

**Спецификация  
конкурсных материалов для проведения  
теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений  
«Предпрофессиональная мастерская академического, кадетского и  
педагогического профилей» в номинации «Академический класс»  
по направлению «Управление социальными и экономическими  
системами»**

**1. Назначение конкурсных материалов**

Материалы теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений «Предпрофессиональная мастерская академического, кадетского и педагогического профилей» (далее – Конкурс предпрофессиональных умений) предназначены для оценки уровня теоретической подготовки участников конкурса в номинации «Академический класс», выбравших направление «Управление социальными и экономическими системами».

**2. Условия проведения теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений**

Теоретический этап Конкурса предпрофессиональных умений проводится в форме компьютерного тестирования.

При выполнении работы обеспечивается строгое соблюдение порядка организации и проведения Конкурса предпрофессиональных умений. Во время выполнения работы разрешается использовать непрограммируемый калькулятор.

**3. Продолжительность выполнения теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений**

На выполнение заданий теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений отводится **90 минут**. В процессе выполнения заданий предусмотрены 2 автоматические паузы продолжительностью по 5 минут в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях.

**4. Содержание и структура теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений**

Задания теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений разработаны специалистами высших учебных заведений, участвующих в проекте «Академический (научно-технологический) класс в московской школе». Вариант работы для каждого участника автоматически формируется из базы конкурсных заданий во время проведения теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений в соответствии с планом работы и состоит из трёх частей. Часть 1

включает текст профильной направленности и 3 задания к нему. Она является обязательной для выполнения каждым участником. Части 2 и 3 включают по 6 заданий, соответствующих направлению практического этапа, указанному участником при регистрации.

## **5. Система оценивания отдельных заданий и работы в целом**

За выполнение задания 1 выставляется 2 балла, если ответ обучающегося совпал с эталоном, или 0 баллов в других случаях. За верное выполнение каждого из заданий 2 и 3 – 1 балл. Выполнение каждого из заданий частей 2 и 3 оценивается в 1 или 2 балла в зависимости от сложности задания. Задание считается выполненным, если ответ участника совпал с эталоном. Таким образом, за часть 1 участник может получить максимально 4 балла, за часть 2 – 8 баллов, за часть 3 – 8 баллов. Максимальный балл за выполнение всей работы – 20 баллов.

**Приложение 1** «Обобщённый план конкурсных заданий теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений в номинации «Академический класс» по направлению «Управление социальными и экономическими системами»».

**Приложение 2** «Демонстрационный вариант конкурсных заданий теоретического этапа Конкурса предпрофессиональных умений в номинации «Академический класс» по направлению «Управление социальными и экономическими системами»».

**Обобщённый план конкурсных заданий теоретического этапа  
Конкурса предпрофессиональных умений в номинации  
«Академический класс» по направлению «Управление социальными  
и экономическими системами»**

| №  | Тип задания | Предмет        | Проверяемые умения   |
|----|-------------|----------------|--|
| 1  | КО          | Текст          | Работать с информацией, строить выводы на основе полученной информации                       |
| 2  | ВО          |                |  |
| 3  | КО          |                |  |
| 4  | КО          | Математика     | Решать задачи (арифметика)   |
| 5  | КО          | Математика     | Решать задачи (арифметика)   |
| 6  | КО          | Обществознание | Строить логические цепочки на основе представленной информации (последовательность действий) |
| 7  | КО          | Обществознание | Анализировать представленную информацию  |
| 8  | ВО          | География      | Анализировать представленную информацию  |
| 9  | КО          | География      | Находить соответствие в представленных информационных блоках                                 |
| 10 | ВО          | Менеджмент     | Анализировать представленную информацию (оценка деятельности компании)                       |
| 11 | ВО          | Менеджмент     | Анализировать представленную информацию (организация рабочего процесса)                      |
| 12 | КО          | Экономика      | Решать задачи (текущая стоимость, индекс рентабельности проектов)                            |
| 13 | ВО          | Менеджмент     | Анализировать представленную информацию (ценообразование, конкуренция)                       |
| 14 | ВО          | Менеджмент     | Анализировать представленную информацию (деятельности компании)                              |
| 15 | КО          | Экономика      | Решать задачи (прибыль/убыток)   |

**Демонстрационный вариант  
конкурсных заданий теоретического этапа Конкурса  
предпрофессиональных умений в номинации «Академический  
класс» по направлению «Управление социальными и  
экономическими системами»**

**К заданиям 1–3**

**Часть 1**

**Прочитайте текст и, используя представленную информацию,  
выполните задания 1–3.**

Компания LetsFly специализируется на создании беспилотных летательных аппаратов для коммерческого использования. LetsFly является одной из лидирующих на рынке компаний и ежегодно получает до 40 крупных заказов. В начале 2019 года компания получила заказ от крупнейшего в России интернет-магазина FashiOne, занимающегося продажей одежды и аксессуаров российских и иностранных брендов. FashiOne обратились в компанию с просьбой разработать дроны, способные доставлять заказы покупателям. Тем самым интернет-магазин может существенно сэкономить траты на курьерскую службу. Руководство LetsFly решило создать сразу 5 рабочих групп, которые самостоятельно конструируют беспилотный аппарат и проводят его испытания. В конце установленного срока руководство проанализирует итоги работы каждой из 5 групп и выберет наиболее удачный вариант для массового производства и продажи FashiOne. Результаты работы всех 5 рабочих групп представлены в таблице.

|                                | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Общее число испытаний аппарата | 15       | 10       | 6        | 12       | 11       |
| Удачное испытание              | 5        | 6        | 3        | 2        | 9        |
| Проваленное испытание          | 10       | 4        | 3        | 10       | 2        |

**1** Проект какой группы, исходя из результатов испытания, стоит выбрать руководству компании? В ответе укажите только число – номер группы.

Ответ: \_\_\_\_\_.

**2**

Внедрение дронов для доставки товаров позволит интернет-магазину

- 1) увеличить суммарное количество доставляемых грузов
- 2) снизить издержки на курьерскую службу
- 3) сократить время доставки

**3**

Определите, какая из рабочих групп наиболее часто проводила испытания своих дронов. В ответе укажите только число – номер группы.

Ответ: \_\_\_\_\_.

### К заданиям 4–9

### Часть 2

**4**

Загадали трёхзначное число, а затем приписали к нему слева цифру 2, а справа — цифру 7, отчего число увеличилось в 91 раз. Какое число было загадано?

Ответ: \_\_\_\_\_.

**5**

Взяли двузначное натуральное число, разделили его на сумму его цифр. Полученное число использовали как знаменатель геометрической прогрессии с начальным членом 1. Сумма первых 9 членов прогрессии получилась 9841. Какое число было взято?

Ответ: \_\_\_\_\_.

**6**

Представьте, что вам необходимо провести некое социологическое исследование. Определите правильную последовательность этапов проведения данной работы.

- 1) обработка полученной информации
- 2) выбор основных методов сбора информации
- 3) составление программы исследования
- 4) определение социальной проблемы
- 5) представление данных исследования

Запишите в ответе соответствующую последовательность цифр, не разделяя их запятыми.

Ответ: \_\_\_\_\_.

7

Установите соответствие между характеристиками и формами правления, к которым они относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Характеристики  | Формы правления                                      |
|---|--|
| А) Республиканская форма правления, в которой президент, являющийся главой государства, не является главой исполнительной власти. | 1) президентская<br>2) смешанная<br>3) парламентская |
| Б) Республиканская форма правления, в которой верховная власть принадлежит главе государства – президенту.                        |  |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

|        |   |   |
|--------|---|---|
|        | А | Б |
| Ответ: |   |   |

8

Укажите, о какой стране идёт речь.

Это древняя мусульманская страна с интересными традициями и богатой историей. Столица – единственный город, расположенный сразу и в Европе, и в Азии. Омывается тремя морями – Эгейским, Чёрным и Средиземным, с чистым песком и множеством туристов. Апельсины, выращенные там, считаются одними из самых вкусных в мире. На страну приходится примерно две трети всего мирового производства лесных орехов. Местные жители очень любят кошек, которых там много.

- 1) Турция
- 2) Греция
- 3) Кипр
- 4) Ливан

9

Установите соответствие между государствами и их формами правления: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| Государства  | Формы правления                       |
|--------------|---------------------------------------|
| А) Австрия   | 1) абсолютная монархия                |
| Б) Австралия | 2) абсолютная теократическая монархия |
| В) Бруней    | 3) конституционная монархия           |
| Г) Шри-Ланка | 4) республика                         |
| Д) Ватикан   | 5) унитарное государство              |
|              | 6) конфедерация                       |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

|        |                      |                      |                      |                      |                      |
|--------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|        | А                    | Б                    | В                    | Г                    | Д                    |
| Ответ: | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

**К заданиям 10–15**

**Часть 3**

**10**

Компания X планирует экспансию на международные рынки. Менеджмент хочет выбрать контрольные показатели. Какой из приведённых показателей **НЕ** является ключевым для оценки деятельности компании?

- 1) доля экспортной выручки в общей выручке компании
- 2) норма рентабельности экспортных операций
- 3) доля компании X на мировом рынке
- 4) норма рентабельности производственного процесса

**11**

Сотрудник не смог достичь поставленных целей по продажам, так как ситуация на рынке сильно изменилась, и потерял мотивацию. Что необходимо сделать его руководителю, чтобы изменить ситуацию?

- 1) скорректировать цель
- 2) помочь найти новые пути достижения цели
- 3) пригрозить увольнением
- 4) повысить зарплату и отправить в отпуск

**12**

Первоначальная стоимость закупленного в 2009 году издательством «Бук Лэнд» оборудования составляла 240 млн рублей. В 2019 году, после 10 лет эксплуатации, издательство продало всё оборудование за 20 млн рублей в неизменных ценах. Найдите ежегодную сумму амортизационных отчислений, если они начислялись прямолинейным методом. Укажите ответ в млн руб.

Ответ: \_\_\_\_\_.

**13**

Компания А имеет цену реализации 80 руб/ед, а себестоимость 70 руб/ед. Компания Б имеет цену реализации 88 руб/ед, а себестоимость 60 руб/ед. Компания Б снизила цены на 10%, что привело к оттоку клиентов у компании А на 20%.

Что необходимо сделать компании А в сложившейся ситуации?

- 1) снизить цену реализации товара, чтобы вернуть своих клиентов
- 2) не снижать цену реализации товара
- 3) поднять цену реализации товара, чтобы компенсировать снижение прибыли
- 4) начать производить новые товары

**14**

За последний месяц увеличилось количество жалоб со стороны сотрудников и клиентов компании. Сотрудники утверждают, что текущая политика не даёт им эффективно обслуживать клиентов. Что необходимо предпринять руководителю?

- 1) оперативно отказаться от нынешних клиентов и набрать новую клиентскую базу
- 2) детально изучить стратегию компании и оперативно сменить её
- 3) изучить требования клиентов, соотнести с текущей политикой и принять решение: либо отказаться от клиентов, либо скорректировать политику
- 4) провести курс обучения общению и работе с клиентами для персонала компании

**15**

Компания ООО «ЭлектроРус» производит промышленные компьютеры. Цена на выпуск 2000 компьютеров формировалась из следующих затрат компании:

- Сырьё и материалы – 60 млн руб.
- Оборудование – 100 млн руб.
- Заработная плата сотрудникам – 40 млн руб.
- Здания и сооружения – 250 млн руб.

Вся продукция была произведена за 1 год и продана компанией по цене 145 тыс. руб. Срок службы оборудования для производства продукции в среднем составляет 5 лет. Норма амортизации сооружений составляет 5%. Норма амортизации оборудования составляет 20%. Рассчитайте прибыль компании (ответ запишите в млн руб., в графу ответа запишите только число).

Ответ: \_\_\_\_\_.



## Ответы

| Номер задания | Правильный ответ | Количество баллов |
|---------------|------------------|-------------------|
| Часть 1       |                  |                   |
| 1             | 5                | 2                 |
| 2             | 2                | 1                 |
| 3             | 1                | 1                 |
| Часть 2       |                  |                   |
| 4             | 247              | 2                 |
| 5             | 27               | 2                 |
| 6             | 43215            | 1                 |
| 7             | 3,1              | 1                 |
| 8             | 1                | 1                 |
| 9             | 43152            | 1                 |
|               |                  |                   |
| Часть 3       |                  |                   |
| 10            | 3                | 1                 |
| 11            | 2                | 1                 |
| 12            | 22               | 2                 |
| 13            | 2                | 2                 |
| 14            | 3                | 1                 |
| 15            | 157,5            | 1                 |
|               | Всего            | <b>20</b>         |