен общий план интервью, который выставила ваша съемочная группа. Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**


1. Герои стоят спиной к камере – нужно разместить их лицом.
2. Герои обрезаны – стоит разместить их либо целиком (общий план), либо сделать средний или крупный план.
3. Девушке следует снять рюкзак, в кадре это смотрится неэстетично.
4. В кадре очень много визуального шума, он кажется «тесным», сверху попадает, вероятно, часть здания.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы планируете создать сайт по профориентации для школьников. Ваша целевая аудитория – учащиеся, которые не могут определиться с будущей профессией. Ваша задача – оказать поддержку, показать, в какие профориентационные центры можно обратиться, какими способами помогут найти себя и определиться с вектором развития. Целевую аудиторию проекта вы для себя определяете как учеников 9 – 11 классов,

которые находятся в поиске будущего места учебы и определения профессии. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Миша</b></p> <p>15 лет, Воронеж ученик 9-го класса, живет с родителями и младшей сестрой</p> </div>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="580 376 783 483"><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></td> <td data-bbox="783 376 1310 483">Увлекается компьютерными играми, следит, как развивается сфера информационных и компьютерных технологий. Учится нормально. Все предметы сдает на «хорошо», но при этом нет предмета, который ему сильно нравится.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 483 783 591"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="783 483 1310 591"><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 591 783 633"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="783 591 1310 633">Хорошее образование, саморазвитие, семья.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 633 783 705"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="783 633 1310 705"><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 705 783 916"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="783 705 1310 916">Хотелось бы больше свободного времени, чтобы зависать в интернете. Сложно читать длинные статьи по учебе и концентрироваться на длительных видеолекциях. Не хватает общения со сверстниками. Родители требуют, чтобы он определился с дальнейшим направлением обучения. Не может самостоятельно сделать выбор, не понимает, что ему интересно, чем он хочет реально заниматься в будущем. Такие мысли приводят к стрессу, неуверенности в себе и конфликтам с родителями.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 916 783 987"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="783 916 1310 987"><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Увлекается компьютерными играми, следит, как развивается сфера информационных и компьютерных технологий. Учится нормально. Все предметы сдает на «хорошо», но при этом нет предмета, который ему сильно нравится.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Хорошее образование, саморазвитие, семья.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Хотелось бы больше свободного времени, чтобы зависать в интернете. Сложно читать длинные статьи по учебе и концентрироваться на длительных видеолекциях. Не хватает общения со сверстниками. Родители требуют, чтобы он определился с дальнейшим направлением обучения. Не может самостоятельно сделать выбор, не понимает, что ему интересно, чем он хочет реально заниматься в будущем. Такие мысли приводят к стрессу, неуверенности в себе и конфликтам с родителями.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Увлекается компьютерными играми, следит, как развивается сфера информационных и компьютерных технологий. Учится нормально. Все предметы сдает на «хорошо», но при этом нет предмета, который ему сильно нравится.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Хорошее образование, саморазвитие, семья.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Хотелось бы больше свободного времени, чтобы зависать в интернете. Сложно читать длинные статьи по учебе и концентрироваться на длительных видеолекциях. Не хватает общения со сверстниками. Родители требуют, чтобы он определился с дальнейшим направлением обучения. Не может самостоятельно сделать выбор, не понимает, что ему интересно, чем он хочет реально заниматься в будущем. Такие мысли приводят к стрессу, неуверенности в себе и конфликтам с родителями.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы про новые игры и гик-тематику, смотрит стримы прохождения игр, следит за блогерами в сфере технологий. Читает комиксы и смотрит видео про их историю.
2. Хочет определиться с будущим направлением развития. На самом деле ему интересно потреблять гик-контент. Ему хочется, чтобы было интересно учиться.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта,

так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Как называется подразделение СМИ, осуществляющее сбор, создание и обработку информации в другой стране?**

- а) зарубежная пресс-служба
- б) специальный корпункт
- в) зарубежный корпункт
- г) собственное агентство

Ответ: В

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Книга Леонида Трауберга «Фильм начинается...» написана в том жанре «вольного раздумья о профессии», который за последние десятилетия получил распространение в литературе, создающейся пером режиссеров. Опыт прошлого и сегодняшняя его переоценка, дела давно минувших дней и впечатления от новейших фильмов и кинематографических встреч, уроки практики и живая, непосредственно из практики произрастающая теория — все это свободно соединяется в жанре, о котором идет речь. Правда, в книгах обычно просматривается то или иное тяготение: к «воспоминаниям» ли, к «моей жизни в искусстве» или, наоборот, к «размышлению», то есть теоретизированию, к осмыслению режиссерской профессии. Ко второму типу следует отнести книгу «Фильм начинается...», хотя здесь много автобиографического, много от мемуаров. Рассказы Леонида Трауберга полны живого духа времени. От них так и веет радостной юностью советского экрана, в них ощущается золотой век его славы.

С чего начинается фильм?

Н. Зоркая, «Искусство кино»

#### **Задание 8.**

**Какой из этих заголовков вы как редактор аналитического СМИ не-таблоидного формата не одобрите?**

- а) Эта новость потрясла Россию: в завещании известного певца не упомянуты дети его отца
- б) Новые книги о русском авангарде
- в) В кинотеатрах «Москино» покажут классические фильмы ужасов
- г) Рояль застрял в кустах: Производители музыкальных инструментов сокращают производство и экспорт

Ответ: А

### **Задание 9.**

По заданию редакции вы пишете репортаж о мероприятии в поддержку политической партии. Мероприятие началось с часовым опозданием, первые два часа никаких значимых событий не происходило и только к вечеру, когда собралось достаточное количество участников, действие активизировалось. В результате мероприятие затянулось до глубокой ночи. Если вы будете описывать события подробно и в хронологическом порядке, вам придется начинать свой репортаж с чрезвычайно скучных сцен, а ваша публикация получится затянутой и займет несколько полос. Какой выход из ситуации вы видите? Кратко опишите, как вы будете выполнять редакционное задание.

### **Задание 10.**

Вы работаете в общественно-политической газете и отвечаете за размещение в социальных сетях отдельных материалов вашего издания. Опишите процесс адаптации материалов к разным платформам на примере Telegram или «ВКонтакте»: поясните какие материалы вы будете отбирать для публикации, представьте примерную структуру поста в соцсетях, какие элементы и возможности выбранной площадки вы будете использовать?

## Вариант 18.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Первый в мире телевизионный канал был запущен в конце XIX века.
2. Создатель российской соцсети «ВКонтакте» – Сергей Разумовский.
3. Камера-обскура – светонепроницаемый ящик (комната) с отверстием в одной из стенок и отражающимся изображением на противоположной стене.
4. Советский фильм «Война и мир» (1967) получил премию Оскар.
5. Лидер по производству компьютерных игр – компания Apple.

Ответ: 3, 4

### Задание 2.

Сопоставьте название медиасервиса и его ключевую функцию.

1. Шедеврум
2. Premier
3. Литрес
4. Триколор
5. Yappy

- А. Стриминг фильмов и сериалов
- Б. Платформа для просмотра и создания коротких роликов
- В. Оператор цифрового и спутникового телевидения
- Г. Платформа для размещения подкастов
- Д. Чтение электронных книг и прослушивание аудиокниг
- Е. Создание картинок с помощью искусственного интеллекта
- Ж. Платформа для создания аудиокниг

Ответ: 1Е 2А 3Д 4В 5Б

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Процесс производства радиопрограмм включает несколько шагов. Подготовка программы начинается с разработки концепции, написания 1) \_\_\_\_\_ и выбора 2) \_\_\_\_\_, который будет вести программу, составляются музыкальные плейлисты для эфирных блоков в случае необходимости.

Важным этапом в производстве радиопрограмм является запись материала. В этом процессе используется специальное оборудование, такое как 3) \_\_\_\_\_, микшерные пульта и аудиоинтерфейсы.

После этого происходит 4) \_\_\_\_\_ — звуковые материалы редактируются с помощью специальных программ. Это позволяет улучшить качество звука, добавить эффекты и сделать звуковое оформление более привлекательным для 5) \_\_\_\_\_.

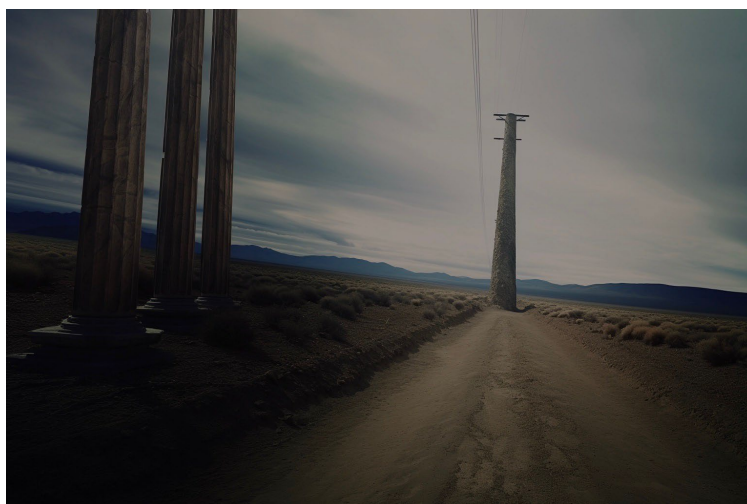
Готовые программы загружаются в систему автоматизации вещания, которая отвечает за автоматическое воспроизведение передач в заданное время. Для прямого 6) \_\_\_\_\_ радиопрограммы могут транслироваться с помощью специального оборудования, такого как эфирные передатчики.

**Возможный ответ:**

- 1) сценария
- 2) ведущего\диктора
- 3) микрофоны
- 4) монтаж\обработка
- 5) слушателей\аудитории
- 6) эфира

**Задание 4.**

В этом задании представлен кадр начинающего фотографа. Как вам кажется, насколько удачной вышла фотография? Что можно было сделать лучше? Напишите **не менее трех подробных рекомендаций (замечаний)**, которые помогли бы сделать кадр более профессиональным. К каждой рекомендации дайте обоснование, почему вы так считаете. Замечания могут быть любого характера, включая композицию, ракурс, цветовое решение и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Увеличить экспозицию. Кадр слишком темный.
2. Выровнять горизонт.
3. Поместить три колонны слева полностью в кадр. ИЛИ полностью убрать их из кадра.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы планируете создать телеграм-канал. Ваша целевая аудитория – школьники и студенты, которые ищут свою первую работу, стажировку или подработку. Ваша задача – оказать им поддержку, дать советы по поиску работы и предложить подходящие вакансии. Целевую аудиторию проекта вы для себя определяете как учеников 10 – 11 классов и студентов 1 – 2 курсов, которые находятся в поиске первого места работы. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

**Аня**

18 лет, Москва  
студентка 1 курса  
живет в общежитии

<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Хорошо учится и состоит в литературном клубе своего вуза. Любит читать, сама немного пишет, бегаёт по утрам, по выходным ездит за город к родителям.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Хорошее образование, успешная карьера, творчество, саморазвитие.
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	Мало реального опыта, чтобы устроиться на работу; Мало свободных денег, хочется располагать большими финансами. Мало свободного времени на полноценную работу с полной занятостью, нужна какая-то подработка, но при этом хочется, чтобы эта подработка помогла ей получить опыт для дальнейшей карьеры. Боится, что не сможет совмещать учебу и работу.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Читает книги, следит за книжными блогерами, смотрит обучающие видео известных писателей, следит за популярными блогерами.
2. Хочет начать зарабатывать и стать независимой от родителей, при этом не хочет бросать свое литературное творчество, хочет реализоваться в этом.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.



### **Задание 6.**

**Сотрудника редакции, в основные задачи которого входит подбор фотографий и иллюстраций к материалам журналистов, работа с фотобанками, архивами изображений и фотокорреспондентами издания, называют:**

- а) бильд-редактор
- б) веб-дизайнер
- в) сторисмейкер
- г) СММ-менеджер

Ответ: А

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Начали теревить вопрос еще летом немцы. Немецкая таможня вдруг озаботилась трактовкой европейского закона о санкциях, принятого аж в 2014 году, — как трактовать ввоз именно автомобилей. Традиционно ввоз предметов в личных целях принципиально отличается от ввоза товаров в коммерческих. Однако немцы решили трактовать это иначе, начав конфисковывать автомобили россиян как нарушителей санкций о запрете ввоза как такового. Нарвавшись на суды, обратились за разъяснениями в Еврокомиссию. В ответ получили кафкианский бюрократический шедевр.

Зачем Европе одежда «русских гостей»,  
Г. Бовт, Газета.ру

### **Задание 8.**

**Вы проводите интервью с известной личностью X. Неожиданно ваш собеседник сообщает, что владеет информацией о том, кто стал заказчиком громкого политического убийства, совершенного несколько лет назад. При этом интервьюируемый X просит выключить диктофон, данная информация — не для записи и не для публикации. Собеседник сообщает вам фамилию заказчика и говорит, что убежден в достоверности информации. На ваш взгляд, это может стать настоящей сенсацией. Выберите наиболее подходящий вариант поведения в данной ситуации из предложенных:**

- а) Игнорируя просьбу собеседника, вы напишете о том, что он сообщил вам в личной беседе, при этом непременно сошлетесь на него, как на источник информации, ведь это повысит уровень доверия к вашей публикации, а сама информация настолько важна для всего общества, что замалчивать ее недопустимо. Миссия журналиста — сообщать людям правду.
- б) Вы отказываетесь от работы над публикацией интервью. Нет никакого смысла тратить время на серый безликий материал, ведь самую важную и интересную информацию обнаружить нельзя.

в) Вы опубликуете интервью с собеседником X, избегая какого-либо упоминания заказчика политического убийства, поскольку интервьюируемый сказал, что эта информации не для публикации, а вы соблюдаете Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Также вы обратитесь с полученной информацией в полицию.

г) Исходя из полученной информации вы начинаете журналистское расследование политического убийства. Договариваясь об интервью с другими людьми на эту тему, вы неоднократно упоминаете, что интервьюируемый X уже рассказал вам правду, ее нужно лишь подтвердить. Более того, вы называете фамилию своего первого источника X, ведь знакомство с личностью такого масштаба повысит уровень доверия к вам как к журналисту.

Ответ: В

### **Задание 9.**

**Вы редактор отдела культуры в газете. Прочитайте лид, который подготовил стажер вашего отдела к своей статье. Определите, какие ошибки были допущены при его составлении, и укажите, как их следует исправить.**

Как известно, «театр начинается с вешалки»; если максимально обобщать смысл этого высказывания, то получится следующее: в по-настоящему большом и важном деле даже детали очень важны. Именно к такому выводу можно было прийти, посетив обсуждение ремонта областного театра в местной администрации. Темой долгих дискуссий чиновников и экспертов стало и общее состояние театра, требующего капитального ремонта (включая, как в упомянутой поговорке, и обветшавшие гардеробы), и недостаточно высокий, по мнению многих, уровень художественного руководства театральным коллективом, и многое другое. Особую остроту неожиданно приобрело обсуждение заработной платы работников театрального буфета.

### **Задание 10.**

Вы работаете журналистом в издании об образе жизни. Ваше редакционное задание — подготовить материал о девушке, которая в рамках научного эксперимента прожила полтора года в пещере без связи с внешним миром. Опишите процесс подготовки этого материала. Обозначьте этапы написания статьи: какие источники будете использовать, каких экспертов/героев опросите, какие места посетите, как изложите материал, в какой последовательности.

## Вариант 19.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. При Петре I вышла первая русская печатная газета «Ведомости».
2. Дискета – это самое первое устройство для записи аудиоматериалов на внешний носитель.
3. Камера-обскура – специальный ящик, в который устанавливался первый аппарат с фотопленкой.
4. Фильм «Броненосец «Потемкин»» снял Сергей Эйзенштейн.
5. Фотоаппараты были изобретены в начале XXI века.

Ответ: 1, 4

### Задание 2.

Сопоставьте название медиасервиса и его ключевую функцию.

1. KION
2. Литрес
3. Арзамас
4. Шедеврум
5. Одноклассники

- А. Стриминг фильмов и сериалов
- Б. Создание картинок с помощью искусственного интеллекта
- В. Краудфандинг – финансовая поддержка создателей контента
- Г. Образовательный портал об истории, искусстве и культуре
- Д. Чтение книг
- Е. Социальная сеть
- Ж. Платформа, где пользователи обмениваются короткими видео

Ответ: 1А 2Д 3Г 4Б 5Е

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Сегодня журналистика является одной из наиболее привлекательных сфер деятельности. Журналисты работают в различных 1) \_\_\_\_\_, включая газеты, журналы, телевидение, радио и интернет. Работа журналиста состоит в сборе информации, ее анализе и представлении читателям или зрителям в удобном формате. Журналисты должны быть внимательными к деталям и уметь работать с большим объемом данных. Они также должны обладать хорошими 2) \_\_\_\_\_ навыками, чтобы эффективно общаться со своей аудиторией. Существует несколько журналистских жанров. Среди современных можно выделить:

1. Новостная журналистика – это жанр, ориентированный на новости из мира политики, экономики, культуры и других сфер жизни.
2. 3) \_\_\_\_\_ – это жанр, в котором главной целью является передача сообщений с места события. Задача журналиста — дать наглядное представление о событии зрителю, позволить аудитории ощутить себя на месте события.
3. 4) \_\_\_\_\_ – это жанр, который предполагает разговор с известными людьми или экспертами для получения их мнения или комментария по определенной теме.

Журналисты могут работать на разных должностях:

1. Корреспонденты – это журналисты, которые собирают информацию и пишут тексты для своих изданий.
2. 5) \_\_\_\_\_ – это журналисты, которые определяют набор материалов, входящих в номер, и правят тексты корреспондентов.
3. 6) \_\_\_\_\_ – это менеджеры, которые отвечают за управление проектами и организуют съемки.

**Возможный ответ:**

- 1) СМИ
- 2) коммуникативными / навыками общения
- 3) репортаж
- 4) интервью
- 5) Редакторы
- 6) Продюсеры

#### **Задание 4.**

Вы работаете продюсером. Ваша задача на сегодня – организовать съемки репортажа о женщине, вырастившей самую большую тыкву в области. Вам нужно показать героиню средним планом во время работы в саду. На картинке представлен кадр, который выставила ваша съемочная группа. Напишите **не менее трех замечаний к кадру**. Обоснование к ответу является обязательным. Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.




**Возможный ответ:**

1. Исправить крупность плана. В задании указано, что нужно снять героиню средним планом. Также в кадре должна быть тыква. В кадре ее совершенно не видно.
2. Попросить героиню переместиться так, чтобы тени не попадали в кадр.
3. Убрать лишние предметы из кадра – велосипед.
4. Повысить резкость кадра.

## Задание 5.

### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы планируете создать телеграм-канал о современных книгах. Ваша задача – сориентировать читателя в новинках, дать развернутые рецензии на произведения, помочь сделать выбор, что стоит почитать или с чего вообще начать читать современные произведения. Предварительно целевую аудиторию проекта вы для себя определяете как учеников 9 – 11 классов и студентов 1 – 2 курсов, которые увлекаются современной культурой и литературой. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Увлекается современной литературой, изучает японский язык, мечтает поступить на филологический факультет, в свободное время пишет стихи.
	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ
	<b>Ценности</b>	Чтение, хорошее образование, саморазвитие, общение.
	<b>Потребности</b>	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ
	<b>Что беспокоит</b>	Мало свободного времени. Среди окружения не хватает людей, которые разделяют ее интересы. Любит читать, но новинок выходит очень много, а карманных денег не хватает, чтобы купить все, что нравится по названию и обложке, поэтому приходится тщательно выбирать.
	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ

Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

### Возможный ответ:

1. Читает телеграм-каналы про новинки на книжном рынке, следит за современными фотографиями, смотрит видеоблогеров.

2. Хочет найти сообщество, где сможет обсуждать свое увлечение и быть принятой. Хочет развивать свои знания и поступить в крутой вуз. Мечтает о самостоятельности и возможности покупать все, что хочется.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Составьте иерархическую цепочку от младшего сотрудника редакции — к старшему:**

- а) корреспондент
- б) главный редактор
- в) выпускающий редактор
- г) редактор отдела

Ответ: АГВБ

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Видели ли вы когда-нибудь, как комар машет крыльями? Наверняка нет. Вы видели только, что комар летает и что у него есть крылья. Но отдельный взмах различить невозможно. Ведь крыло мелкого кровососа делает сотни взмахов в секунду, а человеческий глаз так быстро не работает. Энтомологу, который всерьез заинтересуется аэродинамикой насекомого, потребуется скоростная фотокамера.

Может быть, комариный полет и не самый интересный объект исследования. А как насчет атомов и молекул? Понимание физики вещества — ключ к новым материалам и технологиям. Если физические исследования вчерашнего дня дали нам микропроцессоры, лазеры и композиты, что же могут принести завтрашние?

Проблема в том, что частицы вещества движутся куда быстрее комариных крыльев. Электрон в атоме водорода обходит ядро за 150 аттосекунд. Одна аттосекунда равна 10-18 секунды, или миллиардной доле от миллиардной доли. В секунде примерно столько же аттосекунд, сколько секунд прошло с момента Большого взрыва.

Угнаться за электроном: как лазерные импульсы помогли получить Нобелевскую премию,  
А. Глянцев, Forbes

#### **Задание 8.**

**Вы корреспондент научно-популярного журнала. На информацию какого из приведенных источников вы точно не будете опираться при подготовке материала о научном открытии в области медицины?**

- а) пресс-служба НИИ
- б) блогер-миллионник, пропагандирующий ВИЧ-диссидентство
- в) сообщение информационного агентства
- г) статьи в рецензируемых научных журналах

Ответ: Б

### **Задание 9.**

Вы работаете журналистом в издании о кино. Ваше редакционное задание — подготовить материал о продюсере, организовавшем киностудию у себя в квартире. Во время согласования материала герой просит убрать из текста описание района проживания, так как опасается за свою безопасность. Кроме того, герой просит изменить цитату, в которой он негативно высказывался о работе с одной из популярных актрис. Как вы поступите, чтобы соблюсти профессиональные стандарты?

### **Задание 10.**

Вы журналист научно-популярного журнала. Вам необходимо написать материал об открытии завода по производству радиофармпрепаратов (применяющихся при лечении онкологических заболеваний), где применяется новая технология. Опишите процесс подготовки материала: какими источниками вы будете пользоваться, как изложите текст, какие аудиовизуальные материалы будете использовать.

## Вариант 20.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Фильм «Броненосец «Потемкин» снял Сергей Эйзенштейн.
2. Самая популярная по количеству пользователей соцсеть в России – «ВКонтакте».
3. Первый печатный станок был изобретен в России.
4. Первый смартфон был выпущен компанией Apple.
5. Фильм «Летят журавли» был снят японской кинокомпанией.

Ответ: 1, 2

### Задание 2.

Сопоставьте имена известных медиаперсон с их профессиями

1. Дмитрий Губерниев
2. Евгений Поддубный
3. Эрнест Мацквичюс
4. Федор Бондарчук
5. Маргарита Симоньян

- А. Военный корреспондент
- Б. Главный продюсер НТВ
- В. Режиссер
- Г. Телеведущий
- Д. Главный редактор RT
- Е. Ведущий программы про здоровье
- Ж. Спортивный комментатор

Ответ: 1Ж 2А 3Г 4В 5Д

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Анимация – это искусство создания движущихся изображений при помощи рисунков или фотографий. Одним из ключевых моментов в развитии анимации стало появление 1)\_\_\_\_\_ графики.

Сейчас создание анимационных фильмов – это сложный процесс, который включает в себя множество этапов.

1. На первом этапе создания анимационного фильма команда авторов придумывает идею и разрабатывает общую 2)\_\_\_\_\_ фильма, включая его сюжет, персонажей, мир и основную тему.
2. Затем пишется 3)\_\_\_\_\_, который включает в себя подробное описание сюжета, диалогов, характеров персонажей и основных событий.
3. На основе сценария создаются раскадровки – серии рисунков, которые показывают последовательность 4)\_\_\_\_\_ и ключевые моменты в развитии



сюжета. Они помогают аниматорам и режиссеру лучше понять, как будет выглядеть фильм и как будут развиваться события.

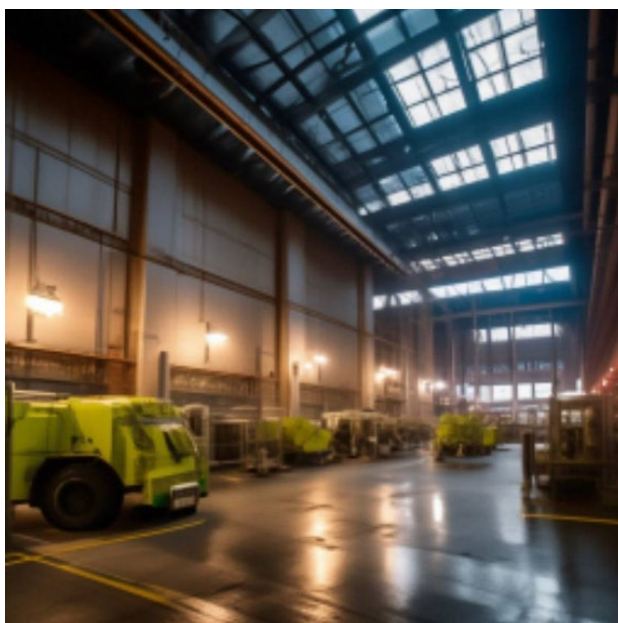
4. С использованием специальных программ для анимации художники кадр за кадром рисуют каждое движение персонажей и объектов.
5. 5) \_\_\_\_\_ озвучивают персонажей, записывают диалоги и звуки для фильма.
6. 6) \_\_\_\_\_ создает музыкальное сопровождение для фильма, которое помогает передать настроение и атмосферу каждой сцены.

**Возможный ответ:**

- 1) трехмерной / 3D / компьютерной
- 2) концепцию
- 3) сценарий
- 4) кадров/сцен
- 5) актеры/актеры озвучки
- 6) Композитор

**Задание 4.**

Вы работаете продюсером. Ваша задача на сегодня – съемки репортажа об открытии нового завода. На картинке представлен один из планов, который выставила ваша съемочная группа. Фотография будет использоваться в новостной заметке с целью продемонстрировать новое оборудование и комфортные условия работы сотрудников. Как бы вы улучшили представленный ниже снимок? Напишите **не менее трех замечаний к кадру**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки, расположение объектов и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Исправить построение плана. Кадр пустой: по центру ничего нет, очень много места отведено стенам и крыше.
2. Расположить оборудование, на котором по заданию должен быть сделан акцент, на переднем плане.


3. Показать людей за работой – сейчас создается ощущение, что снимали ночью, после окончания смены.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы планируете создать телеграм-канал о школьной жизни и буднях абитуриента. Ваша целевая аудитория – школьники, которые готовятся к поступлению в вуз, любят делиться историями из своей жизни. Ваша задача – поддержать старшеклассников в этот непростой период, а также создать сообщество, где можно делиться историями и лайфхаками, как подготовиться к поступлению.

Целевую аудиторию проекта вы для себя определяете как старшеклассников, которые планируют поступать в вуз, увлекаются современной культурой, следят за новинками на книжном рынке. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="603 786 818 891">Интересы/увлечения/хобби</td> <td data-bbox="818 786 1377 891">Увлекается современной литературой, следит за работой тележурналистов. Планирует поступать на факультет журналистики, но в то же время сомневается, получится ли у него стать известным в этой сфере.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 891 818 981">Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</td> <td data-bbox="818 891 1377 981">1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 981 818 1025">Ценности</td> <td data-bbox="818 981 1377 1025">Путешествия, хорошее образование, саморазвитие, общение.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1025 818 1137">Потребности</td> <td data-bbox="818 1025 1377 1137">2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1137 818 1272">Что беспокоит</td> <td data-bbox="818 1137 1377 1272">Мало свободного времени. Среди окружения не хватает людей, которые разделяют его интересы в сфере тележурналистики; хочет не ошибиться с выбором вуза и специальности. Очень беспокоится, что ему будет некомфортно в вузе. Сомневается, получится ли у него стать известным в этой сфере.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 1272 818 1346">Метод исследования целевой аудитории</td> <td data-bbox="818 1272 1377 1346">3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td> </tr> </table>	Интересы/увлечения/хобби	Увлекается современной литературой, следит за работой тележурналистов. Планирует поступать на факультет журналистики, но в то же время сомневается, получится ли у него стать известным в этой сфере.	Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ	Ценности	Путешествия, хорошее образование, саморазвитие, общение.	Потребности	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ	Что беспокоит	Мало свободного времени. Среди окружения не хватает людей, которые разделяют его интересы в сфере тележурналистики; хочет не ошибиться с выбором вуза и специальности. Очень беспокоится, что ему будет некомфортно в вузе. Сомневается, получится ли у него стать известным в этой сфере.	Метод исследования целевой аудитории	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ
Интересы/увлечения/хобби	Увлекается современной литературой, следит за работой тележурналистов. Планирует поступать на факультет журналистики, но в то же время сомневается, получится ли у него стать известным в этой сфере.												
Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												
Ценности	Путешествия, хорошее образование, саморазвитие, общение.												
Потребности	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												
Что беспокоит	Мало свободного времени. Среди окружения не хватает людей, которые разделяют его интересы в сфере тележурналистики; хочет не ошибиться с выбором вуза и специальности. Очень беспокоится, что ему будет некомфортно в вузе. Сомневается, получится ли у него стать известным в этой сфере.												
Метод исследования целевой аудитории	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												

Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.

В пункте 1 вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

В пункте 2 вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

В пункте 3 предложите и обоснуйте один метод исследования, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы про новинки современных авторов, следит за всеми книжными фестивалями, смотрит видеоблогеров по книжной тематике, изучает бесплатные курсы по созданию контента.
2. Хочет найти сообщество, где сможет обсуждать свое увлечение и быть принятым. Хочет развивать свои знания и поступить в крутой вуз. Мечтает о самостоятельности и возможности покупать все, что хочется.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Часть журналистского письменного материала, заключающая в себе конкретно и кратко выраженную суть (и/или пересказ) текста и побуждающая аудиторию прочесть статью, называют следующим термином:**

- а) заголовок
- б) лид
- в) первый абзац
- г) бриф

Ответ: Б

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Стоило откуда-то просочиться молве о создании киностудии «Парамон-фильм», как на нас обрушился шквал приветственных и срочных телеграмм. Писем — тех меньше. Денежных переводов совсем нет.

Что же скрывается за этими скупыми строчками, где каждое слово стоит не меньше трех копеек? Что волнует сегодня наших завтрашних зрителей? Ответ один — радость. Да и как тут не радоваться? Новая студия — это значит, сорок новых фильмов в год. Значит, еще один хороший фильм каждые сорок лет. И это — прекрасно!

«Больших успехов в труде!» — оригинально желает нам редакция журнала «Здоровье». «...И крепкого здоровья!» — как бы вторит ей коллектив газеты «Труд».

«Хорошо бы студии «Парамон-фильм», — пишет нам известный футболист Михаил Булгаков из бесконечно близкого всем творческим людям московского «Спартака», — экранизировать ряд произведений моего тезки и однофамильца. Тогда все бы узнали, что знаменитых Булгаковых было двое».

«Более откровенно выражайте свою творческую позицию! — слезно просит нас группа детей до 16 лет. — Все равно мы все уже знаем».

Ну что ж, работники студии прислушаются к этим трогательным детским словам.

Киностудия «Парамон-фильм»,  
А. Курляндский, «Советский экран»

### **Задание 8.**

**В каком из приведенных заголовков использован измененный фразеологизм?**

- а) Зерно объявило запастовку. Экспорт твердой пшеницы из России могут ограничить на полгода
- б) Искусственный интеллект вызывают в школу. Машины будут проверять «домашку» еще не скоро
- в) По всему миру начался кадровый голод. Как нехватка опытных и умных работников угрожает экономике России?
- г) Без царя во главе: как в России выбирали государя и выбрали Михаила Романова

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Вы работаете журналистом в издании об искусстве. Ваше редакционное задание — подготовить материал о памятниках деревянного зодчества Подмосковья. Процесс написания материала вы также освещаете в своем личном телеграм-канале. По приезде на одну из локаций вы обнаруживаете, что здание находится в аварийном состоянии и нуждается в срочных реставрационных работах. Как вы поступите, чтобы соблюсти профессиональные стандарты и донести информацию об аварийном состоянии памятника архитектуры до широкой общественности?

### **Задание 10.**

Эксперты-политологи, с которыми вы общались в процессе создания аналитического журналистского материала, не одобрили вышедшую на сайте СМИ статью и требуют внести в нее ряд существенных изменений, хотя главный редактор вашего издания публикацией доволен. Опишите ваши действия в данной ситуации.

## Вариант 21.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Первый персональный компьютер был создан в 2000-х гг.
2. Русский фотограф Лев Кулешов первым начал использовать искусственное освещение при съемке фотографий.
3. VHS – это формат записи на кассетах.
4. Самый кассовый российский фильм – «Чебурашка».
5. «Коммерсантъ» – старейшая газета, которая издается уже 200 лет.

Ответ: 3, 4

### Задание 2.

Соотнесите название медиапроекта\медиапродукта с форматом.

1. Вести недели
2. День, когда началась война
3. Вызов (2023)
4. Метро 2033
5. Майор Гром

- А. Серия комиксов и фильмов
- Б. Авторский блог
- В. Художественный фильм
- Г. Лонгрид
- Д. Телепрограмма
- Е. Аудиосериал
- Ж. Компьютерная игра

Ответ: 1Д 2Г 3В 4Ж 5А

### Задание 3.

Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.

История рекламы началась задолго до появления современных средств массовой информации. Еще в древности люди использовали различные методы для привлечения внимания к своим товарам и 1)\_\_\_\_\_. Например, торговцы выставляли на улицах яркие щиты с изображением товара, а также проводили конкурсы и раздавали подарки тем, кто приобретал товар.

Сегодня существует множество видов рекламы. Контекстная реклама – это рекламные объявления, которые отображаются в 2)\_\_\_\_\_ выдаче в зависимости от интересов пользователя. 3)\_\_\_\_\_ представляет собой графические изображения, которые размещаются на веб-сайтах и отображаются на экране пользователя. 4)\_\_\_\_\_ может быть встроена в видео на RuTube или других видеохостингах. Она может быть как короткой, так и длинной и может содержать анимацию или интерактивные элементы. 5)\_\_\_\_\_ использует электронную почту для отправки рекламных сообщений подписчикам.

Помимо обычной коммерческой рекламы бывает также б)\_\_\_\_\_, призванная стимулировать позитивные изменения в обществе.

**Возможный ответ:**

- 1) услугам
- 2) поисковой
- 3) Баннерная реклама
- 4) Видеореклама / реклама через видеоролики / прероллы
- 5) Email-маркетинг
- 6) социальная реклама

**Задание 4.**

Вы – блогер. Тематика вашего блога – обзор книжных новинок. На картинке представлен план, который вам помог выставить ваш друг. Напишите **не менее трех замечаний к кадру**. Обоснование к ответу является обязательным. Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Исправить построение плана. Герой не по центру, в кадре нет книг.
2. Поменять расположение источников света. Сейчас слишком яркий свет за спиной, другие источники не направлены на героя.
3. Поменять цветовое решение – синий цвет ничем не обоснован с точки зрения тематики блога и т.д.
4. Добавить книги или другие соответствующие атрибуты на задний фон, чтобы сделать картинку более привлекательной для зрителя.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы планируете создать видеоблог для людей, увлеченных играми в жанре фэнтези. Ваша целевая аудитория – школьники и студенты, которые любят книги и компьютерные игры в этом жанре, увлекаются косплеем. Ваша задача – сориентировать зрителя, помочь ему погрузиться в движение любителей фэнтези, а также собрать вокруг блога сообщество людей, с которыми можно обсудить общие интересы. Целевую аудиторию проекта вы для себя определяете как учеников 9 – 11 классов и студентов 1 – 4 курсов, которые увлекаются тематикой фэнтези, играют в компьютерные игры, читают соответствующую литературу. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

**Юля**

17 лет, Москва  
учится на 1 курсе

<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	Увлекается тематикой фэнтези, в свободное время играет с друзьями в настольные игры, следит за косплеерами и мечтает попасть летом на тематическую игру по мотивам любимой книжной вселенной.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Общение, друзья, развитие.
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	Мало свободного времени; среди окружения не хватает людей, которые разделяют ее интересы. Боится быть непринятой, не знает, как относиться к новичкам в игровом сообществе; не знает, разрешат ли ей родители поехать на съезд фанатов игр в жанре фэнтези.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Смотрит видеоблоги про игры, книжные обзоры про жанр фэнтези. В соцсетях следит за известными блогерами. Смотрит стримы.
2. Хочет найти сообщество, где сможет обсуждать свое увлечение и быть принятой. Мечтает стать частью большого движения фанатов игр в жанре фэнтези, но не знает, с чего начать. Испытывает потребность в гайде для новичков. Нуждается в поддержке сообщества.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Какой из нижеперечисленных видов пост-обработки текста в наибольшей степени относится к содержательной части материала, а не к стилистической и технической?**

- а) корректура
- б) сокращение
- в) фактчекинг
- г) вычитка

Ответ: В

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Его все только так и зовут — Малик. В Москве с ним произошла однажды такая история. Некто очень хотел повидать знаменитого хроникера — народного артиста СССР Каюмова — и явился искать его на очередной пленум, собравший кинодокументалиста страны. Но кого бы он ни спрашивал, в зале и в коридорах Союза никто не смог показать ему Каюмова. Наконец, кто-то дал ему совет: «Ты не Каюмова ищи, а Малика». На другой день горемыке сразу показали: «Вот он, вождь ирокезов, стоит».

Он, действительно, вылитый предводитель индейского племени. Выдубленное солнцем лицо. Крутой орлиный нос. Светящиеся мудростью глаза. И надо лбом — упругий веер седых длинных волос. Не хватает только томагавка в руках. Схожесть эта усиливается еще более, когда видишь Малика в движении — он слегка подтаскивает за собой правую ногу. В каких стременах она поранена, в схватках за какое правое дело?

Ответ подсказывает читанная недавно книга. «Очень грустно — вчера серьезно ранило нашего оператора Малика Каюмова. Очень его жаль, ведь это второй раз он попадает в госпиталь... Сейчас договорился, что в ближайшие дни отправляю в Москву Малика самолетом. Хочется спасти ему ногу». Это пишет Марк Трояновский, начальник фронтовых киногрупп. Июнь 1944 года.

Неистовый Малик,  
Р. Биктагиров, «Искусство кино»

### **Задание 8.**

**При подготовке материалов журналисту следует уметь отличать научное знание от лженаучного. Лженаука — это...:**

- а) сообщение заведомо ошибочных, искаженных, ложных сведений с целью ввести информируемое лицо в заблуждение
- б) недостоверная информация в СМИ, которую выдают за правду
- в) псевдонаучные теории, которые подлинной наукой не являются, но выдаются за нее



г) особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении

Ответ: В

### **Задание 9.**

**Прочитайте фрагмент статьи. На ваш взгляд, каким образом ее следует исправить, чтобы не был нарушен закон достаточного основания (мысли автора доказаны, а выводы — обоснованы)? Обоснуйте свой ответ.**

31 марта в областном музее прошла церемония открытия выставки, посвященной 140-летию со дня рождения советского писателя, переводчика и литературоведа К.И. Чуковского. Абсолютно все люди в детстве читали стихи и сказки авторства Чуковского, включая знаменитого «Мойдодыра» и другие хрестоматийные произведения. (Правда, в их число не входят жители тех стран, в которых работы Чуковского не были переведены на местные языки). Однако у таланта Корнея Ивановича были и другие грани. Например, не все знают о том, что он общался со многими знаменитыми людьми своего времени и даже оставил о них воспоминания. Не потеряли актуальности и его работы по теории художественного перевода.

### **Задание 10.**

Вы работаете журналистом в крупной московской газете. Ваше редакционное задание — в преддверии нового учебного года подготовить материал об учебе иностранных студентов в московских вузах для размещения в печатной версии издания, на его сайте и в телеграм-канале. Опишите процесс адаптации материала к различным площадкам.

## Вариант 22.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два утверждения, которые являются верными.

1. Знаменитая фраза «Сила в правде» прозвучала в фильме «Брат – 2».
2. Джозеф Пулитцер изобрел кинетоскоп.
3. DVD – это формат записи на кассетах.
4. Университеты в Европе стали открываться после изобретения печатного станка.
5. Первые компьютерные сети создавались преимущественно в военных целях.

Ответ: 1,5

### Задание 2.

Перед вами стоит задача – снять вертикальное видео для социальной сети Yarru. Концепция – короткий танец под популярную музыку. Соотнесите последовательность шагов с действиями.

1. Шаг 1
2. Шаг 2
3. Шаг 3
4. Шаг 4
5. Шаг 5

- А. Поместить телефон на штатив
- Б. Выбрать место съемки
- В. Протереть камеру
- Г. Сделать монтаж
- Д. Произвести съемку видео
- Е. Написать пост для соцсетей
- Ж. Подключить петличку

Ответ: 1Б 2А 3В 4Д 5Г

### Задание 3.

Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.

Social Media Marketing (SMM) – это маркетинговая стратегия, направленная на продвижение бренда или продукта в 1)\_\_\_\_\_. Это позволяет достигать огромной аудитории пользователей по всему миру. Пользователи могут оставлять 2)\_\_\_\_\_, лайкать посты, делиться информацией и фотографиями, что создает ощущение вовлеченности и помогает установить контакт с потенциальными клиентами.

Кроме того, это дает отличную возможность для проведения исследований рынка и анализа поведения 3)\_\_\_\_\_. Для успешного использования социальных медиа необходимо разработать стратегию маркетинга, которая будет учитывать интересы и потребности вашей 4)\_\_\_\_\_. Важно выбрать правильную платформу для размещения контента, определить цели и задачи кампании, а также подобрать подходящие материалы. И не забывать о постоянном мониторинге и аналитике результатов кампании.

Необходимо следить за реакцией аудитории на ваш 5)\_\_\_\_\_, анализировать эффективность кампаний и вносить корректировки в стратегию маркетинга при необходимости. В целом, использование SMM является эффективным инструментом маркетинга, который позволяет достигать высокой конверсии и увеличивать 6)\_\_\_\_\_.

**Возможный ответ:**

- 1) социальных сетях
- 2) комментарии
- 3) пользователей / клиентов / покупателей
- 4) целевой аудитории / ЦА
- 5) контент
- 6) продажи / покупки / прибыль

**Задание 4.**

Вы – продюсер съемок в модном журнале. Ваша задача – сделать съемку с известной актрисой сериалов. На картинке представлен план съемки, который выстроила ваша команда. Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний к кадру**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.




**Возможный ответ:**

1. Исправить построение плана. Героиня стоит полубоком, в закрытой позе.
2. Поменять расположение источников света. Сейчас один слишком яркий свет за спиной. Лицо засвечено.
3. Убрать лишний шум из кадра – источники света и штативы.
4. Добавить больше света. Кадр слишком темный.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы продвигаете вашего друга – начинающего музыкального исполнителя в жанре фолк. Для этого вы создаете ему странички в соцсетях и разрабатываете контент-план. Целевая аудитория – молодые люди от 17 до 27 лет, которые постоянно находятся в поиске новой музыки. Ниже представлен портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.



**Артём**  
18 лет, Волгоград  
студент 2-го курса  
начинающий программист

<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Увлекается гик-культурой, современными компьютерными технологиями, играет в компьютерные и мобильные игры, слушает много музыки, ценитель жанра фонк.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Общение, семья, друзья.
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	Постоянно не хватает новой хорошей музыки. Не видит в своей среде поддержки своих интересов. В его городе мало мест, где можно обсудить новую музыку, поэтому он ищет сообщества в интернете.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Состоит в различных сообществах в соцсетях, где публикуется информация о новых группах, читает телеграм-каналы по музыкальной и игровой тематике, слушает плейлисты других людей, смотрит стримы прохождения игр.
2. Хочет интересно проводить время, общаться с людьми, разделяющими его увлечения, иметь возможность играть столько, сколько хочется.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Как называется групповая поездка (зарубежная или внутри страны), организованная для представителей различных СМИ с целью продвижения и освещения определенного инфоповода?**

- а) пиар-тур
- б) пресс-тур
- в) пресс-конференция
- г) пресс-выезд

Ответ: Б

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

25 января в Южно-Сахалинске открылся 46-й Фестиваль японского кино. С приветственным словом к зрителям обратились новый генеральный консул Японии на Сахалине Сэо Масацугу и директор кинодосугового объединения Денис Яньшин. «После сезона цветов» стала первой из кинокартин, которые будут показаны на фестивале. В фильме рассказывается о жизни самурайского общества. Всего же за два фестивальных дня зрителям будут показаны 5 художественных фильмов и один мультипликационный — «Ловцы забытых голосов».

Фестиваль японского кино открылся в Южно-Сахалинске,  
PrimaMedia

### **Задание 8.**

**Вы работаете журналистом в издании о кино. Ваше редакционное задание — подготовить материал о глухонемой актрисе, недавно получившей престижную награду. Как вы поступите, чтобы подготовить интересный материал и соблюсти профессиональные стандарты?**

- а) Соберете информацию о героине в социальных сетях, воспользуетесь фотографиями героя без указания источника.
- б) Перепишете отрывки из нескольких других журналистских материалов в свой текст.
- в) Найдете в социальных сетях сплетни о личной жизни героини, изложите их в своем материале и подтвердите фотографиями папарацци без указания авторов фото.
- г) Направите с рабочей почты запрос на интервью, встретитесь с героиней, проведете интервью с помощью сурдопереводчика, сделаете фотографии и напишете авторский материал.

Ответ: Г

**Задание 9.**

Вы работаете в общественно-политической телепрограмме и готовите материал о долговой нагрузке населения. Вы решили опросить случайных прохожих на улице в центре города об имеющихся у них кредитах. Говорить об этом на камеру никто не захотел, поэтому вы решаете снять ответы скрытой камерой и представившись сотрудником ВЦИОМ. Можете ли вы использовать полученную информацию? Обоснуйте свой ответ.

**Задание 10.**

Для издания «К» вы написали аналитическую статью о политической ситуации в стране Х. Однако в процессе многоступенчатой редакции суть вашей публикации была искажена. Вы категорически не согласны с выводами, которые теперь фигурируют в материале, и опасаетесь за свою репутацию честного журналиста, ведь информация в итоговом варианте тенденциозна и противоречит вашим убеждениям и мнениям экспертов, с которыми вы общались. Что вы можете сделать в данной ситуации для сохранения «своего лица»? Перечислите все варианты.

## Вариант 23

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте два верных утверждения.

1. Первый кинопоказ был организован Сергеем Эйзенштейном.
2. Иван Федоров издал первую датированную русскую печатную книгу.
3. Луи Манде Жак Дагер – один из создателей фотографии.
4. Медиасфера начала формироваться с появлением СМИ.
5. Медиарынок – это довольно старое название, которое появилось во времена правления Ивана Грозного.

Ответ: 2, 3

### Задание 2.

Сопоставьте медиакомпанию и ее основную деятельность.

1. РБК
2. НТВ
3. START
4. Рамблер
5. Skillbox

- А. Осуществление телевизионного вещания
- Б. Снабжение информацией (сбор новостей)
- В. Предоставление поисковой системы, электронной почты, онлайн-карт
- Г. Предоставление сериалов и фильмов по подписке
- Д. Создание образовательных курсов
- Ж. Создание анимационных фильмов

Ответ: 1Б 2А 3Г 4В 5Д

### Задание 3.

Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.

Вы работаете пресс-секретарем театра. За последние три месяца вы заметили падение 1) \_\_\_\_\_ на сайте – количество пользователей сайта уменьшилось. Вы понимаете, что театры имеют свою сезонность, и именно летом наблюдается спад активности на сайте, потому что театр работает с сентября по май. Однако это не ваш вариант, потому что сейчас начало января. Вы анализируете 2) \_\_\_\_\_ на сайте: афишу, описание репертуара, фотографии с представлений, фотографии актеров труппы. Посоветовавшись с отделом, вы приходите к выводу, что необходимо увеличить 3) \_\_\_\_\_ – деньги, которые вкладываются в рекламу, потому что вам нужно привлекать внимание с помощью наружной рекламы: баннеров на остановках, а также в метро. Вы также решаете привлечь внимание 4) \_\_\_\_\_ рекламой, то есть рекламными объявлениями, которые высвечиваются заинтересованной аудитории в интернет пространстве. Таким образом, вы привлекаете внимание вашей 5) \_\_\_\_\_ аудитории к сайту и в дальнейшем к покупке билетов. После составления 6) \_\_\_\_\_, а именно после установки сроков размещения рекламы, вы внимательно следите за изменениями посещаемости сайта.

**Возможный ответ:**

- 1) трафика
- 2) контент/ медиаконтент
- 3) рекламный бюджет/ бюджет
- 4) контекстной/ таргетированной
- 5) целевую
- 6) медиаплан/контент-план/план продвижения/маркетинговую стратегию/маркетинговый план

#### Задание 4.

Вы работаете режиссером-постановщиком. Ваша с командой задача на сегодня – снять диалог двух актеров для фильма «восьмеркой». В кадре должны находиться только два человека. На картинке представлена зона съемки со всем оборудованием. Какие ошибки совершает съемочная команда? Что бы вы исправили во время съемок? Напишите **не менее трех замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



#### Возможный ответ:

1. Очень темный кадр: естественный свет в пасмурный день не дает нужного освещения. Лучше скорректировать это в моменте: использовать дополнительное освещение.
2. Необходимо использовать специальный микрофон, потому что в данной локации может быть ветрено и плохо слышно актеров, плюс в лесу присутствует эхо.
3. Добавить камеру, так как установленная камера на данном изображении снимает только одного героя. Для съемки героя слева необходима вторая камера.
4. Попросить мужчину справа отойти, так как он может попасть в кадр.

#### Задание 5.

##### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы решаете создать развлекательную видеоигру для подростков, которая могла бы помочь им расслабиться после учебы. Вы хотите, чтобы в нее можно было поиграть как в сетевом режиме, так и одному. Она будет наполнена интересными игровыми




техниками, включая сражения и прокачивание персонажей, разными сюжетными линиями.

Целевую аудиторию видеоигры вы для себя определяете как учеников средней и старшей школы (8 – 11 классы), которые хотят после учебного дня, выполнения домашнего задания иметь возможность переключиться, отдохнуть. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

**Даниил**

15 лет  
ученик 9-го класса  
живет в Новосибирске с мамой



<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Свободное время посвящает подготовке к ОГЭ, занимается с репетиторами, периодически проходит бесплатные образовательные курсы; играет в компьютерные игры, посещает кружок по программированию, занимается теннисом, по выходным ходит с друзьями в кино.
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	1. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Ценности</b>	Хорошее образование, друзья, семья.
<b>Потребности</b>	2. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что сдаст ОГЭ на низкие баллы. Из-за подготовки к экзаменам и высокой нагрузки в школе ему не хватает общения со сверстниками. Не знает, как справиться со стрессом.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы про спорт, следит за технологическими новостями. Смотрит видеointервью с интересными ему спортсменами, бизнесменами, IT-специалистами, стримы блогеров, прохождение различных видеоигр. Любит играть самостоятельно и с друзьями в видеоигры, однако многие уже надоели.
2. Хочет иметь возможность отдохнуть после долгого дня, пообщаться с друзьями и провести с ними время, однако поздно не хочет выходить на улицу.

3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**У какого из перечисленных СМИ есть арабская и испанская редакции?**

- а) «Известия»
- б) «Правила жизни»
- в) RT
- г) «Коммерсантъ»

Ответ: В

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

На днях имела опыт общения с двумя молодыми людьми 2001 года рождения. Один из них — контент-менеджер «Яндекс.Музыки», вторая — педагог моего сына в музыкальной школе. Я была поражена.

Контент-менеджер уже зарабатывает раза в три больше, чем среднестатистический россиянин, жаждет строить карьеру и неприкрыто горд собой — его место работы и сферу деятельности я узнала в первые 15 секунд нашего общения, сразу после имени. Он хорошо одет, много говорит и пребывает в постоянном движении. С виду он совсем не похож на «крутого парня» — subtilный, очки в толстой оправе, какой-то подростковый прикус и такая же манера поведения. Но вайбы победителя исходят от него, как от Дэниела Крейга в «Казино “Рояль”».

Вторая, наша педагог, еще большая умница: учится в консерватории, а все свободное от учебы время проводит в музыкальной школе — работает хормейстером дошкольной группы. Строгая до невозможности, мы все робеем в ее присутствии. Уже ко второй неделе учебного года ни у кого из родителей не осталось и тени иллюзии, что дошкольный хор — это для общего развития, у нас все очень серьезно.

Мне 29, то есть разница в возрасте у меня с ними не пропасть. С другой стороны, в молодости восемь-девять лет вполне себе эпоха, и если мои сверстники относятся к миллениалам, то эти ребята — уже поколение Z.

Московский персонаж: зумер глазами миллениала,  
Д. Евсеева, «Москвич Маг»

### **Задание 8.**

**Ваше задание — написать материал об акции общественных деятелей на центральной улице города, но из-за автомобильных пробок вы сильно опоздали и приехали ближе к финалу, однако к утру материал должен быть готов, иначе у вас возникнут неприятности. Ваши действия:**

- а) У вас прекрасное воображение, поэтому вы без труда нафантазируете все, что пропустили: и атмосферу, и интервью с участниками, и реакцию горожан.
- б) Журналисты информационных агентств работают оперативно, можно почитать, что они написали, и пересказать своими словами, не ссылаясь на источник.
- в) Вы признаетесь главному редактору, что опоздали и не можете написать качественный материал.
- г) Несмотря на поздний час, вы постараетесь хотя бы коротко побеседовать с организаторами, участниками акции и очевидцами, свой материал построите на мнениях и наблюдениях тех, кого интервьюировали.

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Вы работаете журналистом в издании о музыке. Ваше редакционное задание — подготовить интервью о записи нового альбома популярной в городе музыкальной группы. В одном из ответов на ваши вопросы гитарист вскользь упоминает о некоторых проблемах со студией, на которой проходит запись новых песен для альбома. После выхода номера представитель студии пишет на вашу рабочую почту с угрозами и требует удалить материал. Как вы поступите, чтобы соблюсти профессиональные стандарты?

### **Задание 10.**

Вы работаете журналистом в издании о путешествиях. Ваше редакционное задание — написать материал о небольших семейных фермерских хозяйствах Подмосковья. Опишите процесс подготовки этого материала. Обозначьте этапы написания статьи: какие источники будете использовать, каких экспертов/героев опросите, какие места посетите, как изложите материал, в какой последовательности.

## Вариант 24.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте только те утверждения, которые являются верными.

1. Аналоговая эпоха отличается от цифровой тем, что на одном носителе информации содержатся разные виды контента (видео, аудио, текст и т.д.).
2. Иоганн Гутенберг изобрел первый печатный станок в Европе.
3. Программа для чтения гиперссылок появилась в начале XIX века.
4. Количество пользователей онлайн-платформ для просмотра фильмов, слушателей подкастов и людей, которые играют в видеоигры, за 2020 год существенно увеличилось.
5. Первая типография в России была организована во времена правления Петра I.

Ответ: 2, 4

### Задание 2.

Сопоставьте медиакомпанию и ее деятельность.

1. Говорит Москва
2. Суббота!
3. Мелодия
4. СТС медиа
5. ivi

А. Книжное издательство

Б. Онлайн-кинотеатр

В. Фирма звукозаписи

Г. Онлайн-кинотеатр

Д. Радиостанция

Ж. Телеканал

З. Медиахолдинг, занимающийся производством телепередач, кино- и мультфильмов

Ответ: 1Д 2Ж 3В 4З 5Б

### Задание 3.

Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.

Вы работаете продюсером в компании, производящей мультфильмы. Ваша 1) \_\_\_\_\_ – это дети от 4 до 12 лет. Вы запускаете новый анимационный сериал по мотивам сказок А.С. Пушкина. В вашей команде есть 2) \_\_\_\_\_ – человек, который занимается продвижением сериала и вашего бренда в социальных медиа среди потенциальных потребителей, исполнительный продюсер – человек, который координирует все процессы производства сериала, 3) \_\_\_\_\_ – человек, который создает сюжет. Для работы над новым проектом вы хотите нанять несколько 4) \_\_\_\_\_, которые будут заниматься непосредственно отрисовкой персонажей и эскизов сцен. Вы устанавливаете дедлайны – строгие сроки выполнения заданий. Затем вы вносите все даты в свой 5) \_\_\_\_\_. Ваша команда решает, что помимо баннерной рекламы эффективным методом продвижения мультсериала будет являться 6) \_\_\_\_\_, к тому же у вас уже есть положительный опыт сотрудничества с «Детским радио».

**Возможный ответ:**

- 1) целевая аудитория
- 2) SMM-специалист/PR-менеджер
- 3) сценарист
- 4) дизайнеров\художников\аниматоров\мультипликаторов
- 5) медиаплан/контент-план/план продвижения/маркетинговую стратегию/маркетинговый план
- 6) аудиореклама

**Задание 4.**

Вы работаете продюсером. Ваша задача на сегодня – записать подкаст, где ведущий беседует с приглашенным гостем. На картинке представлена комната, в которой происходит запись. Ваш герой находится справа. Что бы вы исправили во время записи подкаста? Напишите **не менее трех замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Подкаст нельзя записывать в людном помещении, а это место переполнено людьми.
2. Эту комнату лучше сменить на студию, потому что может быть в таком пространстве эхо или искажение звука.
3. За столом сидят люди, которые не участвуют в записи. Попросить их пересесть.
4. На картинке не видно диктофона или другого устройства для записи. Нужно удостовериться, что оно есть, включено и исправно работает.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы решаете создать комикс для школьников младших классов, чтобы познакомить их с разными странами, а также с языками их народов, достопримечательностями и особенностями. Главный герой комикса совершает кругосветное путешествие, в ходе

которого заводит новые знакомства, попадает в различные ситуации. Целевую аудиторию комикса вы для себя определяете как школьников в возрасте от 6 до 11 лет. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Тоша</b></p> <p>7 лет, Москва ученик 1-го класса живет с родителями</p> </div>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="611 434 820 557"><b>Интересы/увлечения/хобби</b></td> <td data-bbox="828 434 1378 557">Любит читать книги и смотреть мультфильмы, читает комиксы и играет в компьютерные игры, любимый предмет — окружающий мир. С родителями каждое лето ходят в походы на Алтай и другие места.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="611 568 820 647"><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td> <td data-bbox="828 568 1378 647"><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="611 658 820 703"><b>Ценности</b></td> <td data-bbox="828 658 1378 703">Семья, друзья, хорошие оценки.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="611 714 820 748"><b>Потребности</b></td> <td data-bbox="828 714 1378 748"><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="611 759 820 904"><b>Что беспокоит</b></td> <td data-bbox="828 759 1378 904">Боится быть отвергнутым сверстниками. Не знает, чем заняться в свободное время после уроков. Мечтает быть следопытом. Боится, что мама будет ругать его за плохие отметки.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="611 916 820 972"><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td> <td data-bbox="828 916 1378 972"><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td> </tr> </table>	<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Любит читать книги и смотреть мультфильмы, читает комиксы и играет в компьютерные игры, любимый предмет — окружающий мир. С родителями каждое лето ходят в походы на Алтай и другие места.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Семья, друзья, хорошие оценки.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Боится быть отвергнутым сверстниками. Не знает, чем заняться в свободное время после уроков. Мечтает быть следопытом. Боится, что мама будет ругать его за плохие отметки.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Любит читать книги и смотреть мультфильмы, читает комиксы и играет в компьютерные игры, любимый предмет — окружающий мир. С родителями каждое лето ходят в походы на Алтай и другие места.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Семья, друзья, хорошие оценки.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Боится быть отвергнутым сверстниками. Не знает, чем заняться в свободное время после уроков. Мечтает быть следопытом. Боится, что мама будет ругать его за плохие отметки.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы протестировали бы расширение вашего проекта – приложение для чтения комиксов. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. В основном смотрит мультфильмы, мультсериалы (например, «Фиксики»), а также разные каналы («Научпок»). Играет в игры на планшете. Смотрит блогеров на видеохостингах.
2. Увлекательный контент, который помог бы познакомиться с другими странами. Однако этот контент не должен быть скучным, потому что он смотрит его в свое свободное время, а дети смотрят только то, что им нравится, когда им дают возможность отдохнуть и выбрать. Хочет иметь возможность отдохнуть/расслабиться после школы.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных

мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Какая из перечисленных организаций является агентством — поставщиком видеоконтента со всего мира?**

- а) Гостелерадиофонд
- б) Ruptly
- в) «Звезда»
- г) «Интерфакс»

Ответ: Б

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Планируя путешествие, люди стали чаще обращать внимание на такие направления, как Камчатка, Алтай, Таймыр, Минеральные Воды, Байкал, Карелия и Калининград. Это связано, во-первых, с тем, что многие аэропорты на юге стране закрыты, а во-вторых, россияне захотели новых впечатлений. По оценкам властей Камчатки, в 2022 году количество отдыхающих в этом регионе увеличилось на 25% по сравнению с допандемийными показателями. О росте турпотока в прошлом году отчитались и власти Кисловодска — курорта на Кавказских Минеральных Водах.

«Наиболее популярными в прошлом году были курорты Краснодарского края, также в топе направлений были Казань, Карелия, Алтай, Бурятия, Камчатка, Дагестан и Чеченская Республика», — рассказывают в пресс-службе турагентства Fun & Sun.

«Москва, Санкт-Петербург и Казань все еще остаются в топе у российских путешественников, — делится статистикой турсервиса Russpass председатель Комитета по туризму города Москвы Евгений Козлов. — Вместе с тем мы наблюдаем интерес туристов к поездкам в отдаленные регионы, например на Камчатку. Занимательный кейс видим по Тюменской области — многие туристы заново открыли для себя спа-отдых в этом регионе с его термальными источниками».

На рост спроса на путешествия по России повлияли и инфраструктурные улучшения, произошедшие в регионах. Несмотря на то что некоторые направления, например полуостров Таймыр в Красноярском крае, все еще нуждаются в финансировании и развитии туристической сферы, изменения в положительную сторону все-таки происходят. К примеру, Алтайский край в 2023 году получит свыше 446 млн рублей из федерального бюджета именно на развитие туристических кластеров, создание инженерной и транспортной инфраструктуры.

В погоне за опытом: как сегодня путешествуют по России?

М. Сербина, Forbes

**Задание 8.**

**Какой из перечисленных журналов специализируется на тематике международных отношений?**

а) National Geographic

б) Forbes

в) Esquire

г) National Interest

Ответ: Г

**Задание 9.**

В связи с развитием информационных технологий выросло и количество дезинформации. Но в то же время это развитие дает журналисту и инструменты, чтобы ей противостоять. Какой способ борьбы с дезинформацией вы считаете самым важным для журналиста и почему?

**Задание 10.**

Вы сотрудник общественно-политической газеты и записали интервью с представителем молодежной субкультуры. Оно получилось чрезвычайно интересным и эмоциональным, однако речь интервьюируемого не только самобытна и экспрессивна, но порой и груба. Герой материала использует слова-паразиты, жаргонизмы, а характеризуя представителей другой субкультуры переходит на бранную лексику. Будете ли вы обрабатывать его речь перед публикацией? Если будете, то как? Обоснуйте свой ответ.



## Вариант 25.

### Задание 1.

**Выберите изобретателя, который связан с созданием фотографии.**

1. Владимир Зворыкин
2. Луи Дагер
3. Рене Декарт
4. Стив Джобс
5. Иоганн Гутенберг

Ответ: 2

### Задание 2.

**Сопоставьте термин и его описание.**

1. Средство массовой информации (СМИ)
2. Средство массовой коммуникации (СМК)
3. Инфографика
4. Прайм-тайм
5. Подкаст

А. Аудиоформат, авторская передача, которая регулярно выходит в интернете и распространяется через сайт или специальные приложения.

Б. Промежутки времени, в которые у экранов собирается больше всего зрителей.

В. Технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором).

Г. Способ подачи информации с помощью графиков, схем, иллюстраций.

Д. Структуры, распространяющие информацию для определенного круга лиц с определенной периодичностью с помощью специальных средств.

Е. Вид социальной активности, который затрагивает производство, передачу и получение символических форм.

Ответ: 1Д 2В 3Г 4Б 5А

### Задание 3.

**Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.**

Вам предстоит сделать сюжет для федерального телеканала. Давайте освежим в памяти основные правила создания видеосюжетов.

1. Сюжет не должен быть очень длинным. Во-первых, чем дольше он длится, тем выше вероятность, что его не досмотрят до конца. Во-вторых, классический новостной сюжет предусматривает рассказ об основных деталях новости через 1) \_\_\_\_\_ и закадровый голос.

2. Качество сюжета зависит от видео и 2) \_\_\_\_\_. Изображение на видео не должно дрожать, речь корреспондента и других героев новостного сюжета должна быть разборчива и по возможности не содержать шумов.

3. На этапе продакшена важно делать «подсьемы», то есть набирать видеоматериал, который будет использован в качестве подложки для закадрового текста в сюжете.

Лучше всего сделать несколько 3)\_\_\_\_\_ разной крупности: крупный, средний и дальний.

4. Используйте визуальные элементы. Новостной видеосюжет должен быть визуально привлекательным и информативным. Для иллюстрации новостного сюжета можно использовать не только кадры, снятые непосредственно на месте событий, но и кадры архивной съемки, фотоматериалы, компьютерную 4)\_\_\_\_\_, а также 5)\_\_\_\_\_ контент. Последнее особенно актуально в современном мире, потому что многие пользователи соцсетей выкладывают видео с места событий, зачастую успевая поймать какие-то интересные детали до того, как туда успеют приехать корреспонденты.

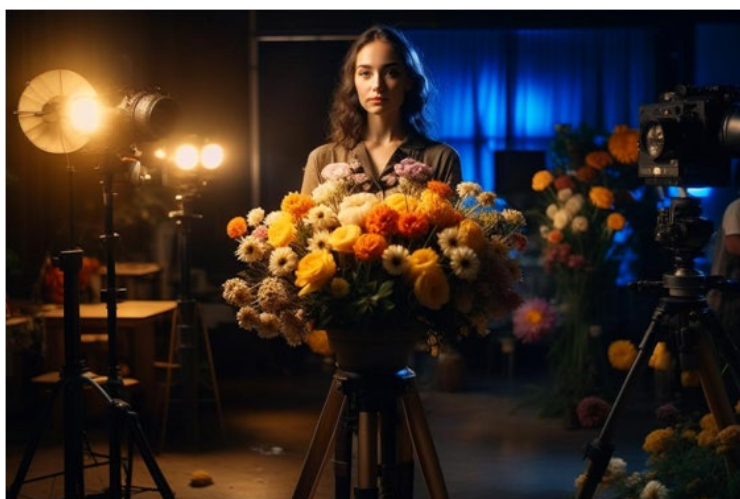
5. Уделяйте внимание 4)\_\_\_\_\_. Обратите внимание на плавные переходы между сценами, использование подходящей музыки и звуковых эффектов, избегайте слишком долгих планов.

#### **Возможный ответ:**

- 1) стендап/синхрон
- 2) аудио
- 3) планов
- 4) графику/анимацию
- 5) пользовательский/ugc
- 6) монтаж

#### **Задание 4.**

Вы работаете в сфере рекламы. Вам поручили организовать фотосъемку для цветочного магазина. В техническом задании к съемке отмечается, что цветы – это "символ радостных поводов и счастливых моментов". Клиент хотел бы, чтобы его магазин ассоциировался с красотой и свежестью. Сам магазин оформлен в пастельных тонах с яркими элементами оранжевого и желтого цветов. На картинке представлена съемочная площадка. Справа на штативе расположена фотокамера. Что бы вы исправили во время организации съемок? Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



#### **Возможный ответ:**

1. Поменять расположение источников света. Сейчас помещение очень темное, и часть лица девушки находится в тени.


2. Поменять фон. На заднем фоне расположены объекты, которые отвлекают внимание.
3. Исправить построение плана. Нужно композиционно построить план таким образом, чтобы в кадре был акцент на цветы.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы планируете создать подкаст о молодых людях, которые смогли исполнить свою мечту и добиться успеха в разных сферах: бизнес, спорт, искусство. Каждый выпуск подкаста представляет собой 40-минутное интервью со старшеклассником или студентом, который рассказывает о своем пути к победе. Таким образом вы хотите замотивировать слушателей продолжать заниматься любимым делом.

Ваша целевая аудитория – школьники в возрасте от 16 до 18 лет и студентов младших курсов вузов и колледжей. На ваш взгляд, молодые люди часто отказываются от своей мечты, потому что не уверены в своих силах и знают мало успешных примеров. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Марина</b></p> <p>17 лет, Санкт-Петербург ученица 10-го класса живет с мамой и папой</p> </div>	<p><b>Интересы/увлечения/хобби</b></p> <p>Много лет занимается танцами, участвует в различных конкурсах, учится в лицее, мечтает о том, чтобы в будущем открыть свою школу танцев.</p>
<p><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></p>	<p>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</p>
<p><b>Ценности</b></p>	<p>Творчество, развитие, достижения, общение.</p>
<p><b>Потребности</b></p>	<p>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</p>
<p><b>Что беспокоит</b></p>	<p>Мелкие неудачи в спорте ее сильно пугают. Из-за отсутствия свободного времени мало общается со сверстниками. Сомневается в своих силах.</p>
<p><b>Метод исследования целевой аудитории</b></p>	<p>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</p>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите

название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. В социальных медиа подписана на различных танцовщиков, хореографов и режиссеров. Слушает несколько подкастов о креативных индустриях. Получает информационные рассылки от крупных балетных центров, театров. Для общения использует Telegram и «ВКонтакте». Телевидение смотрит редко, только если начинается какой-то резонансный проект, соответствующий ее интересам.
2. Хочет соединить два важных этапа своей жизни: период обучения в балетной школе и период после этого. Ищет возможности найти применение своим знаниям и опыту на новом этапе жизни. Надеется расширить круг общения, найти единомышленников и новых друзей.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

**Задание 6.**

**Выберите жанр, который традиционно не относят к информационным:**

- а) репортаж
- б) хроника
- в) новостная заметка
- г) авторская колонка

Ответ: Г

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Примерно через год после начала работы фото Цунэко поместили на обложку журнала «Фудзин Курон» («Женский обзор»), сопроводив подписью: «Она завоевала известность в качестве сотрудника фотоотдела Информбюро Кабинета министров». Так о ее работе узнали отец и брат — и Сасамото под их давлением была вынуждена уволиться. В тот момент ее «сердце было разбито». В 1946 году Цунэко снова начала фотографировать, устроившись в местную газету в городе Чiba, и уже через год вернулась в Токио. Там она в основном работала фрилансером, поскольку крупные издания неохотно нанимали женщин.

В те годы Сасамото, по ее словам, часто сталкивалась с дискриминационными комментариями со стороны чиновников. Приходилось быть смелой. Например, в 1947 году, получив задание сфотографировать генерала армии США Дугласа Макартура и

сделав неидеальный, на ее взгляд, снимок, Сасамото попросила его попозировать еще. Это происходило в годы, когда Япония была оккупирована Штатами после поражения во Второй мировой войне, и фотографам запрещалось разговаривать с американскими военачальниками.

Смотреть миру в лицо: кем была первая женщина-фотожурналист в Японии,  
Л. Лемясова, Forbes

### **Задание 8.**

**Вы должны написать материал о научном открытии, за которое в текущем году вручили Нобелевскую премию по физиологии и медицине, оно позволяет по-новому взглянуть на природу опасного заболевания и найти способ избежать массового заражения людей. Ваши действия.**

- а) Вы прочтете первоисточник, то есть научную статью нобелевского лауреата о его исследовании, и постараетесь пересказать ее в своей публикации максимально близко к тексту, используя ту же терминологию, поскольку в научной журналистике главное — избежать искажения и упрощения.
- б) Во избежание вульгаризации науки о подобных открытиях должны писать только ученые. Вы откажетесь от выполнения задания, поскольку не вправе писать о том, в чем недостаточно компетентны.
- в) Вы напишете восторженный материал, акцентируя внимание на сенсационности открытия, а не на его сути, которую все равно мало кто поймет.
- г) Вы ознакомитесь с научной работой, но напишете свой материал по-другому, возьмете комментарий специалиста в этой области; журналист — это своего рода переводчик, который должен донести информацию без искажения, но максимально простым и доступным языком, чтобы массовый читатель ее понял.

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Представьте, что вы автор подкаста о популярной науке и готовите выпуск об альтернативной медицине. Чтобы раскрыть тему, вы намерены пригласить в студию эксперта в области альтернативной медицины. Кого из этих врачей вы выберете: кандидата биологических наук, члена Комиссии РАН по борьбе с лженаукой или практикующего альтернативную медицину врача? Объясните, почему.

### **Задание 10.**

Вы работаете журналистом в крупном лайфстайл-журнале. Ваше редакционное задание — подготовить материал о жизни в набирающих сегодня популярность микроквартирах (10–12 квадратных метров) для размещения в печатной версии издания, на сайте и в телеграм-канале. Опишите, как материал можно адаптировать к каждой из этих площадок.

## Вариант 26.

### Задание 1.

**Выберите два верных утверждения.**

1. В России сейчас все медиакомпании финансируются государством.
2. Сначала в мире появилась печатная культура, а потом уже устная.
3. Фотожурналистика зародилась во время Первой мировой войны.
4. Термин подкаст впервые использовал Бен Хаммерсли, совместив два слова broadcasting (трансляция) и iPod (плеер компании Apple).
5. Первый номер первой печатной русской газеты вышел во времена правления Петра I.

Ответ: 4,5

### Задание 2.

**Сопоставьте термин и его описание.**

1. Медиакоммуникации
2. Медиаиндустрия
3. Сторителлинг
4. Фактчекинг
5. Фейк

А. Ненастоящая информация, выдуманная или намеренно сфабрикованная новость.

Б. Совокупность навыков, инструментов и средств, используемых для того, чтобы наиболее интересным способом рассказать аудитории ту или иную историю.

В. Структуры, распространяющие информацию для определенного круга лиц с определенной периодичностью с помощью специальных средств.

Г. Распространение с помощью технических средств между различными группами и индивидуумами специально подготовленных сообщений, представляющих социальную и личную значимость.

Д. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Е. Технология проверки утверждений, которые приводятся в тексте.

Ответ: 1Г 2Д 3Б 4Е 5А

### Задание 3.

**Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.**

Специфика медиаиндустрии характеризуется следующими тезисами:

1. Современные медиакомпании в большинстве случаев имеют два источника дохода. С одной стороны – потребители (подписчики), с другой – 1) \_\_\_\_\_ (другие компании, которые хотят привлечь внимание к своим товарам или 2) \_\_\_\_\_).

2. Заказчик проекта, как правило, дает исполнителю 3) \_\_\_\_\_ задание и 4) \_\_\_\_\_ – срок, к которому работа должна быть готова.

3. Договоры в медиаиндустрии имеют свои особенности, например, есть нюансы, связанные с 5) \_\_\_\_\_ правами и передачей таких прав, поэтому исполнители всегда

внимательно читают условия контракта – сроки использования их произведения и цели его использования.

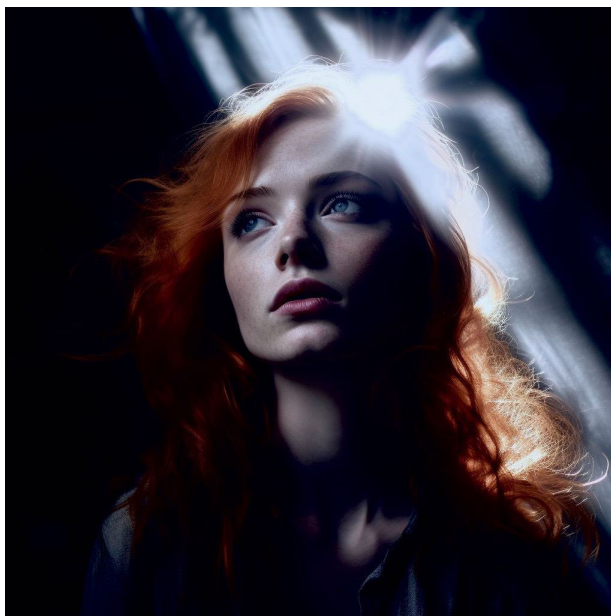
4. В медиаиндустрии работает механизм б)\_\_\_\_\_ репутации, который есть и в других сферах: исполнитель, делающий свою работу качественно, легче получает одобрение на более высокую оплату работы, если его могут рекомендовать другие заказчики или если у заказчика был хороший опыт совместной работы с исполнителем.

**Возможный ответ:**

- 1) рекламодатели
- 2) услугам
- 3) техническое
- 4) дедлайн
- 5) авторскими/интеллектуальными
- 6) деловой

**Задание 4.**

Перед вами портретная фотография для выпускного альбома ученицы 9 класса. Напишите **не менее трех замечаний к кадру**. Обоснование к ответу является обязательным. Замечания могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Слишком темный фон. Нужно сделать фотографию на светлом фоне.
2. Модель должна смотреть в камеру. Взгляд вверх не подходит для фотографии выпускного альбома.
3. Поменять расположение источника света. Контровой свет не подходит для съемки фотографии для выпускного альбома.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Новая сеть магазинов товаров для дома «Свеча горит – дом стоит» хочет развить свои каналы коммуникации в одном из районов Москвы. Район небольшой, с сильной

локальной идентичностью и горизонтальными связями. В районе в основном находятся университеты и научные центры, сильные государственные школы и частные образовательные учреждения. Руководители проекта развития сети магазинов уже определили, что жителям района важно качество продукции, экологичность и внешний вид товаров. В районе уже есть магазины с похожими товарами, но они интересны в основном пенсионерам, и у этих магазинов нет онлайн площадок для коммуникации с клиентами.

Новая сеть «Свеча горит – дом стоит» хочет запустить телеграм-канал и ориентируется прежде всего на более молодую аудиторию (25 – 45 лет), представителей среднего класса, которые заботятся о красоте и уюте дома. Основными покупателями магазин видит женщин, которым важна эстетика в интерьере и которые готовы тратить на нее деньги. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p><b>Алина</b> 29 лет, Москва домохозяйка</p>	<p><b>Интересы/увлечения/хобби</b></p> <p>Ведет здоровый образ жизни, участвует в благотворительных забегах, велопробегах, часто проводит время с родителями и сестрами. Живет с мужем, бытовые вопросы решает самостоятельно. Занимается йогой.</p>
<p><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></p>	<p><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Ценности</b></p>	<p>Карьера, благосостояние, развитие, семья.</p>
<p><b>Потребности</b></p>	<p><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>
<p><b>Что беспокоит</b></p>	<p>Часто приходится отвечать на вопросы о детях. Но готовых ответов у нее пока нет. Ей важно быть хорошей хозяйкой, она думает, что не достаточно хороша в этом. Не знает, как справиться со стрессом.</p>
<p><b>Метод исследования целевой аудитории</b></p>	<p><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**



1. Читает телеграм-каналы о спорте/йоге и духовном развитии. Подписана на две районные группы – «Соседи ... района» и «Мы □ жилищный комплекс...». Активная участница нескольких форумов IT-специалистов. Смотрит видеointервью с интересными творческими людьми. Общается в основном с ближним кругом. Активно использует мессенджеры.
2. Хочет построить карьеру в сфере IT. Хочет, чтобы бытовые вопросы не доставляли хлопот и минимально отнимали времени. Ценит качественные товары, полезные для здоровья. Есть потребности в экологичных товарах. Надеется расширить круг общения, но ей важно качество этого общения.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**Что из перечисленного не принято относить к источникам информации в сфере медиа?**

- а) сообщения других СМИ
- б) мнение экспертов
- в) пресс-релиз
- г) все варианты относятся к источникам информации

Ответ: Г

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Кембриджский центр кристаллографических данных (CCDC) выпустил обновление о текущем расследовании подлога кристаллографических данных. Как сказано в заявлении от 28 апреля 2023 года, опубликованном на сайте CCDC, в результате расследования сотрудники центра аннулировали 209 кристаллических структур, а издательства отозвали 125 статей.

Расследование подлога структур началось 28 апреля 2022 года — через неделю после выхода препринта под авторством Дэвида Бимлера (David Bimler). В нем Бимлер указал на 800 публикаций, которые могут быть продуктами фабрикации фальшивых данных для научных статей (подробнее об этом читайте в нашем материале «Дефлатформинг структур»). В результате расследования из 992 подозрительных структур 209 были аннулированы, а 39 оказались полученными честно и остались в базе. Само расследование, как пишут авторы заявления, будет продолжаться дальше.

Кембриджский центр кристаллографических данных аннулировал 209 кристаллических структур. Отозвано 125 статей

**Задание 8.**

**Вы работаете журналистом в издании об искусстве. Ваше редакционное задание — подготовить материал о дизайнере, который выкупил и отреставрировал дом-музей известного биолога. Как вы поступите, чтобы подготовить интересный материал и соблюсти профессиональные стандарты?**

- а) Перепишете отрывки из нескольких других новостных заметок в свой текст.
- б) Перепишете посты дизайнера в социальных сетях, воспользуетесь его фотографиями без указания источника.
- в) Поедете в дом-музей, предварительно согласовав интервью с дизайнером, сделаете фотографии на месте и напишете оригинальный материал по результатам поездки.
- г) Направите запрос в местные органы власти для проведения проверки на отсутствие нарушений в ходе проведения реставрационных работ.

Ответ: В

**Задание 9.**

Многие зрители жалуются, что на телеканале, где вы работаете, преобладают «плохие» новости. Вы тоже отмечаете, что в общественно-политическом блоке крайне редко встречаются положительные репортажи. Предположим, вы стали редактором отдела новостей данного телеканала. Будете ли вы кардинально менять политику при формировании информационных выпусков, и станут ли новости под вашим руководством исключительно позитивными? Обоснуйте свой ответ.

**Задание 10.**

Вы корреспондент театрального журнала. От знакомого актера из театра N вы узнали, что открывать следующий сезон театр будет на новой площадке. Главный редактор дал вам задание подготовить об этом материал. У вас есть возможность поговорить со знакомым актером или с художественным руководителем театра. В каком жанре вы подготовите материал? Опишите процесс ее подготовки

## Вариант 27.

### Задание 1.

**Выберите три верных утверждения.**

1. Основным ресурсом, за который конкурируют медиакомпании, являются деньги потребителей.
2. Отцом российского фоторепортажа считается Карл Карлович Булла, мастер документальной фотографии и портретист.
3. Первой профессиональной кинокамерой можно считать «Синематограф» Луи Жана Люмьера, одного из двух знаменитых братьев.
4. Чарли Чаплин снял свои наиболее известные ленты «Огни большого города», «Новые времена» и «Великий диктатор» во второй половине XX века.
5. В 1991 году была создана первая веб-камера. Ее придумали студенты университета.

Ответ: 2,3,5

### Задание 2.

**Сопоставьте термин и его описание.**

1. Трафик
2. Платформы
3. Буклет
4. Медиаплан
5. Сторителлинг

А. Информационные многофункциональные системы, обеспечивающие многостороннее взаимодействие пользователей по обмену информацией.

Б. Небольшая книжечка, представляющая собой листы, сложенные определенным образом, на каждой стороне которых нанесена текстовая или графическая информация.

В. График выхода новых номеров издания, график публикации материалов (как в бумажной, так и в электронной версии).

Г. Совокупность навыков, инструментов и средств, используемых для того, чтобы наиболее интересным способом рассказать ту или иную историю аудитории.

Д. Количество пользователей, которые посетили определенный сайт в единицу времени

Е. Способ подачи информации с помощью графиков, схем, иллюстраций.

Ответ: 1Д 2А 3Б 4В 5Г

### Задание 3.

**Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.**

Процесс создания телевизионных программ включает несколько ключевых этапов. Вначале идет этап разработки идеи программы. На этом этапе определяется тематика, формат и целевая 1)\_\_\_\_\_ передачи. После этого начинается препродакшн, который включает в себя написание 2)\_\_\_\_\_ и подготовку к съемкам.

Следующий этап — это продакшн, в ходе которого происходит 3)\_\_\_\_\_ программы.

После этого наступает этап постпродакшна, который включает 4)\_\_\_\_\_ отснятого материала в специальных программах. Процесс предполагает цветокоррекцию кадров, звуковую постобработку, создание графики, вступительных и финальных 5)\_\_\_\_\_.

Последний этап — это 6) \_\_\_\_\_. Здесь осуществляется подготовка файла для трансляции, а также его загрузка на интернет-серверы и различные платформы.

**Возможный ответ:**

- 1) аудитория
- 2) сценария
- 3) съемка\запись
- 4) монтаж
- 5) титров
- 6) распространение

**Задание 4.**

Для своего блога вы готовите видео с лыжной гонки. Ваш оператор снимает синхрон с одной из спортсменок. На картинке представлена подготовка к записи синхрона. Слева расположен оператор, справа, соответственно, лыжница. Сформулируйте **не менее трех рекомендаций по поводу съемки**. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д. Важно, чтобы они помогли записать синхрон высокого профессионального уровня. Ответы обоснуйте.



**Возможный ответ:**

1. Попросить лыжницу снять очки.
2. Отрегулировать расстояние между камерой и лыжницей. Рекомендуется выбрать средний план.
3. Нужно выбрать такой ракурс, чтобы получился рассеянный свет, на лице героя не было теней.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Танцевальный центр обратился к вам с запросом переформатировать свою группу «ВКонтакте». Центр специализируется на занятиях современными танцами и ориентирован на подростковую аудиторию. Сейчас их группа «ВКонтакте» в основном информационная: публикуются новости центра, информация о конкурсах и фестивалях. Pr-менеджер центра считает, что подросткам скучно просто читать новости, они хотят

участвовать в создании контента, общаться с единомышленниками, с педагогами центра.

Для развития паблика танцевального центра вы определяете целевую аудиторию как подростков, которые увлекаются современными танцами в возрасте от 12 до 18 лет и ценят творчество, ведут активный образ жизни, ценят возможности общения. Вам предстоит активизировать взаимодействие в паблике, мотивировать пользователей создавать контент, реализовать свое желание участвовать в жизни паблика. Чтобы точнее понять специфику аудитории, вы проводите исследование и создаете портрет типичного представителя вашей целевой группы.

<p><b>Софья</b></p> <p>15 лет, Москва ученица 9-го класса живет с папой, мамой и бабушкой</p> 	<p><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></p>	<p>Любит все современное и модное. С детских лет занимается танцами. В интернете следит за проектами, посвященными танцевальной теме. Из школьных предметов выделяет литературу, очень уважает и ценит свою учительницу по литературе. Рассчитывает подтянуть учебу, планирует поступить в медиакласс. Любит семейные праздники.</p>	
<p><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></p>	<p>1. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>	<p><b>Ценности</b></p>	<p>Творчество, образование, саморазвитие, семья.</p>
<p><b>Потребности</b></p>	<p>2. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>	<p><b>Что беспокоит</b></p>	<p>Хотя много лет занимается танцами, до сих пор боится выступать на сцене. Иногда слишком резко реагирует на события, слова близких людей. Мало свободного времени. Небольшой круг общения. Боится проявлять себя. Хочет вести свой блог, но стесняется.</p>
<p><b>Метод исследования целевой аудитории</b></p>	<p>3. <b>НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></p>		

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Читает телеграм-каналы своей школы, танцевальной студии, любимых актеров. Подписана на тематические паблики во «ВКонтакте», но просто следить за лентой ей скучно. Смотрит видеоподкасты, где обсуждают разные модные тенденции. Смотрит видеоинтервью с интересными творческими людьми. Общается в основном с ближним кругом, активно использует мессенджеры.

Смотрит телевизор, но нерегулярно, а только когда идет какой-то интересный ей проект («Танцы», «Голос» и т.д.).

2. Хочет больше общаться с единомышленниками. Считает, что очень важно держать баланс между физическим, эстетическим, интеллектуальным развитием. Все должно быть гармонично. Нравится общаться с педагогами, если они разделяют ее интересы. Хочет попробовать себя в создании контента, больше уделять этому внимания.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

### **Задание 6.**

**События, происшествия или сведения, информация о которых может быть потенциально важна и интересна аудитории конкретного средства массовой информации, определяются понятием ...:**

- а) ньюсмейкер
- б) пресс-релиз
- в) источник информации
- г) информационный повод

Ответ: Г

### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

«Он музеефицировал наше (то есть советское. — Прим. ред.) прошлое для будущего, так же как греческие мастера сохранили следы ушедшей великой цивилизации», — написал в соцсети коллекционер и продюсер Игорь Цуканов. «Вечный труженик, он никогда не переставал создавать новое и на девяностом году продолжал работать в своей мастерской, причем над огромными, многометровыми полотнами», — отметил философ и культуролог Михаил Эпштейн. «Он оставил у меня впечатление нервного, ранимого, закрытого человека. Гений — звучит слишком высокопарно, но как гений эпохи и гений места — да, несомненно, он таким был», — резюмировала впечатления от встреч главный редактор The Art Newspaper Russia Милена Орлова. «Он рефлексировал все, в том числе и не поддающееся рефлексии. Не в плане абстрагирования, отвлеченных категорий, даже оценок, а как он умел — пугающе наглядно», — отозвался искусствовед, глава отдела новейших течений Русского музея Александр Боровский. «Он сбежал от советской власти при первой возможности, но она так его и не отпускала, и он создал свой мир кошмарного счастья, где он был главным персонажем», — попытожил художник Сергей Мироненко. Весть о смерти Ильи Кабакова 27 мая

заставила многих вспомнить его инсталляцию «Человек, улетевший в космос из своей комнаты» (1985) — так головокружительна была его художественная карьера.

Гений родом из СССР: умер Илья Кабаков,  
Л. Лунина, The Art Newspaper Russia

### **Задание 8.**

**Какую из перечисленных рубрик вы как редактор научно-популярного издания одобрите с большей вероятностью?**

- а) Астрология и звезды
- б) Психология и отношения
- в) Психология и мозг
- г) Новости российских звезд

Ответ: В

### **Задание 9.**

Представьте себе ситуацию: вы работаете в авторитетном журнале о кино, и вам поручили в максимально сжатые сроки подготовить публикацию, посвященную юбилею знаменитого зарубежного актера. Возможности непосредственного контакта с ним у вас нет, взять интервью вы не можете, но, с другой стороны, ваш творческий подход никто не собирается ограничивать. Как вы поступите в такой ситуации? (Можно привести несколько вариантов).

### **Задание 10.**

Вы главный редактор школьной газеты, и вам с остальными членами редакции поручили подготовить специальный выпуск газеты, посвященный юбилею великого русского писателя Михаила Юрьевича Лермонтова. Вы сами ответственны за разработку общей концепции проекта. Помимо вас, в редакции есть корреспондент, фотограф, дизайнер и корректор. Какие материалы вы включите в выпуск и какие задачи вы поручите каждому из коллег в контексте поставленной цели?

## Вариант 28.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте три утверждения, которые являются верными.

1. Алан Тьюринг – один из идеологов искусственного интеллекта.
2. Фотография была изобретена в XVIII веке.
3. Формат записи музыки и аудиосообщений MP3 был представлен в конце XX века.
4. Самым популярным устройством для получения сообщений в 90-х был пейджер.
5. Вторая волна технологического развития характеризуется появлением ЭВМ.

Ответ: 1, 3, 4

### Задание 2.

Сопоставьте понятие и его определение.

1. Медиа
2. Видеохостинг
3. Краудфандинг
4. Искусственные нейронные сети
5. Медиаиндустрия

А. Системы, которые используются для обработки текста и изображений.

Б. Интернет-сервис, который позволяет размещать, хранить и просматривать видеоконтент.

В. Часть креативной индустрии, сектор экономики, направленный на удовлетворение как запросов (информационного, аналитического, развлекательного) аудитории разного типа, так и запроса рекламодателей на доступ к аудитории.

Г. Компьютерные системы, которые имитируют работу человеческого мозга и нервной системы.

Д.«Территория» охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании.

Е. Способ коллективного финансирования чьих-либо проектов.

Ж. Носитель коммуникации (в переводе с латинского — посредник), которые используется для передачи и производства символических форм.

Ответ: 1Ж 2Б 3Е 4Г 5В

### Задание 3.

Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.

Вы работаете продюсером на телеканале и замечаете, что по утрам упало количество просмотров передач, а фармкомпания для улучшения памяти сократила рекламное время и думает над тем, чтобы уйти с вашего канала, потому что их 1)\_\_\_\_\_ – пожилые люди от 60 до 75 лет, – почти перестала включать ваш канал. Так как для телевидения характерен феномен 2)\_\_\_\_\_, то есть функционирования на рынке услуг и товаров, вы принимаете решение запустить такую передачу, которую бы смотрели люди по утрам. Расширение текущей аудитории и увеличение просмотров на канале должны помочь удержать 3)\_\_\_\_\_. Ваша команда проводит 4)\_\_\_\_\_, чтобы понять, что будет



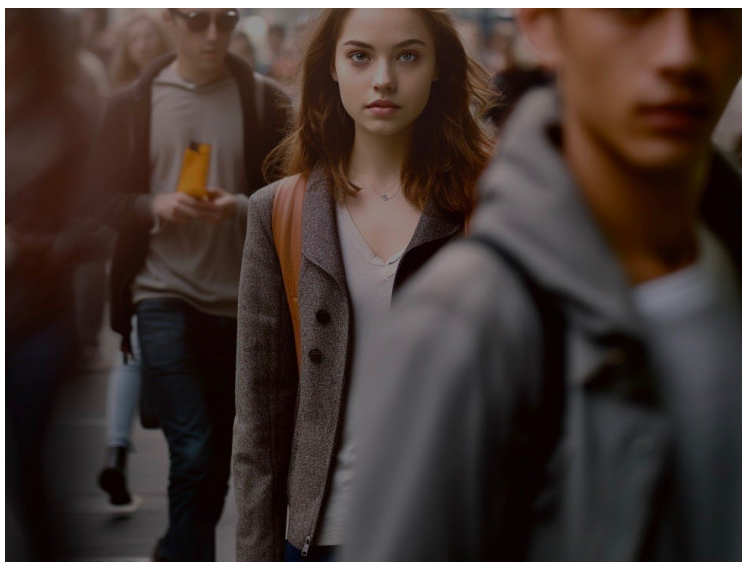
актуально и повысит просмотры, какие есть тренды на рынке, и на основании полученных данных принимает решение запустить утреннюю передачу на канале для пожилых людей от 60 до 75 лет. Исходя из 5) \_\_\_\_\_ этой аудитории, вы определяете, какое содержание программы у вас будет. Передача должна помочь пожилым людям отвлечься от грустных мыслей, одиночества, подарить приятные эмоции, поэтому вы выбираете тему кулинарии, и лозунгом становится: «Вкусные, простые в приготовлении рецепты из доступных продуктов». Вы составляете 6) \_\_\_\_\_, где расписываете все сроки реализации съемок пилотного выпуска.

**Возможный ответ:**

- 1) целевая аудитория
- 2) сдвоенный рынок
- 3) рекламодателя
- 4) маркетинговое исследование
- 5) интересы/ потребности/ боли
- 6) медиаплан

**Задание 4.**

В этом задании представлен кадр начинающего фотографа. Как вам кажется, насколько удачной вышла фотография? Что можно было сделать лучше? Напишите **не менее трех подробных рекомендаций (замечаний)**, которые помогли бы сделать кадр более профессиональным. К каждой рекомендации дайте обоснование, почему вы так считаете. Замечания могут быть любого характера, включая композицию, ракурс, цветовое решение и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Нужно изменить план так, чтобы в кадре голова девушки не обрезалась.
2. Поднять экспозицию. Кадр слишком темный.
3. Парень на переднем плане слишком сильно закрывает главный объект съемки. Во время съемки нужно было подождать, пока он отойдет.
4. Нужно избавиться от размытого пятна в левой части. Например, можно кадрировать снимок.

## Задание 5.

### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы решаете создать мультсериал для детей, в котором рассказывается о русской мифологии. Главная героиня сериала борется со злыми духами, а также там рассказывается, откуда они берутся: дети впоследствии понимают природу зла, понятие дружбы, учатся работе в команде на примере героини. Длительность одной серии составляет 20 минут.

Целевую аудиторию мультфильма вы для себя определяете как детей в возрасте 6 – 11 лет. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p><b>Алёна</b></p> <p>8 лет, Москва ученица 2 класса, живет с мамой, папой и младшей сестрой</p>	<table border="1"><tr><td><b>Интересы/увлечения/ хобби</b></td><td>В свободное время смотрит мультфильмы, играет во дворе с друзьями; занимается в танцевальном кружке, рисует, по выходным ходит с родителями в кино.</td></tr><tr><td><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td><td><b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td></tr><tr><td><b>Ценности</b></td><td>Хорошие оценки, семья, друзья.</td></tr><tr><td><b>Потребности</b></td><td><b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td></tr><tr><td><b>Что беспокоит</b></td><td>Переживает, что не может завести друзей. Переживает, что получит в школе плохие отметки. Не нравится, когда учительница задает много домашней работы.</td></tr><tr><td><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td><td><b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b></td></tr></table>	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	В свободное время смотрит мультфильмы, играет во дворе с друзьями; занимается в танцевальном кружке, рисует, по выходным ходит с родителями в кино.	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Ценности</b>	Хорошие оценки, семья, друзья.	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>	<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что не может завести друзей. Переживает, что получит в школе плохие отметки. Не нравится, когда учительница задает много домашней работы.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Интересы/увлечения/ хобби</b>	В свободное время смотрит мультфильмы, играет во дворе с друзьями; занимается в танцевальном кружке, рисует, по выходным ходит с родителями в кино.												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Ценности</b>	Хорошие оценки, семья, друзья.												
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												
<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что не может завести друзей. Переживает, что получит в школе плохие отметки. Не нравится, когда учительница задает много домашней работы.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

### Возможный ответ:

1. В основном смотрит мультфильмы (например, «Фиксики»), а также разные каналы («Науцпок»). Играет в игры на смартфоне. Любимая книга – «Коты Воители».

2. Контент, который помог бы понять, кто такие настоящие друзья. Хочет смотреть мультфильмы и ассоциироваться себя с главной героиней. Мультфильмы позволяют ей отдыхать от уроков, расслабляться.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Какой из критериев, применяемых к источникам информации, является обязательным для журналистики?**

- а) масштабность
- б) первичность
- в) достоверность
- г) все перечисленные критерии строго обязательны

Ответ: В

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Соло Дианы окрашено совершенно иным светом. Ее героиня преодолевает не реальные препятствия и борется не со внешними обстоятельствами. Ее танец — скорее противоборство с самой собой, своими страхами и сомнениями. Героини Вишневой часто подвержены рефлексии и пытаются разобраться в своих собственных чувствах. Достаточно вспомнить ее исполнение «Лабиринта» Марты Грэм, где она боролась со своими внутренними демонами и комплексами. В отличие от героини Павленко, героиня Вишневой обнажена внутренне, отчего еще более незащищена, что тонко передано нервным и ломким соло балерины.

Как ни странно, но эти разные ракурсы незащищенности (как и вся их непохожесть) делают героинь балета еще более близкими, как две стороны одной медали. И небольшой по формату «Дуо», построенный на индивидуальностях двух больших балерин, обладает мощной силой эмоционального воздействия, оставляя долгое послевкусие, заставляя память возвращаться к этому необычному зрелищу.

Философия танца,  
А. Михалева, «Театрал»

#### **Задание 8.**

**Какие из нижеперечисленных акторов не участвуют в процессе научной коммуникации?**

- а) пресс-службы вузов и НИИ
- б) преподаватели университетов
- в) СМИ
- г) все вышеперечисленные могут участвовать в процессе научной коммуникации

Ответ: Г

**Задание 9.**

Вы редактор газеты о культуре. Ваш сотрудник подготовил новостную заметку, в которой рассказывает о прошедшем в городе концерте известного пианиста, и делится своими впечатлениями об этом событии. Одобрите ли вы этот материал и почему?

**Задание 10.**

Вы сотрудник журнала о кино и пишете рецензию на художественный фильм об основании Санкт-Петербурга. Главный фокус этого произведения сосредоточен на личности первого российского императора Петра I. В рецензии вы хотите обратиться к историческому и художественному контексту фильма. Приведите примеры источников информации (экспертов, архивных документов, литературы), к которым вы можете прибегнуть.

## Вариант 29.

### Задание 1.

Ниже перечислены утверждения из истории развития технологий в медиасфере. Отметьте только два утверждения, которые являются верными.

1. Первый звуковой фильм назывался «Певец Джаза».
2. Нейросети на современном этапе развития являются одним из видов искусственного интеллекта.
3. Первая фотография была сделана в XX веке.
4. Томас Эдисон изобрел фонограф в XVII веке.
5. Формат лонгрида появился во второй половине XX века.

Ответ: 1, 2

### Задание 2.

Сопоставьте понятие и его определение.

1. Франшиза
2. Стрим
3. Аутсорсинг
4. Лояльность аудитории
5. Подкаст-менеджер

А. Формат рабочих отношений, когда исполнитель для задачи не нанимается в штат организации, а приглашается на определенный объем работ за определенную плату.

Б. Краткое выступление, которое передает основную суть новости.

В. Прямой эфир, который делает участник или группа участников.

Г. Небольшое включение видеоряда с интершумом, которое используется для погружения зрителя в сюжет.

Д. Положительное отношение потребителя к бренду, от которого зависит то, насколько последовательно потребитель взаимодействует с определенным брендом\ресурсом.

Е. Договор, по которому одна сторона передает другой стороне право на ведение бизнеса по разработанной франчайзером модели с использованием материалов, сырья технологий, а также бренда франчайзера.

Ж. Приложения, поддерживающие загрузку и воспроизведение аудиофайлов.

Ответ: 1Е 2В 3А 4Д 5Ж

### Задание 3.

Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи.

Вы работаете продюсером в мультипликационной студии. Недавно был создан отличный, по вашему мнению, анимационный продукт – мультсериал с элементами русской мифологии. Вы с командой думаете над его 1) \_\_\_\_\_ с помощью различных каналов, чтобы привлечь внимание зрителей. Ваша 2) \_\_\_\_\_ – это дети от 4 до 12 лет. Вы также сотрудничаете с детским телеканалом, который готов предоставить площадку для показа вашего анимационного продукта. Встраивая ваш мультфильм в сетку вещания, канал решает использовать метод контрпрограммирования, так как их конкуренты на телевидении имеют похожий по тематике продукт, который пользуется

большим успехом, имеет высокий 3)\_\_\_\_\_ и выходит в эфир в утренний 4)\_\_\_\_\_ (с 8 до 10 часов) — время активного просмотра телевизионного контента.

Вы решаете сделать 5)\_\_\_\_\_, которая включает в себя комплекс мероприятий, нацеленных на узнавание мультсериала: создание тематической одежды, игрушек, размещение рекламы на баннерах в вагонах метро, на остановках и т.д.. Все шаги по продвижению и сроки вы вносите в свой 6)\_\_\_\_\_.

**Возможный ответ:**

- 1) продвижением
- 2) целевая аудитория
- 3) рейтинг
- 4) прайм-тайм
- 5) PR-компанию
- 6) медиаплан/контент-план/план продвижения/маркетинговую стратегию/маркетинговый план

**Задание 4.**

Вы работаете продюсером. Ваша задача на сегодня – записать видеоподготовку. В кадре: журналистка и герой. Концепция интервью заключается в том, что журналистка вместе с героем путешествуют по его любимым местам Санкт-Петербурга. На картинке представлен общий план интервью, который выставила ваша съемочная группа на одной из локаций. Напишите **не менее трех рекомендаций/замечаний к кадру**. Обоснование к ответу является обязательным. Рекомендации могут быть любого характера, включая композицию кадра, ракурс, цветовое решение, место съемки и т.д.



**Возможный ответ:**

1. Герои слишком близко стоят друг к другу, это выглядит довольно странно.
2. В данном случае лучше не размывать фон, так как по концепции интервью важно показать локацию.
3. У героя висит рюкзак на спине, лучше оставить его за кадром.
4. Сделать более общий план так, чтобы журналистка не обрезалась в кадре.

## Задание 5.

### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы решаете создать серию познавательных видео по медиаграмотности для пожилых людей от 60 до 75 лет. Проект нацелен на то, чтобы помочь аудитории разобраться в современных медиа, научиться распознавать фейки и не вестись на действия мошенников в сети. Длительность одного ролика – 15 минут. Площадка для размещения – «Одноклассники». Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p><b>Валентина</b> 67 лет, Москва бабушка, пенсионерка</p>	<table border="1"><tr><td><b>Интересы/увлечения/хобби</b></td><td>Активный участник программы «Московское долголетие». Посещает кружок вышивания и курсы компьютерной грамотности, на которых изучает различные программы. В свободное время читает книги, смотрит телевизор. Переписывается с внуками, детьми, друзьями в мессенджерах и в «Одноклассниках». Играет в «Косынку».</td></tr><tr><td><b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b></td><td>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td></tr><tr><td><b>Ценности</b></td><td>Здоровье, семья, безопасность.</td></tr><tr><td><b>Потребности</b></td><td>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td></tr><tr><td><b>Что беспокоит</b></td><td>Переживает, что не понимает разговоры внуков, а также не разбирается в современных медиа. Боится, что ее деньги украдут мошенники. Лишний раз боится открыть сайт из поисковика, потому что там могут быть вирусы.</td></tr><tr><td><b>Метод исследования целевой аудитории</b></td><td>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td></tr></table>	<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Активный участник программы «Московское долголетие». Посещает кружок вышивания и курсы компьютерной грамотности, на которых изучает различные программы. В свободное время читает книги, смотрит телевизор. Переписывается с внуками, детьми, друзьями в мессенджерах и в «Одноклассниках». Играет в «Косынку».	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ	<b>Ценности</b>	Здоровье, семья, безопасность.	<b>Потребности</b>	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ	<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что не понимает разговоры внуков, а также не разбирается в современных медиа. Боится, что ее деньги украдут мошенники. Лишний раз боится открыть сайт из поисковика, потому что там могут быть вирусы.	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ
<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Активный участник программы «Московское долголетие». Посещает кружок вышивания и курсы компьютерной грамотности, на которых изучает различные программы. В свободное время читает книги, смотрит телевизор. Переписывается с внуками, детьми, друзьями в мессенджерах и в «Одноклассниках». Играет в «Косынку».												
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												
<b>Ценности</b>	Здоровье, семья, безопасность.												
<b>Потребности</b>	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												
<b>Что беспокоит</b>	Переживает, что не понимает разговоры внуков, а также не разбирается в современных медиа. Боится, что ее деньги украдут мошенники. Лишний раз боится открыть сайт из поисковика, потому что там могут быть вирусы.												
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												

Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, кратко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

### Возможный ответ:

1. В основном смотрит телевизор, любит программы про здоровье, моду, кулинарию. Смотрит по вечерам детективные сериалы, а также читает любовные романы. Использует мессенджеры и социальные сети для общения с друзьями и близкими.

2. Контент, который научил бы ориентироваться в современном мире. Нуждается в советах по безопасности в сети. Хочет научиться распознавать фейковые новости.
3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Организация работы съемочной группы на площадке — это основная обязанность...:**

- а) телеведущего
- б) главного редактора
- в) телекорреспондента
- г) линейного продюсера

Ответ: Г

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Федеральные трассы М-11 «Нева» и М-4 «Дон» с 7 ноября перейдут на зимний скоростной режим. Об этом сообщает пресс-служба «Автодора». В госкомпании отметили, что на этих двух трассах до весны будет снижен порог разрешенной скорости движения. Разгоняться на дорогах можно будет максимум до 110 и 90 км/ч.

Так, по участку обхода сел Новая Усмань и Рогачевка на дороге М-4 (517–544-й км) в Воронежской области будет разрешено двигаться со скоростью до 110 км/ч. Такой же скоростной лимит вводится на М-11 с 59-го по 146-й км и с 210-го по 680-й км в Московской, Тверской, Новгородской, Ленинградской областях и Санкт-Петербурге.

Кроме того, по участкам М-4 «Дон» с 170-го по 193-й км и с 296-го по 322-й км в Тульской области будет разрешено ехать с максимальной скоростью 90 км/ч.

В «Автодоре» напомнили, что в летний период на участках трасс М-11 «Нева» и М-4 «Дон» вводился повышенный скоростной режим до 130 и 110 км/ч для легковых и грузовых автомобилей до 3,5 т. Сейчас на зимний период это послабление отменено.

«Переход на зимний скоростной режим позволит обеспечить безопасность автомобилистов при неблагоприятных погодных условиях. В апреле будущего года повышенный скоростной режим для легковых и грузовых автомобилей до 3,5 т на указанных участках будет восстановлен», — добавили в госкомпании.

Трассы М-11 «Нева» и М-4 «Дон» переведут на зимний скоростной режим,

Д. Александров, «РБК»



### **Задание 8.**

**Вы работаете журналистом в популярном журнале о путешествиях. Ваше редакционное задание — подготовить материал о современной жизни коренных народов Сибири. Как вы поступите, чтобы подготовить интересный материал и соблюсти профессиональные стандарты?**

- а) Перепишете отрывки из нескольких других журналистских материалов в свой текст.
- б) Направитесь в библиотеку и воспользуетесь только материалами книг по истории, перепишете информацию без указания источников.
- в) Обратитесь по электронной почте с вопросами к директору краеведческого музея, перепишете ответы без упоминания фамилии героя интервью.
- г) Предварительно изучите в интернете информацию об интересных местах края, направитесь в командировку, пообщаетесь с представителями коренных народов, сделаете фотографии и напишете оригинальный репортаж по результатам поездки.

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Вы работаете журналистом в отделе культуры областной газеты. Знакомая актриса местного театра поделилась с вами интересной новостью: оказывается, из репертуара театра на следующий сезон исключили постановку по произведению Фридриха Дюрренматта, потому что посчитали, что этот драматург плохо известен в провинции и зритель просто не придет. Вы сразу же пишете на эту тему гневную статью, полную остросоциальных мотивов, приносите ее редактору, но тот отказывается ее публиковать. Чем это может быть вызвано? Обоснуйте свой ответ.

### **Задание 10.**

Вы стажер международного медиапроекта, основная цель которого — рассказывать иностранцам о России на их языках. Редакция проекта находится в Москве. Редактор отдела культуры дал вам задание написать статью о русской архитектуре. Опишите процесс подготовки материала: какой жанр выберете, как определитесь с темой, где будете собирать информацию и какими источниками будете пользоваться.

## Вариант 30.

### Задание 1.

**Выберите тех изобретателей, которые связаны с созданием телевидения**

1. Иван Федоров
2. Борис Розинг
3. Давид Сарнов
4. Владимир Зворыкин
5. Александр Попов

Ответ: 2,3,4

### Задание 2.

**Сопоставьте понятие и его определение.**

1. Реклама
2. Контекстная реклама
3. Аудитория
4. Целевая аудитория
5. Охват

А. Способ продвижения товаров или услуг в интернете, при котором объявления показываются в ответ на введенные пользователем запросы.

Б. Среднее число фактов воздействия какой-либо рекламы на отдельных лиц или сегменты аудитории за определенный промежуток времени.

В. Неперсонифицированная (не личная, а массовая) передача информации посредством различных носителей и форм, обычно оплачиваемая производителями и чаще всего имеющая характер убеждения в важности и нужности продукции или услуги.

Г. Устойчивая совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных потребностей, интересов (вытекающих из их социальной принадлежности), а также форм, способов, каналов удовлетворения этих потребностей.

Д. Метрика, показывающая количество людей, которые видели рекламное сообщение.

Е. Часть аудитории, на которую рассчитан контент СМИ.

Ответ: 1В 2А 3Г 4Е 5Д

### Задание 3.

**Вставьте в текст пропущенные слова (от 1 до 2 слов). В ответе могут быть любые части речи, но все слова должны быть разными.**

Для развития проекта важно не просто получить представление о своей целевой 1)\_\_\_\_\_, но и удержать внимание вашего читателя, слушателя или зрителя. Другими словами, необходимо повышать 2)\_\_\_\_\_ аудитории, то есть то, насколько последовательно пользователь медиа взаимодействует с определенным брендом/ресурсом. Обладая высоким 3)\_\_\_\_\_ к бренду, имея позитивный опыт взаимодействия с ним, пользователь/покупатель с большей вероятностью повторит покупку/взаимодействие. Следовательно, крайне важно поддерживать контакт с пользователями, получать от них 4)\_\_\_\_\_ связь и реагировать на нее. Первое, что нужно понимать, – путь 5)\_\_\_\_\_, как аудитория знакомится, а в дальнейшем взаимодействует с вашим брендом. Для удержания аудитории и развития сообщества вокруг бренда

используются различные б) \_\_\_\_\_ инструменты – SMM, email-маркетинг, различные виды рекламы и т.д.

**Возможный ответ:**

- 1) аудитории
- 2) лояльность
- 3) доверием
- 4) обратную
- 5) пользователя
- 6) маркетинговые

**Задание 4.**

Известная бизнесвумен Анастасия Цыганова решила запустить прямой эфир во «ВКонтакте» на тему: Как грамотно инвестировать средства в 2024 году. На картинке ниже вы видите скриншот прямого эфира. Как думаете, что можно было бы исправить во время записи эфира, чтобы картинка получилась более привлекательной? Напишите **не менее трех подробных рекомендаций (замечаний)**. К каждой рекомендации дайте обоснование, почему вы так считаете. Замечания могут быть любого характера, включая композицию, ракурс, цветовое решение, расположение героев и т.д.



**Возможный ответ:**


1. Выбрать другое место съемки. Не снимать напротив окна.
2. Убрать визуальный шум (бумагу, мусор и прочие вещи).
3. Кадрировать картинку так, чтобы стол занимал не больше ¼ кадра.

**Задание 5.**

**Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.**

Вы работаете в проекте, который занимается созданием мультимедийных книг. Вы вдохновляетесь проектами мультимедийных книг, размещенных на платформе [tmbook-hse.ru](http://tmbook-hse.ru). Там, например, один из эпизодов «Войны и мира» Л.Н. Толстого был прочитан вместе с голосовым помощником «Алисой», а иллюстрации к тексту сгенерировала нейросеть «Кандинский». В вашем проекте вы работаете с текстами поэтов Серебряного века. Этот медиапроект помогает популяризировать литературу, привлечь новых читателей и показать, что поэзия Серебряного века актуальна и интересна. Свою

целевую аудиторию вы определяете как молодых людей (14 – 25 лет), которые увлекаются поэзией, интересуются новыми технологиями. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

<div style="text-align: center;">  <p><b>Валерия</b></p> <p>17 лет, Москва учится в школе, живет с мамой</p> </div>	<b>Интересы/увлечения/хобби</b>	Пишет стихи, выступает на конкурсах чтецов, планирует поступать в университет, интересуется актуальными тенденциями, любит тестировать технические новинки, программирует на языке Python.
	<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	<b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
	<b>Ценности</b>	Развитие, творчество, семья.
	<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
	<b>Что беспокоит</b>	Валерия мечется между гуманитарной и технической сферами, пока не понимает, как объединить свои разнообразные интересы. Хочет, чтобы ее стихи пользовались популярностью. Боится, что не сдаст ЕГЭ на высокие баллы.
	<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Приведите не менее 3-х источников получения информации, укажите конкретные медиаресурсы и форматы контента.

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы изучили бы медиапотребление представителя вашей целевой аудитории. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Подписана на телеграм-каналы о литературе и новых технологий. Следит за несколькими цифровыми сообществами программистов. Во «ВКонтакте» подписана на паблики нескольких вузов. Читает и традиционные, и мультимедийные книги.
2. Мультимедийные книги позволяют совместить интерес к технологиям и литературе. Они соответствуют актуальным трендам медиапотребления (запрос на визуализацию, видео и звуковое сопровождение текста и т.д.). Такие формы подачи отлично удерживают внимание и позволяют больше погрузиться в текст. Ей важно, чтобы процесс чтения приносил удовольствие.

3. Глубинное интервью. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления, потому что позволит узнать, исходя из каких неосознанных мотивов, с какой периодичностью, в каком контексте, в какое время суток, при каких обстоятельствах аудитория потребляет контент. Данные, полученные этим методом, можно будет использовать для проектирования своего медиапродукта, так как мы будем понимать, как и в каком контексте пользователи потребляют контент.

#### **Задание 6.**

**Недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений — это...:**

- а) кликбейт
- б) фейковые новости
- в) слухи
- г) фактчекинг

Ответ: Б

#### **Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Одним из предвестников октябрьских инцидентов стало другое, не менее серьезное происшествие, которое случилось в августе. Тогда корабль морской полиции Китая применил водометы при маневрировании в опасной близости от кораблей филиппинской береговой охраны в районе отмели Аюнгин (Вторая отмель Томаса). Инцидент вызвал большой шум в прессе, осуждения с обеих сторон, а также выражение Маниле поддержки от США. Официальный Пекин поспешил отреагировать и заявил, что Соединенные Штаты не являются участником спора по ситуации в Южно-Китайском море и не имеют права раздавать указания по этой проблеме. Спустя месяц корабли ВМС Филиппин и США совершили совместный проход через воды ЮКМ западнее острова Палаван. Вашингтон также безвозмездно передал ВМС Филиппин два патрульных корабля типа «Циклон» в связи с ростом напряженности из-за территориальных споров.

Противостояние между государствами в течение 2023 года развивалось на всех фронтах. Еще в феврале текущего года Филиппины подали ноту протеста в связи с применением китайским кораблем лазера против филиппинского судна в районе отмели Аюнгин (Вторая отмель Томаса), в результате чего несколько членов экипажа временно потеряли зрение. Филиппинский МИД тогда охарактеризовал действия китайской береговой охраны «как представляющие угрозу суверенитету и безопасности Филиппин».

«Физический контакт»: возможно ли военное столкновение в Южно-Китайском море,  
И. Броварник, ТАСС

#### **Задание 8.**

**Вы работаете журналистом в издании о путешествиях. Ваше редакционное задание — подготовить материал о мужчине, прожившем год на острове без связи с внешним миром. Какой вариант подготовки материала будет для вас приоритетным?**

- а) Направите с рабочей почты запрос на интервью, по возможности встретитесь с героем, побываете на острове, где он жил, сделаете фотографии и напишете авторский материал.
- б) Перепишете отрывки из нескольких других журналистских материалов в свой текст без указания источников.
- в) Направите запрос в местные органы власти для проведения проверки на предмет нарушения героем правил строительства.
- г) Соберете информацию о герое в социальных сетях, воспользуетесь фотографиями героя без указания источника.

Ответ: А

### **Задание 9.**

Вы записываете видеоподготовку с популярным блогером для своей авторской телепередачи. В ответ на один из вопросов ваш герой заявляет, что скрывает доход, чтобы платить меньше налогов. После записи интервью блогер запрещает вам публиковать материал, ссылаясь на законодательство о налоговой тайне. Как вы поступите в данной ситуации?

### **Задание 10.**

Вы стажер международного медиапроекта, основная цель которого — рассказывать иностранцам о России на их языках. Редактор отдела культуры дал вам задание подготовить для сайта материал к 100-летию Булата Окуджавы. В каком жанре/формате вы это сделаете? Опишите процесс подготовки материала.

## Вариант 31.

### Задание 1.

**Какие изобретения были созданы до появления массового телевидения? Выберите два верных утверждения**

1. Микст-камера
2. Видеокассета
3. Дагерротип
4. Пейджер
5. Цифровой фотоаппарат

Ответ: 1,3

### Задание 2.

**Сопоставьте задачи из медиасферы с техническими устройствами, подходящими для их выполнения.**

1. Записать подкаст
2. Сделать монтаж ролика для соцсетей
3. Записать стендап
4. Взять интервью для печатного издания
5. Транслировать видеолекцию

- А. Смартфон, планшет
- Б. Камера GoPro
- В. Простой диктофон
- Г. Петличный микрофон
- Д. Стабилизатор камеры
- Е. Веб-камера
- Ж. Внешний микрофон с шумопоглощением

Ответ: 1Ж 2А 3Г 4В 5Е

### Задание 3.

**Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.**

1)\_\_\_\_\_ – одна из ключевых фигур на съемочной площадке. Он работает под руководством режиссера или продюсера. В зависимости от места съемки он подбирает подходящие видеокамеры и объективы.

В его функции входит:

- подготовка оборудования к съемке
- грамотное использование источников 2)\_\_\_\_\_
- умение создать выразительную композицию
- умение снимать монтажно, оперативно реагируя на изменение ситуации.

Исполнение данных функций значительно различается в зависимости от того, происходит ли съемка в студии или на локации. В условиях съемки на месте, например, в репортаже, оператор должен быть более мобильным, уметь адаптироваться к окружающей среде и условиям съемки, выстраивать 3)\_\_\_\_\_ и использовать естественное освещение.

Современные системы видеокамер автоматически определяют экспозицию, устанавливают необходимую диафрагму, меняют и поддерживают 4)\_\_\_\_\_ для сохранения четкости изображения, а электронные системы постоянно совершенствуются в передаче цвета, повышении чувствительности в условиях недостаточного освещения.

Однако большое значение в этой профессии имеет творческая составляющая – от способности видеть, чувствовать и воплощать, от мастерства в творческом использовании света, цвета и композиции кадра. Ведь очень часто помимо технических задач получения качественного изображения встают и 5)\_\_\_\_\_ задачи: отбора событий и фактов, наиболее важных моментов, героев, которые попадут в объектив 6)\_\_\_\_\_.

#### Возможный ответ:

- 1) оператор
- 2) света
- 3) кадр
- 4) фокус\фокусное расстояние
- 5) журналистские
- 6) камеры\кинокамеры

#### Задание 4

Перед вами обложка книги, которую сделал малоопытный дизайнер. Какие ошибки он допустил? Что бы вы исправили при создании обложки? Напишите **не менее трех подробных замечаний**. К каждому дайте обоснование, почему вы так считаете. Замечания могут быть любого характера, включая цветовую гамму, типографику, шрифты, грамматические и пунктуационные ошибки и т.д.



#### Возможный ответ:

1. Указать автора.




- Изменить цвета: «роман-бестселлер» и «2024» можно сделать, например, белым. Сейчас текст не заметен. Изменить цвет текста «литературный шедевр», так как он не подходит по цветовой гамме к обложке.
- В предложении «Если вы читаете эту книгу...» пропущена запятая после книги. Также нужно перенести частицу на другую строку.
- Поменять расположение года и «роман-бестселлер». Можно, например, развести их по разным углам.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Большой издательский дом решает сделать новый медиапроект, который популяризирует науку для детей, – «Протоны у Тимона». Основная платформа – интернет-сайт. На сайте будут тематические рубрики: биология, космос, строение человека и животный мир. Также планируется задействовать различные форматы: видео с экспериментами, которые можно повторить дома, инфографика, объясняющая природные явления, тесты и познавательные онлайн игры. Таким образом планируется привлечь внимание современных школьников, увлечь их наукой. К тому же, информацию и медиаэлементы с сайта могут использовать учителя на своих уроках. Основная аудитория – школьники от 6 до 14 лет, которым нравятся естественные науки. Ниже в таблице представлен неполный портрет типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p><b>Костя</b> 8 лет, Москва ученик 2-го класса</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="580 1028 799 1122">Интересы/увлечения/ хобби</td> <td data-bbox="799 1028 1362 1122">1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1122 799 1211">Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</td> <td data-bbox="799 1122 1362 1211">Читает научно-популярные журналы, которые покупает мама, играет в игры на смартфоне. Смотрит мультфильмы.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1211 799 1274">Ценности</td> <td data-bbox="799 1211 1362 1274">Семья, друзья, учеба.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1274 799 1364">Потребности</td> <td data-bbox="799 1274 1362 1364">Хочет узнать, как устроена Вселенная. Хочет быть самым умным в классе. Хочет, чтобы мама его хвалила. Мечтает стать ученым и проводить настоящие опыты.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1364 799 1458">Что беспокоит</td> <td data-bbox="799 1364 1362 1458">2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1458 799 1536">Метод исследования целевой аудитории</td> <td data-bbox="799 1458 1362 1536">3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</td> </tr> </table>	Интересы/увлечения/ хобби	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ	Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит	Читает научно-популярные журналы, которые покупает мама, играет в игры на смартфоне. Смотрит мультфильмы.	Ценности	Семья, друзья, учеба.	Потребности	Хочет узнать, как устроена Вселенная. Хочет быть самым умным в классе. Хочет, чтобы мама его хвалила. Мечтает стать ученым и проводить настоящие опыты.	Что беспокоит	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ	Метод исследования целевой аудитории	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ
Интересы/увлечения/ хобби	1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												
Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит	Читает научно-популярные журналы, которые покупает мама, играет в игры на смартфоне. Смотрит мультфильмы.												
Ценности	Семья, друзья, учеба.												
Потребности	Хочет узнать, как устроена Вселенная. Хочет быть самым умным в классе. Хочет, чтобы мама его хвалила. Мечтает стать ученым и проводить настоящие опыты.												
Что беспокоит	2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												
Метод исследования целевой аудитории	3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ												

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать интересы, увлечения и хобби представителя вашей целевой аудитории. Подумайте, чем он может заниматься в свободное время. Приведите не менее 3-х гипотез (предположения).

**В пункте 2** укажите не менее 3 гипотез (предположений) о том, с какими тревогами, проблемами сталкивается представитель вашей целевой аудитории в контексте его интереса к научно-популярному медиа.

**В пункте 3 предложите и обоснуйте один метод исследования, с помощью которого вы могли бы узнать, какой процент людей в Москве выписывает\регулярно покупает научно-популярные детские журналы. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.**

**Возможный ответ:**

1. Ходит в кружок по шахматам. Любит гулять во дворе с другом. Вместе с мамой в свободное время любит проводить различные опыты и эксперименты (безопасные для жизни). По выходным часто ходит с родителями в кино или в парк.
2. В школе иногда ему учиться скучно. Переживает, когда получает оценки ниже, чем его друзья из класса. Не любит, когда учитель задает много письменной работы. Боится, что мама будет его ругать за плохие отметки.
3. Онлайн-анкетирование. Этот метод отвечает поставленной задаче, так как нам важно узнать только количество читателей научно-популярных детских журналов. Нам не нужно выяснять, причины/мотивы/потребности аудитории, нас просят выделить количество, поэтому анкетирование будет наиболее подходящим методом. Оно позволит опросить большое количество людей и выявить, какой процент из них подписан на журналы о науке для детей.

**Задание 6.**

**К важным характеристикам журналистского текста информационного жанра не относится:**

- а) целостность
- б) связность
- в) эмоциональность
- г) информативность

Ответ: В

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Правительство Франции рассчитывает, что церемонию открытия Олимпийских игр в Париже 2024 года посетят 400 тыс. человек. Об этом сообщил французский телеканал RMC Sport.

По информации источника, 300 тыс. зрителей будут наблюдать за церемонией с верхних набережных реки Сены, еще 100 тыс. — с нижних набережных. Места на верхние набережные будут распределены Министерством внутренних дел Франции в начале 2024 года. Билеты на нижние набережные уже были распроданы через кассу соревнований.

В октябре 2022 года министр внутренних дел Франции Жеральд Дарманен заявил, что церемонию открытия Олимпийских игр сможет посетить 600 тыс. зрителей. Однако, как отмечает телеканал, сокращение на 200 тыс. человек поможет лучше управлять транспортными потоками в течение мероприятия.

Олимпийские игры в Париже пройдут с 26 июля по 11 августа. Решение об участии российских спортсменов еще не принято, его могут принять ближе к началу соревнований, как было заявлено на последней сессии Международного олимпийского комитета в Индии в середине октября.

Правительство Франции ожидает 400 тыс. человек на церемонии открытия  
Олимпийских игр,  
ТАСС

### **Задание 8.**

**Вы получили редакционное задание: написать аналитическую статью о политической ситуации и расстановке сил накануне президентских выборов в стране X. Главный редактор рекомендует нескольких глубоко погруженных в изучение данного региона специалистов, на мнение которых уместно опираться в вашем материале. Ваши действия.**

- а) Мнения этих специалистов растиражированы в сети интернет, вы прочтете и кратко изложите суть, ведь времени на создание материала у вас совсем немного, а задание — написать статью, а не интервью.
- б) Вы созвонитесь с рекомендованными специалистами, попросите их кратко написать свое мнение по теме и прислать вам на почту, это сэкономит массу вашего времени.
- в) Вы непременно свяжетесь со всеми рекомендованными специалистами и возьмете у них интервью, ведь интервью — это не только жанр, но и метод работы журналиста. В процессе беседы вы получите исчерпывающую информацию и экспертные мнения, которые позже используете в своем аналитическом материале.
- г) Статья — не интервью, при ее создании вы будете опираться только на собственное мнение, ведь вы — достаточно компетентный журналист.

Ответ: В

### **Задание 9.**

Вы корреспондент общественно-политического издания в небольшом городе. При подготовке материала об уровне зарплат в регионе вы решили спросить у своих друзей, сколько они зарабатывают. Друзья охотно делятся с вами информацией, но когда узнают, что вы собираетесь написать об этом в газете, просят не публиковать ничего из того, что они вам рассказали. Можете ли вы использовать эту информацию? Ответ обоснуйте.

### **Задание 10.**

Вы сотрудник небольшого онлайн-издания о культуре. Редактор дал вам задание подготовить материал о 75-летию известного композитора. Вы узнали, что к юбилею

подготовлено несколько мероприятий, которые состоятся в течение ближайших трех дней: дискуссия с композитором в галерее современного искусства, исполнение его сочинения для оркестра в филармонии и его собственный перформативный концерт в клубном пространстве совместно с электронным музыкантом. В каком формате/жанре вы сделаете материал? Опишите процесс его подготовки: пойдете ли на какое-либо из мероприятий, как будете собирать информацию, какие фото-/видео-/аудиоматериалы будете использовать и т.д.

## Вариант 32.

### Задание 1.

**Когда была сделана первая в мире фотография «Вид из окна в Ле Гра», снятая Жозефом Нисефором Ньепсом?**

1. в начале XX века
2. в середине XX века
3. в конце XIX века
4. в первой половине XIX века
5. в XVIII веке

Ответ: 4

### Задание 2.

**Сопоставьте технические инструменты, которые используют специалисты медиаотрасли в своей работе, с их профессиями.**

1. Селфи-лампа
2. Ветрозащита
3. Телеобъектив
4. Телесуфлер
5. Настольный микрофон

А. Ведущий федерального выпуска новостей

Б. Фотограф

В. Копирайтер

Г. Блогер

Д. Режиссер

Е. Стример

Ж. Звукорежиссер

З. Репортер

Ответ: 1Г 2Ж 3Б 4А 5Е

### Задание 3.

**Впишите слова, пропущенные в тексте (от 1 до 2 слов на месте каждого пропуска). В ответе могут быть использованы любые части речи.**

Ниже приведен список рекомендаций, которые помогают повысить лояльность аудитории.

1. 1) \_\_\_\_\_

Для СМИ важно быть честными и открытыми по отношению к аудитории. Многие читатели осознают, что основной источник 2) \_\_\_\_\_ для медийных ресурсов – это реклама. Никто из нас не хочет чувствовать себя обманутым, поэтому скрытая реклама, особенно если она неуместна и выполнена непрофессионально, отталкивает читателей.

2. 3) \_\_\_\_\_

Для российских СМИ монетизация через подписки – не самая выгодная финансовая модель. Однако на рынке существует множество сервисов, где функционирует система подписок. Для увеличения лояльности потребителя в данном случае поможет наличие нескольких вариантов тарифов, ранжированных по цене.

3. Визуализация

Безусловно, текст имеет свое значение, однако в современных условиях текст, не сопровождаемый изображениями или 4) \_\_\_\_\_, уступает по привлекательности.

4. Продуманный путь 5) \_\_\_\_\_

Плавно и ненавязчиво аудитория должна переходить от одного материала к другому. Малейшие раздражающие элементы, такие как всплывающая 6) \_\_\_\_\_, могут разозлить или отвлечь читателя, и в итоге СМИ потеряет лояльного потребителя.

#### Возможный ответ:

- 1) Прозрачность
- 2) дохода
- 3) Гибкость оплаты
- 4) видео
- 5) пользователя
- 6) реклама

#### Задание 4

Вы являетесь главным продюсером фестиваля, который ежегодно проводит школа. Организацией музыкального фестиваля занимаются активные ученики. Администрация школы и города активно вас поддерживают и предоставляют вам финансирование и площадку для проведения. На фестивале будут выступать ученики школы, которые поют, играют на музыкальных инструментах, читают рэп и т.д. Вы как продюсер дали задание одному из организаторов нарисовать постер для фестиваля, который можно будет расклеить в школе, и получили результат, представленный на рисунке ниже. Постер вам не понравился. Вы видите, что при его создании были допущены ошибки. Напишите **не менее трех замечаний к постеру**. К каждому дайте обоснование, почему вы так считаете. Замечания могут быть любого характера, включая цветовую гамму, типографику, шрифты, грамматические и пунктуационные ошибки и т.д.




### Возможный ответ:

1. Изменить цвета и расположение текста «музыкальный фестиваль».
2. Изменить цвет даты, так как он сливается практически с графическим элементом (круг).
3. Заполнить левый нижний угол, так как там пустое пространство. Можно перенести туда часть текста из правого нижнего угла или вставить графический элемент.

### Задание 5.

#### Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутый ответ на вопрос.

Вы работаете в галерее современного искусства и мечтаете воплотить свою идею – онлайн выставка работ молодых современных художников и дизайнеров. Эта тема кажется очень популярной, потому что многие деятели искусства создают диджитал работы. Выставка будет организована на отдельно созданной странице. Для реализации вашей задумки вы делаете презентацию, чтобы заинтересовать проектом владельца галереи. Помимо общей концепции презентация включает описание потенциальной аудитории онлайн выставки – молодые люди от 20 до 35, которые интересуются современным искусством, ходят часто на выставки. Ниже в таблице представлен слайд презентации с портретом типичного представителя вашей целевой аудитории.

 <p>Арина 23 года, Москва студентка журфака</p> 	<b>Интересы/увлечения/ хобби</b> <b>1. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Медиапотребление: что читает, что слушает, что смотрит</b>	Подписана на телеграм-каналы с обзорами выставок в Москве. Смотрит видеокурсы «Как понимать современное искусство». По дороге домой и в университет слушает подкасты на различные темы: бизнес, спорт, здоровье, музыка, культура. Активный пользователь социальных сетей.
<b>Ценности</b>	Друзья, учеба, искусство.
<b>Потребности</b>	<b>2. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>
<b>Что беспокоит</b>	У арт-сообщества высокий порог вхождения и очень много мероприятий «для своих». Мало знает современных художников, которые работают в цифровой среде. Боится начать рисовать, но очень хочет иметь творческую профессию.
<b>Метод исследования целевой аудитории</b>	<b>3. НАПИШИТЕ ВАШ ОТВЕТ</b>

**Дополните недостающие пункты портрета, основываясь на имеющейся в кейсе и в таблице информации.**

**В пункте 1** вам нужно описать интересы, увлечения и хобби представителя вашей целевой аудитории. Подумайте, чем он может заниматься в свободное время. Приведите не менее 3-х гипотез (предположения).

**В пункте 2** вам нужно описать потребности в использовании вашего продукта. Приведите не менее 3-х гипотез (ваши предположения) о потребностях аудитории (например, информационных, эмоциональных, социальных или других).

**В пункте 3** предложите и обоснуйте **один метод исследования**, с помощью которого вы могли бы протестировать интерфейс сайта онлайн выставки. Вы хотели бы узнать, как аудитория воспримет дизайн, будет ли он удобен в использовании, быстро ли пользователи смогут сориентироваться на сайте и т.д. Укажите название метода, коротко охарактеризуйте его и опишите, почему этот метод будет наиболее эффективен для изучения медиапотребления вашей аудитории.

**Возможный ответ:**

1. Любит рисовать для себя. По выходным ходит в музеи современного искусства. Покупает вещи на дизайн-маркетах. Много читает, в основном классическую литературу. Осваивает фотошоп.
2. Хочет больше знать о современном искусстве. Хочет знать, как развивается современное искусство, чтобы быть в теме и обсуждать этот вопрос с людьми, которые тоже интересуются искусством. Находится в поиске источника вдохновения.
3. Фокус-группа. Этот метод будет наиболее эффективен в исследовании медиапотребления целевой аудитории, потому что позволит в режиме реального времени протестировать, насколько удобен и понятен интерфейс. Можно собрать группу из 5-6 человек, представителей целевой аудитории проекта, и попросить их выполнить определенные действия на сайте, а затем получить от них обратную связь.

**Задание 6.**

**Основной источник права в сфере журналистики в современной России:**

- а) Закон о печати и других средствах массовой информации
- б) ФЗ О СМИ
- в) Декрет о печати
- г) ФЗ Об информации, информационных технологиях и о защите информации

Ответ: Б

**Задание 7.**

**Определите жанр журналистского материала по отрывку. Объясните, на чем строится ваше предположение.**

Уличному искусству учатся на улице и у улицы — в биографиях Кирилла Кто (в миру — Кирилл Лебедев) обычно пишут, что никакого специального художественного образования у него нет, да и сам художник бравирует тем, что не то что институтского диплома, но даже школьного аттестата предъявить не может, хотя родился и вырос в «советской Силиконовой долине», городе ученых и инженеров Зеленограде. И все же одну школу, художественную, он закончил — вряд ли кто-то способен догадаться, что фломастерный рисунок с текстовой композицией «Сложно извинить, еще сложнее изменить» (2022) сделан рукой не просто натренировавшейся в теггинге, но знающей, как работать в гипсовом классе и на пленэре, однако компоновка и цвет здесь не дикорастущего, а культурного рода. <...> В художественную школу его привела мама,



обычный зеленоградский инженер-электронщик с необычной любовью к современному искусству: ее роман начался с регулярных поездок в Москву на выставки (самое раннее из выставочных впечатлений Кирилла Кто — Жан Тенгели в ЦДХ, увиденный будущим художником в пятилетнем возрасте) и вылился в собственные опыты в мозаике и витраже (в галерее Triangle на «Винзаводе» прошли уже две совместные выставки сына и матери, знаменитого стрит-артиста Кирилла Кто и начинающего дизайнера Татьяны Будяк). От учителей в художке будущая знаменитость узнала, что нужно ездить в Москву и смотреть, что выставляют настоящие художники на Крымской набережной, от одноклассника — что граффити значит гораздо больше, чем писать на стенах, что это целый мир хип-хоп-культуры, но как попасть в этот мир — неизвестно.

Слово, которое гуляет не само по себе. Кирилл Кто: языки улицы,  
А. Толстова, Ъ-Weekend

### **Задание 8.**

**Вы работаете журналистом в издании о музыке. Ваше редакционное задание — написать материал о человеке, владеющим навыком игры на 10 музыкальных инструментах. Как вы поступите, чтобы подготовить интересный материал и соблюсти профессиональные стандарты?**

- а) Соберете информацию о герое в социальных сетях, воспользуетесь фотографиями героя без указания источника.
- б) Направите запрос в местные органы власти для проведения проверки на предмет превышения героем допустимого уровня шума при домашних репетициях.
- в) Перепишете отрывки из нескольких других журналистских материалов в свой текст без указания источников.
- г) Направите с рабочей почты запрос на интервью, встретитесь с героем в музыкальной студии, проведете интервью, сделаете фотографии и напишете авторский материал с комментарием эксперта-музыковеда.

Ответ: Г

### **Задание 9.**

Вы корреспондент еженедельной общественно-аналитической телепрограммы, выходящей по субботам. При подготовке сюжета вы записали подробный комментарий эксперта (сотрудника одного из исследовательских центров). В пятницу вечером при монтаже сюжета встал вопрос о том, как обозначить вашего героя в титрах на плашке. У вас записаны только имя и фамилия героя и название исследовательского центра, а в интернете информация о его должности, ученых званиях и даже основном месте работы противоречивая. На телефонные звонки эксперт не отвечает. Как вы поступите в данной ситуации? Обоснуйте свой ответ.

### **Задание 10.**

Вы стажер международного медиапроекта, основная цель которого — рассказывать иностранцам о России на их языках. Редактор дал вам задание подготовить материал о

традициях празднования православной Пасхи. Опишите процесс подготовки материала: какой формат/жанр выберете, какими источниками будете пользоваться, и т.д.