



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

для подготовки участников теоретического этапа
Московского конкурса межпредметных навыков и
знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал»
в номинации «Предпринимательский класс» по
направлению «Предпринимательство»

Содержание

Раздел 1. МАТЕМАТИКА	5
1.1 Табличное и графическое представление данных	5
1.2. Дроби, проценты, рациональные числа	7
Раздел 2. ПРАВО.....	13
2.1.Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы.	13
2.2.Права и обязанности налогоплательщика. Виды налогов.	22
Раздел 3. ЭКОНОМИКА	25
3.1.Экономика как наука, этапы и основные направления её развития	25
3.2.Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятий	32
3.3.Банки. Вклады.....	33
3.4.Экономика предприятия. Амортизационные отчисления. Издержки, выручка и прибыль.....	34
3.5.Рыночное равновесие, равновесная цена	38

ВВЕДЕНИЕ

Формирование предпринимательского мышления сегодня приобретает особую актуальность в образовании и воспитании подрастающего поколения. Такой вид мышления содержит набор убеждений, мыслительных процессов и способов взгляда на мир, которые определяют предпринимательское поведение человека во всех сферах деятельности, способствуют формированию лидерских качеств, повышают мотивацию к саморазвитию и осознанному созидательному отношению к окружающей среде. Включаясь в проекты по предпринимательскому образованию молодежи, школа решает одну из важнейших задач в современном мире, а именно способствует развитию у подрастающего поколения способности самостоятельно решать жизненно важные задачи.

Одна из форм выстраивания образовательной траектории обучаемого – подготовка и участие в олимпиадах и конкурсах по предпринимательству. Предлагаем вам методическое пособие по подготовке школьников старших классов к участию и успешному прохождению теоретического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс в московской школе» по направлению «Предпринимательство».

Материалы теоретического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» (далее – Конкурс) предназначены для оценки уровня теоретической подготовки и освоения участниками Конкурса знаний, умений, ключевых компетенций в рамках проекта предпрофильного образования «Предпринимательский класс в московской школе».

Задания теоретического этапа Конкурса разработаны преподавателями ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», вуза-партнера проекта Департамента образования и науки города Москвы «Предпринимательский класс в московской школе».

Индивидуальный вариант участника Конкурса включает 12 заданий, базирующихся на содержании школьных предметов «Математика», «Экономика», «Право», изучаемых на углубленном уровне. В соответствии с планом экзаменационной работы индивидуальный вариант участника состоит из двух частей. Часть 1 включает 6 заданий базового уровня. Часть 2 включает 6 заданий с повышенной сложностью.

Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном, все задания конкурса предполагают единственный ответ. Верные ответы на задания Части 1 оцениваются в 4 балла, верные ответы на задания Части 2 оцениваются в 6 баллов. Максимальный балл за выполнение всех заданий – 60 баллов. Для получения максимального балла за теоретический этап Конкурса необходимо дать верные ответы на все задания.

План конкурсных заданий теоретического этапа Конкурса, в номинации «Предпринимательский класс в московской школе», по направлению

«Предпринимательство» основан на знаниях и умениях в рамках следующих Уникальных кодификаторов Конкурса (далее - УКК):

№ задания в индивидуальном варианте участника	Предмет	Уникальные кодификаторы Конкурса	Контролируемые требования к проверяемым умениям
<p>Задание 1 Задание 2 Задание 7 Задание 8</p>	<p>МАТЕМАТИКА</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Табличное и графическое представление данных • Степень с целым показателем. <p>Арифметическая и геометрическая прогрессии</p>	<p>Выбор верного суждения на основе анализа графической информации</p> <p>Использование знаково-символьных моделей при решении задач</p>
<p>Задание 5 Задание 6 Задание 11</p>	<p>ПРАВО</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. • Организационно-правовые формы • Права и обязанности налогоплательщика. <p>Виды налогов</p>	<p>Смысловое чтение и формирование истинного умозаключения</p> <p>Анализ информации и выбор верного суждения</p>
<p>Задание 3 Задание 4 Задание 9 Задание 10 Задание 12</p>	<p>ЭКОНОМИКА</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика как наука, этапы и основные направления её развития • Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятий • Банки. Вклады • Экономика предприятия. 	<p>Смысловое чтение и сопоставление</p> <p>Анализ ситуации и заданных числовых значений при решении экономических задач</p> <p>Использование знаково-символьных и</p>

		Амортизационные отчисления. Издержки, выручка и прибыль <ul style="list-style-type: none"> • Рыночное равновесие, равновесная цена 	экономических моделей при решении задач
--	--	---	---

Перед выполнением заданий и решением задач на предпринимательскую тему необходимо пояснить учащимся основные понятия по экономике, математике и праву, которые связаны с предпринимательством. В методическом пособии рассмотрена теория в рамках тем УМК плана конкурсных заданий и разбор соответствующих заданий и задач. Использование экономического, математического и правового аппаратов во взаимосвязи с конкретными проблемами предпринимательства позволяет:

- повысить уровень восприятия учащимися информационного содержания понятий в области предпринимательства;
- сформировать навыки и умения проведения экономических расчетов и решения задач по предпринимательству;
- развить элементы предпринимательского мышления на основе экономического, математического и правового аппаратов и информационных технологий обработки информации.

Данное методическое пособие способствует повышению качества подготовки школьников старших классов к участию и успешному прохождению теоретического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Предпринимательский класс в московской школе» по направлению «Предпринимательство». Пособие содержит краткие пояснения к изучению теоретического материала, примеры решения задач.

Раздел 1. МАТЕМАТИКА

1.1 Табличное и графическое представление данных

Результаты сводки и группировки материалов наблюдения представляют в виде *статистических таблиц*. Статистическая таблица имеет свое подлежащее и сказуемое. *Подлежащее таблицы* показывает, о каком явлении идет речь в таблице, и представляет собой группы и подгруппы, которые характеризуются рядом показателей. *Сказуемое таблицы* — показатели, с помощью которых изучается объект, то есть подлежащее таблицы. В основном в сказуемом отражаются числовые значения и характеристики изучаемого явления. Составленная и оформленная статистическая таблица должна иметь общий, боковые и верхние заголовки. *Общий заголовок* обычно располагается над таблицей и выражает ее основное содержание. Помещенные, как правило, слева *боковые заголовки* раскрывают содержание строк подлежащего, а *верхние заголовки* — вертикальных граф (сказуемого таблицы).

Статистический график представляет собой чертеж, на котором при помощи условных геометрических фигур (линий, точек или других символических знаков) изображаются статистические данные. При графическом изображении статистических данных становится более выразительной сравнительная характеристика изучаемых показателей, отчетливее проявляется тенденция развития изучаемого явления, лучше видны основные взаимосвязи.

Рекомендации по решению задач, представленных в форме графика или таблицы:

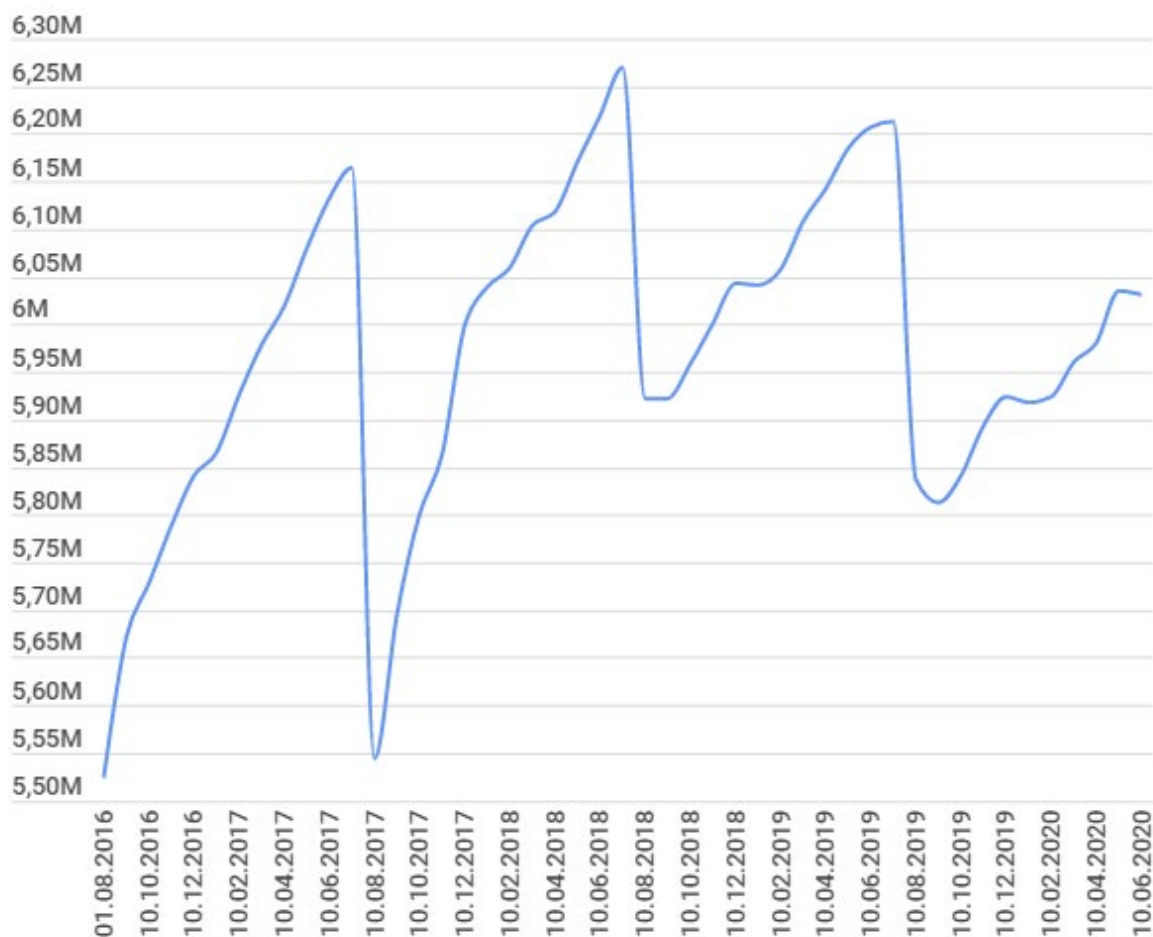
Анализ статистических данных всегда рекомендуется начинать с их графического изображения/статистической таблицы. График/таблица позволяет сразу получить общее представление о всей совокупности статистических показателей, выявить тенденции и взаимосвязи изучаемых явлений.

После изучения данных графика/таблицы, следует приступить к изучению условий задачи, которые даны к графику/таблице. Последним этапом в решении задачи является сопоставление данных графика / таблицы с данными из условий задачи.

Таким образом, такой подход к решению задачи позволит успешно проанализировать информацию, в результате чего получается правильный выбор ответа.

Условие задачи:

Проанализируйте информацию, представленную в графической форме. Какой из перечисленных выводов, сделанных на основании данного графика, верный?



Количество субъектов малого и среднего бизнеса в России (индивидуальные предприниматели и юридические лица). Источник: ТАСС

1) На анализируемом периоде, согласно графику, в России количество предприятий малого и среднего бизнеса не превышало 6,2 млн. человек.

2) На анализируемом периоде, согласно графику, в России количество предприятий малого и среднего бизнеса стабильно растет.

3) На анализируемом периоде, согласно графику, в России количество предприятий малого и среднего бизнеса стабильно падает.

4) В 3 квартале 2017 года зафиксирован резкий спад количества индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в России.

5) Ежегодно количество предприятий МСП в России уменьшается на 25%

Решение:

По графику можно определить, что количество предприятий малого и среднего бизнеса в России не превышало примерно 6,28 млн. человек. Стабильности в росте предприятий нет, их количество или падает, или растет. В 3 квартале 2017 года замечен резкий спад количества субъектов малого и среднего бизнеса. Каждый год количество предприятий уменьшается неодинаково.

Итак, можно сделать вывод, что правильный ответ под номером 4.

1.2. Дроби, проценты, рациональные числа

В экономических расчетах части величин принято выражать в процентах. Это позволяет быстро сравнивать величины частей числа со всем числом и между собой, упростить расчеты и в то же время добиться достаточной степени точности выражения частей величин целыми числами. Наиболее часто проценты применяются при финансовых расчетах, а также при обозначении доли чего-либо по отношению к другому.

Процент — одна сотая часть, обозначаемая знаком «%» и используемая для обозначения доли чего-либо по отношению к целому.

Под *процентными деньгами, или процентами*, в финансовых расчетах понимают абсолютную величину дохода от предоставления денег в долг в любой форме: в виде выдачи денежной ссуды, продажи в кредит, помещении денег на сберегательный счет и так далее.

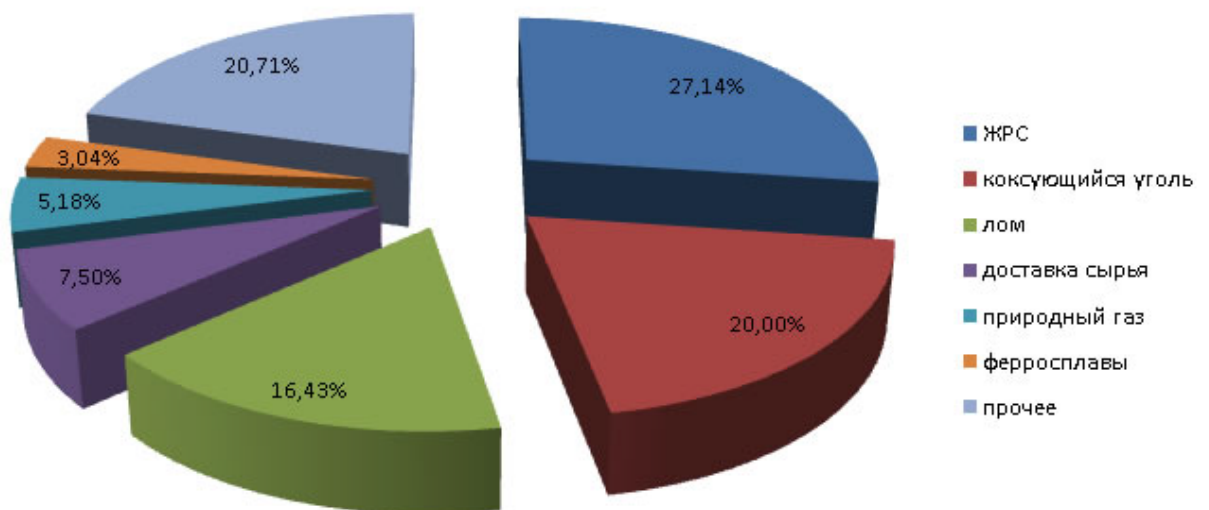
Дроби используются в любых расчетах, в том числе при переводе числа из процента в рациональное число.

Условие задачи:

На круговой диаграмме представлена структура себестоимости производства заготовки для нефтедобывающего оборудования.

Вес заготовки 1 тонна. Полная себестоимость заготовки 49 500 рублей.

Определите сумму затрат на доставку сырья для производства заготовки (в рублях).



Решение:

Для вычисления суммы затрат на доставку сырья для производства заготовки нужно использовать такую функцию:

$$\text{Сумма затрат} = \frac{\text{доставка сырья (в процентах)} * \text{полная стоимость заготовки}}{100 \%}$$

В формуле сумма затрат делиться на 100 % для того, чтобы получить сумму в рублях.

$$(7,5\% * 49500) / 100\% = 3712,5 \text{ рублей}$$

Ответ: 3712,5

1.1. Степень с целым показателем. Арифметическая и геометрическая прогрессии

Степень с целым показателем — это математическая операция, в ходе которой число многократно умножается само на себя. Если некоторое действительное число a возвести в целую степень b , то число a умножается само на себя b раз:
 $a^b = a \cdot a \cdot a \cdot \dots \cdot a$.

Степень с целым показателем обычно используется в задачах на вычисление чего-либо в течении определенного периода.

Арифметическая прогрессия — это последовательность, каждый член которой, начиная со второго, равен предыдущему, к которому прибавляется одно и то же число.

$a_{n+1} = a_n + d$, где a_{n+1} — последующий член, a_n — предыдущий член и d — разность арифметической прогрессии.

Формула для нахождения разности: $d = a_{n+1} - a_n$.

Геометрическая прогрессия — это последовательность, каждый член которой, начиная со второго, равен предыдущему, умноженному на одно и то же число.

$b_{n+1} = b_n \cdot q$, где b_{n+1} — последующий член, b_n — предыдущий член и q — знаменатель геометрической прогрессии.

Формула для нахождения знаменателя: $q = b_{n+1} / b_n$

На основе применения этих математических инструментов строятся многие экономические вычисления. Например, при расчете доходов по вкладам, когда применяется условие капитализации доходов, то есть, с какой-то периодичностью происходит прибавление начисленного дохода вкладчика к сумме вклада. Многие банки применяют такое условие в своих программах, чтобы предложить клиентам более выгодные условия по вкладам.

В этом случае применяется формула расчета сложных процентов. Начислением *сложного процента* называют эффект, когда проценты прибыли вкладчика прибавляются к основной сумме вклада, таким образом, полученный доход в дальнейшем участвует в создании новой прибыли. Формула сложного процента — это формула, по которой рассчитывается итоговая сумма с учётом капитализации (начисления процентов на доход):

$$FV = PV * \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{mn}$$

FV (Future value) – будущая стоимость вклада или доход вкладчика на анализируемом периоде, руб.

PV (Present value) – текущая величина вклада или первоначальные инвестиции, руб.

i – годовая процентная ставка, %

m – количество периодов в году, когда происходит капитализация доходов, раз

n – количество лет, на которые размещен вклад (PV)/

Условие задачи:

Банк «Z» предлагает вкладчикам следующие программы по вкладам:

- 1) 3 % от суммы вклада с ежемесячной выплатой дохода;
- 2) 4 % от суммы вклада при условии его хранения в течение трех месяцев (депозит на три месяца);
- 3) 6 % от суммы вклада при условии его хранения в течение шести месяцев (депозит на полгода);
- 4) 7 % годовых при условии хранения вклада в течение года.

Мистер Скрудж рассматривает для себя возможность разместить свой капитал на год с капитализацией доходов. При каком условии хранения его капитал принесет наибольший доход?

Решение:

Примем капитал Мистера Скруджа за X . Рассчитаем его доход D по каждой программе банка.

В данном случае мы имеем дело с вкладом с возможностью начисления дохода на доход, полученный на предыдущем этапе – капитализацией доходов.

Применяем формулы расчета сложных процентов для каждой из программ по вкладам.

Доходы по первой программе могут быть за год капитализированы 12 раз – по количеству месяцев в году в конце каждого месяца, таким образом они создадут доход 12 раз за год. Доход по первой программе составит:

$$D1 = X * \left(1 + \frac{3}{100}\right)^{12} = X * 1,426$$

Доходы по второй программе могут быть за год капитализированы 4 раза – раз в три месяца или каждый квартал. Доход по второй программе составит:

$$D2 = X * \left(1 + \frac{4}{100}\right)^4 = X * 1,17$$

Доходы по третьей программе могут быть за год капитализированы 2 раза – по результатам первого полугодия и в конце года в три месяца или каждый квартал. Доход по третьей программе составит:

$$Д3 = X * \left(1 + \frac{6}{100}\right)^2 = X * 1,123$$

Доходы по четвертой программе могут быть капитализированы один раз, только в конце года. Таким образом, не смотря на максимальную величину процентной ставки, в сравнении с другими программами, этот вариант размещения вклада принесет минимальный процент:

$$Д4 = X * \left(1 + \frac{7}{100}\right)^1 = X * 1,07$$

Сравнивая полученные результаты, видим, что наиболее выгодным является вариант 1.

Ответ: 1

Решение подобной задачи интересно и при условии одинаковой кодовой процентной ставки при условии разных возможностей капитализации: раз в полугодие, раз в квартал, раз в месяц, ежедневно. Таким варианты возможны при сравнении программ по вкладам разных банков. Очевидно, что, чем чаще происходит капитализация дохода по условию программы банковского вклада, тем выше годовая доходность по вкладу.

В бизнес-проектировании и анализе инвестиций применяется понятие *дисконтированная стоимость*. Дисконтированная (приведённая) стоимость — оценка текущей стоимости будущего потока, исходя из различной стоимости денег, полученных в разные моменты времени (концепция временной ценности денег). Денежная сумма, полученная сегодня, обычно имеет более высокую стоимость, чем та же сумма, полученная в будущем. Это связано с тем, что деньги, полученные сегодня, могут принести в будущем доход после их инвестирования. И наоборот, денежный поток, получение которого ожидается в будущем, с точки зрения оценки сегодня, имеет меньшую стоимость.

Расчет дисконтированных денежных потоков необходим при оценке эффективности инвестиций. Проводя оценку эффективности инвестиционного проекта, мы сталкиваемся с ситуацией, когда инвестиции осуществляются сегодня, а поступление доходов ожидается через годы и далее, на протяжении ряда лет. В этом случае необходимо сравнить стоимость будущих денежных потоков с точки зрения их текущей стоимости (то есть стоимости сегодня). Это возможно, если провести процедуру пересчета денежных потоков из их будущей стоимости к сегодняшней – осуществить дисконтирование. Для дисконтирования используется формула:

$$PV_t = \frac{FV_t}{(1 + E)^t},$$

где FV – стоимость будущего денежного потока, генерируемого проектом, полученная в процессе инвестиционного проектирования;

PV – текущая стоимость будущего денежного потока – дисконтированный денежный поток;

n – количество временных периодов, отделяющих данный момент и будущий денежный поток,

E – норма дисконта – показатель, оценивающий степень изменения стоимости денег во времени, который определяется на основе факторов, влияющих на изменение стоимости денег во времени.

Норма дисконта (E) складывается из уровня инфляции (индекс инфляции), оценки временных издержек и риска. Существует ряд методов для оценки E. В простейшем случае можно использовать в качестве нормы дисконта показатель ставки рефинансирования.

Чтобы провести оценку эффективности инвестиционной деятельности с учетом дисконтирования денежных потоков, необходимо:

1. Оценить все потоки доходов по проекту за ряд лет, например, по показателю CF (Cash Flow - денежный поток).
2. Продисконтировать их с применением выбранной нормы дисконта:

$$PVt = \frac{FVt}{(1+E)^t};$$

3. Оценить все потоки вложений (инвестиций).
4. Продисконтировать те из них, которые не относятся к моменту начала реализации проекта.
5. Рассчитать показатель чистой приведенной стоимости или чистого дисконтированного дохода (NPV – net present value), как разницу между дисконтированным потоком доходов и дисконтированным потоком инвестиций.

Таким образом, формула расчета чистой приведенной стоимости (чистого дисконтированного дохода – NPV), как основного показателя эффективности инвестиционного проекта выглядит так:

$$NPV_t = \sum_1^T \frac{CFt}{(1 + E)^t} - \sum_1^T \frac{I_t}{(1 + E)^t}$$

Условие задачи:

Определите чистую приведенную стоимость проекта за 3 года при ставке дисконтирования 17% и денежных потоках:

0 период	1 год	2 год	3 год
-250 000	100 000	120 000	250 000

Ответ нужно дать в рублях, округлить до целого числа по правилам математики.

Решение:

Чистая приведенная стоимость рассчитывается по следующей формуле:

$$NPV_t = \sum_1^T \frac{CFt}{(1 + E)^t} - \sum_1^T \frac{I_t}{(1 + E)^t}$$

В данной задаче следует применить вышеприведенную формулу для расчета чистой приведенной стоимости:

$$NPV = \frac{100000}{(1 + 0,17)^1} + \frac{120000}{(1 + 0,17)^2} + \frac{250000}{(1 + 0,17)^3} - \frac{250000}{(1 + 0,17)^0} = 79224$$

Ответ:79224

Раздел 2. ПРАВО

2.1. Субъекты гражданского права. Физические и юридические лица. Организационно-правовые формы.

Субъекты гражданского права — это носители (обладатели) гражданских прав и обязанностей. Субъектом гражданского права может быть только лицо, которое имеет определенный статус — является правоспособным и дееспособным.

Субъектами гражданского права могут быть:

- Физические лица: граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства;
- Юридические лица;
- Российская Федерация;
- Субъекты Российской Федерации;
- Иностранные государства;
- Международные организации.

Гражданская правосубъектность — это социально-юридическая способность лица, состоящая в государственном признании за ним в соответствии с потребностями общественного развития возможности участия в гражданских правоотношениях в роли носителя гражданских прав и обязанностей.

Гражданская правосубъектность:

- Юридически фиксирует границы правовых способностей (возможностей) лица;
- Выражает способность физических и юридических лиц быть активными участниками гражданско-правовой деятельности;
- Является обязательным условием признания лица субъектом гражданского права, участия его в гражданских правоотношениях, приобретения субъективных гражданских прав и обязанностей.

Гражданская правосубъектность включает гражданскую правоспособность и гражданскую дееспособность.

Гражданская правоспособность — это общая способность лица иметь гражданские права и обязанности.

Гражданская дееспособность — это способность лица своими действиями приобретать для себя гражданские права и создавать гражданские обязанности.

Согласно гражданскому кодексу РФ, *физическое лицо* — это гражданин государства или лицо без гражданства. Способность иметь права и нести обязанности (гражданская правоспособность) признается в равной мере за всеми гражданами. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается смертью. Граждане могут иметь имущество на праве собственности; наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной

законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами и так далее.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда.

Такая форма организации, как индивидуальный предприниматель, представляет физическое, а не юридическое лицо, согласно действующему законодательству.

Юридическое лицо — организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридическое лицо должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм.

К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют вещные права, относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также учреждения.

К признакам юридического лица относят:

- Представляет собой самостоятельный субъект независимо от своих участников;
- Организационное единство обеспечивается такими внутренними нормативными документами: устав, учредительный договор, общее положение об организации;
- Юридическому лицу может принадлежать имущество;
- Отвечает по обязательствам своим имуществом, в зависимости от формы организации его учредители могут не отвечать собственным имуществом по обязательствам юридического лица;
- Присваивается собственное наименование, по которому отвечает по обязательствам;
- Филиал компании не является самостоятельным субъектом и не имеет собственного наименования.

Учредительный договор — правовой акт, в котором регламентируется обязанность создать юридическое лицо, определяется порядок совместной деятельности учредителей при его создании, а также условия передачи юридическому лицу своего имущества и участие в его деятельности.

Устав — свод правил, регулирующих организацию и порядок деятельности в какой-либо организации.

Положение об организации — учредительный документ, который определяет статус организации, порядок создания и далее.

Уставный капитал — это определенная сумма денежных средств, которую вкладывают учредители компании, чтобы начать свою деятельность в роли юридического лица.

Отличительные черты физического и юридического лица:

- Физическое лицо получает свои права при рождении — Юридическое лицо получает свои права только после официальной регистрации;
- Физическое лицо не может быть коллективом, в то время как юридическое лицо — это всегда группа людей;
- Физическое и юридическое лица имеют разные цели создания.

В соответствии с российским законодательством и международной экономической практикой, ведение хозяйственной деятельности в условиях рынка рассматривается как ведение предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность (Часть 1. Гражданского Кодекса РФ, статья 2, пункт 1) – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В соответствии с российским законодательством осуществлять предпринимательскую деятельность (заниматься бизнесом) можно после государственной регистрации соответствующего права. Предпринимательской деятельностью в РФ имеют право заниматься граждане путем создания юридического лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами (статья 18 ГК РФ, 1 Часть), а также гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (статья 23 ГК РФ, 1 Часть).

Индивидуальные предприниматели (ИП) - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств.

Юридическое лицо (ЮЛ) – организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права, исполнять гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ Часть 1).

Все юридические лица в зависимости от формы учреждения подразделяются на *унитарные и корпоративные*. Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются *унитарными*

юридическими лицами. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган управления, являются *корпоративными юридическими лицами (корпорациями).*

Юридическое лицо считается созданным с момента включения его в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Индивидуальный предприниматель считается зарегистрированным с момента внесения его в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП). Деятельность индивидуальных предпринимателей с точки зрения их правовой определенности и экономической сущности в общем случае приравнивается к деятельности юридических лиц. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила Гражданского Кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц (статья 23 ГК РФ Часть 1). Таким образом, далее будем рассматривать деятельность индивидуального предпринимателя наравне с деятельностью организации - юридического лица.

Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации), либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации). А также юридические лица могут быть созданы в организационно-правовой форме государственной корпорации на основании федерального закона.

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами в случае, если это служит достижению целей, ради которых они созданы. Некоммерческая организация, уставом которой предусмотрено осуществление приносящей доход деятельности, за исключением казенного и частного учреждений, должна иметь достаточное для осуществления указанной деятельности имущество рыночной стоимостью не менее минимального размера уставного капитала, предусмотренного для обществ с ограниченной ответственностью (10 000 рублей).

Юридическое лицо может быть создано на основании решения учредителя (учредителей) об учреждении юридического лица. В случае учреждения юридического лица одним лицом решение о его учреждении принимается учредителем единолично. В случае учреждения юридического лица двумя и более учредителями указанное решение принимается всеми учредителями единогласно. В решении об учреждении юридического лица указываются сведения об учреждении юридического лица, утверждении его устава, о порядке, размере, способах и сроках образования имущества юридического лица, об избрании (назначении) органов юридического лица. В решении

об учреждении корпоративного юридического лица указываются также сведения о результатах голосования учредителей по вопросам учреждения юридического лица, о порядке совместной деятельности учредителей по созданию юридического лица.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе. Данные государственной регистрации включаются в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), открытый для всеобщего ознакомления.

Обязательным этапом процедуры учреждения новой фирмы (юридического лица) является формирование его капитала уставного или складочного. Уставный капитал — это сумма, зафиксированная в учредительных документах организации, прошедших государственную регистрацию, определяет минимальный размер имущества юридического лица, гарантирующего интересы его кредиторов.

Учредительные документы юридических лиц – устав и учредительный договор. Юридические лица, за исключением хозяйственных товариществ, действуют на основании уставов, которые утверждаются их учредителями. Юридические лица могут действовать на основании типового устава, утвержденного уполномоченным государственным органом. Сведения о том, что юридическое лицо действует на основании типового устава, утвержденного уполномоченным государственным органом, указываются в едином государственном реестре юридических лиц. Типовой устав, утвержденный уполномоченным государственным органом, не содержит сведений о наименовании, фирменном наименовании, месте нахождения и размере уставного капитала юридического лица. Такие сведения указываются в едином государственном реестре юридических лиц.

Устав юридического лица, утвержденный учредителями (участниками) юридического лица, должен содержать сведения о наименовании юридического лица, его организационно-правовой форме, месте его нахождения, порядке управления деятельностью юридического лица, а также другие сведения, предусмотренные законом для юридических лиц, соответствующих организационно-правовой формы и вида.

Все организационно-правовые формы отличаются особыми условиями их образования и функционирования в экономике:

- целью создания;
- характером объединения учредителей в данной организационно-правовой форме;
- характером формируемого капитала;
- статусом учредителей;
- фирменным наименованием;
- видом учредительных документов, процессом регистрации;
- характером представления, управления, ведения дел фирмы;
- видом ответственности учредителей;
- способом распределения прибыли.

Ниже приводятся общие характеристики ряда организационно-правовых форм.

Унитарные предприятия (ГК РФ ст. 113-114) (федеральные государственные, государственные предприятия субъекта РФ, муниципальные предприятия и казенные предприятия) вид организационно-правовых форм, используемых для создания предприятий на базе государственной и муниципальной собственности. Имущество таких предприятий неделимо и принадлежит собственнику в отличие от всех остальных организационно-правовых форм – соответствующему государственному органу и передается предприятию на праве хозяйственного ведения (более широкий пучок прав в распоряжении имуществом и право на получение части прибыли, ограниченная ответственность собственника) или оперативного управления (распоряжение имуществом и прибылью по усмотрению собственника имущества, при этом предусмотрена субсидиарная ответственность собственника).

Товарищества (ГК РФ ст.66-86) – объединения индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций для ведения деятельности от имени товарищества на основе создания складочного капитала. Основной целью создания является консолидация предпринимательских усилий в какой-либо сфере деятельности.

Общества (ГК РФ ст.66-104) – объединения физических и юридических лиц для ведения предпринимательской деятельности на основе объединения капиталов в результате формирования уставного капитала. Таким образом, для обществ основной целью создания является объединение капиталов для ведения предпринимательской деятельности.

Дочерние общества (ГК РФ ст. 67.3) – хозяйственное общество по отношению к которому другое (основное) товарищество или общество имеет возможность определять хозяйственные решения в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом. На основе данной организационно-правовой формы формируются группы компаний, реализуются формы ассоциативного предпринимательства.

Кооперативы (ГК РФ ст. 106.1-106.6) – объединения граждан и юридических лиц для ведения совместной хозяйственной деятельности, основанной на личном трудовом участии. При этом объединяется и капитал, управление которым осуществляет правление во главе с председателем. Основной целью создания фирм в данной форме является объединение трудовых усилий с целью ведения предпринимательской деятельности.

Хозяйственные партнерства (Федеральный закон от 03.12.2011 N 380-ФЗ) - созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством. Данная форма предоставляет возможность нести ограниченную ответственность при наличии свободной внутренней организации, что делает ее

привлекательной для инвестиций и создает правовые предпосылки для активизации инновационной деятельности, венчурного проектирования.

Крестьянское фермерское хозяйство (ГК РФ ст. 86.1) - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов. Деятельность крестьянского и фермерского хозяйства возможна без образования юридического лица (ГК РФ ст. 23) на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, а также с созданием юридического лица.

Представительства и филиалы (ГК РФ ст. 55) могут учреждать любые юридические лица. При этом не происходит создания нового юридического лица, а образуется обособленное подразделение существующего юридического лица, учреждающего представительство или филиал. Филиал может осуществлять все функции создавшего его юридического лица, представительство - только представлять его интересы (не может заниматься коммерческой деятельностью).

Индивидуальное предпринимательство (ГК РФ ст. 23) – форма ведения предпринимательской деятельности гражданином без образования юридического лица.

Реорганизация юридического лица (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) может быть осуществлена по решению его учредителей (участников) или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом. Допускается реорганизация юридического лица с одновременным сочетанием различных ее форм.

Ликвидация юридического лица влечет его прекращение без перехода в порядке универсального правопреемства его прав и обязанностей к другим лицам. Юридическое лицо ликвидируется по решению его учредителей (участников) или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом, в том числе в связи с истечением срока, на который создано юридическое лицо, с достижением цели, ради которой оно создано либо по решению суда.

Возможна ликвидация юридического лица, как фактически прекратившего свою деятельность, в этом случае лицо подлежит исключению из единого государственного реестра юридических лиц в порядке, установленном законом о государственной регистрации юридических лиц.

Юридическое лицо, за исключением казенного предприятия, по решению суда может быть признано несостоятельным (банкротом). Государственная корпорация или государственная компания может быть признана несостоятельной (банкротом), если это допускается федеральным законом, предусматривающим ее создание. Признание юридического лица банкротом судом влечет его ликвидацию. Основания признания судом юридического лица несостоятельным (банкротом), порядок ликвидации такого

юридического лица, а также очередность удовлетворения требований кредиторов устанавливается законом о несостоятельности (банкротстве).

Условие задачи:

Прочитайте отрывок. Вместо пропусков выберите подходящий тип организационно-правовой формы предприятия, о которой идет речь.

«Управление деятельностью _____ осуществляется по общему согласию всех участников. Учредительным договором _____ могут быть предусмотрены случаи, когда решение принимается большинством голосов участников.

Каждый участник _____ имеет один голос, если учредительным договором не предусмотрен иной порядок определения количества голосов его участников. Каждый участник _____ независимо от того, уполномочен ли он вести дела _____, вправе получать всю информацию о деятельности _____ и знакомиться со всей документацией по ведению дел. Отказ от этого права или его ограничение, в том числе по соглашению участников _____, ничтожны.

Участники _____ солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам _____.»

1. Индивидуальный предприниматель
2. Публичное акционерное общество
3. Непубличное акционерное общество непубличное
4. Полное товарищество
5. Самозанятый
6. Производственный кооператив
7. Общество с ограниченной ответственностью
8. Государственные унитарные предприятия (на праве хоз. ведения)

Решение:

1. Индивидуальный предприниматель — Нет, так как это не корпоративная форма ведения предпринимательской деятельности, нет круга участников и невозможно заключение договора.

2. Публичное акционерное общество — Нет, так как ответственность участников ПАО ограниченная.

3. Непубличное акционерное общество непубличное — Нет, так как ответственность участников непубличного АО ограниченная.

4. Полное товарищество — Да, так как форма корпоративная, заключается учредительный договор, участники солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам.

5. Самозанятый — Нет, так как это не корпоративная форма ведения предпринимательской деятельности, нет круга участников и невозможно заключение договора.

6. Производственный кооператив — Нет, так как учредительным документом производственного кооператива является его устав, утвержденный общим собранием его членов.

7. Общество с ограниченной ответственностью — Нет, так как для ООО предусмотрена ограниченная ответственность учредителей по обязательствам общества.

8. Государственные унитарные предприятия (на праве хоз. ведения) — Нет, так как по условию задания, речь идет о корпоративной форме организации предприятия.

Ответ: 4

Условие задачи:

Выберите утверждения, характеризующие признаки гражданско-правового статуса индивидуального предпринимателя (далее – ИП):

А. У ИП отсутствует уставный капитал.

Б. Уставный капитал ИП разделен на доли.

В. Статус ИП не вправе приобретать государственные служащие, должностные лица органов государственной власти и управления.

Г. Статус ИП приобретается, когда гражданин начинает осуществлять предпринимательскую деятельность, связанную с пользованием имуществом, продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг и получает первую прибыль в размере 100 тыс. рублей.

Д. ИП вправе выпускать акции.

Е. Для ИП возможно открытие филиалов.

Ж. Для приобретения статуса ИП необходима регистрация в установленном законом порядке.

Решение:

А. У ИП отсутствует уставный капитал. — *Да, уставный капитал есть только у юридического лица.*

Б. Уставный капитал ИП разделен на доли. — *Нет, так как у ИП нет уставного капитала, то и разделять на доли ничего не нужно.*

В. Статус ИП не вправе приобретать государственные служащие, должностные лица органов государственной власти и управления. — *Да, так как государственным служащим, должностным лицам органов государственной власти и управления запрещается заниматься предпринимательской деятельностью.*

Г. Статус ИП приобретается, когда гражданин начинает осуществлять предпринимательскую деятельность, связанную с пользованием имуществом, продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг и получает первую прибыль в размере 100 тыс. рублей. — *Нет, для открытия ИП нужно зарегистрироваться в качестве ИП в установленном законом порядке и быть внесенным в реестр ИП (ЕГРИП).*

Д. ИП вправе выпускать акции. — *Нет, так как только акционерные общества вправе выпускать акции.*

Е. Для ИП возможно открытие филиалов. — *Нет, так как только юридическому лицу разрешено законодательством открытие филиалов в других регионах, но индивидуальный предприниматель таким правом не наделен.*

Ж. Для приобретения статуса ИП необходима регистрация в установленном законом порядке. — *Да, для открытия ИП нужно подать заявление о регистрации ИП в налоговый орган.*

Ответ: АВЖ

2.2. Права и обязанности налогоплательщика. Виды налогов.

Существование государства без налогов невозможно. Средства, поступающие от фискальной нагрузки, позволяют содержать государственный аппарат, армию и полицию, также они необходимы для социального перераспределения и строительства и содержания общественных объектов.

Любая компания в Российской Федерации, вне зависимости от того, какая организационно-правовая форма была выбрана предпринимателем при открытии дела, обязана в обязательном порядке уплачивать положенные налоги. Ввиду этого каждый предприниматель должен знать в какой срок и в каком размере он обязан платить налоги, что является налоговым преступлением и какая налоговая ответственность может наступить в случае допущенного правонарушения.

Согласно определению, приведенном в Налоговом Кодексе РФ:

Налог — это обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Неуплата налога, или же несвоевременная уплата, или же уплата налога не в должном объеме являются одними из налоговых правонарушений, за которые предприниматель несет налоговую ответственность.

Налоговое правонарушение — совершенное противоправное деяние налогоплательщика, налогового агента и их представителей, за которое установлена ответственность Налоговым кодексом РФ.

Налоговая ответственность — это вид юридической ответственности физических и юридических лиц за налоговые правонарушения.

К налоговым правонарушениям в соответствии с НК РФ относятся:

- 1) нарушение срока постановки на учет в налоговом органе, уклонение от такового;
- 2) нарушение срока представления сведений об открытии и закрытии счета в банке;

- 3) незаконное воспрепятствование доступу должностного лица налогового органа на территорию или в помещение;
- 4) нарушение правил составления и срока представления налоговой декларации или иных документов;
- 5) непредставление налоговому органу сведений о налогоплательщике, документов;
- 6) грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения;
- 7) неуплата или неполная уплата сумм налога;
- 8) невыполнение налоговым агентом обязанности по удержанию и перечислению налогов.

Режим общей системы налогообложения (ОСН) присваивается любому хозяйствующему субъекту (компании) автоматически сразу после регистрации в Федеральной Налоговой Службе. Он может быть использован как юридическими лицами, так и ИП. Налогоплательщик вправе перейти на специальный режим при соблюдении установленных налоговым законодательством условий, такие как:

- Упрощенная система налогообложения (УСН).
- Патентная система налогообложения (ПСН только для ИП).
- Единый сельскохозяйственный налог.
- Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.
- Налог на профессиональный доход (для самозанятых)

Наиболее распространенные налоги:

- с заработной платы работников уплачивается НДФЛ (налог на доходы физических лиц) – 13%, (15% - при превышении 5 млн. в год), работодатели выплачивают выплаты в фонды в соответствии с начисленными заработными платами сотрудников: взносы на пенсионное страхование – 22%, взносы на медицинское страхование – 5,1%, взносы на социальное страхование – 2,9%, взносы в ФСС от несчастных случаев и профзаболеваний – 0,2% (зависят от вида деятельности и могут быть выше).

Упрощенная система налогообложения (УСН) предполагает возможность выбора для налогоплательщика: налог составляет 6% от выручки или 15% от налоговой базы «доходы» минус «расходы».

Единый сельскохозяйственный налог составляет от 6% до 0% для отдельных субъектов РФ, налоговая база «доходы» минус «расходы»

Налог на профессиональный доход в отношении доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам, ставка составляет 4 %. В отношении доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг,

имущественных прав) индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, ставка составляет 6 %. Таким образом, налоговой базой являются доходы.

Условие задачи.

Иванов Иван Владимирович работает аудитором в крупной международной компании. В свободное от работы время Иван Владимирович выполнял за вознаграждение переводы иностранных текстов для организаций и граждан, которые обращались к нему через знакомых. Стоимость услуг по переводу текстов определялась по соглашению сторон. Все переводы Иван Владимирович делал дома.

Должен ли Иванов И.В. уплачивать налоги, и если да, то в каком правовом статусе это будет для него наиболее выгодно?

1) Да, Иванов И.В. может быть зарегистрирован в качестве ИП и уплачивать налоги по УСН.

2) Да, Иванов И.В. может уплачивать налоги и может это делать в качестве самозанятого.

3) Нет, так как Иван Владимирович официально работает по найму, где и выполняет свои обязательства налогоплательщика.

4) Нет, так как Иван Владимирович выполняет переводы текстов дома и в свободное от основной работы время. У него нет ни офиса, ни сотрудников, значит он не является налогоплательщиком.

Решение:

Правильный вариант ответа под цифрой 2. Иванову Ивану Владимировичу будет выгоднее остаться в статусе самозанятого, в этом случае он может уплачивать налоги по ставкам налога на профессиональный доход физического лица (4% от доходов).

Ответ: 2

Раздел 3. ЭКОНОМИКА

3.1. Экономика как наука, этапы и основные направления её развития

Экономика — это наука о хозяйстве, управлении, отношениях между людьми, также между людьми и окружающей средой, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг.

Предпосылкой экономической науки является удовлетворение безграничных потребностей в условиях ограниченных ресурсов. У каждого человека есть определенные потребности, которые постоянно увеличиваются. Для удовлетворения этих потребностей нужно использовать определенные ресурсы. На преодоление этих проблем нацелена экономическая теория.

В истории развития экономической науки получили признание следующие основные этапы и теории:

- Меркантилизм;
- Классическая политическая экономия;
- Марксистская политическая экономия;
- Экономикс.

Основные направления экономической теории:

- Социально-экономическое;
- Меркантилизм;
- Маржиналистское;
- Кейнсианское;
- Некейнсианское;
- Неолиберальное;
- Монетаризм;
- Институционализм;
- Неоинституционализм.

Первой школой экономической теории является меркантилизм. Наибольшего развития меркантилизм достиг в Англии, где экономика была самой передовой на заре капитализма. В числе главных теоретиков были англичанин Томас Манн (1571 – 1641) и француз Антуан де Монкретъеэн (около 1575 – 1621). Как раз французский теоретик ввел в литературный оборот термин «политическая экономия». Теории меркантилистов ориентировались на решение практических задач и выработку рациональной экономической политики государства. Их основные идеи сводятся к трем ключевым пунктам:

– Главным богатством общества являются деньги, сокровища (золото, серебро);

– Источником этого богатства служит сфера обращения (внешняя торговля и денежный оборот);

– Государство должно активно вмешиваться в экономику, целенаправленно помогая обогащению нации.

Главная задача политики меркантилизма — обеспечение накопления в стране денежного богатства.

Идеи классической политической экономии сводятся к трем ключевым положениям:

1. Богатство страны составляют не деньги, а необходимые для жизни людей «простые продукты»;
2. Их может дать только материальное производство;
3. Для эффективного производства нужна экономическая свобода.

Среди первых классиков политической экономии были прежде всего французские экономисты Пьер Буагильбер (1646 – 1714), Франсуа Кенэ (1694 – 1774) и Анн Робер Жак Тюрго (1727 – 1781). Кенэ и Тюрго известны в истории как физиократы. Суть физиократизма наглядно проявляется в его «говорящем» названии: физиократия означает власть природы. В отличие от меркантилистов Кенэ и его последователи источником богатства общества считали производство, а не обращение.

Не менее яркими представителями классической политической экономии были шотландский экономист, философ Адам Смит (1723 – 1790), английский экономист Дэвид Рикардо (1772 – 1823) и Жан-Батист Сэй (1762 – 1832). Источником общества они также видели в производстве, но в отличие от физиократов они полагали, что всякое производство (а не только земледелие) приносит плоды. Смит и Рикардо выдвинули целый ряд новых идей и теорий, из которых наиболее актуальной и по сей день является важная проблема мотивов и стимулов хозяйственной деятельности человека. Классики сделали вывод, что свободная и конкурентная рыночная экономика максимально благоприятствует росту общественного богатства. На Адама Смита очень повлияли труды экономиста Ричарда Кантильона (1680 - 1734). В целом политическая экономия Кантильона является связующим звеном между меркантилизмом, физиократией и теорией Адама Смита и сочетает в себе элементы всех этих трёх направлений.

Идею классиков политической экономии о двойственном характере производства до уровня научной теории довел Карл Маркс (1818 – 1883), который установил, что существенным условием превращения продукта труда в товар, определения стоимости товара, его реализации является обмен. Также он отстаивал принцип экономического детерминизма.

Йозеф Алоиз Шумпетер (1883 – 1950), австрийский и американский экономист, был учеником одного из самых ярких критиков марксизма О. фон Бём-Баверка. Учение австрийской экономической школы характеризовалось резкими идеологическими противоречиями с учением Карла Маркса и неприятием социализма.

Людвиг фон Мизес (1881 - 1973) — продолжатель традиций К. Менгера и Э. Бём-Баверка. Следовал в своей методологии таким принципам классической австрийской школы в экономике, как субъективизм и рационализм. Яркий представитель либерализма — сторонник невмешательства государства в экономику.

Подлинную революцию в экономической теории произвела публикация научных работ Джона Мейнарда Кейнса (1883 – 1946). С его именем связано рождение нового направления западной экономической мысли — кейнсианства. Он настаивал на том, что рынок несовершенен, поэтому для обеспечения экономического развития требуется активная деятельность государства в экономике. Она по большей части сводилась к предъявлению на рынке дополнительного спроса на продукцию, который не мог быть обеспечен экономикой самостоятельно и способствовал повышению деловой активности в обществе.

С начала 50-х годов неокейнсианцы (Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен и др.) активно разрабатывают проблемы экономической динамики и прежде всего темпов и факторов роста, стремятся найти оптимальное соотношение между занятостью и инфляцией. На это же направлена концепция «неоклассического синтеза» П.Э. Самуэльсона, пытавшегося органически соединить методы рыночного и государственного регулирования.

Теоретические основания неолиберализма связаны с монетаризмом, а также трудами Роберта Манделла, Маркуса Флеминга, Вильгельма Рёпке, Александра Рюстова и других. Его ведущая идея может быть сформулирована следующим образом: интенсификация и всемирное распространение свободного рынка, как экстенсивно — в международном масштабе, так и интенсивно — на все сферы жизни общества. Таким образом, неолиберализм проявляет принципиальное родство с глобализацией, особенно в экономической сфере.

Монетаризм, как и классический либерализм в целом, рассматривает рынок в качестве саморегулирующейся системы и выступает против чрезмерного вмешательства государства в экономику. Это направление характеризуется выделением денежной массы в качестве ключевого фактора, определяющего экономическую конъюнктуру. Монетаризм ассоциируется прежде всего с именем нобелевского лауреата Милтона Фридмена.

Отдельным направлением современной экономической мысли является институционализм, первая версия которого связана с именами трех американских экономистов – Т. Веблена (1857 – 1929), У.К. Митчелла (1874 – 1948) и Дж. Р. Коммонса (1862 – 1945). В своем анализе эти авторы широко используют понятие «институт», под которым понимают государство, корпорации, профсоюзы, а также различные психологические, этические, правовые, технические и тому подобные социальные явления. Экономика рассматривается институционалистами как система, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием как экономических,

так и внешнеэкономических факторов, среди которых главная роль принадлежит технико-экономическим.

На вызов традиционного институционализма представители неоклассической теории ответили расширением сферы неоинституциональных исследований. Неоинституционализм (Р. Коуз, Ф. Найт, А. Алчиан, Г. Демсец, О. Уильямсон и др.), как течение, оперирующее понятием института с новых, отличных от «старого», традиционного институционализма позиций известен также под множеством иных названий: трансакционная экономика (подход изучающий трансакции (сделки) и связанные с ними издержки); экономическая теория прав собственности; контрактный подход.

Питер Фердинанд Друкер (1909 - 2005) — американский ученый, один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века. Он сформировал теорию об инновационной экономике и предпринимательском обществе. В основе теории Друкера лежит его представление о новом информационном обществе, характеризуемом постоянными изменениями.

Отдельный интерес для изучения будущими предпринимателями представляет отношение к предпринимательству в экономике и роли предпринимателей в рамках отдельных экономических теорий и школ.

Наиболее яркие из них следующие:

№ п/п	Теория и представители	Содержание
1	А. Смит Классическая политэкономия	Не наделяла предпринимательство особыми значениями и свойствами «Предпринимательство – результат отношений собственности»
2	Р. Кантильон И. Тюнен и Ф. Найт Теория риска	Эти ученые связывали понятия «предприниматель» и «предпринимательство» с непредвиденным риском. «Предпринимателем является индивид, обладающий предвидением и вкусом к риску, способный реализовать свои возможности с целью получения дополнительной прибыли»
3	Ж. Б. Сэй и А. Маршалл Неоклассическая школа	Эти ученые считали, что функция предпринимателя заключается в том, чтобы осуществлять рациональную комбинацию факторов производства (капитала, земли и труда) и получать нормальный предпринимательский доход. Таким образом, предпринимательство было введено в состав факторов производства и стало четвертым фактором после капитала, земли и труда

4	<p>Й. Шумпетер Теория инноваций</p>	<p>Этот ученый занимался вопросами экономического и социального развития. Он утверждал, что экономическая система способна к саморазвитию лишь тогда, когда в ней не просто взаимодействуют рациональные комбинации факторов производства, а происходит непрерывное воспроизводство новых сочетаний таких факторов.</p> <p>Этот ученый возложил на предпринимателей особую роль: «Это особый тип хозяйствующих субъектов. Труд предпринимателя – качественно новый труд по сравнению с обычным хозяйствующим субъектом. Это труд инноватора».</p> <p>Он связывал предпринимательскую деятельность с социально-экономическим прогрессом общества, основывая свои выводы на том, что экономический процесс предпринимательства сводится не к получению обычной прибыли, а предполагает получение сверхприбыли, т.е. предпринимательской прибыли, достигаемой в результате новых комбинаций в процессе воспроизводства.</p> <p>При этом он специально акцентировал внимание на том, что право собственности не является существенным признаком предпринимательства.</p> <p>Понятие «предприниматель» определяется, по его мнению, исключительно функцией и способностями индивидуумов в условиях любой общественной формации. Субъекты хозяйствования, не осуществляющие новые комбинации, перестают быть предпринимателями.</p> <p>Предпринимательскую функцию могут выполнять лишь люди, обладающие способностями, чуткеем к инновациям и способные их реализовать.</p>
5	<p>Л. Мизес, Й. Кирцнер, Ф. Хайек Теория личности (интересов)</p>	<p>Они раскрыли инновационную функцию в рыночном процессе, связав ее с динамичной конкуренцией, с выявлением изменений в предпочтениях покупателей, использованием неизвестных способов создания известных товаров и возможностями предложения новых товаров.</p>

		<p>При этом, рассматривая рыночную конъюнктуру, конкуренцию не как ситуации, известные всем субъектам рыночных отношений, а как процесс со многими неизвестными, они доказали, что именно предприниматели являются движущей силой рыночного процесса. При этом большая ценность их в том, что они способствуют покупке потребителями необходимых и привлекательных товаров по выгодным ценам.</p>
6	П. Друкер, Б. Карлоф, Б. Санто	<p>Они связывают предпринимательство с особым типом менеджмента. Их новая парадигма основывается на необходимости и возможности в современных условиях соединять предпринимательство и менеджмент. Предпринимательство и менеджмент взаимозаменяются, взаимопроникают. Менеджмент, ориентируясь на обслуживание предпринимательства, укрепляет предпринимательский стиль управления.</p>
7	Р. Коуз, О. Уильямсон	<p>Предпринимательство как система контрактов Под предпринимателем подразумевается «лицо или группа лиц, которые в конкурентной системе направляют производство, выполняя тем самым роль механизма цен». В данной теории целью предпринимательской деятельности выступает экономия трансакционных издержек, а предприниматель понимается как особый регулирующий механизм, альтернативный ценовому механизму и механизму государственного регулирования.</p>
8	К. Маркс, Дж. К. Гелбрейт	<p>Определяют предпринимательство как историческое, связанное с существованием товарного производства явление, содержание которого заключается в обеспечении накопления капитала посредством эксплуатации наемных работников. Предприниматель - функционирующий капитал, для которого прибыль есть мотив и цель предпринимательских усилий. Связанную с внедрением новой техники и совершенствованием производства инновационную деятельность рассматривают как следствие</p>

		<p>принудительного действия закона капиталистического накопления и как способ защиты от конкурентов. Отмечая положительные моменты предпринимательства, дают ему негативную характеристику. Стремясь к завоеванию превосходства над соперниками, предприниматель повышает эффективность отдельных капиталов (способствует экономии внутри предприятия). Но сопровождаясь несогласованностью действий, на уровне общественного хозяйства предпринимательство превращается в фактор подготовки экономических кризисов и причину расхищения общественного богатства.</p>
--	--	---

Условие задачи.

Прочтите текст.

«Этот ученый занимался вопросами экономического и социального развития. Он утверждал, что экономическая система способна к саморазвитию лишь тогда, когда в ней не просто взаимодействуют рациональные комбинации факторов производства, а происходит непрерывное воспроизводство новых сочетаний таких факторов.

Этот ученый возложил на предпринимателей особую роль: «Это особый тип хозяйствующих субъектов. Труд предпринимателя – качественно новый труд по сравнению с обычным хозяйствующим субъектом. Это труд новатора».

Он связывал предпринимательскую деятельность с социально-экономическим прогрессом общества, основывая свои выводы на том, что экономический процесс предпринимательства сводится не к получению обычной прибыли, а предполагает получение сверхприбыли, т.е. предпринимательской прибыли, достигаемой в результате новых комбинаций в процессе воспроизводства.

При этом он специально акцентировал внимание на том, что право собственности не является существенным признаком предпринимательства.

Понятие «предприниматель» определяется, по его мнению, исключительно функцией и способностями индивидуумов в условиях любой общественной формации. Субъекты хозяйствования, не осуществляющие новые комбинации, перестают быть предпринимателями.

Предпринимательскую функцию могут выполнять лишь люди, обладающие способностями, чутьем к инновациям и способные их реализовать»

Выберите фамилию ученого-экономиста, о котором идет речь в представленном отрывке.

- 1) Р. Кантильон

- 2) И. Тюнен
- 3) Ж. Б. Сэй
- 4) А. Маршалл
- 5) Й. Шумпетер
- 6) Л. Мизес
- 7) П. Друкер
- 8) Р. Коуз

Ответ: 5

3.2. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятий

Альтернативная стоимость представляет собой альтернативные издержки. Это цена изготовления продукции или оказания услуги, при измерении которой учитывается возможность изготовления другого товара при аналогичных ресурсных затратах.

Совершая выбор одного из нескольких благ, предлагаемых покупателю, последний отдает предпочтение одному из них, не принимая во внимание другие, таким образом, другие и представляют собой альтернативную стоимость выбранного.

Можно сказать, что *альтернативная стоимость* — это лучшая стоимость из других упущенных при выборе некоторого варианта.

Альтернативная стоимость может выражаться в натуральном виде (в продукции, от производства или потребления которой пришлось отказаться) и в денежном эквиваленте.

Альтернативной стоимостью может быть:

- Число других товаров, от приобретения которых необходимо было отказаться для покупки данной ценности;
- Рабочее время, которое необходимо для изготовления одной единицы товара в сопоставлении с временем работы, затрачиваемым на изготовление единицы другого.

Источник финансирования предприятий — источник снабжения финансовыми ресурсами (деньгами) для организации, запуска, поддержания или расширения производственного процесса.

Существует два вида источника финансирования:

1. Внутренний;
2. Внешний.

К внутренним источникам финансирования относятся собственные средства, доходы от использования собственности, прибыль, амортизация, резервные фонды.

К внешним источникам — банковский кредит, займы, инвестиции, эмиссия ценных бумаг, государственная поддержка.

Инвестиционная деятельность предприятия — — это осуществление вложений материальных и нематериальных средств с целью получения прибыли, либо другого положительного эффекта, а также принятие практических действий для достижения этого.

Инвестиции занимают центральное место в экономическом процессе и определяют общий рост экономики предприятия. В результате инвестирования увеличиваются объемы производства, растет доход, развиваются и уходят вперед в экономическом соперничестве отрасли и предприятия, вышедшие 144 вперед в конкурентной борьбе и в наибольшей степени, удовлетворяющие спрос на те или иные товары и услуги. Полученный доход частично вновь накапливается и увеличивается, происходит дальнейшее расширение производства, что приводит к процветанию предприятия. Этот процесс повторяется непрерывно.

Условие задачи.

Финансовый инвестор рассматривает возможность приобрести пакет акций. Номинальная стоимость пакета привилегированных акций 150 000 руб., по акциям установлен дивиденд в размере 5% годовых. Какую максимальную цену стоит заплатить за пакет, если годовая ставка банковского процента по депозитным вкладам 7 %?

Ответ нужно дать в рублях, округлить до целого числа по правилам математики.

Решение:

В данной задаче мы сравниваем доходность по альтернативным источникам получения доходов. Мы располагаем свободными финансовыми ресурсами для инвестирования и рассматриваем возможность приобрести акции. В этом случае наш доход составит:

$$0,05 \cdot 150000 = 7500 \text{ рублей}$$

А далее мы задаем вопрос, какую сумму необходимо разместить на банковском вкладе, чтобы гарантированно получать такой же доход:

$$7500 / 0,07 = 107\,143 \text{ рубля}$$

Таким образом, если мы разметим на банковском вкладе 107 143 рубля, то будем получать доход в сумме 7500 рублей. Значит приобретать пакет акций (вкладывать в акции) сумму больше не выгодно. Это и есть максимальная стоимость пакета акций.

Ответ: 107143

3.3. Банки. Вклады

Центральный банк — центральное звено банковской системы. Он обеспечивает устойчивость денежной единицы страны, проводит политику государства в области денежного обращения, контролирует и регулирует деятельность коммерческих банков.

Банк — это финансовый посредник между кредиторами и заёмщиками, имеющий исключительное право принимать вклады, выдавать кредиты, открывать и вести счета физических и юридических лиц.

Кредит — это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая на условиях возвратности, срочности и платности.

Заёмщик — лицо, получающее кредит.

Кредитор — лицо, предоставляющее кредит.

Депозит (банковский вклад) — все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования.

Задача по данной теме рассмотрена в Разделе 1. Математика на стр. 9-10.

3.4. Экономика предприятия. Амортизационные отчисления.

Издержки, выручка и прибыль

Все инвестиции, привлеченные предпринимателем в целях ведения предпринимательской деятельности, переносятся на стоимость готовой продукции. Именно этот процесс обеспечивает предпринимателю возврат инвестиций, вложенных в бизнес. Экономический механизм возмещения любых затрат, понесенных предпринимателем, заключается в следующем: в отчетный период предприятие аккумулирует информацию о затратах, связанных с производством продукции, затем вычитает их из выручки, полученной от реализации данной продукции, и таким образом формируется прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия за данный период. Этот механизм называют переносом стоимости затрат (себестоимости) на готовую продукцию (выручку).

Основные средства и нематериальные активы – это дорогостоящее имущество с длительным сроком службы и перенос их стоимости на себестоимость осуществляется не одновременно, а постепенно в течение срока их использования.

Срок службы основных средств, как и способность приносить доход бизнесу, ограничен сроком полезного использования, в течение которого основные средства постепенно изнашиваются и утрачивают свои свойства, ухудшаются их технические характеристики, падает производительность, поэтому со временем они полностью изнашиваются, ломаются, будут не пригодны к эксплуатации, а потому подлежат ликвидации и замене на новые аналогичные или более прогрессивные основные средства. Данный процесс в экономике определяется как износ основных средств.

Для переноса стоимости основных средств и нематериальных активов необходимо исчислить степень их износа за отчетный период и включить его в виде затрат в себестоимость, чтобы обеспечить себе таким образом возврат суммы износа в результате реализации готовой продукции в составе выручки от реализации. В этом

случае за весь срок полезного использования объекта произойдет полный перенос его стоимости.

Процесс постепенного переноса стоимости какого-либо актива, используемого или изнашиваемого в процессе экономической деятельности, на готовую продукцию в целях его возмещения в денежной форме обеспечивается *амортизацией*, а активы, подлежащие амортизации, называются амортизируемым имуществом. способ стоимостной оценки износа основных средств.

Амортизация начисляется ежемесячно в течение всего срока полезного использования. Срок полезного использования основных средств организации определяют с учетом специального Классификатора основных средств, утвержденного Правительством Российской Федерации, в котором указано к какой амортизационной группе относятся те или иные основные средства и какие минимальный и максимальный сроки полезного использования для различных основных средств. Организация может самостоятельно установить срок полезного использования, но в пределах, установленных Классификатором основных средств.

Согласно Налоговому Кодексу, предприятия могут применять линейный и нелинейный методы амортизации. Нелинейный метод амортизации позволяет перенести стоимость амортизируемого имущества на затраты быстрее, чем линейный, но используется такой метод реже.

Рассмотрим наиболее часто применяемый линейный метод начисления амортизации. Для того чтобы рассчитать ежемесячную амортизацию (A) линейным методом, необходимо знать срок полезного использования амортизируемого объекта в месяцах ($СПИ$), и его первоначальную стоимость ($ПС$).

Первоначальная стоимость — это сумма фактических затрат на приобретение или создание амортизируемого имущества.

Сумма начисленной за один месяц амортизации (A) в отношении объекта амортизируемого имущества определяется как произведение его первоначальной стоимости ($ПС$) и нормы амортизации, определенной для данного объекта.

Норма амортизации определяется по формуле:

$$K = 1/n * 100\%$$

где K - норма амортизации в процентах к первоначальной стоимости;

n - срок полезного использования, выраженный в месяцах.

Условие задачи:

На рынке производства средств производства появилось новое оборудование, оно характеризуется более высокой производительностью и более длительным сроком службы, по сравнению с аналогичным оборудованием предыдущего поколения, его цена составляет 12 млн. руб. Производительность нового оборудования – 20 тыс. изделий в год при сроке службы 20 лет.

Цена оборудования, которое сейчас использует компания, – 7 млн. руб. при производительности 10 тыс. изд. в год и сроке службы 16 лет.

Определите величину амортизации в себестоимости продукции для старого и нового оборудования и рассчитайте годовую экономию бизнеса от внедрения нового оборудования.

В ответе укажите сумму годовой экономии бизнеса от внедрения нового оборудования в рублях, округлив до целого числа по правилам математики.

Решение:

Величину затрат производителя в связи с эксплуатацией оборудования измеряет амортизация.

Для вычисления **годовой суммы амортизации** в себестоимости продукции нужно цену оборудования разделить на срок службы оборудования.

Для вычисления **амортизации в себестоимости единицы продукции** нужно годовую сумму амортизации разделить на годовой объем производства, он нам в задаче задан показателем производительности оборудования.

Рассчитываем амортизацию старого и нового оборудования:

- амортизация в себестоимости ед. продукции (старое оборудование) = $7\ 000\ 000 / 16\ \text{лет} / 10\ 000\ \text{изделий} = 43,75\ \text{рублей}$

- амортизация в себестоимости ед. продукции (новое оборудование) = $12\ 000\ 000 / 20\ \text{лет} / 20\ 000\ \text{изделий} = 30,00\ \text{рублей}$

Следующим шагом следует рассчитать экономию на одном изделии. Для этого нужно из амортизации в себестоимости единицы продукции старого оборудования вычесть амортизацию в себестоимости единицы продукции нового оборудования.

Экономия на одном изделии = $43,75 - 30,00 = 13,75\ \text{рублей}$

Далее следует применить следующую формулу для получения суммы годовой экономии:

*Годовая экономия = экономия на одном изделии * производительность нового оборудования*

Годовая экономия составит $13,75 * 20\ 000 = 275\ 000\ \text{рублей}$

Ответ: 275000

Любой предприниматель, начиная предпринимательскую деятельность, рассчитывает, что эта деятельность не будет убыточной, а принесет ему прибыль. На первый взгляд кажется, что очень просто определить есть ли прибыль от деятельности или нет.

В большинстве случаев для ведения бизнеса предпринимателю необходимо нанимать работников, арендовать помещения, закупать оборудование, тратить деньги на

канцелярскую продукцию, закупать материалы и сырье для производства или строительства, нести транспортные и многие другие расходы.

Расходы – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денег и др. имущества) – оплаты, или возникновения обязательств – долгов по оплате ресурсов.

Аналогично с определением расходов, бухгалтерский учет дает следующее определение доходов.

Доходы – это увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала.

Эти разнонаправленные и постоянные потоки доходов и расходов называются финансовыми потоками, а разница между текущими доходами и текущими расходами и представляет собой прибыль.

Прибыль – основной финансовый результат деятельности фирмы в операционном периоде, формируется как разность между ее доходами и расходами.

В приведенной выше схеме выделены три различных показателя прибыли: *валовая прибыль, прибыль/убыток от продаж, прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) и чистая прибыль*. Все эти показатели рассчитываются последовательно.

Базовая формула для формирования прибыли:

$$БП = Ц \times Q_{РП} - C_{уд} \times Q_{РП} + ПД - ПР$$

Где:

БП – балансовая прибыль

Ц – цена реализуемой продукции

Q_{РП} – объем реализуемой продукции

C_{уд} – удельная себестоимость

ПД – прочие доходы

ПР – прочие расходы

Прибыль, полученная в результате операционного периода (года), подлежит налогообложению, а затем используется предприятием по своему усмотрению на накопление, потребление, резервы. В настоящее время ставка налога на прибыль при применении общей системы налогообложения составляет 20% от налогооблагаемой прибыли.

Распределение может осуществляться через создание соответствующих фондов или без них через формирование нераспределенной прибыли и направления ее в соответствии с целями управления предприятием.

Условие задачи:

Предприниматель производит и успешно продает свою продукцию. Его выручка составляет 12 500 000 рублей в месяц. Объем продаж составляет 5 000 ед. продукции в

месяц. Полные затраты составляют 7 500 000 рублей в месяц. За счет принятых управленческих решений в следующих периодах бизнесу удастся увеличить продажи (заключен новый контракт на поставку) на 5% и сэкономить на затратах 10% от суммы полных затрат. При этом отпускная цена будет снижена на 2%. Оцените, на сколько рублей вырастет прибыль предприятия за месяц (в рублях).

Решение:

Изменение прибыли предприятия за период (месяц в данном случае) можно посчитать по следующей формуле:

$$\text{Изменение прибыли} = \text{прибыль план} - \text{прибыль факт}$$

Для начала нужно посчитать затраты и выручку по плану. Для того, чтобы посчитать затраты по плану, нужно полные затраты умножить на индексы изменения: индексы увеличения объемов (продаж) и индекс снижения затрат.

$$\text{Индекс изменения объема} = (100\% + 5\%) / 100\% = 1,05$$

$$\text{Индекс изменения затрат} = (100\% - 10\%) / 100\% = 0,9$$

$$\text{Затраты план} = 7\,500\,000 * 1,05 * 0,9 = 7\,087\,500$$

Выручка по плану рассчитывается аналогично, только с учетом индекса изменения отпускной цены.

$$\text{Индекс изменения цен} = (100\% - 2\%) / 100\% = 0,98$$

$$\text{Выручка план} = 12\,500\,000 * 1,05 * 0,98 = 12\,862\,500 \text{ рублей}$$

Размер фактической прибыли получается при вычитании полных затрат из выручки:

$$\text{Прибыль факт} = 12\,500\,000 - 7\,500\,000 = 5\,000\,000 \text{ рублей}$$

Для вычисления прибыли по плану мы вычитаем затраты по плану из выручки по плану:

$$\text{Прибыль план} = 12\,862\,500 - 7\,087\,500 = 5\,775\,000 \text{ рублей}$$

Таким образом, мы получили все данные для вычисления роста прибыли предприятия:

$$\text{Изменённые прибыли} = 5\,775\,000 - 5\,000\,000 = 775\,000 \text{ рублей}$$

Ответ: 775 000

3.5. Рыночное равновесие, равновесная цена

Спрос – это готовность или желание потребителя купить товар в определенный период времени по определенной цене. *Величина спроса (Q_D)* – это количество товара, которое потребитель готов купить в данный момент времени по данной цене. *Резервная (максимально возможная) цена спроса* – это цена, при которой величина спроса на товар равна нулю. *Индивидуальный спрос на товар* – это спрос отдельного субъекта экономики. *Общественный спрос на товар* складывается из индивидуальных спросов на

товар: у частных благ сложение происходит по горизонтали, у общественного блага – по вертикали.

Закон спроса: при прочих равных условиях потребитель при высоких ценах готов приобрести товаров меньше, чем при низких ценах. В результате воздействия неценовых факторов спрос на товар может увеличиться (график спроса смещается вверх - вправо) (D_2) или уменьшиться (график смещается вниз - влево) (D_3) (рис.1). Существует исключение из закона спроса. Это товары Гиффена (рис. 2).

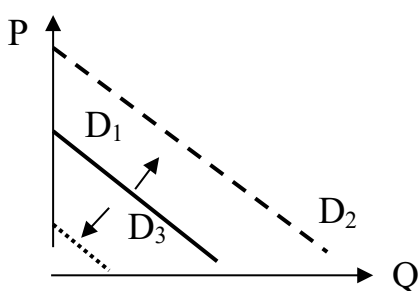


Рис.1 Изменение спроса под воздействием неценовых факторов

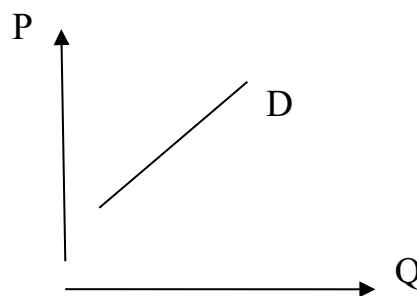


Рис. 2 Исключение из закона спроса (блага Гиффена)

Предложение – это готовность или желание продавца предложить товар или услугу на рынке в данное время по определенной цене. *Величина предложения (Q_s)* – это количество товара, которое продавец готов вынести на рынок в данный момент времени по данной цене. Цена предложения не может быть равна нулю, так как на производство товара были затрачены ресурсы (рис. 3). *Индивидуальное предложение товара* - это предложение отдельного субъекта экономики. *Общественное предложение товара* складывается из индивидуальных предложений товара.

Закон предложения: при прочих равных условиях с ростом цены объем предложения тоже увеличивается (рис. 5).

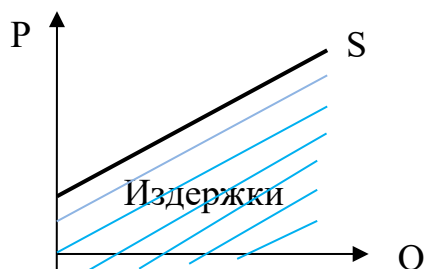


Рис. 3 График предложения.

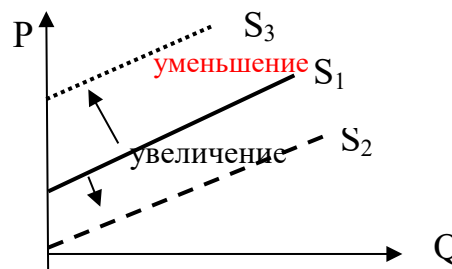


Рис. 4 Изменение предложения под воздействием неценовых факторов

В результате воздействия неценовых факторов предложение товара может увеличиться (график предложения смещается параллельно вниз ВПРАВО) (S_2) или уменьшиться (график смещается параллельно вверх ВЛЕВО) (S_3) (рис. 5).

Равновесие на рынке товара – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем спроса равен объему предложения ($Q_D = Q_S$). Сравнивать можно только либо прямые функции, либо только обратные.

Равновесие выгодно и продавцам, и покупателям, потому что при продаже товара по равновесной цене не возникают излишки у продавцов и удовлетворен спрос потребителей.

При установлении цены ниже цены рыночного равновесия ($P < P_E$) возникает избыток спроса ($Q_D > Q_S$), то есть *дефицит товара* ($Q_{\text{дефицита}} = Q_D - Q_S$) и объем потребления равен предложению; а при цене выше равновесной цены ($P > P_E$) возникает избыток предложения ($Q_D < Q_S$), то есть перепроизводство товара ($Q_{\text{перепроизводства}} = Q_S - Q_D$) и объем потребления на рынке определяет спрос.

Условие задачи:

Предприниматель ведет свой бизнес на рынке, для которого функция спроса описывается формулой $Q_d = 132,5 - P$, а функция предложения $Q_s = 1,25 * P - 20$, где P — это цена в рублях, а величина спроса Q_d и предложения Q_s в тысячах штук.

Если равновесная цена изменится под воздействием административных решений и снизится на 10%, как изменится объем потребления? Укажите в ответе новый объем потребления в тысячах штук.

(В расчетах используйте округление до двух знаков после запятой)

Решение:

В условиях равновесного рынка: $Q_d = Q_s$ или $132,5 - P = 1,25 * P - 20$, откуда $2,25 * P = 152,5$, откуда $P = 67,78$

Если цена будет снижена на 10%, то она составит $(67,78 * 0,9) 61$ руб..

В этом случае согласно уравнению спроса, его величина достигнет 71,5 ($Q_d = 132,5 - 61 = 71,5$). При этом величина предложения составит 56,25 ($Q_s = 1,25 * 61 - 20 = 56,25$).

Таким образом, наблюдается дефицит. Значит объем потребления будет соответствовать величине предложения 56,25.

Ответ: 56,25

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5142/ (дата обращения: 01.02.2022г.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 01.02.2022г.)
3. Бирюков Е.С., Быкова О.Н., Елина О.А., Ляндау Ю.В. Цифровой учебник «Основы предпринимательства» для учащихся 10-х профильных Предпринимательских классов». - 2022г. - 616 с.
4. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. — ISBN
5. Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10 и 11 кл. : учебник Р. И. Хасбулатов. — М. : Дрофа, 2019.