

Спецификация конкурсных материалов для проведения практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Новый педагогический класс» по направлению «Социально-гуманитарное»

1. Назначение конкурсных материалов

Материалы практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» (далее – Конкурс) предназначены для оценки уровня практической подготовки (оценки усвоения материалов элективных курсов) участников Конкурса в номинации «Новый педагогический класс» социально-гуманитарного направления.

2. Условия проведения

Практический этап Конкурса проводится в очной форме на базе вуза. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения Конкурса.

Участник отвечает устно на задания выбранного варианта. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения конкурса.

3. Продолжительность выполнения

На выполнение заданий практического этапа Конкурса отводится 90 минут, включая подготовку к ответу.

60 минут – подготовка к устному ответу по заданиям выбранного варианта.

30 минут – устный ответ. В процессе выполнения заданий предусмотрено два перерыва продолжительностью по 5 минут в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях.

4. Содержание и структура

Задания практического этапа Конкурса разработаны преподавателями Института педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета.

Индивидуальный вариант участника включает 5 заданий, базирующихся на содержании элективных курсов «Риторика», «Психология человека».

Два задания направлены на выявление уровня усвоения материалов элективного курса «Риторика» и три задания на выявление уровня усвоения материалов элективного курса «Психология человека».

Задания представлены в виде кейсов с открытыми и закрытыми ответами. В работе используются задания:

- с выбором одного или нескольких вариантов ответа из предложенных;
- с кратким ответом.

5. Система оценивания

Максимальный балл за практический этап – 60. Каждое задание максимально оценивается в 12 баллов. Для получения 60 баллов по практической части экзамена

необходимо правильно ответить на 5 из 5 заданий. Критерии оценивания прилагаются к заданию.

6. Приложения

1. Обобщённый план конкурсных материалов для проведения практического этапа Конкурса.
2. Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса.

**Обобщённый план конкурсных материалов для проведения практического этапа
Конкурса**

№ задания	Уровень сложности	Темы элективных курсов	Контролируемые требования к проверяемым умениям	Балл
1.		<p>Этапы подготовки речи. Риторический канон</p> <p>Общение. Сущность, функции и средства общения. Виды и формы общения. Эффективность общения. Гармонизирующее общение</p> <p>Формирование коммуникативных умений в процессе изучения речевых жанров побуждения</p>	<p>– способность получать необходимую информацию из различных источников, ориентироваться в них;</p> <p>– способность применять полученную информацию с учетом цели деятельности;</p> <p>– способность инициировать, поддерживать и регулировать персональные отношения с другими на основе уважения их ценностей, верований, культуры;</p> <p>– способность использовать адекватные языковые средства при взаимодействии с индивидами и группами;</p> <p>способность управлять своими действиями и достигать намеченной цели, несмотря на разного рода помехи и усталость, в том числе в познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p> <p>– способность ориентироваться в ситуации общения, с учетом специфики адресата (аудитории), коммуникативной задачи;</p> <p>– способность полно и точно выражать свои мысли в монологической форме в соответствии с задачами и условиями коммуникации;</p> <p>– способность осуществлять информационную переработку научноучебного текста;</p> <p>– способность передавать содержание в сжатом, выборочном или развернутом виде;</p> <p>– способность осуществлять выбор и организацию языковых средств в соответствии с темой, целями,</p>	12

			<p>сферой и ситуацией общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность соблюдать нормы построения текста; – способность преобразовывать информацию из текста по разным стилистическим и жанровым критериям; – способность создавать тексты различных стилей и жанров (отзыв, инструкция, выступление, письмо); – способность интерпретировать текст. 	
2.		<p>Риторические приемы.</p> <p>Виды речевой деятельности (слушание, говорение, чтение, письмо) как основные виды взаимодействия людей в процессе вербального общения (круглый стол).</p> <p>Речевые жанры (самопрезентация)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – способность получать необходимую информацию из различных источников, ориентироваться в них; – способность применять полученную информацию с учетом цели деятельности; – способность инициировать, поддерживать и регулировать персональные отношения с другими на основе уважения их ценностей, верований, культуры; – способность использовать адекватные языковые средства при взаимодействии с индивидами и группами; – способность управлять своими действиями и достигать намеченной цели, несмотря на разного рода помехи и усталость, в том числе в познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; – способность ориентироваться в ситуации общения, с учетом специфики адресата (аудитории), коммуникативной задачи; – способность полно и точно выражать свои мысли в монологической форме в соответствии с задачами и условиями коммуникации; – способность осуществлять информационную переработку научноучебного текста; – способность передавать содержание в сжатом, выборочном или развернутом виде; – способность осуществлять выбор и организацию 	12

			<p>языковых средств в соответствии с темой, целями, сферой и ситуацией общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность соблюдать нормы построения текста; – способность преобразовывать информацию из текста по разным стилистическим и жанровым критериям; – способность создавать тексты различных стилей и жанров (отзыв, инструкция, выступление, письмо); – способность интерпретировать текст. 	
3.		Люди обычные и необычные: одаренность, расстройства поведения	<p>– готовность проявлять толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовность проявлять бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей; – способность получать необходимую информацию из различных источников, ориентироваться в них; – способность критически относиться к информации с учетом ее технической инфраструктуры, контекста (социокультурного и идеологического); – способность осуществлять ориентацию в динамично изменяющейся культурной ситуации; – способность инициировать, поддерживать и регулировать персональные отношения с другими на основе уважения их ценностей, верований, культуры; – способность формулировать свою позицию и отстаивать ее при столкновении с чужой волей, умение обосновывать свою позицию, противостоять чужому давлению и настаивать на своем, используя адекватные языковые средства; – способность регулировать и разрешать конфликты; – способность управлять 	12

			<p>своими действиями и достигать намеченной цели, несмотря на разного рода помехи и усталость, в том числе в познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность проектировать условия и средства продуктивной коммуникации в контексте учебной деятельности; – способность оценивать ситуации межперсональных контактов с различных точек зрения, определять природу противоречий, затрудняющих продуктивный характер коммуникаций. 	
4.		Подросток в книге и жизни	<ul style="list-style-type: none"> – готовность проявлять толерантное сознание и поведение в поликультурном мире; – готовность проявлять бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей; – готовность проявлять эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений; – готовность осуществить осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; – готовность понимать профессиональную деятельность как возможность участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем. – способность получать необходимую информацию из различных источников, ориентироваться в них; – способность критически относиться к информации с учетом ее технической инфраструктуры, контекста (социокультурного и идеологического); – способность применять 	12

			<p>полученную информацию с учетом цели деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность осуществлять ориентацию в динамично изменяющейся культурной ситуации; – способность управлять своими действиями и достигать намеченной цели, несмотря на разного рода помехи и усталость, в том числе в познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности; – способность осознавать свои чувства, желания и побуждения; – способность встать в практическое (преобразующее) отношение к собственной жизнедеятельности. <p>способность получать знания о способах изучения поведения (активности) человека в проекции различных психологических подходов, о специфике проектирования средств вмешательства в активность человека в случае необходимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность различать житейское и научное толкования внутреннего мира человека на основе заданных критериев дифференциации; – способность применять знания о родовых способностях человека, их природе, способах освоения в процессе развития и социализации. 	
5.		Цифровой образ жизни современного человека	<ul style="list-style-type: none"> – способность критически относиться к информации с учетом ее технической инфраструктуры, контекста (социокультурного и идеологического); – способность применять полученную информацию с учетом цели деятельности; – способность осуществлять ориентацию в динамично изменяющейся культурной ситуации; – способность формулировать свою позицию и отстаивать ее при столкновении с чужой 	12

			<p>волей, умение обосновывать свою позицию, противостоять чужому давлению и настаивать на своем, используя адекватные языковые средства;</p> <p>– способность встать в практическое (преобразующее) отношение к собственной жизнедеятельности.</p> <p>способность получать знания о способах изучения поведения (активности) человека в проекции различных психологических подходов, о специфике проектирования средств вмешательства в активность человека в случае необходимости;</p> <p>– способность различать житейское и научное толкования внутреннего мира человека на основе заданных критериев дифференциации;</p>	
			Сумма баллов:	60

Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса.**Пример состава задания практического этапа Конкурса.****Задание 1.**

Менеджером известного в стране, да и за рубежом академического хора является энергичный 40-летний специалист в отставке. его жена поет в этом хоре, который получает много предложений по концертной деятельности, много гастролирует по стране и за рубежом. Обеспечение этой деятельности предполагает привлечение существенных финансовых средств — как бюджетных, так и спонсорских. Художественным руководителем хора является известный хормейстер пенсионного возраста, заслуженный работник культуры.

Менеджер хора неоднократно просил худрука никуда не обращаться за помощью — особенно туда, где он уже договорился. но худрук продолжал ходить. Он начинал общение с того, что бил земной поклон со словами: «нижайше прошу помочь!». ему с готовностью обещали помощь, но почему-то, после его обращений реальная помощь не оказывалась.

(В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов, Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова / Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум, Санкт-Петербург, Москва, Краснодар, 2012)

Задание:

Дать обоснованные ответы на следующие вопросы:

1. Почему обращения худрука за помощью к потенциальным спонсорам оказывались непродуктивными?
2. Что бы вы посоветовали менеджеру и худруку хора? Предложите несколько альтернативных решений ситуации.

Критерии оценки ответа	Балл
Дан полный, развернутый анализ ситуации. Указана возможная проблема коммуникации. Предложено несколько вариантов решения предложенной ситуации, каждый из которых аргументирован и обоснован. Как предпочтительные, представлены советы решающие проблему без негативных последствий для сторон. Демонстрируются умения рассуждать и умение выделить и охарактеризовать существенные и второстепенные признаки рассматриваемых ситуаций. Четко указаны материалы по вопросу коммуникации. Ответ лаконичен, доказателен, изложен литературным языком с применением психолого-педагогических терминов, демонстрирует авторскую позицию.	12
Дан развернутый анализ ситуации. Указана возможная проблема коммуникации. Предложен оптимальный вариант тем выступлений. Но не четко, без аргументации рассмотрены варианты решения вопросов кейса.	10
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый анализ ситуации. Допущены существенные ошибки в понимании представленной проблемы. Отвечающий не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи коммуникативного процесса. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	6
Не получен удовлетворительный ответ на вопрос. Нет четкого анализа ситуации.	0

Представление о форме дискуссии размыто. Отсутствует целостность ответа, нет четких представлений по решению ситуации.	
---	--

Задание 2.

Руководством компании принято решение о выпуске рекламного ролика, направленного на повышение имиджа и узнаваемости бренда компании.

Особенность ролика – направленность не только на внешних стейкхолдеров, но и на персонал.

Срок реализации проекта – 3 месяца.

Задание

Сформулируйте:

1. Обоснование инициации проекта.
2. Основную цель и продукт проекта, основные характеристики проекта. Предложите несколько альтернативных вариантов целей и задач проекта.
3. Желаемые результаты проекта.

Критерии оценки ответа	Балл
<p>Дан полный, развернутый анализ ситуации. Указано возможное обоснование инициации проекта. Предложено несколько вариантов целей и задач проекта. Как предпочтительные указываются цели, направленные на широкий социальной круг. Демонстрируются умения рассуждать и умение выделить и охарактеризовать существенные и второстепенные признаки рассматриваемых ситуаций. Четко указаны риторические нормы, на которые ориентируется отвечающий.</p> <p>Ответ лаконичен, доказателен, изложен литературным языком с применением психолого-педагогических терминов, демонстрирует авторскую позицию.</p>	12
<p>Дан развернутый анализ ситуации. Указано возможное обоснование инициации проекта. Риторические нормы указаны не четко, нет аргументации при рассмотрении вариантов решения проблемы.</p>	10
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый анализ ситуации. Допущены существенные ошибки в понимании риторических норм в представленной педагогической ситуации.</p> <p>Отвечающий не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи в ситуации. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>	6
<p>Не получен удовлетворительный ответ на вопрос. Нет четкого анализа ситуации. Представление об этических нормах размыто.</p> <p>Отсутствует целостность ответа, нет четких представлений по решению ситуации.</p>	0

Задание 3.

Учитель обществознания привёл следующие факты про современные субкультуры в 11Б классе, на основании предложенного материала, дайте ответы на вопросы.

Молодежная субкультура, как и любой неотъемлемый компонент общества, подвергается изменениям ввиду процесса медийной глобализации. Молодежная субкультура под влиянием СМИ и стремительного развития информационной сети Интернет глобализируется, утрачивает свои функции автономности, эзотеричности, упрощается их содержание, они становятся ориентированными на массового пользователя. Идеология перестает быть спланивающим компонентом.

Современные виртуальные объединения строятся преимущественно по линии интереса или увлечения участников. Основным местом локализации становится популярный интернет портал. В рамках онлайн пространств появляются новые сетевые объединения молодых людей, базирующиеся на поверхностных ценностных установках и выполняющие лишь функцию общения с единомышленниками в виртуальной реальности, симулированной информационными технологиями.

Образы субкультур популяризируются: развивается индустрия субкультурной моды, растет количество интернет сайтов, представляющих информацию о субкультурной стилистике и атрибутике.

(Глебова Е.А., Баталин С.В. «Обзор современных молодежных субкультур в эпоху медийной глобализации» / Современные исследования социальных проблем, 2018, том 9, № 6)

1. Назовите предпосылки формирования современной субкультуры.
2. Какие социальные тенденции, на ваш взгляд, легли в основу современной субкультуры?
3. Назовите социальные проблемы, с которыми сталкиваются субкультуры в современном обществе?

Критерии оценки ответа

	Критерии	Оценка			
		н	е	н	е
1	Знание и понимание терминов, определений, основных закономерностей, способность к их интерпретации и использованию	0	1	2	4
2	Полнота (правильность) ответа: ответ содержит все необходимые положения, которые раскрыты и конкретизированы). Ясность и четкость изложения, логичность и грамотное построение ответа	0	1	2	4
3	Анализ теоретического материала, умение применять теоретическую базу при выполнении практических заданий	0	1	2	4
	Максимальное кол-во баллов:	12			

Задание 4. Расставьте в верном порядке этапы работы с детьми группы риска. Сделайте собственный вывод о необходимых условиях взаимодействия с лицами с девиантным поведением

<i>Порядок этапов</i>	<i>Этапы работы</i>
	Обеспечение условий реализации программ
	Формирование банка данных детей группы риска
	Разработка и утверждение программ
	Диагностика проблем
	Консультирование
	Межведомственное взаимодействие

Ответы: *формирование банка данных детей группы риска – диагностика проблем – разработка и утверждение программ – обеспечение условий реализации программ – консультирование – межведомственное взаимодействие*

Критерии оценки ответа

	Критерии	Оценка
--	----------	--------

	н	е	н	е	к	н
1	Знание и понимание терминов, определений, основных закономерностей, способность к их интерпретации и использованию					
0	1	2	4			
2	Полнота (правильность) ответа: ответ содержит все необходимые положения, которые раскрыты и конкретизированы). Ясность и четкость изложения, логичность и грамотное построение ответа					
0	1	2	4			
3	Анализ теоретического материала, умение применять теоретическую базу при выполнении практических заданий					
0	1	2	4			
Максимальное кол-во баллов:						12

Задание 5.

Выделить мотивы к осуществлению волонтерской деятельности в условиях цифровизации социального пространства. Привести не менее 5 примеров по каждому из критериев :

1. Способы привлечения волонтеров
2. Способы удержания волонтеров
3. Способы нефинансового мотивирования и поощрения.

Критерии оценки ответа

	Критерии	Оценка			
		Требование не выполнено	Есть существенные недостатки	Есть резервы или некоторые недостатки	Требование выполнено на оптимальном уровне
1	Знание и понимание терминов, определений, основных закономерностей, способность к их интерпретации и использованию. Предложено не менее 15 примеров к каждому критерию	0	1	2	4
2	Полнота (правильность) ответа: ответ содержит все необходимые положения, которые раскрыты и конкретизированы). Ясность и четкость изложения, логичность, и грамотное построение ответа. Предложено не менее 3 примеров к каждому критерию	0	1	2	4
3	Анализ теоретического материала, умение применять теоретическую базу при выполнении практических заданий. Предложено не менее 2 примеров к каждому критерию	0	1	2	4
Максимальное кол-во баллов:		12			