

**Спецификация конкурсных материалов для проведения практического этапа
Московского конкурса межпредметных навыков и знаний
«Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» в номинации «Академический
класс» по направлению «Управление социальными и экономическими
системами»**

1. Назначение конкурсных материалов

Материалы практического этапа Московского конкурса межпредметных навыков и знаний «Интеллектуальный мегаполис. Потенциал» (далее – Конкурс) предназначены для оценки уровня практической подготовки участников Конкурса.

2. Условия проведения

Практический этап Конкурса проводится в очной дистанционной форме. При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения Конкурса.

3. Продолжительность выполнения

На выполнение заданий практического этапа Конкурса отводится 60 минут.

4. Содержание и структура

Задания практического этапа Конкурса разработаны преподавателями образовательных организаций высшего образования, участвующих в проекте «Академический класс в московской школе».

Индивидуальный вариант участника формируется автоматически во время проведения практического этапа Конкурса предпрофессиональных умений из базы конкурсных заданий.

Индивидуальный вариант участника включает задание и вопросы, базирующиеся на содержании элективного курса Мастерская по управлению социальными и экономическими системами.

5. Система оценивания

Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном. Количество баллов зависит от полноты и правильности ответа, логической последовательности, отражающей сущность предлагаемых решений, обоснованности предлагаемых решений. Максимальный балл за выполнение задания и ответа на вопросы – 60 баллов. Для получения максимального балла за практический этап Конкурса необходимо дать верные ответы на все задания.

6. Приложения

1. Обобщённый план конкурсных материалов для проведения практического этапа Конкурса.
2. Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса.

Обобщённый план конкурсных материалов для проведения практического этапа Конкурса

№ задания	Уровень сложности	Темы элективного курса	Контролируемые требования к проверяемым умениям	Балл
1.	повышенный	Мастерская по управлению социальными и экономическими системами/ Основы стратегического планирования	Определение сильных и слабых сторон организации; Внутренняя и внешняя среды организации; SWOT и PEST анализ	60
Сумма баллов:				60

Демонстрационный вариант конкурсных заданий практического этапа Конкурса

Вариант задания

1. Описание ситуации

Вы являетесь производителем газированных напитков, нацеленных на молодежную аудиторию. Вам необходимо принять решение о выходе на новый рынок ближневосточной страны X.

Продукты, с которыми Вы хотите выйти на новый рынок – это линейка сладких газированных напитков с экзотичными вкусами. Ваша целевая аудитория – это активные и спортивные молодые люди. Вы часто рекламируете свою продукцию в социальных сетях, на музыкальных и спортивных фестивалях. Напитки входят в малую ценовую категорию. Вы недавно вышли в данный регион со своей продукцией. Ваш бренд уже достаточно известен в соседних со страной X странах.

Решение выйти на рынок страны X кажется вам непростым – с одной стороны, у вас за плечами уже есть успешный опыт работы на рынках соседних стран, с другой стороны, Вы переживаете, что Ваш бренд не будет воспринят целевой аудиторией.

Население страны X насчитывает 10 миллионов человек. Экономически активное население составляет 45,5 % от общей численности. Население страны X во многом следует историческим обычаям и традициям своих предков, что выражается в быту, праздниках, еде и напитках. В последние годы наблюдается увеличение числа мигрантов молодого возраста. Возрастной состав населения представлен на рисунке 1:

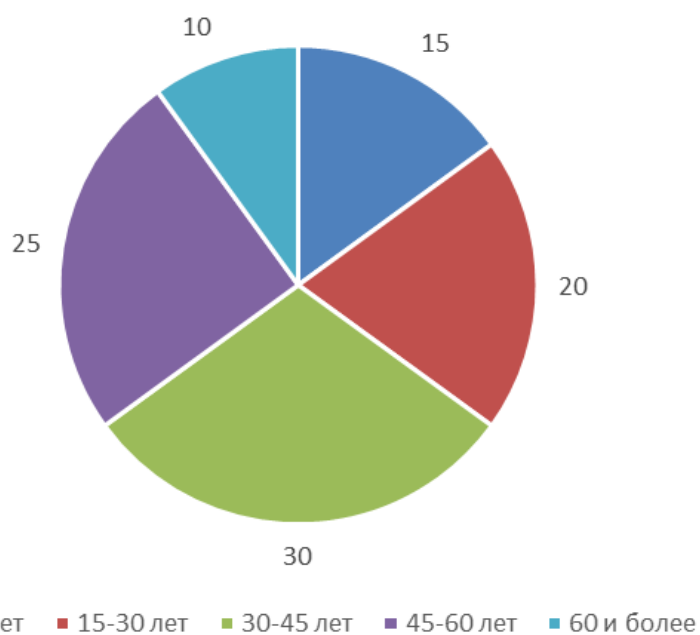


Рисунок 1: Возрастной состав населения страны X, %

Конфессиональный состав населения страны представлен на рисунке 2:

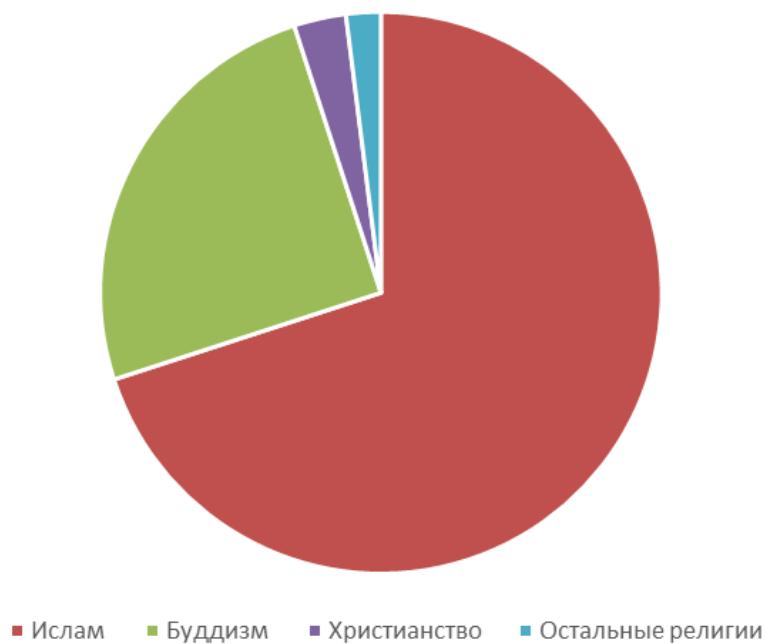


Рисунок 2: Конфессиональный состав населения страны, %

Регион экономически стабилен, однако, темпы роста экономики замедлены. Средний размер оплаты труда: \$1300. Минимальный размер оплаты труда: \$500. Уровень безработицы составляет 7,3 %

Основные отрасли экономики страны представлены на рисунке 3:



Рисунок 3: Отрасли экономики страны X, %

Доля промышленности в ВВП представлена в таблице 1:

Таблица 1: Доля промышленности в ВВП с 2011 по 2018 гг., %

Доля промышленности в ВВП с 2011 по 2018 гг., %								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Страна X	37,2	32,7	28,7	24,3	26,2	30,4	33,4	38,3

Страна X - конституционная монархия. Глава государства — король, ему предоставлены особые полномочия: предлагать судей Конституционного суда, распускать парламент при определённых условиях, накладывать вето на законы. Он также назначает председателя Правительства (премьер-министра) из правящей семьи, который устанавливает направление внутренней и внешней политики, а также других членов правительственного кабинета по представлению премьер-министра.

Вместе с правлением нового короля ожидается улучшение инвестиционного климата и увеличение иностранных инвестиций.

Задание

На основе представленных данных о компании и ситуации в стране X, установите, стоит ли компании выходить на рынок этой страны.

Вопросы

- 1) Проведите PEST-анализ на основе полученной информации.
- 2) Стоит ли компании выходить на рынок X и почему?
- 3) Какой план действий Вы предложите компании, если решите, что ей стоит выходить на рынок?

2. Материал по теме «Анализ внешней среды предприятия»

PEST анализ — простой метод для анализа внешней среды предприятия. Методика PEST анализа часто используется для оценки ключевых рыночных тенденций отрасли. PEST анализ является инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется на 3–5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных. Может быть выполнен в виде матрицы из 4 квадрантов (см. рисунок).

P (Political) 1. ... 2. ...	E (Economic) 1. ... 2. ...
S (Socio-Cultural) 1. ... 2. ...	T (Technological) 1. ... 2. ...

P (Political) — факторы политико-правового окружения компании. Рекомендуется ответить на вопросы относительно ключевых изменений в области политической стабильности и правового регулирования.

Во-первых, изменится ли в ближайшее время законодательная база страны, рынка, отрасли, в которой функционирует компания? Повлияют ли изменения законодательной базы на деятельность компании (в первую очередь в сфере прибыльности бизнеса)?

Во-вторых, необходимо обратить внимание на уровень вмешательства государства в бизнес компании. Значителен ли он? Будет ли изменяться в ближайшем будущем? В-третьих, важен также уровень коррумпированности отрасли и его влияние на деятельность компании? И, в-четвертых, отношение страны с другими странами или международными организациями. Будут ли меняться, упрощаться или усложняться такие взаимоотношения?

E (Economic) — факторы экономического состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов необходимо определить 6 ключевых параметров, характеризующих состояние экономики страны/ рынка, на котором функционирует компания:

- Динамика развития экономики — спад, рост, стагнация
- Изменение курсов валют, стоимости капитала
- Изменение уровня безработицы
- Изменение уровня инфляции

- Изменение располагаемого дохода на душу населения
- Тенденции в банковской сфере

S (Socio-cultural) — факторы социального и культурного состояния рынка. В ходе анализа данной группы факторов необходимо описать 5 ключевых параметров:

- Изменение демографического состояния: движение населения (убыль или рост), половозрастная структура рынка, изменение расовой принадлежности
- Уровень образованности населения, в том числе уровень квалифицированности кадров
- Особенности менталитета, важные культурные ценности
- Изменение социальных слоев населения
- Изменение вкусов и предпочтений аудитории, устоявшиеся мифы и предубеждения
-

T (Technological) — факторы, характеризующие технологический прогресс в отрасли. Данная группа факторов требует детального анализа, так как в эпоху технологического процесса именно изменение в технологии может кардинально изменить устоявшееся состояние рынка.

В ходе анализа технологических факторов необходимо обратить внимание на 4 параметра:

- Возможные изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке (инновации в оборудовании, материалах, в бизнес-моделях и методах ведения бизнеса)
- Влияние интернета на развитие рынка
- Влияние мобильных технологий на развитие рынка
- Инновации в информационных технологиях, позволяющих более эффективно конкурировать на рынке

ОТВЕТЫ НА ЗАДАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ЭТАПА

В данном блоке представлен пример эталонного ответа на задание практического этапа. Сами формулировки в ответе могут быть разными, но суть ответа должна оставаться идентичной.

Ответ на задание:

На основе представленных данных о компании и ситуации в стране X, компании не стоит выходить на рынок этой страны.

Ответы на вопросы:

1) Пример эталонного заполнения матрицы PEST анализа:

P (Political) 1. Страна представляет собой консервативную конституционную монархию, которая не предполагает частых политических и законодательных изменений 2. Уровень вмешательства в бизнес исходя из кейса оценить трудно, скорее всего правительство лояльно относится к «своим» компаниям и холодно к остальным.	E (Economic) 1. Экономика страны индустриальная, основной акцент сделан на топливно-энергетический комплекс и промышленность 2. Ожидается улучшение инвестиционного климата и увеличение иностранных инвестиций 3. Регион стабилен, экономика не сильно замедлила темп 4. Уровень оплаты труда говорит о высокой платежеспособности населения страны X 5. Уровень безработицы можно характеризовать как приемлемый
S (Socio-Cultural) 1. Население страны X чтит исторические обычаи и традиции, в том числе и в питании. 2. Основная возрастная доля населения от 30 до 60 лет (в сумме 55%) 3. Население страны преимущественно исповедует ислам 4. В последние годы наблюдается увеличение числа мигрантов молодого возраста.	T (Technological) 1. Страну X следует считать не технологичной исходя из данных в кейсе (Отрасли экономики) 2. Изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке, не предполагается исходя из возрастного и конфессионального состава населения

Результаты PEST анализа:

По результатам анализа можно сказать что страна представляет собой пример или аналог страны из Аравийского полуострова (ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт и т.д.). Экономика страны имеет сильный акцент на топливно-энергетический комплекс, скорее всего с

высокой долей экспорта промышленности и нефти. Темпы экономики немного замедлились, возможно, с увеличением инвестиций темп снова увеличится. Уровень оплаты труда говорит о высокой платежеспособности населения, а уровень безработицы можно характеризовать как приемлемый. Политическая обстановка не предполагает каких-то глобальных изменений в ближайшее время, уровень коррумпированности и влияния на бизнес исходя из данных кейса оценить не кажется возможным, но скорее всего государство более лояльно относится к своим компаниям и менее к внешним. Страна не планирует совершать технологический рывок и переходить на развитие научно-технологического комплекса исходя из данных по отраслям экономики. Изменения в ключевых технологиях, используемых на рынке, не предполагается исходя из возрастного и конфессионального состава населения. В населении страны преобладают граждане в возрасте от 30 до 60 лет, которые исповедуют ислам в традиционном его виде. Увеличение числа мигрантов молодого возраста может быть связано с демографическими проблемами страны (большое количество возрастных граждан, высокий уровень смертности).

2) Стоит ли компании выходить на рынок X и почему?

Компании не стоит выходить на рынок данной страны. Целевая аудитория компании не соответствует демографической обстановке в стране. Традиционный уклад жизни не располагает к применению методов продвижения продукции компании. Высокий уровень платежеспособности населения говорит о привычке покупать более дорогие и высококачественные продукты. Политический строй может искусственно тормозить процесс вхождения компании с целью сохранения доли рынка «своих» компаний.

3) Какой план действий Вы предложите компании, если решите, что ей стоит выходить на рынок?

В случае если компания все же решит выйти на рынок страны X, ей следует обратить внимание на мигрантов в качестве основной целевой аудитории. Перед этим лучше нарастить рыночную долю в соседних странах, чтобы для мигрантов бренд компании был более узнаваем.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы
1	Правильное заполнение матрицы PEST	15
2	Развернутое обоснование результатов PEST-анализа	20
3	Полнота и правильность устного ответа, логическая последовательность, отражающая сущность предлагаемых решений, обоснованность предлагаемых решений	20
4	Использование профессиональной терминологии	5
Итого:		60

Правильное заполнение матрицы PEST:

Заполнены каждые блоки матрицы PEST, представлены не меньше одного пункта в каждом блоке в соответствии с фактором исходя из текста задания. Максимальное количество баллов – 15.

Развернутое обоснование результатов PEST-анализа:

В соответствии с представленными в матрице факторами дать подробное их описание (что автором подразумевается под указанным фактором) и итоговый вывод на основе представленных факторов о внешней среде. Максимальное количество баллов – 20.

Полнота и правильность устного ответа, логическая последовательность, отражающая сущность предлагаемых решений, обоснованность предлагаемых решений:

Устный ответ должен содержать в себе информацию, полученную на основе PEST анализа, изложен в последовательной форме (сначала факторы PEST анализа, потом описание результатов анализа, потом вывод по основному заданию, основанный на PEST анализе, с аргументами в пользу своего ответа). Максимальное количество баллов – 20.

Использование профессиональной терминологии:

Устный ответ должен содержать в себе терминологию из курсов по экономике, менеджменту, обществознанию в соответствии с тем фактором PEST анализа, о котором говорит автор. Максимальное количество баллов – 5.