

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Институт общественных наук**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К
ПРАКТИЧЕСКОМУ ЭТАПУ МОСКОВСКОГО КОНКУРСА
МЕЖПРЕДМЕТНЫХ НАВЫКОВ И ЗНАНИЙ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
МЕГАПОЛИС. ПОТЕНЦИАЛ» В НОМИНАЦИИ «АКАДЕМИЧЕСКИЙ
КЛАСС» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ И
ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ» В РАНХИГС**

Москва 2022

Общие рекомендации по решению организационных вопросов

1. Организационные вопросы решаются путем обращения участника к организатору.
2. В случае технических неполадок рекомендуется перезапустить онлайн платформу «Zoom», проверить соединение с Интернетом, в крайнем случае - перезагрузить компьютер.
3. Лицам, не имеющим возможность принять участие в Конкурсе в назначенный день и время по уважительной причине, предоставляется право участвовать в резервный день.
4. Повторное прохождение Конкурса с целью повысить набранное количество баллов не предусмотрено.
5. Апелляция по результатам Конкурса не предусмотрена.
6. Проведение Конкурса для лиц, не явившихся по неуважительной причине, в дополнительные сроки не предусмотрено.
7. В случае выявления нарушений процедуры участия в Конкурсе, организатор вправе его остановить. Результаты Конкурса для участников, нарушивших правила, аннулируются без предоставления права участия в резервный день.
8. Продолжительность конкурса для одного участника – 60 минут.

Успешное проведение Конкурса предусматривает соблюдение ряда правил:

1. Использование индивидуальной ссылки для подключения к Zoom с указанием времени начала испытания, которую каждому участнику заблаговременно (не позднее 2 дней до начала Конкурса) направляют;
2. Использование участником своего настоящего имени и фамилии для регистрации в системе Zoom.
3. Соблюдение требований к рабочему месту участника:
 - наличие компьютера, ноутбука или мобильного телефона;
 - наличие веб-камеры, наушников, микрофона;
 - стабильное подключение к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Наличие при себе и использование только нижеперечисленных позиций:
 - документ, удостоверяющий личность (паспорт);
 - пустой лист бумаги;
 - ручка.

5. Не допускается использование в процессе участия каких-либо средств связи, фото-, аудио- и видеоаппаратуры (за исключением аппаратуры, используемой для непосредственного подключения к Zoom), справочных материалов, письменных заметок и иных средств хранения и передачи информации.
6. Во время экзамена не разрешается покидать рабочий стол.
7. Не допускается присутствие посторонних лиц, а также постороннего шума во время проведения Конкурса.
8. Подключиться к экзамену участник должен не позднее, чем за 15 минут до назначенного ему времени, перейдя по полученной ссылке. При подключении участник должен указать фамилию, имя и отчество (при наличии).
9. До начала Конкурса участник должен проверить работу камеры, динамиков и микрофона на своем устройстве. Камера должна быть установлена фронтально и таким образом, чтобы были видны лицо и руки участника.
10. Во время проведения Конкурса на компьютере/ноутбуке должно быть открыто окно браузера с Zoom либо само приложение Zoom. Сторонние вкладки, а также приложения, программы должны быть закрыты.
11. При возникновении сетевых ограничений, участнику необходимо их устранить. В случае невозможности устранения ограничений участник должен уведомить об этом организатора строго в день проведения экзамена с указанием технических ограничений, возникших при подключении. Комиссия подтверждает факт отсутствия участника по уважительной причине. В таком случае, участнику будет предоставлено право участвовать в резервный день. Таким правом участник может воспользоваться один раз. В случае отсутствия уведомления в день проведения участнику проставляется неявка без предоставления права участвовать в резервный день.
12. После того, как организатор подключает участника к комнате Zoom, комиссия отправляет участнику уведомление-приглашение включить камеру и микрофон, участник увидит данное уведомление на экране. Участник должен принять данное приглашение и начать вещание.
13. При возникновении технических сбоев и невозможности подключиться в течение 5 минут после начала участнику может быть предоставлено право участвовать в резервный день. Участнику необходимо своевременно уведомить об этом организатора.
14. Перед началом выполнения заданий проводится идентификация личности участника путём демонстрации страницы оригинала документа, удостоверяющего личность участника (паспорта), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) для проверки указанных данных, а также осуществления идентификации/верификации личности участника.

15. После проведения идентификации личности организатор размещает на экране вариант заданий.
16. По завершении опроса комиссия проставляет баллы в оценочные листы и завершает онлайн-сессию (вебинар).
17. Во время проведения Конкурса осуществляется видеозапись каждой онлайн-сессии.
18. В случае, если во время проведения Конкурса у участника прерывается связь, пропадает видео изображение и/или звук, участнику предоставляется 5 минут для повторного подключения и продолжения. В случае невозможности повторного подключения участник уведомляет об этом организатора в соответствии с процедурой, прописанной в п. 3.6. Данным правом участник может воспользоваться один раз. При этом результат ответа на выполненное задание аннулируется.

Критерии и методика оценивания

1. Ответ участника оценивает конкурсная комиссия, состоящая из трёх членов. Результаты оцениваются по 60-балльной шкале.
2. Результаты практического этапа вносятся в итоговый протокол, который подписывается членами комиссии.
3. Количество баллов и итоговый результат практического этапа определяется членами комиссии в зависимости от полноты и точности ответа обучающегося.
4. С целью уточнения оценки комиссия может задать не более одного-двух дополнительных вопросов, не выходящих за рамки требований программы. Кроме того, комиссия может задать ряд уточняющих и наводящих вопросов, связанных с тематикой основных вопросов билета. Число уточняющих и наводящих вопросов не ограничено. После завершения ответа учащегося, ему выставляется итоговая оценка, которая сообщается учащемуся и проставляется в протокол. Ниже представлена таблица с критериями оценивания ответа:

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы
1	Правильное заполнение матрицы PEST	15
2	Развернутое обоснование результатов PEST-анализа	20
3	Полнота и правильность устного ответа, логическая последовательность, отражающая сущность предлагаемых решений, обоснованность предлагаемых решений	20
4	Использование профессиональной терминологии	5
Итого:		60

Правильное заполнение матрицы PEST:

Заполнены каждые блоки матрицы PEST, представлены не меньше одного пункта в каждом

блоке в соответствии с фактором исходя из текста задания. Максимальное количество баллов – 15.

Развернутое обоснование результатов PEST-анализа:

В соответствии с представленными в матрице факторами дать подробное их описание (что автором подразумевается под указанным фактором) и итоговый вывод на основе представленных факторов о внешней среде. Максимальное количество баллов – 20.

Полнота и правильность устного ответа, логическая последовательность, отражающая сущность предлагаемых решений, обоснованность предлагаемых решений:

Устный ответ должен содержать в себе информацию, полученную на основе PEST анализа, изложен в последовательной форме (сначала факторы PEST анализа, потом описание результатов анализа, потом вывод по основному заданию, основанный на PEST анализе, с аргументами в пользу своего ответа). Максимальное количество баллов – 20.

Использование профессиональной терминологии:

Устный ответ должен содержать в себе терминологию из курсов по экономике, менеджменту, обществознанию в соответствии с тем фактором PEST анализа, о котором говорит автор. Максимальное количество баллов – 5.

Методические рекомендации по подготовке к Конкурсу

Способ решения демоварианта

В данном блоке представлен пример ответа на задание практического этапа. Сами формулировки в ответе могут быть разными, но суть ответа должна оставаться идентичной.

Ответ на задание:

На основе представленных данных о компании и ситуации в стране X, компании не стоит выходить на рынок этой страны.

Ответы на вопросы:

1) Пример заполнения матрицы PEST анализа:

<p>P (Political)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страна представляет собой консервативную конституционную монархию, которая не предполагает частых политических и законодательных изменений 2. Уровень вмешательства в бизнес исходя из кейса оценить трудно, скорее всего правительство лояльно относится к «своим» компаниям и холодно к остальным. 	<p>E (Economic)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика страны индустриальная, основной акцент сделан на топливно-энергетический комплекс и промышленность 2. Ожидается улучшение инвестиционного климата и увеличение иностранных инвестиций 3. Регион стабилен, экономика не сильно замедлила темп 4. Уровень оплаты труда говорит о высокой платежеспособности населения страны X 5. Уровень безработицы можно характеризовать как приемлемый
<p>S (Socio-Cultural)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Население страны X чтит исторические обычаи и традиции, в том числе и в питании. 2. Основная возрастная доля населения от 30 до 60 лет (в сумме 55%) 3. Население страны преимущественно исповедует ислам 4. В последние годы наблюдается увеличение числа мигрантов молодого возраста. 	<p>T (Technological)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страну X следует считать не технологичной исходя из данных в кейсе (Отрасли экономики) 2. Изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке, не предполагается исходя из возрастного и конфессионального состава населения

Результаты PEST анализа:

По результатам анализа можно сказать что страна представляет собой пример или аналог страны из Аравийского полуострова (ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт и т.д.). Экономика страны имеет сильный акцент на топливно-энергетический комплекс, скорее всего с высокой долей экспорта промышленности и нефти. Темпы экономики немного замедлились, возможно, с увеличением инвестиций темп снова увеличится. Уровень оплаты труда говорит о высокой платежеспособности населения, а уровень безработицы можно характеризовать как приемлемый. Политическая обстановка не предполагает каких-то глобальных изменений в ближайшее время, уровень коррумпированности и влияния на бизнес исходя из данных кейса оценить не кажется возможным, но скорее всего государство более лояльно относится к своим компаниям и менее к внешним. Страна не планирует совершать технологический рывок и переходить на развитие научно-технологического комплекса исходя из данных по отраслям экономики. Изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке, не предполагается исходя из возрастного и конфессионального состава населения. В населении страны преобладают граждане в возрасте от 30 до 60 лет, которые исповедуют ислам в традиционном его виде. Увеличение числа мигрантов молодого возраста может быть связано с демографическими проблемами страны (большое количество возрастных граждан, высокий уровень смертности).

2) Стоит ли компании выходить на рынок X и почему?

Компании не стоит выходить на рынок данной страны. Целевая аудитория компании не

соответствует демографической обстановке в стране. Традиционный уклад жизни не располагает к применению методов продвижения продукции компании. Высокий уровень платежеспособности населения говорит о привычке покупать более дорогие и высококачественные продукты. Политический строй может искусственно тормозить процесс вхождения компании с целью сохранения доли рынка «своих» компаний.

3) Какой план действий Вы предложите компании, если решите, что ей стоит выходить на рынок?

В случае если компания все же решит выйти на рынок страны X, ей следует обратить внимание на мигрантов в качестве основной целевой аудитории. Перед этим лучше нарастить рыночную долю в соседних странах, чтобы для мигрантов бренд компании был более узнаваем.

Возможные трудности при подготовке

Ограниченность времени для самостоятельной подготовки по предмету требует от учащихся спокойно, без нервной суеты и спешки, еще раз внимательно продумать изученный в течение нескольких месяцев материал, тщательно отработать вопросы, недостаточно изученные или плохо понятые с тем, чтобы по возможности устранить все пробелы в своих знаниях.

Сложные вопросы, недостаточно уясненные в процессе подготовки, необходимо записать и получить на них разъяснения у преподавателей РАНХиГС во время консультаций. На консультациях очень часто преподаватель не только отвечает на заданные вопросы, но и по собственной инициативе разъясняет наиболее трудные темы или задания.

Специфика периода самостоятельной подготовки к Конкурсу заключается в том, что учащийся уже ничего не изучает, он лишь вспоминает и систематизирует изученное. Приступая к подготовке, важно с самого начала правильно распределить время и силы. Подготовка должна заключаться не только в прочтении лекций, пособий или учебников, но и в работе с текстовыми заданиями.

Подготовку по каждой теме следует начать с ознакомительного (просмотрового) чтения соответствующей главы или параграфа своего конспекта, пособия, учебника. По справочной литературе или Интернет-источникам следует уточнить определения терминов и выписать их на отдельный лист. Далее необходимо переходить к тщательной проработке содержания: карандашом подчеркнуть отдельные мысли и фрагменты, различными знаками выделить самое главное. Если какой-либо вопрос освещен в том или ином источнике недостаточно, то следует обратиться к другим источникам информации. После глубокого знакомства с темой лучше всего набросать простой план-конспект.

Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.
2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019.
3. Матвеева Т.Ю. Никулина И. Н. Основы экономической теории М.: Дрофа, 2013.

Дополнительная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. - СПб.: Питер, 2010.
2. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. - М.: ООО «ИД Вильямс», 2002.
3. Бирман Л.А. Общий менеджмент: учебное пособие / Л.А. Бирман. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дело, 2013. — 397 с.
4. Масааки Имаи. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. - М. 2011.
5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. – М.: «Альпина Паблишер», 2011.
6. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
7. Хэмел Г. Манифест лидера. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

Иные источники

1. Стивен Кови Лидерство, основанное на принципах. М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Честер Барнард. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности организации. Москва, Челябинск: Социум, Институт распространения информации по социальным и экономическим наукам (ИРИСЭН), 2009,
4. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. - М.: Вильямс, 2009. - 672 с.
5. Друкер, П. Ф. Управление в обществе будущего / Друкер, Питер Ф.; пер. с англ. Е.В. Трибушной. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2007. - 307 с.